

Liiketoiminnan ammattitutkinto museoalalle -koulutussisältö

Tutkintokoulutukseen sisältyy kaikille yhteisiä ja valinnaisia osiota, joista räätälöidään sinulle ja työnantajallesi sopiva kokonaisuus (150 osp).

Tutkinnon osat, Myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala

Pakollinen tutkinnon osa, yht. 30 osp

- Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen

Valinnaiset tutkinnon osat, yht. 120 osp näistä valitaan kaksi osaa

- ★ Myynnin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteuttaminen 60 osp
 - ★ Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu 60 osp
 - ★ Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus 60 osp
 - ★ Tapahtumatuotanto 60 osp
 - ★ Kannattavuuslaskenta ja budjetointi 60 osp
- Tai voit valita yhden tutkinnon osan jostain toisesta osaamisalasta, perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta, 20–60 osp

Museoalan tutkintokoulutuksen kurssit

31.1.2024 klo 9–16 Johannes Hesso (lähipäivä)

- Strategia ja Game Plan, kilpailuetu

01.02.2024 klo 9–16 Jorma Nordlund (lähipäivä)

- Myyntityössä kehittymisen avaintekijät

21.3.2024 klo 9–16 Laila Takalo (Zoom)

- Tuloksellinen liiketoiminta

05.06.2024 klo 9–16 Jari Oinonen (lähipäivä)

- Asiakaspalvelu ja asiakkuudet

06.06.2024 klo 9–16 Tiina Hulden (lähipäivä)

- Itsensä johtaminen ja kehittäminen

03.09.2024 klo 9–13 Museo oma kouluttaja (Zoom)

- Museokortti



08-09/2024 Aamupt Mari Kellokumpu (Zoom) (3pv)

- Markkinointiviestintä myynnin tukena



syksy 2024 klo 9–16 Kati Keronen (Zoom)

- Asiakaslähtöinen markkinointiviestintä



11/2024 klo 13–16 Paul Fager (Zoom) (2pv)

- Sosiaalinen media myynnin tukena



10.9.2024 klo 9–16 Mikko Tapanainen (lähipäivä)

- Visuaalinen esillepano



10/2024 klo 9–12 Lauri Hakanen (Zoom) (2pv)

- Palvelumuotoilun perusteet



syksy 2024 klo 9–16 Helena Wallo (Zoom)

- Onnistunut tapahtuma



11/2024 klo 9–16 Kristiina Rinne (Zoom) (2pv)

- Kannattavuuslaskenta

Tutkinnon osat, osaamisvaatimukset

Kaikille pakollinen tutkinnon osa, 30 osp

- **Liiketoiminnan tehtävissä toimiminen**

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija toimii liiketoiminnan tehtävissä organisaation strategian mukaisesti lainsäädäntöä noudattaen
- opiskelija toimii asiakaspalvelutilanteissa asiakaslähtöisesti kielitaitoaan hyödyntäen
- opiskelija toimii työyhteisössään vuorovaikutteisesti muita opastaen ja omaa työtään arvioiden ja kehittäen

Valinnaiset tutkinnon osat, yht. 120 osp

- **Myyntin ja asiakaspalvelun suunnittelu ja toteutus 60 osp**

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija suunnittelee myynti- ja asiakaspalvelutyötään asiakaslähtöisesti ja tavoitteellisesti
- opiskelija palvelee asiakkaita ja myy yrityksen palveluita vuorovaikutteisesti yrityksen käyttämissä myynti- ja palvelukanavissa
- opiskelija käsittelee asiakaspalautetta sovittujen käytänteiden mukaisesti ja varmistaa reklamaatioiden hoidon ammattimaisesti sekä seuraa myyntityönsä tuloksellisuutta

- **Asiakaskokemuksen kehittäminen ja palvelumuotoilu 60 osp**

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija toimii asiakkaiden parissa tunnistuen kehitettävän palvelun ja sen asiakasryhmät, asettaa valitsemalleen palvelulle kehittämistavoitteet ja esittää kehittämissuunnitelman
- opiskelija kehittää valitsemaansa palvelua yhdessä asiakkaiden ja muiden toimijoiden kanssa ja syventää omaa asiakasymmärrystään
- opiskelija arvioi kehittämäänsä palvelua ja jatkokehittää sitä saamansa palautteen perusteella

- **Tilan ja esillepanon visuaalinen suunnittelu ja toteutus 60 osp**

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija ideoi ja suunnittelee kaupallisen tilan ja esillepanon organisaation ohjeistusten mukaisesti asiakasinformaatiota hyödyntäen ja laatii piirustukset ja ohjeistukset sekä esittelee suunnitelmansa
- opiskelija toteuttaa tekemänsä tilan ja esillepanon suunnitelman yhteistyökumppaneiden kanssa budjettia noudattaen ja muutostarpeisiin reagoiden
- opiskelija arvioi tila- ja esillepanototeutusta suhteessa asetettuihin tavoitteisiin, viestii tuloksista ja analysoi tekemäänsä suunnitelmaa.

Tunnistettava muutos

- **Tapahtumatuotanto 60 osp**

Opiskelija osaa

- ideoida ja suunnitella toimeksiantajan liiketoimintaa tukevan tapahtuman
- vastata tapahtumasuunnitelman toteuttamisesta
- arvioida tapahtuman onnistumista suhteessa asetettuihin tavoitteisiin.

- **Kannattavuuslaskenta ja budjetointi 60 osp (Taloushallinnon oa)**

Opiskelija osoittaa osaamisensa näytöissä omalla työpaikalla toimimalla seuraavissa tehtävissä:

- opiskelija laatii kannattavuuslaskelmia ja laskee erilaisia tunnuslukuja
- opiskelija laskee kustannuslaskelmia organisaation tarpeen mukaisesti ja hallitsee viennit kustannuspaikoille
- opiskelija laatii budjetin, seuraa sen toteutumista ja esittää kehitysideoita budjetointiin
- opiskelija tuottaa erilaisia raportteja organisaation tarpeisiin ja tiedottaa niistä eteenpäin.

- **Tai voit valita yhden tutkinnon osan jostain toisesta perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta, 20–60 osp**

Tutkintoon voi sisällyttää tutkinnon osan toisesta ammatillisesta perustutkinnosta, ammattitutkinnosta tai erikoisammattitutkinnosta.