

FINLANDS MUSEIFÖRBUND 2023

Finlands museiförbunds strategi 2018–2023 Museet definieras på nytt

Strategi 2018–2023 grundar sig på verksamhetsmiljö- och nulägesanalyser gjorda av
Finlands museiförbund år 2018.

Godkänd den 18.5.2018

Finlands museiförbund och museibranschen 2018–2023	3
Uppgift	4
Vision	4
Värden	5
Intressebevaknings- och kommunikationstjänster	5
Intressebevakningens och kommunikationens strategiska tyngdpunkter 2023	6
<i>Reformen av statsandelssystemet 2019 och det Museipolitiska programmet</i>	6
<i>Regionförvaltningsreformen 2020</i>	8
<i>Kultur- och konstområdets centralorganisation KULTA</i>	8
<i>Nätverket för europeiska museiorganisationer, NEMO</i>	9
<i>Tidskriften Museo</i>	9
<i>Finlands museiförbund 100 år</i>	9
Utbildnings- och utvecklingstjänster	10
Utbildnings- och utvecklingstjänsternas strategiska tyngdpunkter 2023	11
<i>Digitalisering och robotisering</i>	11
<i>Undervisningen i museologi, böcker och undervisningsmaterial</i>	12
<i>Museidagar och en professionell publikation</i>	12
<i>Museibutiker och försäljning av tjänster</i>	12
<i>Klimatförändring och hållbar utveckling</i>	13
Plussa-tjänsterna	13
Plussa-tjänsternas strategiska tyngdpunkter 2023	14
<i>Kookos-tjänsten</i>	14
<i>Konstsamlingar på nätet</i>	14
<i>Bedömning av tjänsteportfolion</i>	15
Administrations- och stödtjänster	15
Administrations- och stödtjänsternas strategiska tyngdpunkter 2023	16
<i>Personalens arbetsbeskrivningar och stärkandet av deras kunnande</i>	16
<i>Utrymmen</i>	16
<i>FMA Creations Ab</i>	16

Finlands museiförbund och museibranschen 2018–2023

Finlands museiförbund är en förening grundad år 1923, vars förbundsmedlemmar med beslutanderätt är de organisationer som upprätthåller museerna. Finlands museiförbund representerar sina medlemmars museer och för deras gemensamma talan. Verksamheten är uppdelad i intressebevaknings- och kommunikationstjänster, utbildnings- och utvecklingstjänster, Plussa-tjänster samt administrations- och stödtjänster som upprätthåller förbundets verksamhet. Dessutom upprätthåller Finlands museiförbund Museikortsystemet genom FMA Creations Ab som det äger.

Finlands museiförbunds framgång grundar sig på att känna den nationella och internationella helhetsbilden av museibranschen samt på att identifiera museernas behov. Finlands museiförbunds strategi 2023 berättar om tyngdpunkterna för utvecklandet av verksamheten under åren 2018–2023, då förbundet går mot sitt hundraåriga verksamhetsår. År 2023 är Finlands hundraåriga museiförbund fortfarande för alla professionellt skötta museer en enhetlig och stark intressebevakare samt en utbildnings- och utvecklingsorganisation som hela tiden förnyas sig.

Den snabbt föränderliga verksamhetsomgivningen utmanar Finlands museiförbund till att tydligt positionera sin verksamhet och hjälpa museerna att bli framgångsrika i en miljö där verksamhetsfältet är mer komplicerat än förut, men där det samtidigt för museerna finns nya möjligheter att förstärka och utöka sin verksamhet samt sin samhällliga betydelse.

Museerna innehar en viktigare roll än förut också när det gäller förverkligandet av andra syften än de kulturpolitiska. Detta öppnar vägen för möjligheten till förstärkandet av den offentliga finansieringsbasen. Ökningen av museibesökare å andra sidan skapar möjligheter till att öka inkomsterna från tjänster både för inträdesavgifternas och museibutikens del. Verksamhetsomgivningens komplexitet och den snabba rörligheten i den förutsätter av museerna och Museiförbundet ännu mer flexibilitet än tidigare, att de tar till sig nya verksamhetsmodeller och står ut med ovisshet. Samtidigt ökar förväntningarna på de operativa resultaten och den ekonomiska produktionen.

Museernas framgång förutsätter av museerna och av Finlands museiförbund en skarpare intressebevakning än förut vid framlyftandet av museernas och kulturens ställning som något som har ett egenvärde. Under de senare åren har den musei- och kulturpolitiska utvecklingen förts i en riktning där kulturens instrumentella värde har betonats vid genomförandet av sociala, ekonomiska och pedagogiska mål. Detta har på ett bra sätt förstärkt museernas samhälleliga roll och gjort den mer mångfaldig, men samtidigt har de resurser som behövs för att lagra, forska i och ställa ut samlingarna och som hänger ihop med museernas uppgift som något som har sitt egenvärde, minskat för att de ökande samhälleliga uppgifterna inte har gett upphov till en ökning i museernas offentliga finansiering.

Under åren 2018–2023 är det mest centrala i Finlands museiförbunds verksamhet att stöda museerna vid förnyandet av arbetssätten och verksamheten. I detta arbete betonas utbildnings- och utvecklingstjänsternas roll. Genom stärkt intressebevakning och kommunikation främjas å sin sida den positiva offentliga bilden av museibranschen, ökningen av den offentliga finansieringen samt lyssnandet på museernas röst vid förberedandet av lagar och verksamhetsplaner.

Syftena når man genom att förstärka resurseringen av utbildnings- och utvecklingstjänsterna samt av Plussa-tjänsterna som erbjuder nya tekniska lösningar. Det centrala i förstärkandet av intressebevakningen är ett mera tätt samarbete än tidigare med den övriga kultursektorn. Av central vikt när det gäller att nå syftena är också det att museet definieras på ett nytt sätt både i branschens inre diskussioner och utåt. Ett museum definieras inte i första hand som en byggnad, utställning eller samling utan som en mångsidig samhällelig aktör och tjänst samt som ett intressant brand.

Uppgift

Finlands museiförbund hjälper museerna att nå framgång.

Vision

Finlands museiförbund är en stark intressebevakare för de finländska museerna och en föregångare i Europa som utvecklare av museibranschen.

Värden

Grundstenarna i Finlands museiförbunds verksamhet är medlemscentrering, nyfikenhet, mod och gemenskaplighet.

Principerna som definierar verksamheten i Finlands museiförbunds arbetsgemenskap är vänlighet, pålitlighet, respekt för var och en och rättvishet.

Intressebevaknings- och kommunikationstjänster

Med sina intressebevaknings- och kommunikationstjänster påverkar Finlands museiförbund museibranschens verksamhetsmiljö och museernas ägarorganisationer samt den allmänna opinionen, på ett sådant sätt att de professionellt skötta museerna har en möjlighet att arbeta framgångsrikt och proaktivt utveckla sin verksamhet.

Det centrala under strategiperioden 2018-2023 är att förtydliga museibranschens bränd, att öka synligheten och att utöka intresset för museerna samt att förmedla den nyaste informationen till museernas bruk. Under strategiperioden förverkligas också en stor mängd lagstiftningsreformer som berör museibranschen, och som ökar Finlands museiförbunds medlemmars behov beträffande lösning och tolkningar av juridiska frågor.

För att nå framgång i uppgiften förutsätts att man innehar en stark roll i centrum av intressebevakningen på statsförvaltningens område. Detta uppnås genom att bevara positionen som museibranschens enhetliga röst, genom att på ett programmässigt, modigt och sakkunnigt sätt föra fram branschens intressen, genom att snabbt reagera på museibranschens frågor samt genom att göra museerna mera synliga i de traditionella och sociala mediekanalerna. Nya möjligheter öppnar sig genom ett tätare samarbete med konstens och kulturens producent- och stödorganisationer.

Av central vikt vid förtydligandet av museibranschens brand är att stöda museernas kommunikation. Framgång i det här arbetet förutsätter att intresset för Finlands museiförbunds medier (tidskriften *Museo*, nyhetsbrevet *Julius*, Museiposten, Utställningsposten, Finlands museiförbunds nätsidor samt sociala media) ökar och att man drar nytta av Museikortets växande möjligheter. Särskilda möjligheter för att uppnå

intressebevaknings- och kommunikationssyftena under strategiperioden 2018-2023 öppnar året 2023, då Finlands museiförbund fyller 100 år.

Intressebevakningens och kommunikationens strategiska tyngdpunkter 2023

Reformen av statsandelssystemet 2019 och det museipolitiska programmet

Den mest betydande förändringen i museibranschens strukturer är den nya statsandelslagen som träder i kraft år 2019, och i samband med den en ny museilag och ett system med ansvarsmuseer. Finlands museiförbunds mål är att se till att det finns tillräcklig finansiering för förverkligandet av reformen och att museernas utökade uppgifter tas i beaktande i den långsiktiga resursplaneringen.

Förutom finansieringen av reformen är målet att korrigera finansieringsunderskottet som har uppstått som en följd av statsandelsnedskärningar som genomförts på 2010-talet samt på grund av höjningen av kostnadsnivån. I början av strategiperioden är finansieringsunderskottet 8,5 miljoner euro.

Målen som hänför sig till reformen av statsandelssystemet och till korrigeringen av finansieringsunderskottet sammanhänger med det museipolitiska programmet som godkännts år 2018 och som utnyttjas då Museiförbundet för fram sina intressebevakningsmål, och vid definieringen av de målsättningar som hänför sig till museernas utveckling.

Det museipolitiska programmet som sträcker sig till år 2030 definierar som de finländska museernas vision ” de aktuellaste museerna och de mest intresserade kunderna”. Det centrala för uppnåendet av den här visionen finns enligt programmet i följande punkter:

- 1) **Museerna är aktiva aktörer och debattörer i samhället.** Museerna främjar en hållbar utveckling och mångfald i samhället samt stärker jämställdheten och demokratin. Museernas arbete siktar på att öka det sociala och ekonomiska välståndet. (Som målsättning möten och kompanjonskap)
- 2) Museiarbetet är **multiprofessionellt** och har ett starkt nätverk både i hemlandet och internationellt. Kompetensen hos de museianställda som är experter på många

områden garanterar högklassiga och imponerande tjänster. (Den kompetenta och läraktiga museibranschen).

- 3) Museernas **samlings- och informationsreserver är grunden för verksamheten och är i mångsidigt bruk**. Museerna för ännu mer aktivt än tidigare fram sina samlingar och material och ställer dem till förfogande som en resurs för olika samfund och för samhället. Den centrala delen av samlingarna har digitaliserats och är tillgänglig via nätet. (Fram med museernas samlingar så de står till förfogande).
- 4) Digitaliseringen stöder på ett genomgripande sätt museernas arbete för att slå vakt om och till alla förmedla kulturarvet. **Utbudet av tjänster via många olika kanaler** skapar ett betydande tilläggsvärde både för museerna och kunderna. Materialen och informationen är lätt tillgängliga både genom gemensamma och individualiserade digitala tjänster. (Digitaliseringen som en nyckel till möjligheter)
- 5) Den Finländska museibranschen är **en föregångare i Europa**. Den framgångsrika museiverksamheten bygger på museernas profilering och **samarbete**.

Museernas arbetsfördelning och ansvarsområden är klara och formar grunden för det nätverk av museitjänster som omfattar hela landet. **Målsättningarna och uppgifterna** som skapats för museiverksamheten **styr** hur det offentliga stödet riktas. (Det starka och imponerande museifältet, som förnyas sig)

- 6) Museerna med sina tjänster har **skapat nätverk** med offentliga och privata finansierare samt med näringslivet. Verksamhetens grundfinansiering täcks med offentliga medel. Museerna har intensifierat sitt samarbete och dragit nytta av den delade kunskapen samt den långt utvecklade arbetsfördelningen för att hantera de växande fasta utgifterna och för att bygga upp nya intäktsmodeller.

Museernas ekonomi står på en hållbar grund och **finansieringsbasen har utvidgats** till näringslivs-, utbildnings- och socialsektorerna som drar nytta av museernas tjänster. Museerna har tagit innovativa finansieringsmodeller i användning. (Hållbarhet och flexibilitet i finansieringen)

Regionalförvaltningsreformen 2020

En betydande del av kommunernas uppgifter överförs till landskapsförvaltningen i början av år 2020. Reformen påverkar museernas verksamhet särskilt när det gäller de verksamheter som hänför sig till kulturmiljöerna. Dessutom påverkar reformen museernas position i de kommuner där kulturtjänsterna lyfts ännu starkare fram än tidigare i frågor som gäller en orts välfärd och livskraft. Finlands museiförbunds målsättning är att se till att museerna har tillräckligt med information och tillräckliga argument för att förstärka sin position i kommunerna, vars organisation genomgår en omvandling.

Genom regionalförvaltningsreformen får landskapsförvaltningen ansvaret i uppgifter som berör främjandet av landskapens identitet och kultur samt i uppgifter som hänför sig till skötseln av kulturmiljön. Finlands museiförbund ser till att museerna och deras möjligheter att genomföra sina landskapliga uppgifter uppmärksammas vid landskapsförvaltningens planering och förverkligande av strukturer och finansiering.

Kultur- och konstområdets centralorganisation KULTA

Målsättningen för Kultur- och konstområdets centralorganisation KULTA rf som grundats år 2018 är att under 2010-talets gång växa till en professionell och inflytelserik centralorganisation för kultur- och konstområdets stöd- och producentorganisationer, som främjar tillväxten i kultur- och konstområdets helhetsekonomi samt områdenas verksamhetsförutsättningar och samhällliga position. Finlands museiförbunds målsättning är att som grundande medlem av organisationen möjliggöra startandet av dess egentliga verksamhet.

Efter startskedet fortsätter Finlands museiförbund som aktiv medlem i organisationen och delegerar hela det intressebevakningsarbete som berör kulturens område till KULTA rf. I första hand berör detta bla Veikkaus förmånsförmedlarsamarbete, arbetet för att påverka statens budget och regeringsprogrammen, samt den beredning som hänför sig till hela kulturområdets lagstiftning och program.

De europeiska museiorganisationernas nätverk, NEMO

Finlands museiförbund utför intressebevakning på EU-nivå genom De europeiska museiorganisationernas nätverk, NEMO. NEMO är den viktigaste kanalen för Finlands museiförbund och den finländska museibranschen när det gäller att göra sig känd, påverka och knyta kontaktnät i Europa. Finlands museiförbunds målsättning är att bevara sin position i NEMOs förvaltning samt öka de finländska museernas synlighet och deltagande i organisationens verksamhet. Finlands museiförbund är också redo att vid behov överta skötseln av organisationens ordförandeskap. En målsättning är också att organisationens årliga konferens ska ordnas i Helsingfors år 2023.

Förutom NEMO-samarbetet är en annan betydande kanal för strävan att göra den finländska museiverksamheten känd och att bilda nätverk i Europa, samt för utvecklandet av riktmärkningen, European Museum Forum och priset det årligen delar ut, European Museum of the Year (EMYA). Under strategiperioden stöder och sporrar Finlands museiförbund de finländska museerna till att ansöka om priser.

Tidskriften Museo

Tidskriften Museo förstärker sin roll som museernas kundtidning och som en allt mer mångbottnad tidskrift för kulturområdet. Ökningen i tidskriften Museos distribution har sitt fokus på prenumeranterna, men samtidigt bevarar tidningen sin roll som medlemsmuseernas personalförmån.

Tidskriftens synlighet och slagkraft stöds genom att det för tidskriften Museo grundas nätsidor och sociala mediekkanaler.

Finlands museiförbund 100 år

Finlands museiförbunds hundra verksamhetsår produktifieras till ett projekt som startar år 2020 med ett forskningsprojekt om Finlands museiförbunds historia. Jubileumsårets kommunikativa höjdpunkter är Museidagarna som ordnas i Helsingfors år 2023 och datumet för organisationens grundande 30.9.

Under jubileumsåret är det möjligt att bedöma huruvida Finlands museiförbund har lyckats i sin vision av sig som stark intressebevakare och föregångare inom den europeiska museibranschen. Jubileumsåret mäter också frågan om huruvida museibrandet infriar de målsättningar om aktualitet och inspirationsrikedom som definierats i museipolitiken.

Definierandet och det programmässiga förtydligandet av museibrandet genomförs som ett samarbete mellan Finlands museiförbunds utbildningstjänster, FMA Creations Ab och museerna.

Utbildnings- och utvecklingstjänster

Med sina utbildnings- och utvecklingstjänster uppdaterar Finlands museiförbund de museiprofessionellas kunskande samt ställer de nyaste arbetsredskapen och verksamhetsmodellerna till museernas förfogande.

Under strategiperioden 2018–2023 är målsättningen när det gäller att utveckla museerna att förstärka det kunskande som finns inom dem när det gäller att klara av de förändringar som sker i den teknologiska och ekologiska verksamhetsmiljön, och när det gäller ibruktagandet av nya arbetssätt och verksamhetsmodeller som åtföljer förändringen. Museernas ekonomiska framgång förutsätter tjänsternas produktifiering och en internalisering av insats-resultat-tänkesättet. Målet att lyckas med detta skapar nya krav speciellt för ledandet av museerna och ekonomiförvaltningen samt för upprätthållandet av en utvecklingspositiv atmosfär.

Förutom utvecklingsbehoven som åtföljer förändringen i museernas verksamhetsmiljö är det ur museernas framtidssynvinkel nödvändigt att försäkra sig om en kontinuitet i basutbildningen på området, förstärkandet av kompetensen gällande det materiella kulturarvet samt förnyandet av undervisningsmaterialet. Detta behov understryks av pensionsboomen som infaller i museibranschen under åren 2018–2023.

För att lyckas med målsättningen förutsätts av Finlands museiförbund en intensifiering i nätverkssamarbetet som hänför sig till den nationella och internationella museologin, vid produktionen och distributionen av innehållen. Under strategiperioden 2018–2023 bör den museala grundutbildningen förstärkas. Samtidigt bör man försäkra sig om att antalet av och kvaliteten hos utbildnings- och utvecklingsprojekt som upprätthåller det praktiska kunnandet

inom museibranschen svarar mot de behov som verksamhetsmiljöns snabba omvandling för med sig, och mot Finlands museiförbunds strategiska tyngdpunkter.

Av Museiförbundets servicekanaler bevarar utbildningstjänsterna som ständigt utvecklas sin viktiga roll. Tjänsteutbudet blir mer mångsidigt och går i en riktning där museernas individuella behov tas i beaktande. I det här arbetet öppnar mentoreringen, och det gemensamma lärandet och utvecklandet, möjligheter.

Utbildnings- och utvecklingstjänsternas strategiska tyngdpunkter 2023

Digitalisering och robotisering

Digitaliseringen och robotiseringen som sammanhänger med den förutsätter ständiga investeringar i teknologi: såväl i maskin- och programinförskaffningar som i upprätthållandet av människans kunnande.

Museernas digitalisering går framåt med accelererande fart på fyra nivåer:

- samlingarnas digitalisering samt ibruktagandet av system som hänför sig till administration och lagring.
- online-förmedlingen av samlingar och tjänster
- produktionen av innehåll och samlingsuppgifter i växelverkan med publik/ samfund
- de digitaliserade materialens nya användningssätt bla. vid producerandet av förstärkt verklighet (AR) och virtuell verklighet (VR) samt ibruktagandet av artificiell intelligens för att uppnå nya lösningar och resultat. (datautvinning).

Med Finlands museiförbunds utbildningstjänster försäkras man sig om att museerna har tillräckligt med kunnande för att ta i bruk samlingsförvaltningssystemen, och arbetssätten och teknologin som hänför sig till dem. Med utvecklingsprojekten utökar man museibranschens möjligheter att hitta nya medel och kompanjonskap för att kunna dra nytta av de digitaliserade materialen. Museiförbundet startar också projekt som producerar information och kunskap om hur man kan utnyttja robotiseringen inom museibranschen.

Undervisning i museologi, böcker och undervisningsmaterial

De mest centrala målsättningarna i undervisningen i museologi är bevarandet av professuren inom museologi och undervisningen på universitetsnivå som sammanhänger med den, samt förnyandet av läroboken *Museologian perusteet* (Museologins grunder). När det gäller bevarandet av professuren pågår ett tätt samarbete med Museiverket och undervisnings- och kulturministeriet, och vid behov lyfts bevarandet av professuren fram som ett pilotprojekt för Finlands museiförbunds jubileumsår. Produktionen av en ny *Museologian perusteet*-lärobok eller en revidering av den nuvarande startar år 2019, och målsättningen är att den nya boken och undervisningsmaterialet som hänför sig till den tas i bruk år 2021.

Museidagar och en professionell publikation

Museidagarnas roll som forum för museibranschens synlighet och professionella diskussioner utvecklas. Målsättningen är att Museidagarna förstärker sin position som årets mest synliga evenemang och som den mest betydande mötesplatsen för sakkunniga inom den kulturhistoriska, den konst- och naturvetenskapliga museibranschen. År 2023 samlar Museidagarna museibranschens professionella grupper, nätverk, dem som upprätthåller museerna samt museibranschens påverkare. Kontentan av Museidagarnas diskussioner och inledningsanföranden publiceras som årsbok.

Museibutiker och försäljning av tjänster

Finlands museiförbund har år 2018 startat utvecklingsprojektet En euro mer, vars målsättning är att öka museibutikernas genomsnittliga försäljning med en euro/besökare till år 2022 års början. Målsättningen verkställs genom att förbättra försäljningskunnandet, utställandet av museibutikernas koncept och produkter samt genom att förstärka produkternas distributionskanaler med en gemensam nätbutik. I samband med projektet utforskas också möjligheten till centrerade införskaffningar och grundandet av en museibutikskedja. De gemensamma införskaffningarna genomförs som pilotprojekt genom lanseringen av Museikortets produktserie.

Förutom utvecklandet av museibutikernas försäljning förbättrar Finlands museiförbund museitjänsternas produktifieringskunnande, som förutom produktutveckling innefattar

prissättning samt utvecklande av marknadsföring och försäljning. Genom produktifiering strävar man speciellt till att förstärka B2B-försäljningen som riktar sig till den offentliga och den privata sektorn samt till att förbättra kunderfarenheten.

Klimatförändring och hållbar utveckling

Förändringarna som sker i den naturliga miljön har ett växande inflytande på museernas verksamhet under den här strategiperioden. Det förväntas av museerna att de både ska fungera som bromsare av klimatförändringen och att de ska bereda sig på klimatförändringens följder. Finlands museiförbund producerar utbildning och utredningar och uppmuntrar museerna till att starta utvecklingsprojekt, genom vilka det är möjligt för museerna att mildra sitt koldioxidavtryck, minska på sina fastighets- och verksamhetsutgifter samt förhindra klimatförändringens påverkan på samlingarna och producera innehåll vars motivkretsar hänför sig till klimatförändringen. Klimatförändringen och trycket på museerna att hitta lösningar som beaktar den hållbara utvecklingen erbjuder museerna möjligheter att visa sin expertis.

Plussa-tjänsterna

Med sina Plussa-tjänster producerar Finlands museiförbund tillsammans med utvalda samarbetspartner tjänster som är museispecifikt skräddarsydda och baserar sig på särskilda kontrakt. Tjänsterna stöder museerna i första hand vid ibruktagandet av digitala arbetssätt och arbetsredskap samt nya teknologiska lösningar.

I början av strategiperioden finns i Finlands museiförbunds portfolio för Plussa-tjänsterna *Kookos-tjänsten* för förvaltningen av samlingar och samlingsinformation, mobilguidningssystemet *Det vägglösa museet*, informationstjänstesystemet *Fråga museet*, samt avtalet *Konstsamlingar på nätet*, som möjliggör publicering av konstverk på nätet utan ett verk- eller upphovsmannaspecifikt avtal. Dessutom har *Museikortet*, som administreras genom FMA Creations Ab som ägs av Finlands museiförbund, en position som är jämförbar med Plussa-tjänsternas. De strategiska målsättningar som hänför sig till Museikortet har definierats i FMA Creations Ab:s strategi.

I början av strategiperioden har Finlands museiförbund och FMA Creations Ab 340 bilaterala kundförhållanden. Under strategiperioden kommer deras antal att växa på ett betydande sätt.

Plussa-tjänsternas strategiska tyngdpunkter 2023

Kookos-tjänsten

För upprätthållandet av Kookos-tjänsten svarar ett konsortium som administreras av Finlands museiförbund, och vars medlemmar förutom Finlands museiförbund är Museiverket och Nationalgalleriet. Under strategiperioden kommer Kookos-tjänsten att inom museibranschen bli det mest använda samlingsförvaltningssystemet, som för sin del möjliggör att museerna framgångsrikt klarar de digitala förändringarna. Målsättningen är att ungefär en tredjedel av de professionellt skötta museerna ska ta Kookos-tjänsten i användning.

Kookos-tjänsten övergick i sin produktionsfas år 2017. I produktionsfasen kommer finansieringen för upprätthållandet av Kookos-tjänsten från de kunder som anslutit sig till systemet, och systemet utvecklas på basen av den respons man fått av kunderna.

I början av strategiperioden för Kookos-tjänsten görs investeringar i värvningen av kunder, i utvecklandet av försäljning och marknadsföring som hänför sig till denna värvning, samt i systemets introduktionsprojektförvaltning. Målsättningen är att Kookos-tjänsternas årliga omsättning ska ligga på 250 000 euro. Denna nivå uppnås under år 2020.

Konstsamlingar på nätet

Finlands museiförbund och Kuvasto har år 2017 undertecknat ett avtal som möjliggör att finländska konstnärers verk som finns i museernas samlingar och som är belagda med upphovsrätt ställs ut på nätsidor som museerna upprätthåller. Avtalets ekonomiska värde är 300 000 euro, varav avtalsmuseernas del är högst en tredjedel. Den resterande delen täcks med hjälp av bidrag. Om tjänstens bidragsfinansiering finns ett avtal med undervisnings- och kulturministeriet som sträcker sig till år 2021. Avtalet Konstsamlingar på nätet skapar en möjlighet för utvecklandet av nättjänster som hänför sig till konstverk.

Målsättningen är att alla museer som har en betydande mängd konstverk i sina samlingar skall vara med i tjänsten Konstsamlingar på nätet senast år 2020. Man stöder utnyttjandet av verken genom att starta projekt som är inriktade på nättillgänglighet och på en ökad användning av verken. Förhandlingar dras igång år 2020 med undervisnings- och

kulturministeriet, stiftelserna för kulturområdet och eventuella privata finansiärer, om en fortsättning på bidragsfinansieringen som tjänstens ekonomi möjliggjort.

Bedömning av tjänsteportfolion

Utvecklingen av digitaliseringen och robotiseringen som sammanhänger med den går snabbt. Detta förutsätter av Museiförbundet en beredskap att ta i användning nya lösningar för Plussa-tjänsternas portfolio. Redan existerande tjänster som finns jämsides med nya tjänster som tas i bruk, de teknologiska lösningar som hänför sig till dem och de kompanjoner som ansvarar för dessa, bör bedömas kritiskt. Man avstår från upprätthållandet av tjänsten om tjänsten inte är ekonomiskt lönsam. Tjänstens kompanjon vid upprätthållandet byts ut, om den teknologiska lösningen inte är konkurrenskraftig.

Administrations- och stödtjänster

Med administrations- och stödtjänsterna sköts Finlands museiförbunds personal- och ekonomiadministration, ledandet och resurseringen av verksamheten, upprätthållandet av kontoret samt utvecklandet av Finlands museiförbund.

Administrations- och stödtjänsternas uppgift är också att sköta om koordineringen av ägarstyrningen av FMA Creations Ab, samt av Finlands museiförbunds och bolagets gemensamma uppgifter.

Centralt i utvecklandet av Finlands museiförbund under strategiperioden 2018–2023 är befästandet av Plussa-tjänsterna som en del av Finlands museiförbunds verksamhet. Plussa-tjänsterna produceras på ett sätt som är typiskt i affärsverksamhet, så att upprätthållandet och utvecklandet av dem finansieras med tjänsteintäkter. Med Plussa-tjänsternas utveckling växer Finlands museiförbunds verksamhet både för ekonomins och personalresursernas del. Museiförbundets helhetsvolym ökar också genom FMA Creations Ab:s tillväxt.

Administrations- och stödtjänsternas strategiska tyngdpunkter 2023

Personalens arbetsbeskrivningar och stärkandet av deras kunnande

Under strategiperioden 2018–2023 förnyas Museiförbundets arbetsbeskrivningar som en följd av pensioneringarna och de nya tjänsterna. Tyngdpunkten för ökandet av kunnandet ligger på Kookos-samlingsförvaltningstjänsterna och på andra digitala tjänster samt på ICT-kunnandet. Dessutom förstärker man kunnandet både i fråga om museibranschens lagstiftning samt Finlands museiförbunds avtalshantering. Det alternativ som kommer i första hand är att värva sakkunnighet inom lagärenden, i form av en utkontrakterad men långsiktig tjänst. Vid de nya rekryteringarna är en speciell målsättning att förstärka den svenskspråkiga servicen.

Museiförbundets konkurrenskraft som arbetsgivare baserar sig på att det har en stark värdegrund inom museibranschen, och på den flexibilitet som en liten arbetsgemenskap möjliggör. I arbetsgemenskapens sätt att fungera är den mest centrala målsättningen ett fortlöpande förstärkande av känslan av att man gör ett gott arbete, på ett sådant sätt att arbetet belönar en både andligen och ekonomiskt.

Utrymmen

Finlands museiförbund har för sina aktuella utrymmen ett fast hyreskontrakt ända till år 2023. Utrymmena har redan i början av strategiperioden blivit för små, och problemet blir större i och med Plussa-tjänsternas och övriga verksamheters tillväxt. Vid behov hyrs extra utrymmen och i mån av möjlighet byts utrymmena också ut. Målsättningen är i första hand att Finlands museiförbunds alla verksamheter år 2023 ska finnas under samma tak.

FMA Creations Ab

Finlands museiförbund fortsätter som enda ägare till bolaget. I ägarpolitiken läggs tyngdpunkten vid utnyttjandet av bolagets möjligheter vid genomförandet av museibranschens och Finlands museiförbunds strategiska målsättningar. Av målsättningarna är de viktigaste förbättrandet av museibranschens ekonomiska situation, upprätthållandet av synligheten samt förstärkandet av den positiva imagen.

I ledandet av bolagets verksamhet är det centrala att av bolaget förutsätta ett starkt resultat, på ett sådant sätt att bolagets eget kapital återställs senast år 2021. Efter detta kan bolagets roll i genomförandet av Finlands museiförbunds och museibranschens strategiska målsättningar förstärkas mot tidigare, särskilt i fråga om förändringarna inom den teknologiska verksamhetsmiljön.