

Liiketoiminnan ammattitutkinto museoalalle -koulutussisältö

Tutkintokoulutukseen sisältyy kaikille yhteisiä ja valinnaisia osiota, joista räätälöidään sinulle ja työnantajallesi sopiva kokonaisuus (150 osp).

Tutkinnon osat, Myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

(kursivoituna valinnaisista suositellut tutkinnon osat)

Pakollinen tutkinnon osa, yht. 30 osp

- Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

Valinnaiset tutkinnon osat, yht. 120 osp

- *Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen 60 osp*
- *Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu 60 osp*
- Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus 60 osp
- Tapahtumatuotanto 60 osp
- Kannattavuuslaskenta ja budjetointi 60 osp
- Tai voit valita yhden tutkinnon osan jostain toisesta osaamisalasta, perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta, 20-60 osp

Museoalan tutkintokoulutuksen kurssit

6.6.2022, Johannes Hesso

- Strategia ja Game Plan, kilpailuetu

29.8.2022, Jorma Nordlund

- Myyntityössä kehittymisen avaintekijät

10.10.2022, Minna Ekblom

- Oman itsensä johtaminen ja kehittäminen

14.11.2022, Museoliiton oma kouluttaja

- Tuloksellinen liiketoiminta + Museokortti

12.12.2022, Jari Oinonen

- Asiakaspalvelu ja asiakkuudet

01-02/2023, Mervi Karvo klo 9-12 (Zoom)

- Markkinointiviestintä myynnin tukena (19.1 webinaari, 2pv 31.1 ja 14.2 klo 13-16)

03/2023, Mervi Rauhala (Zoom)

- Palvelumuotoilun perusteet (2pv 8.3 ja 29.3 klo 9-12)

04-05/2023, Paul Fager (Zoom)

- Sosiaalinen media myynnin tukena (2pv)

Lisäksi ohjelmaan kuuluu teemakohtaisia verkkokursseja opiskeluasi tukemaan.

Koulutusohjelman aikana myös mahdollisuus

- 1-2 vapaavalintaiseen, tutkinnon suorittamista tukevaan kurssiin

Arviointikeskustelut

Tutkinnon osat, osaamisvaatimukset (*kursivoituna valinnaisista suositellut tutkinnon osat*)

Kaikille pakollinen tutkinnon osa, 30 osp

- ***Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen***

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija toimii liiketoiminnan tehtävissä organisaation strategian mukaisesti lainsäädäntöä noudattaen
- opiskelija toimii asiakaspalvelutilanteissa asiakaslähtöisesti kielitaitoaan hyödyntäen
- opiskelija toimii työyhteisössään vuorovaikutteisesti muita opastaen ja omaa työtään arvioiden ja kehittäen

Valinnaiset tutkinnon osat, yht. 120 osp

- ***Myyntin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteutus 60 osp***

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija suunnittelee myynti- ja asiakaspalvelutyötään asiakaslähtöisesti ja tavoitteellisesti
- opiskelija palvelee asiakkaita ja myy yrityksen palveluita vuorovaikutteisesti yrityksen käyttämissä myynti- ja palvelukanavissa
- opiskelija käsittelee asiakaspalautetta sovittujen käytänteiden mukaisesti ja varmistaa reklamaatioiden hoidon ammattimaisesti sekä seuraa myyntityönsä tuloksellisuutta

- ***Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu 60 osp***

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija toimii asiakkaiden parissa tunnistuen kehitettävän palvelun ja sen asiakasryhmät, asettaa valitsemalleen palvelulle kehittämistavoitteet ja esittää kehittämissuunnitelman
- opiskelija kehittää valitsemaansa palvelua yhdessä asiakkaiden ja muiden toimijoiden kanssa ja syventää omaa asiakasymmärrystään
- opiskelija arvioi kehittämäänsä palvelua ja jatkokehittää sitä saamansa palautteen perusteella

- ***Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus 60 osp***

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija ideoi ja suunnittelee kaupallisen tilan ja esillepanon organisaation ohjeistusten mukaisesti asiakasinformaatiota hyödyntäen ja laatii piirustukset ja ohjeistukset sekä esittelee suunnitelmansa
- opiskelija toteuttaa tekemänsä tilan ja esillepanon suunnitelman yhteistyökumppaneiden kanssa budjettia noudattaen ja muutostarpeisiin reagoiden
- opiskelija arvioi tila- ja esillepanototeutusta suhteessa asetettuihin tavoitteisiin, viestii tuloksista ja analysoi tekemäänsä suunnitelmaa.

- **Tapahtumatuotanto 60 osp**

Opiskelija osaa

- ideoida ja suunnitella toimeksiantajan liiketoimintaa tukevan tapahtuman
- vastata tapahtumasuunnitelman toteuttamisesta
- arvioida tapahtuman onnistumista suhteessa asetettuihin tavoitteisiin.

- **Kannattavuuslaskenta ja budjetointi 60 osp (Taloushallinnon oa)**

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija laatii kannattavuuslaskelmia ja laskee erilaisia tunnuslukuja
- opiskelija laskee kustannuslaskelmia organisaation tarpeen mukaisesti ja hallitsee viennit kustannuspaikoille
- opiskelija laatii budjetin, seuraa sen toteutumista ja esittää kehitysideoita budjetointiin
- opiskelija tuottaa erilaisia raportteja organisaation tarpeisiin ja tiedottaa niistä eteenpäin.

- **Tai voit valita yhden tutkinnon osan jostain toisesta perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta, 20-60 osp**

Tutkintoon voi sisällyttää tutkinnon osan toisesta ammatillisesta perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta.