

TOIMINTASUUNNITELMA 2019

Suomen museoliitto ry

Hyväksytty vuosikokouksessa 16.5.2019

Sisällysluettelo

1 Suomen museoliitto	4
1.1 Suomen museoliitto 2019.....	4
1.2 Missio.....	5
1.3 Visio	5
1.4 Arvot	5
2 Hallinto- ja tukipalvelut	6
2.1 Palvelun kuvaus.....	6
2.2 Vuoden 2019 erityiset tavoitteet	6
2.2.1 Hallitustyön ja vuosikousten järjestelyt.....	6
2.2.2 Henkilöstöhallinto	6
2.2.3 Markkinointi ja myynti	7
2.2.4 Taloushallinto	7
2.2.5 Tietohallinto	7
2.2.6 Toiminnan suunnittelu ja johtaminen	7
3 Edunvalvonta- ja viestintäpalvelut	8
3.1 Palvelun kuvaus.....	8
3.2 Vuoden 2019 erityiset tavoitteet	8
3.2.1 Kansallinen edunvalvonta	8
3.2.2 Jäsentiedotus.....	8
3.2.3 Museo-lehti	9
3.2.4 MuseoPro-verkkajulkaisu.....	9
3.2.5 Kampanjat	9
3.2.6 Museopalkinnot	9
4 Koulutuspalvelut	10
4.1. Palvelun kuvaus.....	10
4.2 Museoammattilaisten koulutus	10
4.2.1 Koulutusohjelma 2019	10
4.2.2 Tutkintokoulutukset	10
5 Kehittämispalvelut	11
5.1. Palvelun kuvaus.....	11
5.2 Kehittämishankkeet	11
5.2.1 The Making Museum.....	11
5.2.2 Yhteinen perintö.....	11
5.2.3 Tarinat peliin ESR-hanke.....	11
5.2.4 Taidekokoelmat verkossa -konsortio	11
5.2.5 Museovisio	12
5.2.6 LOKI-hanke	12
5.2.7 Euro enemmän	12
5.2.8 Museoalan osaaminen huipulle	12
5.2.9. Muut hankehakemukset, joissa Museoliitto on partnerina	12
5.2.10. Museologian oppimateriaalien kehittäminen	13
6 Museoliiton Plussa-palvelut	13
6.1 Palvelun kuvaus.....	13

	3
6.2 Kookos-kokoelmahallinta	13
6.3 Seinätön museo -palvelu	13
6.4 Kysy museolta -palvelu	14
6.5 Muut palvelut: Tilauskoulutukset, konsultointi ja ilmoittautumispalvelut	14

1 Suomen museoliitto

Suomen museoliitto on vuonna 1923 perustettu yhdistys, jonka päätösvaltaa käyttäviä liittojäseniä ovat museoita ylläpitävät organisaatiot. Suomen museoliitto edustaa jäsentensä museoita ja käyttää niiden yhteistä ääntä.

Suomen museoliiton menestys perustuu museoalan kansallisen ja kansainvälisen kokonaiskuvan tuntemiseen ja jäsenistön tarpeiden tunnistamiseen. Suomen museoliitto 2023 -strategiassa on kuvattu toiminnan kehittämisen tavoitteet vuosina 2019–2023.

Vuonna 2018 alkaneella strategiakaudella toimintaympäristön monimutkaisuus ja nopealiikkeisyys edellyttää aikaisempaa enemmän joustavuutta, uusien toimintamallien omaksumista ja epävarmuuden sietämistä.

Museoiden menestys edellyttää entistä terävämpää edunvalvontaa museoiden ja kulttuurin itseisarvoisen aseman nostamisessa esiin sekä talouden jatkuvaa vahvistumista.

Vuosina 2018–2023 toiminnassa keskeisintä on museoiden tukeminen työtapojen ja toiminnan uudistamisessa sekä museobrändin ohjelmallinen kirkastaminen.

Tavoitteet saavutetaan vahvistamalla koulutus- ja kehittämisspalvelujen sekä uusia teknisiä ratkaisuja tarjoavien Plussa-palvelujen resursointia. Edunvalvonnan vahvistamisessa keskeistä on aikaisempaa tiiviimpi yhteistyö muun kulttuurisektorin sektorin kanssa.

Vuosi 2019 on uuden strategian mukainen ensimmäinen toimintavuosi ja tämä näkyy poikkeuksellisen suurina investointeina tavoitellun kehityksen käynnistämiseksi ja aikaansaamiseksi.

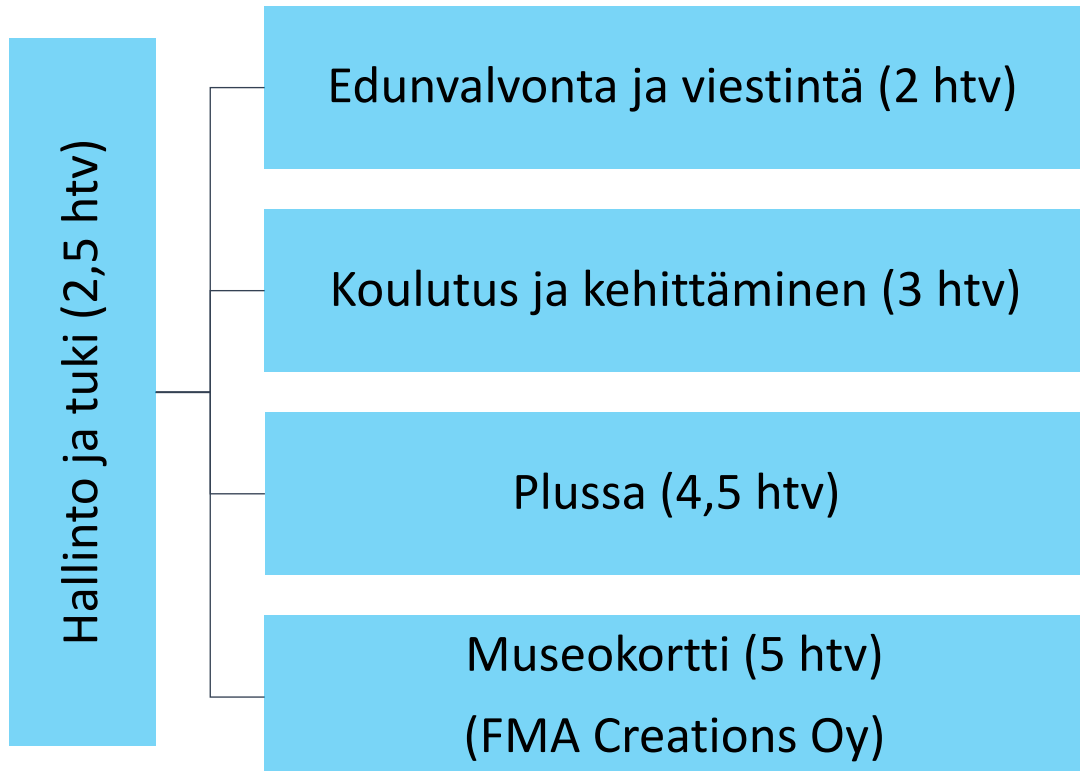
1.1 Suomen museoliitto 2019

Vuoden 2019 alussa Suomen museoliiton jäsenenä on 207 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä, joiden hallinnassa on 399 museokohdetta.

Museoliitto toteuttaa sääntömääräistä tehtäväänsä tuottamalla koulutuspalveluja, kehittämisspalveluja, edunvalvonta- ja viestintäpalveluja sekä erillissopimusten perusteella tuotettavia museokohtaisia Plussa-palveluita. Lisäksi Museoliitto omistaa FMA Creations Oy -yhtiön, jonka kautta tuotetaan Museokorttiin liittyvät palvelut.

Jäsenpalvelujen tuottaminen resursoidaan jäsenmaksuilla, varainhankinnalla ja opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustuksilla. Plussa-palvelut resursoidaan niiden tuottamisesta saaduilla tuloilla. FMA Creations Oy on itsenäinen yhtiö, joka vastaa omasta hallinnostaan ja taloudestaan.

Kuva 1: Suomen museoliiton organisaatio 2019



1.2 Missio

Suomen museoliitto auttaa museoita menestymään.

1.3 Visio

Suomen museoliitto on vahva edunvalvoja ja museoalan kehittäjänä edelläkävijä Euroopassa.

1.4 Arvot

Suomen museoliiton toiminnan peruskivet ovat

1. jäsenkeskeisyys
2. uteliaisuus
3. rohkeus
4. yhteisöllisyys

ja periaatteet avoimuus (ole avoin), jokaisen kunnioittaminen (kunnioita jokaista), luotettavuus (ole luotettava), oikeudenmukaisuus (ole oikeudenmukainen) ja ystävällisyys (ole ystävällinen).

2 Hallinto- ja tukipalvelut

2.1 Palvelun kuvaus

Hallinto- ja tukipalveluilla huolehditaan Suomen museoliiton henkilöstö- ja taloushallinnosta, toiminnan ohjaamisesta ja resursoimisesta, toimiston ylläpidosta sekä Suomen museoliiton kehittämisestä.

Hallinto- ja tukipalvelujen tehtäviä ovat: hallitustyön ja vuosikokousten järjestelyt, jäsenpalvelut, henkilöstöhallinto, markkinointi ja myynti, koneiden, ohjelmistojen, tarvikkeiden ja tilojen hallinta, taloushallinto, tietohallinto sekä toiminnan suunnittelu ja johtaminen.

Hallinto- ja tukipalvelujen vastuulla on myös FMA Creations Oy:n omistajaohjaaminen ja hallinto.

Hallinto ja tukipalvelujen johtamisesta vastaa pääsihteeri.

2.2 Vuoden 2019 erityiset tavoitteet

2.2.1 Hallitustyön ja vuosikokousten järjestelyt

Vuosikokous pidetään Tampereella 16.5.2019. Vuosikokoukseen mennessä valmistellaan jäsenmaksun korottaminen perusteena uudet tehtävät ja palvelut. Vuosikokoukseen mennessä tarkennetaan vuosikokouskäytäntöjä liittyen kokouksessa esitettyjen aloitteiden käsittelyyn ja asioiden mahdolliseen päättämiseen kokouksen aikana.

Vuosikokoukseen mennessä uudistetaan myös jäsenhakemuksen rakenne ja määritetään liittojäsenten kriteerit nykyistä selkeämmin. Vuosikokouksen ruotsinkielistä tarjontaa lisätään kääntämällä vuosikokousmateriaalit ja tuottamalla vuosikertomukseen ruotsinkielinen tiivistelmä.

2.2.2 Henkilöstöhallinto

Työilmapiiritutkimus sekä lakisääteinen työpaikkaselvitys tehdään yhteistyössä työterveyden kanssa. Työpaikkaselvityksen avulla arvioidaan työn, työyhteisön ja työympäristön vaikutukset terveyteen ja työkykyyn sekä tarkennetaan työterveyshuollon sisältö.

Suomen museoliitossa hyödynnetään laajasti etätöiden mahdollisuuksia. Etätöihin ja etäjohtamiseen liittyvinä haasteina on tunnistettu:

- Työsuoritusten mittaaminen
- Työntekijän sitoutuminen yritykseen ja yrityksen kulttuuriin
- Työntekijän itsensä johtamisen taidot
- Työntekijän stressin määrän seuraaminen
- Tiimin monimuotoisuuden hallinta
- Esimiehen tavoitettavuus
- Piilevien ongelmien havaitseminen
- Tiedon jakaminen

Vuoden 2019 aikana tiimin vetäjien etäjohtamisosaamista vahvistetaan. Yhteisöllisyyttä ylläpidetään ja parannetaan kevään ja syksyn tyhy-päivillä, pikkujouluissa sekä jokaisen kuukauden ensimmäisenä maanantaina pidettävässä kuukausipalaverissa. Lisäksi johtamisessa kiinnitetään huomiota arvoihin ja periaatteisiin sekä kehityskeskusteluissa toimenkuviin. Tästä tarkemmin kohdassa 2.2.7.

2.2.3 Markkinointi ja myynti

Museo-lehdellä on vuoden 2019 lopulla 1 300 tilaajaa, joista 800 kpl (62 %) on uusintoja ja 500 (38 %) uusia tilaajia. Tavoiteltu Museo-lehden tilaustuotto on 37 000 euroa. Museoliiton mediatilan myyntitavoite pidetään vuoden 2018 toteutuman mukaisena eli 47 000 eurossa. Museo-lehteen liittyvää myyntiä kehitetään vuoden 2018 lukijakyselyn pohjalta.

Muu myynti (julkaisut, I love Museums -tuotteet, mainostilat) pidetään edellisen vuoden tasolla.

2.2.4 Taloushallinto

Laskutusta automatisoidaan ja mahdollistetaan verkkomaksaminen Suomen museoliiton kaikkien tuotteiden osalta.

2.2.5 Tietohallinto

Parannetaan materiaalien arkistointia päivittämällä arkistosuunnitelma ja sopimalla tämän jälkeen arkistointiin liittyvistä käytännöistä. Tähän liittyen, luodaan käytännöt yhteisen tallennustilan käytöstä. Vahvistetaan tietosuojakäytäntöjä täydentämällä seloste henkilötietojen käsittelytoimista.

2.2.6 Toiminnan suunnittelu ja johtaminen

Toiminnan ennustettavuutta ja suunnitelmallisuutta parannetaan yhtenäistämällä vuosikellokäytännöt.

Uusia rekrytointeja varten laaditaan kirjallinen perehdyttämissuunnitelma.

Määritellään Suomen museoliiton (sis. FMA Creations) yhteiset ja tiimikohtaiset sisäiset arvot (toiminnan periaatteet). Kehityskeskustelut pidetään keväällä ja syksyllä. Kevään kehityskeskustelujen painopiste on vuoden 2019 tavoitteissa ja toimenkuvassa. Syksyllä painopiste on toiminnan ja tulosten arvioinnissa.

3 Edunvalvonta- ja viestintäpalvelut

3.1 Palvelun kuvaus

Edunvalvonta- ja viestintäpalveluillaan Suomen museoliitto nostaa esille museoalan näkemykset tavoiteltavasta kehityksen suunnasta sekä huolehtii alan sisäisestä tiedonsaannista ja museoalan brändin vahvistamisesta. Keskeinen tehtävä on innostaa museoita kehittämään toimintaansa ja olemaan aktiivisia toimijoita omissa yhteisöissään.

Edunvalvonta- ja viestintäpalveluillaan Suomen museoliitto vaikuttaa museoalan kansalliseen ja kansainväliseen toimintaympäristöön siten, että sen jäsenten on mahdollista toimia menestyksekkäästi ja kehittää museotoimintaansa. Keskeistä työssä onnistumisessa on kattava verkostoituminen kansallisten ja kansainvälisten museo- ja kulttuurialan järjestöjen kanssa.

Vuoden 2019 alussa Suomen museoliitto on jäsenenä seuraavissa verkostoissa ja organisaatioissa: Eurooppa Nostra Finland, Kulttuurin ja taiteen keskusjärjestö KULTA ry, Kirjastojen, arkistojen ja museoiden juridiikkaryhmä KAM, Network of European museum organisations (NEMO), Veikkauksen edunvälittäjät ja Yhdenvertaisen kulttuurin puolesta ry.

Edunvalvonta ja viestintäpalvelujen tehtäviä ovat kansallinen ja kansainvälinen edunvalvonta, jäsentiedotus, Museo-lehden ja vuonna 2019 perustettavan MuseoPro-verkkójulkaisun (työnimi) tuotanto, verkkoviestintä ja mediaviestintä sekä Museopalkintokilpailun koordinointi ja viestintäkampanjoiden toteuttaminen.

Vahvistuva rooli on sosiaalisella medially, jossa Museoliitto on läsnä jokainen arkipäivä eri kanavien kautta. Edunvalvonnassa erityinen rooli on P.S.-blogilla, jossa nostetaan keskusteluun ajankohtaisia museoalan asioita. Museoalan sisäisessä viestinnässä pääkanavat ovat Julius-utiskirje, Museoposti ja jäsentiedotteet.

Edunvalvonnasta vastaa pääsihteeri ja viestinnästä viestintäpäällikkö. Edunvalvonta ja viestintä muodostavat tiimin, jonka johtamisesta vastaa pääsihteeri.

3.2 Vuoden 2019 erityiset tavoitteet

3.2.1 Kansallinen edunvalvonta

Suomen museoliitto siirtää Veikkauksen edunvälittäjäverkostossa toimimisen alan keskusjärjestö KULTA ry:n vastuulle.

3.2.2 Jäsentiedotus

Julius-utiskirjeen tilausmäärä nostetaan sadalla. Tavoiteltu kokonaistilauja määrä vuoden 2019 lopulla on 2000 ja avausprosentti nostetaan keskimäärin 40:n tasolle.

3.2.3 Museo-lehti

Museo-lehden ilmestymiskuukaudet ja teemat ovat:

- helmikuu / vaikuttaminen
- kesäkuu / urheilu
- syyskuu / luonto
- joulukuu / liikenne

Lehden sivu- ja sisältömäärä pidetään vähintään sillä tasolla, mihin se on nostettu vuoden 2018 aikana (noin 40 sivusta 60 sivuun ja noin 12 artikkelia/lehti). Lehden jatkokehityssuunnitelma tehdään syksyllä 2018 toteutetusta lukijakyselystä saatujen tulosten perusteella.

Lehdelle perustetaan verkkosivut ja Facebook-kanava erityisesti lehden markkinointiviestintää ja tilaajahankintaa varten. Verkkosivujen perustaminen edellyttää teknisen tuotannon, graafisen ilmeen ja sisältörakenteen suunnittelua ja toteuttamista sekä jatkuvan sisällöntuotannon ja näiden toteuttamiseen vaadittavan resurssin varaamista.

Näiden toimintojen jälkeen vuonna 2016 alkaneen lehden konseptiuudistuksen toimenpiteet on tehty.

3.2.4 MuseoPro-verkkójulkaisu

Perustetaan museoalan ammatillisen sisällöstä kertova verkkolehti, jonka työnimi on MuseoPro. Toteutetaan teknisen tuotannon suunnittelu, graafisen ilmeen suunnittelu, sisältörakenteen suunnittelu ja perustetaan toimituskunta. Tehdään julkaisuun vaadittavat ensimmäiset sisällöt ja sisältösuunnitelma alkuvuodelle 2020. Tehdään julkaisulle viestintäsuunnitelma. Lanseerataan julkaisu talvella 2019–2020.

MuseoPro-verkkójulkaisun perustaminen on vuoden 2019 kehittämishanke, joka toteutetaan haettavalla projektirahoituksella.

3.2.5 Kampanjat

13.–19.5. järjestettävän Museoviikon näkyvyyttä ja merkitystä museoiden vuosikalenterissa vahvistetaan yhteistyössä Museokortin kanssa. Viikolla erityisesti nostettavia tapahtumia ovat Suomen museoliiton Museopäivät Tampereella 15.–17.5. ja Kansainvälinen museopäivä 18.5.

Kutsu poliitikko museoon -viikko järjestetään 26.–30.8. Museoihin tavoitellaan erityisesti keväällä työnsä aloittaneita uusia kansanedustajia.

Opi museossa -viikko järjestetään 1.–4.10.

3.2.6 Museopalkinnot

Kasvatetaan palkintojen määrää Museokortin yleisöpalkinnolla. Palkinnot jaetaan Museopalkintogaalassa, Museopäivillä Tampereella 16.5.

4 Koulutuspalvelut

4.1. Palvelun kuvaus

Museoiden toimintaympäristön muutokset edellyttävät museoammattilaisten osaamisen jatkuvaa kehittämistä. Suomen museoliiton koulutuspalvelut tarjoavat mahdollisuuden museoalan toimijoiden osaamisen päivittämiseen, laajentamiseen ja syventämiseen järjestämällä täydennyskoulutusta sekä tutkintotavoitteista koulutusta yhteistyökumppaneiden kanssa. Tutkinnot ovat ammatillisia tutkintoja, jotka toteutetaan oppisopimuskoulutuksena tai muulla valtion rahoituksella. Koulutuspalvelut rahoitetaan jäsenmaksuilla, varainhankinnalla, koulustilaisuuksien tuloilla ja opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavustuksella.

Suomen museoliitto kehittää koulutuspalvelujaan uudistamalla verkkokoulutuksessa käytettävän digitaalisen Moodle-oppimisympäristön.

4.2 Museoammattilaisten koulutus

4.2.1 Koulutusohjelma 2019

Toteutetaan 15–20 täydennyskoulutustilaisuutta vuoden aikana. Koulustilaisuuksien tavoitteena on laajentaa ja monipuolistaa museoammattilaisten osaamista. Koulutusten toteuttamisessa hyödynnetään verkostoja ja kumppanuuksia sekä kansainvälisiä yhteistyökumppaneita.

Koulutusohjelmassa ovat vuonna 2019 mm: museolehtori-päivät huhtikuussa, Valtakunnalliset museopäivät Tampereella toukokuussa, Näyttelycafé sekä Taidemuseopäivät syksyllä Helsingissä. Ajankohtais-webinaareja järjestetään tarpeen mukaan. Digitalisaation mahdollisuudet ja ekologisuus museotyössä ovat koulutuksissa painotettavia teemoja. Uudistetussa Moodle-oppimisympäristössä avataan 1–3 verkkokurssia.

4.2.2. Tutkintokoulutukset

Museoalan johtajakoulutus

Museoalan johtajakoulutusohjelman viides ryhmä valmistuu tammikuussa 2019. Kuudes tutkintoryhmä aloittaa maaliskuussa 2019. Koulutus toteutetaan yhteistyössä Management Institute Finland MIF Oy:n kanssa. Opiskelijat suorittavat ohjelmassa yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon oppisopimuskoulutuksena.

Museoalan esimiesten kehittämisohjelma

Ensimmäinen ryhmä aloitti opiskelun syyskuussa 2018 ja valmistuu marraskuussa 2019. Koulutus toteutetaan yhteistyössä Management Institute Finland MIF Oy:n kanssa. Opiskelijat suorittavat ohjelmassa lähiesimiestyön ammattitutkinnon oppisopimuskoulutuksena. Valmistavaan koulutukseen voi osallistua myös etänä.

Museoalan merkonomi – liiketoiminnan perustutkinto

Museoalalle suunnattu liiketoiminnan perustutkinto (merkonomi) toteutetaan yhteistyössä Markkinointi-instituutin kanssa oppisopimuskoulutuksena.

Tuotekehityksen erikoisammattitutkinto museoalalla työskenteleville

Toinen ryhmä aloittaa opiskelun maaliskuussa 2019. Yhteistyökumppanina on Careeria, entinen Edupol. Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena ja toteutuksessa hyödynnetään verkkoluentoja ja etäosallistumismahdollisuutta.

5 Kehittämispalvelut

5.1. Palvelun kuvaus

Kehittämispalveluillaan Suomen museoliitto tuo uusia työkaluja ja toimintamalleja museoiden oman toiminnan kehittämiseksi. Kehittämispalvelut rahoitetaan hankeavustuksilla.

5.2 Kehittämishankkeet

5.2.1 The Making Museum

Suomen museoliitto on partnerina Erasmus+-ohjelman kautta rahoitetussa The Making Museum -hankkeessa, joka on jatkoa elokuussa 2017 päättyneelle Creative Museum -hankkeelle. The Making Museum jatkaa luovien työskentelytapojen kehittämistä ja tulosten levittämistä tiedotuksen ja koulutuksen keinoin. Hanke kestää helmikuun loppuun 2019.

5.2.2 Yhteinen perintö

Itsenäisyyden juhlavuoden viestinnän pääkanava museo100.fi-verkkosivusto poistuu käytöstä ja se muokataan kokonaan Seinätön museo -palvelun verkkosivustoksi, www.seinatonmuseum.fi.

5.2.3 Tarinat peliin ESR-hanke

Tarinat peliin -hanke käynnistyi toukokuussa 2017. Hanke lisää museoalan ja pelialan toimijoiden vuoropuhelua ja osaamista sekä kohdentaa sitä uudella tavalla. Hankekumppani on Kajaanin ammattikorkeakoulu. Hanke on saanut rahoituksen valtakunnallisesta Luovaa osaamista ESR-ohjelmasta. Hankkeelle haetaan jatkoaikaa 30.4.2019 saakka. Jatkoajan tavoitteena on hankkeen tulosten koonti ja levittäminen. Selvitetään mahdollisuudet uuteen pelialan ja museoalan yhteishankkeeseen ja haetaan rahoitusta.

5.2.4 Taidekokoelmat verkossa -konsortio

Suomen museoliitto ja Kuvasto allekirjoittivat 29.3.2017 sopimuksen, joka mahdollistaa kokoelmissa olevien suomalaisten taiteilijoiden teosten esittämisen museon hallitsemilla verkkosivuilla ja sovelluksissa ilman teos- tai tekijäkohtaista sopimusta.

Museot saavat rajattomat verkkovälitysoikeudet kaikkiin tekijänoikeuden alaisiin kokoelmateoksiinsa allekirjoittamalla sopimuksen Suomen museoliiton kanssa. Sopimuksella museot sitoutuvat noudattamaan Suomen museoliiton ja Kuvaston välistä sopimusta yleisten sopimusehtojen mukaisesti. Sopimukseen voivat liittyä kaikki suomalaiset ammattimaiset museot.

Vuoden 2019 aikana konsortioon tavoitellaan jäseniksi kaikki taidemuseoiden ja teoskokoelmia hallinnoivien ammatillisten museoiden kanssa. Kuvaston kanssa aloitetaan keskustelu, jonka

tavoitteena on mahdollistaa verkkonäkyvyyden hyödyntäminen taiteilijoiden ja museoiden tulo- ja rahoitushankinnassa. Käytännössä tämä tarkoittaa teoskuvien ja tekijänoikeuksien myynnin yksinkertaistamista. Lisäksi yhteistyössä Kuvaston kanssa aloitetaan keskustelut opetus- ja kulttuuriministeriön sekä kulttuurirahoittavien säätiöiden kanssa Taidekokoelmat verkossa - rahoituksen jatkamisesta vuodesta 2021 eteenpäin.

5.2.5 Museovisio

Suomen museoliitto on mukana Suomen Kulttuurirahaston koordinoimassa museoiden näyttelytoiminnan uudistamiseen tähtäävässä Museovisio-hankkeessa. Tavoitteena on saada lisää kävijöitä museoihin ja parantaa kävijäkokemusta. Vuonna 2019 Suomen Kulttuurirahasto jakaa Museovision toteutusapurahat vuoteen 2022 kestäville kehittämishankkeille. Suomen museoliitto järjestää apurahahakuun osallistuville museoille yhteisiä koulutustilaisuuksia ja nimeää hankekoordinaattorin museoiden käyttöön.

5.2.6 LOKI-hanke

LOKI-hanke jatkaa museoille yhteisen digitaalisen julkaisualustan kehittämistä. Suomen museoliitto ja John Nurmisen säätiö perustavat taustayhteisön, joka vastaa alustan ja palvelun tuotannon toimeenpanosta ja lanseeruksesta museoille. Vuonna 2019 otetaan käyttöön palvelun rajattu pilottiversio. Tavoitteena on sitouttaa museoita ja kulttuuriperintöalan organisaatioita alustan käyttäjiksi nykyistä laajemmin ja kehittää alustan toiminnallisuutta. Rahoitus haetaan opetus- ja kulttuuriministeriöltä.

5.2.7 Euro enemmän

Euro enemmän -hankkeen tavoitteena on lisätä museoiden museokauppojen liikevaihtoa ja kannattavuutta siten, että keskimääräinen myynti nousee yhdellä eurolla kävijää kohden vuoteen 2022 mennessä.

Hankkeessa valmistellaan ja toteutetaan museokauppa-konseptin pilotointi vähintään neljässä museossa. Pilotoinnin tulokset arvioidaan ja ne jalostetaan museoiden käyttöön vuotta 2020 varten. Museoille suunnattu konseptikäsikirja valmistuu vuoden loppuun mennessä. Lisäksi museoille järjestetään koulutustilaisuuksia ja ainakin yksi museokauppa-seminaari.

Hanke toteutetaan yhteistyössä Museoviraston ja FMA Creations Oy:n kanssa. Hanketta rahoittaa opetus- ja kulttuuriministeriö.

5.2.8 Museoalan osaaminen huipulle

Opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamassa hankkeessa suunnitellaan ja toteutetaan digitaalinen osaamiskartoitustyökalu museoammattilaisten osaamisen arvioitiin ja kehittämistarpeiden tunnistamiseen.

5.2.9. Muut hankehakemukset, joissa Museoliitto on partnerina

Creative School (osa The Making Museum -hankkeen toimijoista hakee uutta hanketta), Erasmus+ alkaa 1.9.2019

CREMA – CREative MAKing for Lifelong Learning (Erasmus+), vetäjänä The Regional Museum of Skane (Sweden) Anna Hansen vetäjänä, 3-vuotinen projekti, alkaa 1.9.2019.

DReAM team development project, NordPlus 2019, (2-vuotinen projekti), Uppsala University (Department of ALM) - coordinator, Vilnius University (Faculty of Communication), Estonian Open-air museum (Estonia), Museum of Energy and Technology (Lithuania).
1.9.2019–1.9.2021

Valmistellaan ehdotus kiertotalouteen, kestävään kehitykseen ja vastaaviin teemoihin liittyvä hanke, johon haetaan kumppaneita ja rahoitusta.

5.2.10. Museologian oppimateriaalien kehittäminen

Selvitetään museologian oppimateriaalin tarve ja rahoitusmahdollisuudet yhteistyössä museologiaa opettavien yliopistojen kanssa.

6 Museoliiton Plussa-palvelut

6.1 Palvelun kuvaus

Plussa-palveluilla Suomen museoliitto tuottaa museokohtaisesti räätälöityjä ja erillisiin sopimuksiin perustuvia palveluja. Palvelut rahoitetaan niistä saaduilla tuloilla.

6.2 Kookos-kokoelmahallinta

Kookos-kokoelmahallinta tarjoaa museoille luotettavan kokoelmahallinnan kokonaispalvelun (jatkuvasti kehittyvä kansainvälinen MuseumPlusRIA-kokoelmahallintajärjestelmä, palvelinratkaisu ja helpdesk/koulutukset). Palvelu soveltuu kaikille museoille ja niiden kokoelmissa oleville aineistotyypeille luonnontieteellisiä museoita lukuun ottamatta.

Kookos-kokoelmahallinnan strategian (2018–2023) tavoitteeksi on asetettu palvelun toiminnallinen ja taloudellinen vakauttaminen sekä kasvu vuodesta 2019 alkaen. Kookos-kokoelmahallinnan asiakaspohjaa laajennetaan markkinoimalla palvelua aktiivisesti eri kanavissa. Strategian mukaisesti hankitaan 6–8 uutta asiakasta vuodessa. Kohdemarkkinana ovat erityisesti Muusa-museot, Musketti-museot ja museot, jotka eivät tarvitse migraatiota sekä muut kokoelmia hallinnoivat tahot, joilla ei ole käytössä kokoelmahallintajärjestelmää. Muusa- ja Musketti-museoiden migraatiot tehdään yhteistyössä alihankkijan (zetcom ltd) kanssa ja muut migraatiot tehdään itse.

Kookos-kokoelmahallinnan palvelukokonaisuuden prosesseja kehitetään ja Kookoksen asiantuntijoiden osaamista kehitetään ilman alihankkijaa (zetcom ltd) toteutettavissa migraatioissa. Kookos-kokoelmahallinnan tuotteistamista jatketaan. Asiakasmuseoille järjestetään keväällä käyttäjäpäiviä.

6.3 Seinätön museo -palvelu

Seinätön museo -palvelun verkostoa laajennetaan viidellä uudella museolla. Palvelun kehittämistä jatketaan vuonna 2019 ja erityisenä painopistealueena on julkaisutyökalun päivittäminen

saavutettavuusvaatimusten mukaiseksi. Museoiden tuottamien oppaiden ja reittien koontisivusto muutetaan omaksi kokonaisuudeksi seinatonmuseo.fi.

Palvelun koordinoinnissa huomioidaan myös LOKI-hankkeen kehittämistyö ja tulokset. Mobiilioppaan peruskoulutuksia järjestetään yhteensä kolme kappaletta.

6.4 Kysy museolta -palvelu

Kysy museolta -palvelua kehitetään osana Suomen museoliiton Plussa-palveluita ja verkostoa laajennetaan uusilla museoilla vuoden 2019 aikana. Palvelun markkinointia tehostetaan ja sen näkyvyyttä lisätään Suomen museoliiton eri kanavissa. Palvelun koordinoinnissa otetaan huomioon LOKI-hankkeessa tehtävä kehittämistyö.

6.5 Muut palvelut: Tilauskoulutukset, konsultointi ja ilmoittautumispalvelut

Tilauskoulutuksia, konsultointia ja ilmoittautumispalveluita toteutetaan kysynnän mukaan erillisten tarjousten perusteella.