

A photograph of an art gallery with three people viewing various paintings on the wall. The scene is dimly lit, with spotlights highlighting the artworks. The people are seen from behind, looking at the art. A semi-transparent grey box is overlaid on the center of the image, containing the title and authors of the study.

Museoiden kävijätutkimus 2021 - aluetaloudelliset vaikutukset

Pasi Holm ja Juho Tynnilä
28.2.2022

Museokävijä- ja museomatkailutulo 175 – 540 miljoonaa euroa vuodessa. Rahankäyttö museoissa (liput, kahvila ja kauppa) 75 miljoonaa euroa vuodessa.

- Museokävijöistä 60 prosentti kävi museossa päivämatkan yhteydessä ja 30 prosenttia yöpyi matkan aikana.
- Päivämatkalla olevat museokävijät käyttävät rahaa kokonaisuudessaan matkaansa 31 euroa. Museoissa (lippu, kahvila ja ostokset) rahaa käytettiin 13 euroa.
- Yöpyvät museokävijät käyttävät rahaa kokonaisuudessaan matkaan liittyen 370 euroa. Museoissa rahaa käytetään 24 euroa.
- Museotilaston mukaan museoiden pääsymaksutulot (yksittäisliput + museokorttitulot) ovat noin 27,8 miljoonaa euroa vuodessa.
- Tämän tutkimuksen mukaan asiakkaat maksavat pääsymaksuja 33 miljoonaa euroa vuodessa. Osa museoiden saamien pääsymaksutulojen ja asiakkaiden maksamien pääsymaksujen erosta johtuu museokortin hallinnointikuluista. Museokortti tilittää museoille nettotulot ja asiakkaat maksavat bruttomaksut.
- Museoissa oli 7,6 miljoonaa kävijää vuonna 2019. Yöpyviä kävijöitä 2,3 miljoonaa.



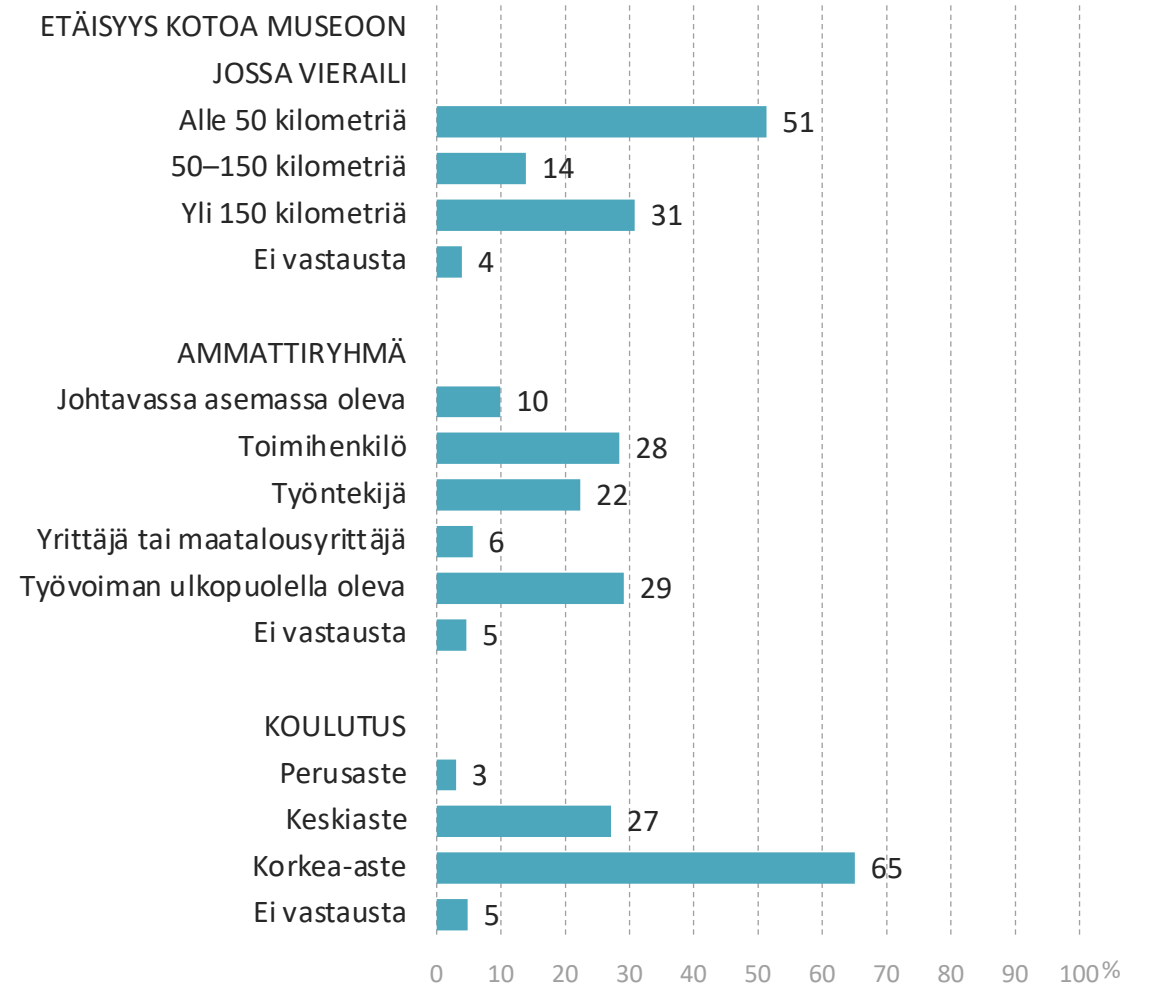
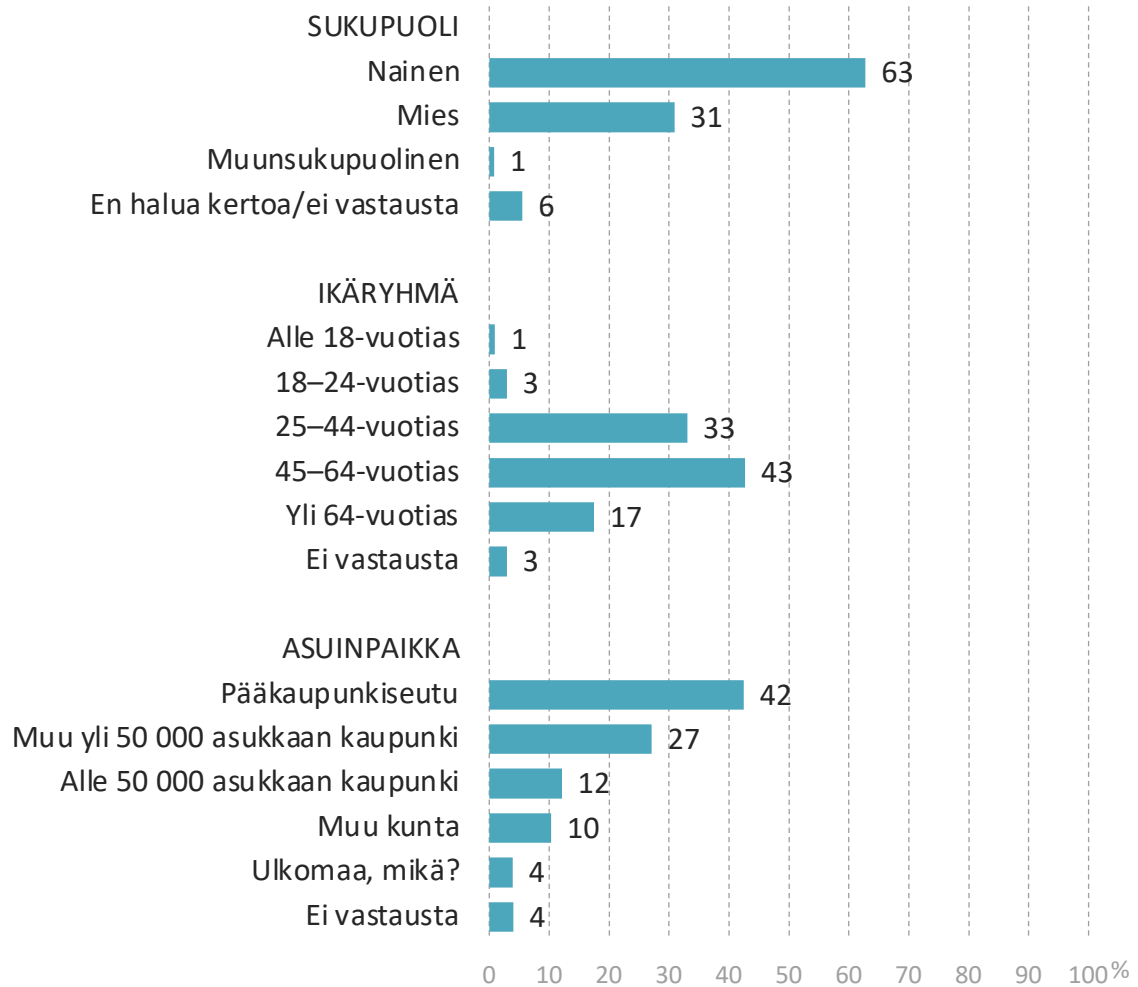
Museoiden kävijätutkimuksen 2021 aineisto ja tutkimuskysymykset

- Suomen Museoliitto ja Taloustutkimus toimittivat haastattelulomakkeen 158 museolle.
- Museot jakoivat haastattelulomakkeen museokävijöille.
- Haastattelu-aika: 17.10. – 26.10.2021.
- Haastatteluja palautui 112 museosta.
- Tutkimukseen vastasi 4 274 museokävijää.
- Tutkimusaineisto on edustava vastaajien iän ja sukupuolen sekä museoiden kävijämäärän mukaan: verrokkeina käytettiin museokortin hankkineiden ikä- ja sukupuolijakaumaa sekä museotilaston kävijämääriä.
- Tutkimuksella pyritään selvittämään
 - 1) Mitkä tekijät houkuttelevat museokävijöitä?
 - 2) Miten museokävijät arvioivat käyntiään?
 - 3) Kuinka paljon kävijät tuovat tuloja museopaikkakunnille?

Tutkimuksen on tilannut Suomen Museoliitto.



Vastaajajoukon rakenne



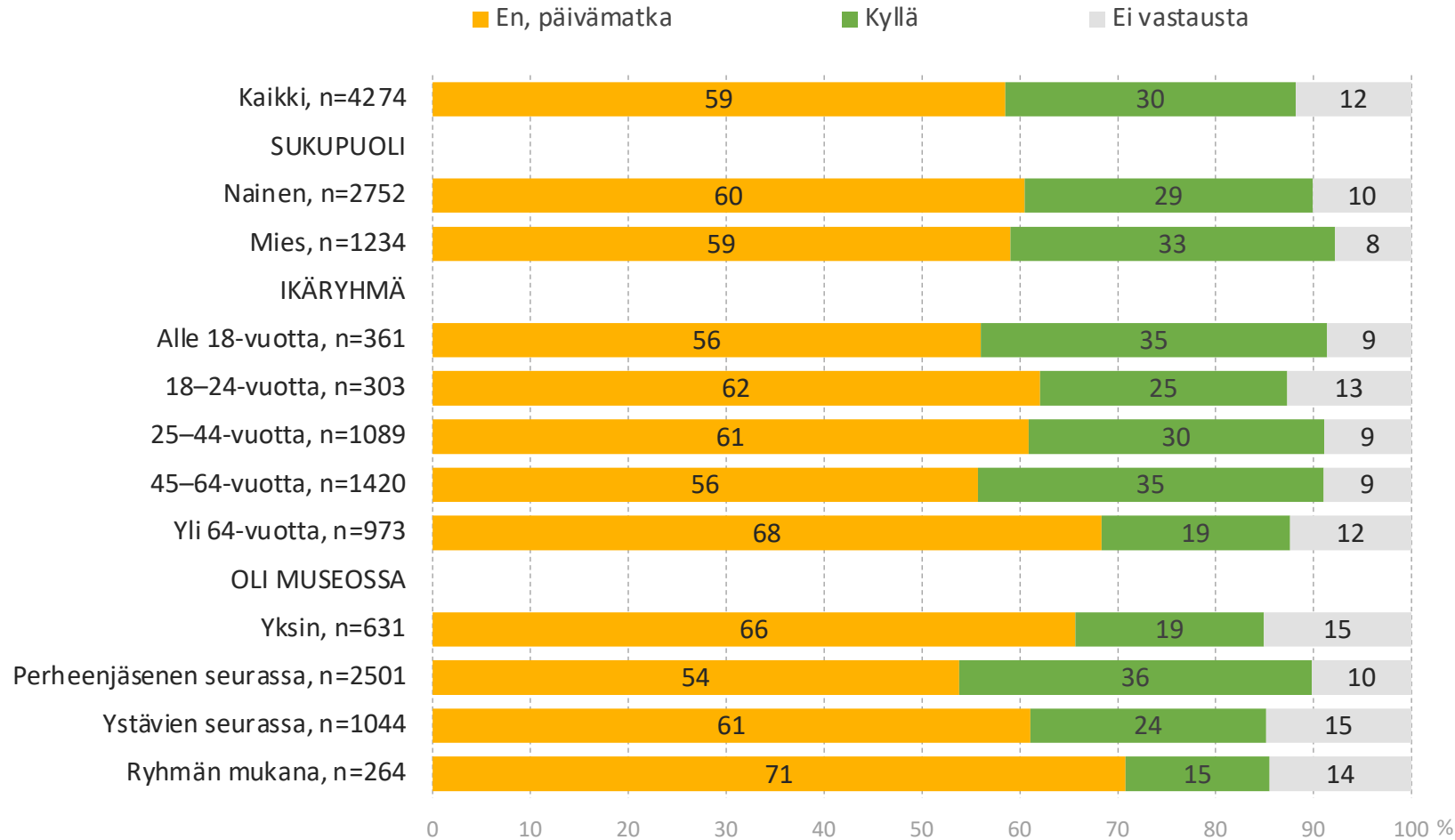
Kaikki vastaajat, n=4274

Museoiden aluetaloudellinen vaikutus: matkailua, työtä ja toimeentuloa

- Museokävijöistä 60 prosentti kävi museossa päivämatkan yhteydessä ja 30 prosenttia yöpyi matkan aikana.
- Yöpyvistä museokävijöistä 90 prosenttia yhdisti museokäynnin vapaa-ajan matkaan, seitsemän (7) prosentti saapui paikkakunnalle varta vasten museokäynnin vuoksi ja neljä (4) prosenttia yhdisti museokäynnin työmatkaansa.
- Päivämatkalla olevat museokävijät käyttävät rahaa kokonaisuudessaan matkaan liittyen 31 euroa.
- Yöpyvät museokävijät käyttävät rahaa kokonaisuudessaan matkaan liittyen 370 euroa.



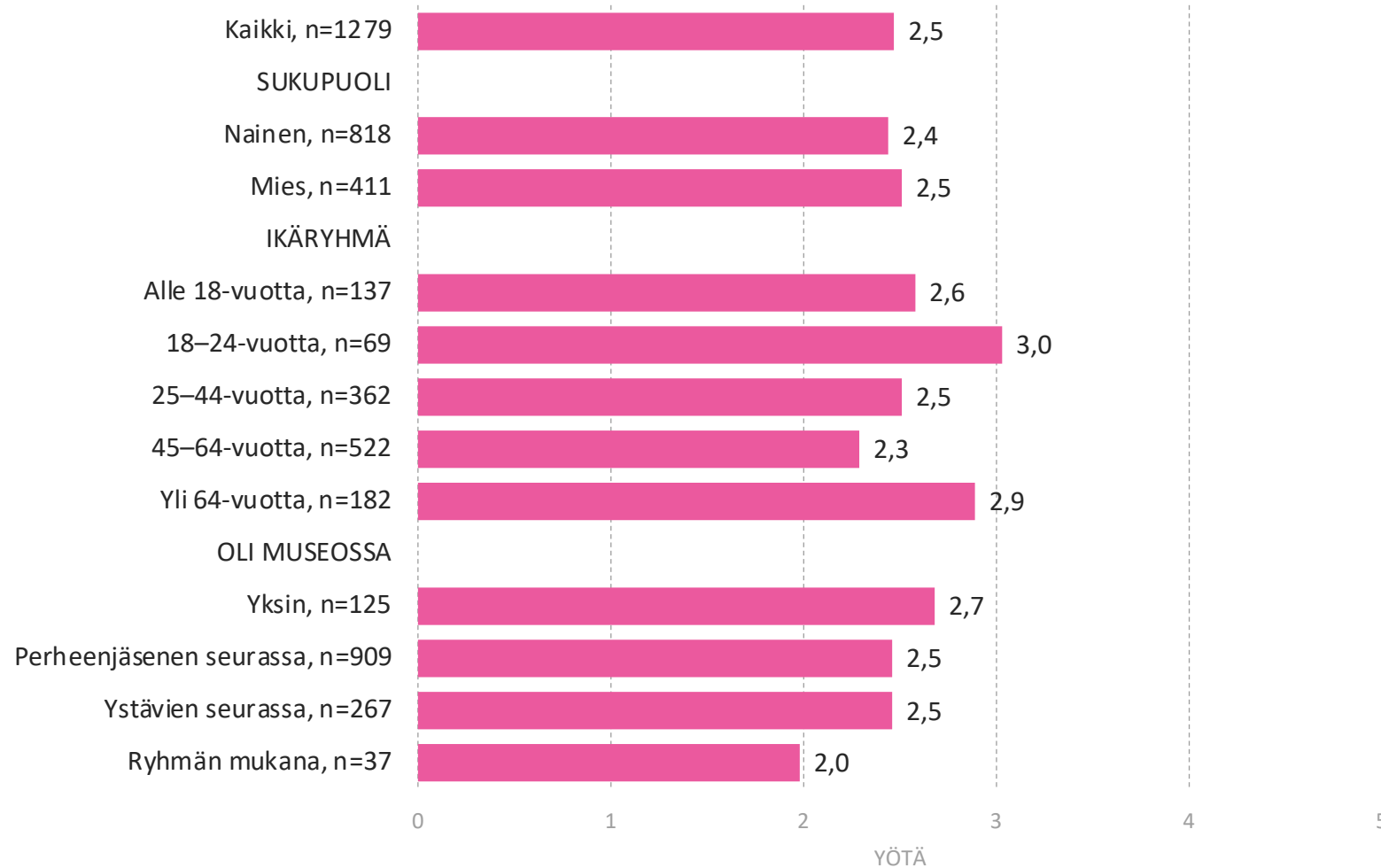
Yövytkö museomatkan aikana?



n=kaikki vastaajat

■ Museokävijöistä 60 prosentti kävi museossa päivämatkan yhteydessä ja 30 prosenttia yöpyi matkan aikana.

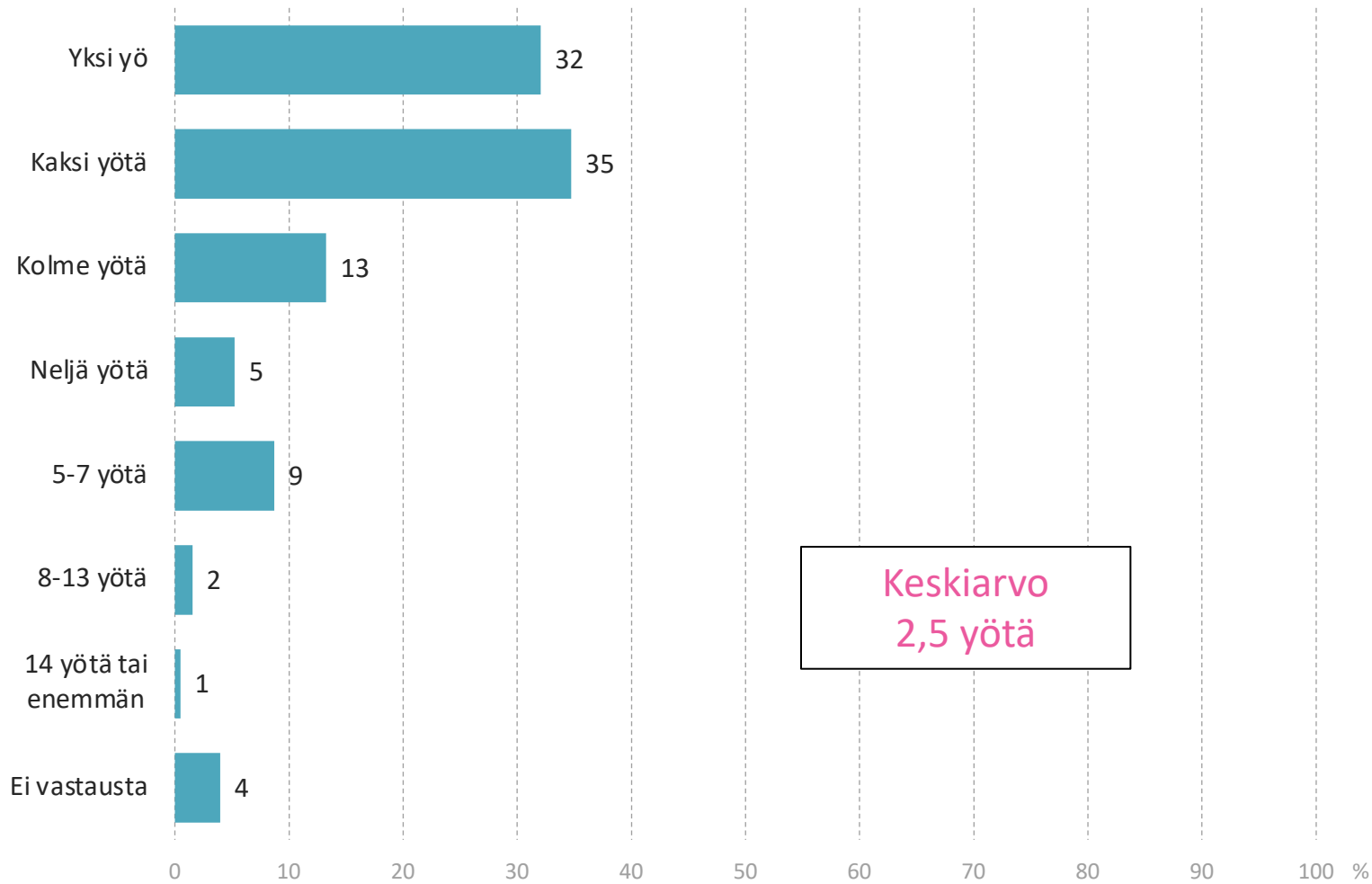
Kuinka monta yötä?



■ Yöpyvät museokävijät tekivät keskimäärin 2 – 3 yöpymisen matkan.

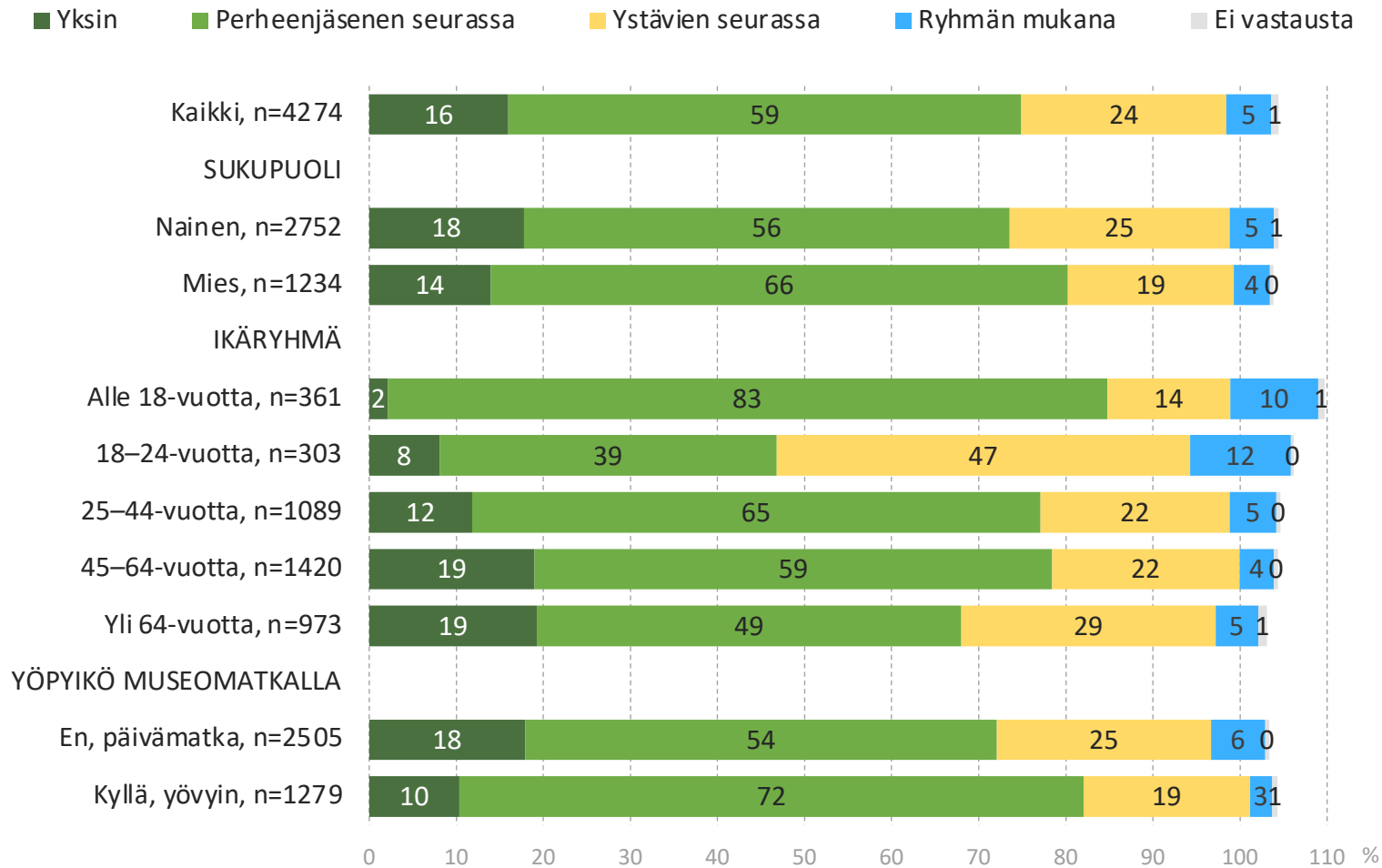
n=yöpyi matkan aikana

Kuinka monta yötä?



Yöpyi matkan aikana, n=1279

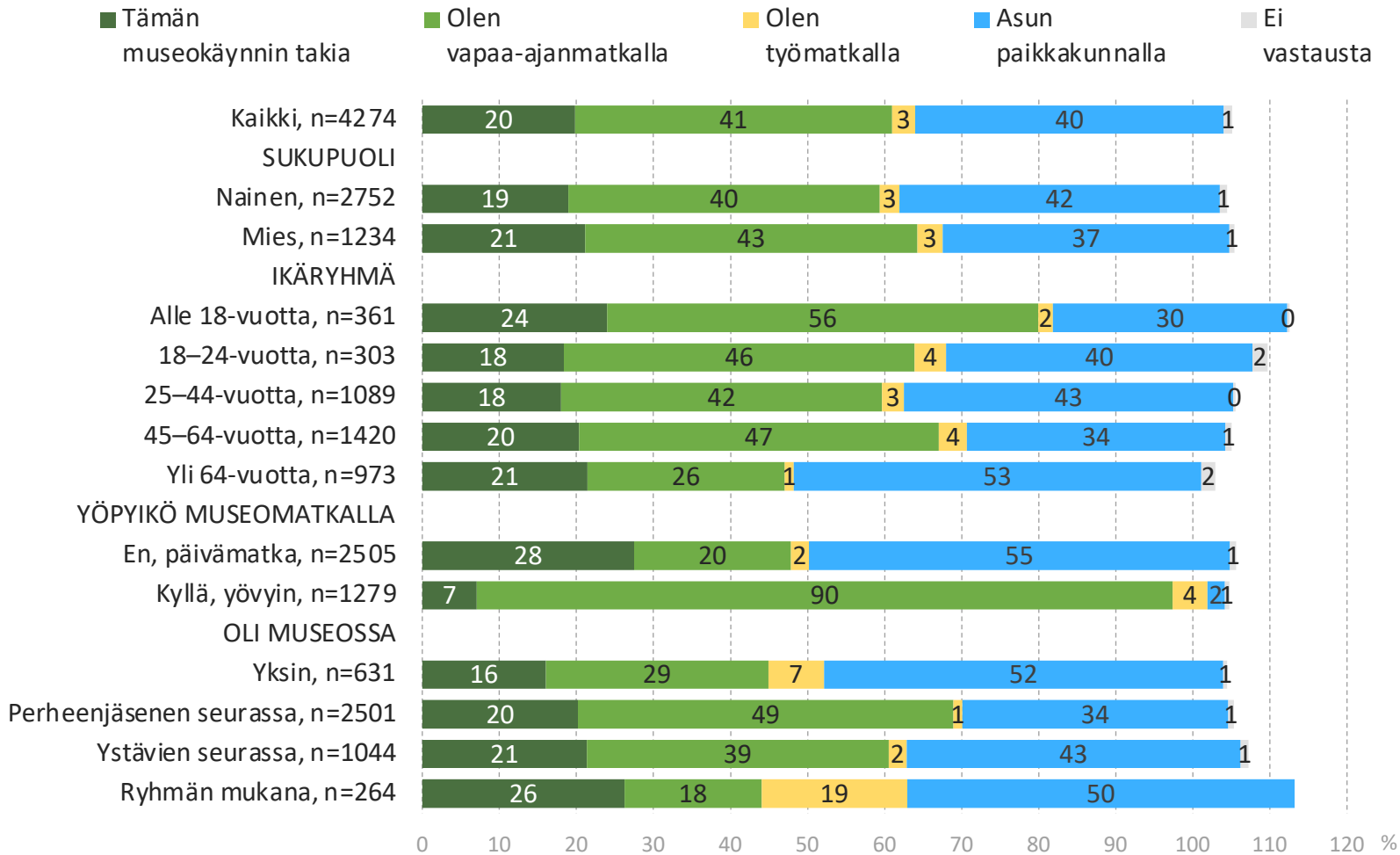
Olitko tänään museossa?



n=kaikki vastaajat

- Yli 80 prosenttia museokäynneistä tehdään perheenjäsenten tai ystävien kanssa.
- Yksin museossa kävi 16 prosenttia kävijöistä ja ryhmän mukana viisi (5) prosenttia kävijöistä.
- Yksin museossa kävijöistä korostuvat naiset ja yli 44-vuotiaat.
- Ryhmän mukana kävijöistä korostuvat alle 25-vuotiaat.

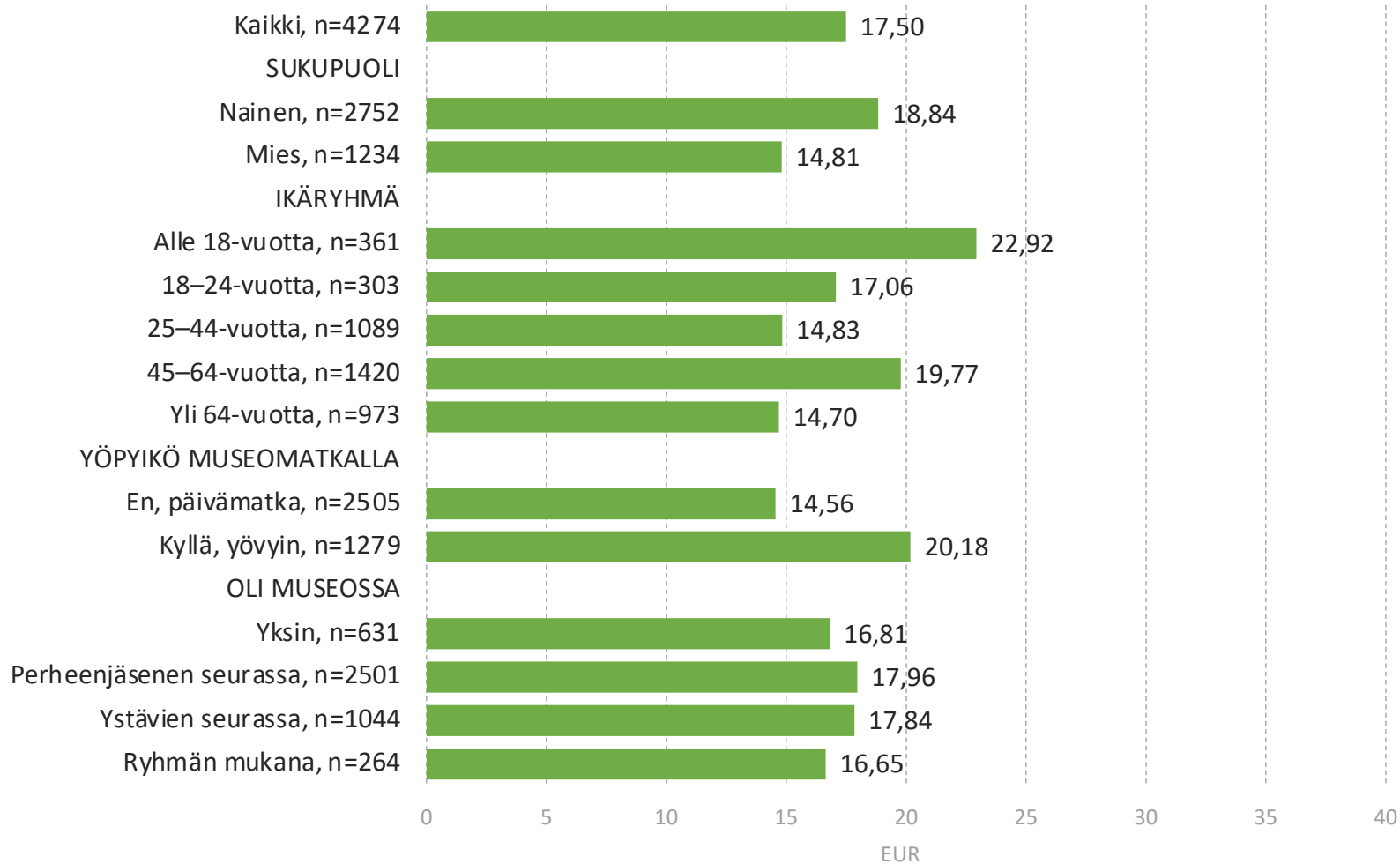
Tulitko tälle paikkakunnalle?



n=kaikki vastaajat

- Museokävijöistä 40 prosenttia asuu paikkakunnalla.
- Museokäynnin perusteella matkapaikkakunnan valitsi viidennes kävijöistä.
- Museokäynnin muuhun vapaa-ajan matkaan paikkakunnalle yhdisti 40 prosenttia museokävijöistä.
- Yöpyvistä museokävijöistä 90 prosenttia yhdisti museokäynnin vapaa-ajan matkaan, seitsemän (7) prosentti saapui paikkakunnalle varta vasten museokäynnin vuoksi ja neljä (4) prosenttia yhdisti museokäynnin työmatkaansa.

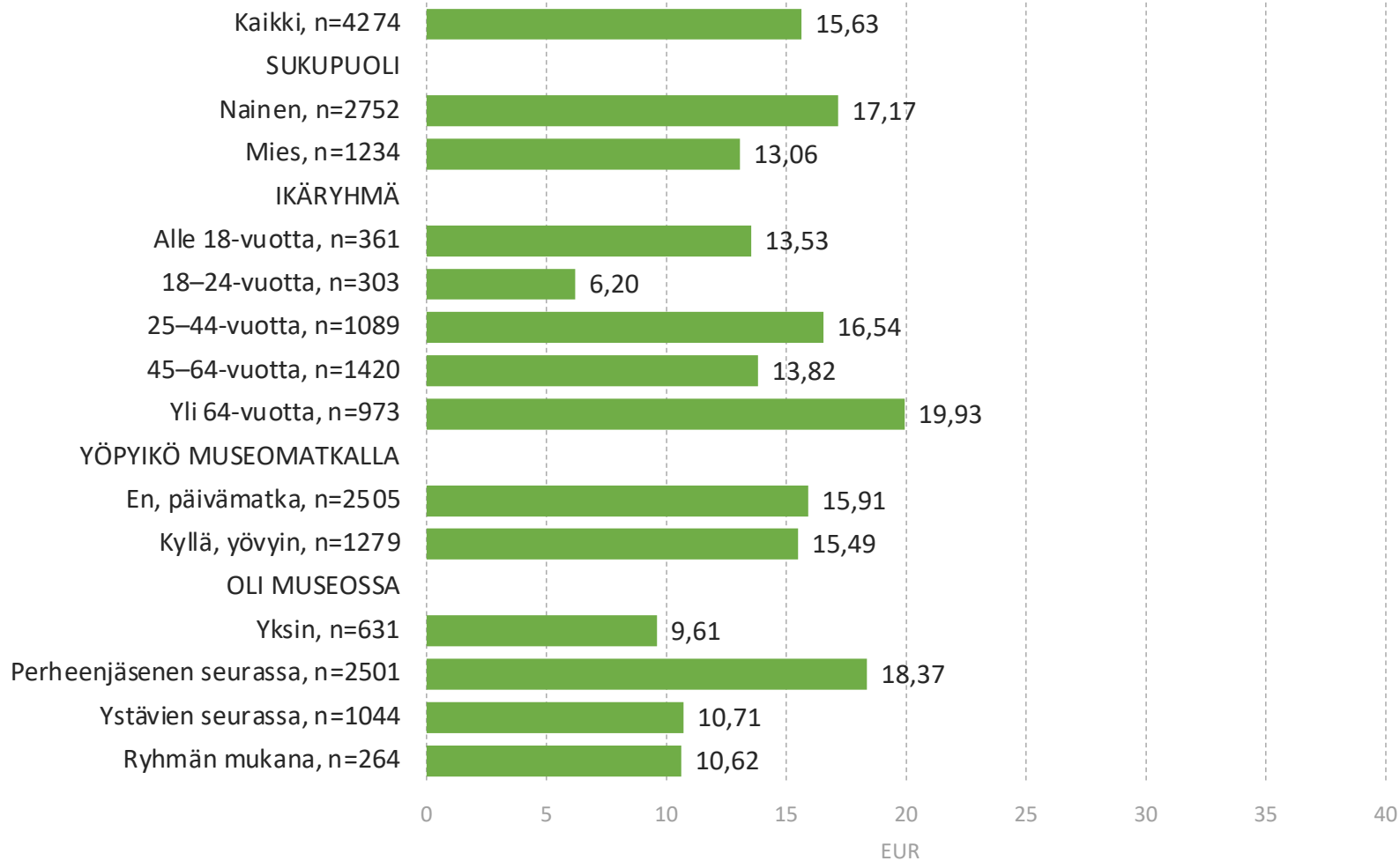
Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Ostokset museon kaupassa



n=kaikki vastaajat

- Ne kävijät, jotka tekevät ostoksia museokaupassa, tekevät niitä 17,5 euron ostosten verran verran.
- Kaikkien kävijöiden ostosten keskiarvo on päivämatkaajien osalta 4,4 euroa ja yöpyvien kävijöiden osalta 7,2 euroa.
- Kansallisgalleria museokävijöiden ostosten arvo on keskimäärin arviolta 2,3 euroa.

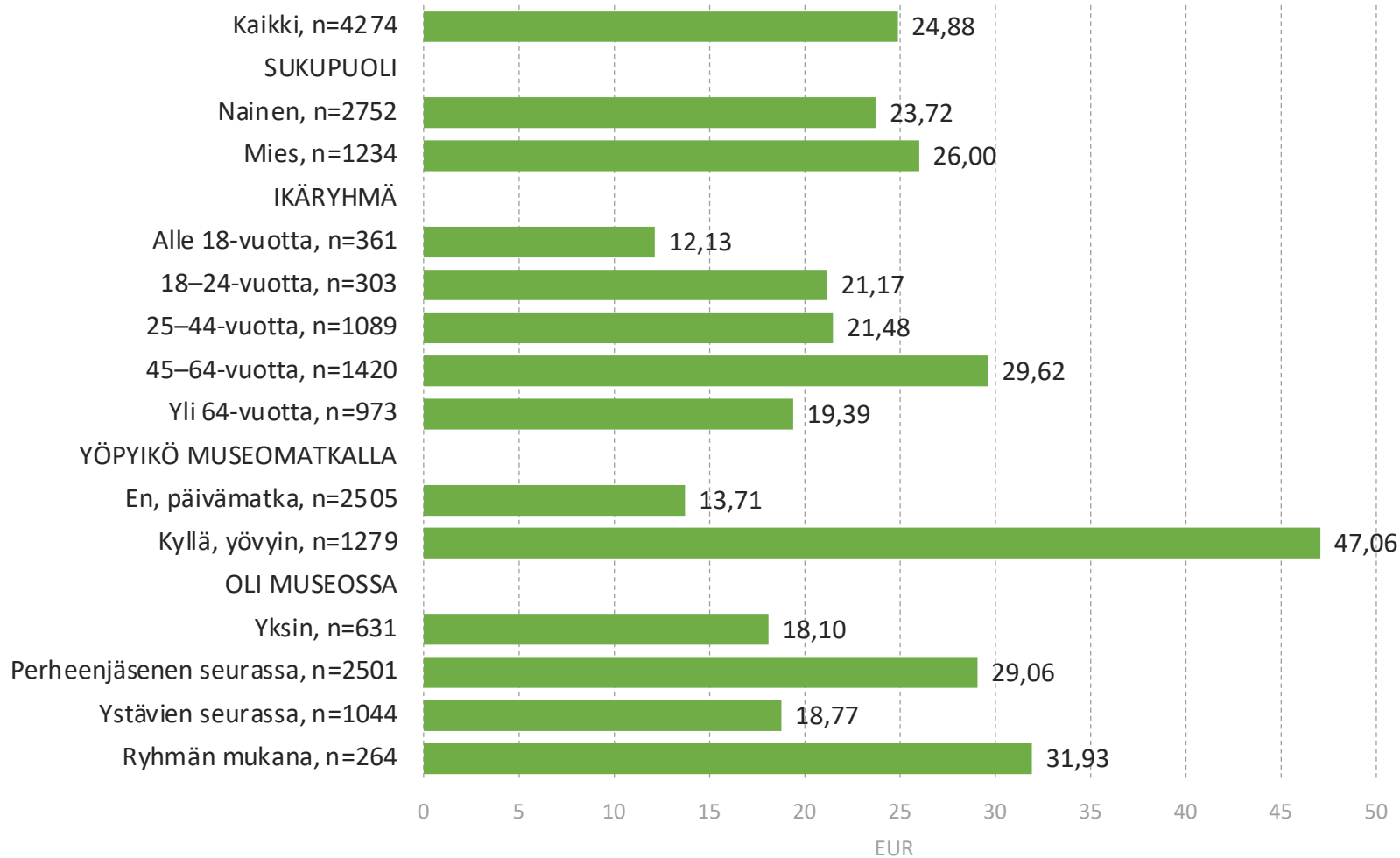
Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Ostokset museon kahvilassa



- Ne kävijät, jotka tekevät ostoksia museokahvilassa, käyttävät keskimäärin museokahvilassa 15 euroa.
- Kaikkien kävijöiden ostosten keskiarvo on päivämatkaajien osalta 4,8 euroa ja yöpyvien kävijöiden osalta 4,2 euroa.

n=kaikki vastaajat

Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Museoon matkustaminen

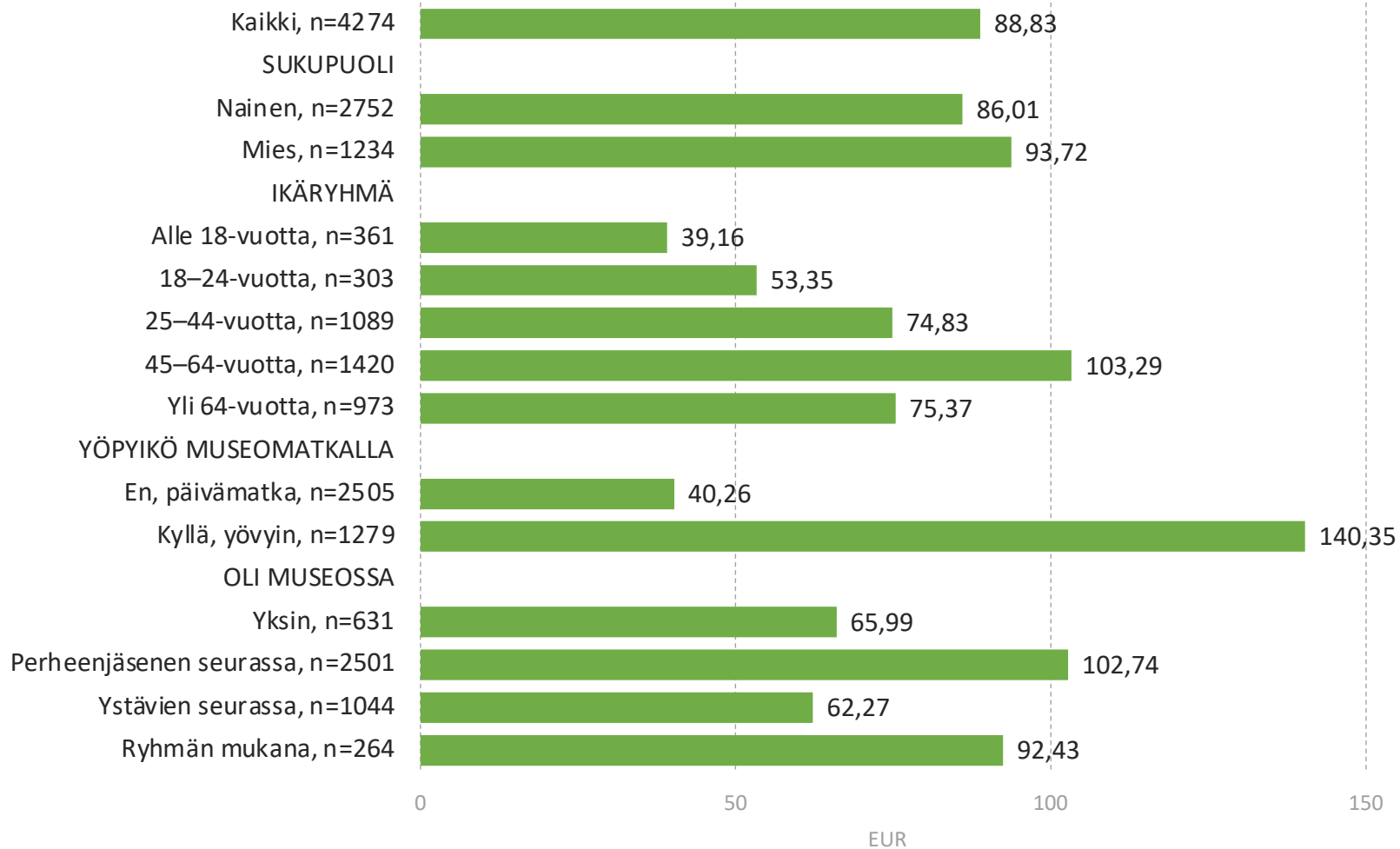


- Ne päivämatkalla museossa kävijät, jotka kertoivat matkakustannuksensa, käyttivät matkaan noin 14 euroa.
- Kaikkien päivämatkailijoiden matkakustannusten arvioidaan olevan 4,5 euroa per matka.
- Yöpyvien museokävijöiden matkakustannukset ovat 47 euroa.

n=kaikki vastaajat

Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä?

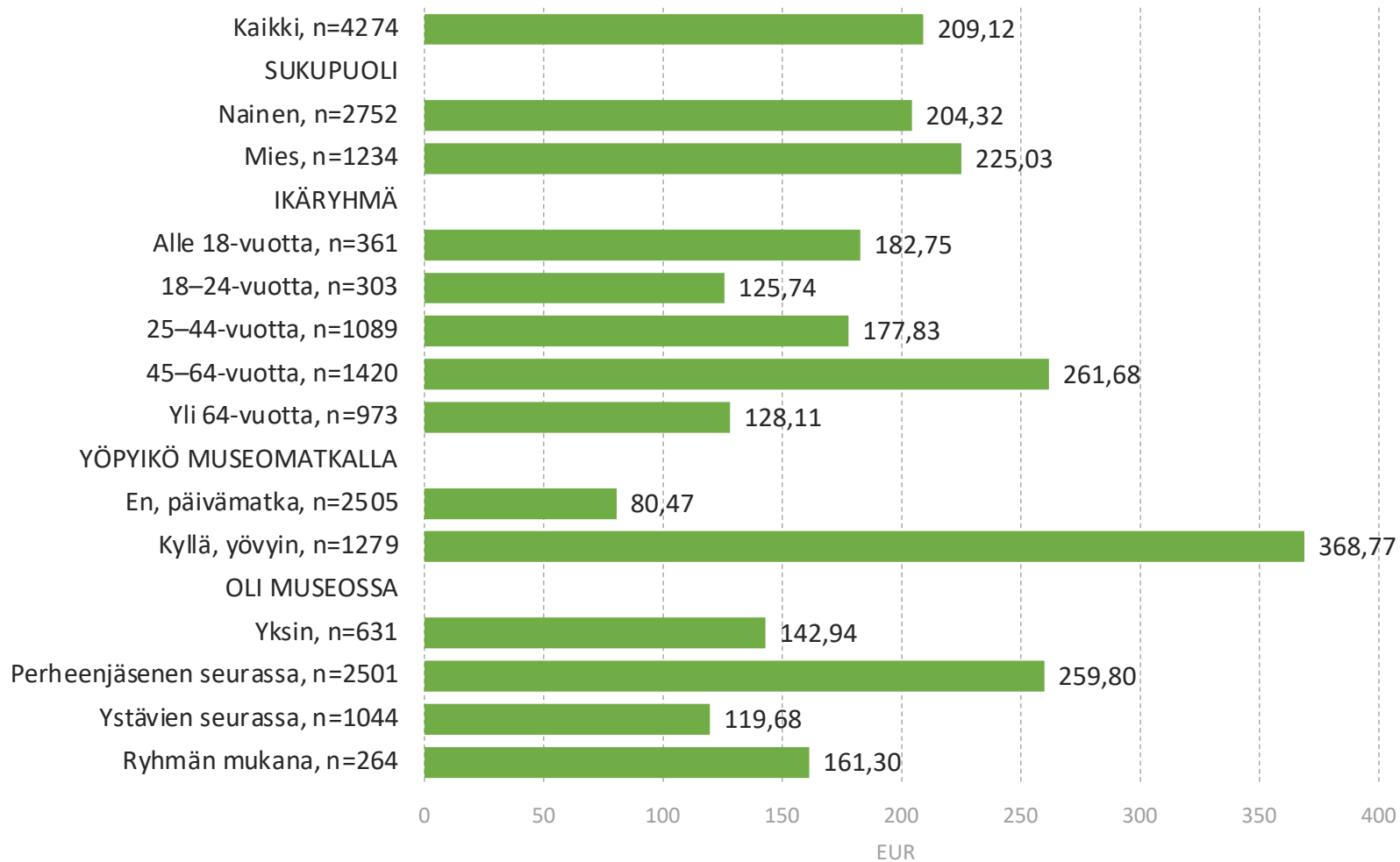
Muut ostokset paikkakunnalla



- Päivämatkalla olevat, jotka kertovat ostostensa määrän, tekevät museokäyntien yhteydessä ostoksia paikkakunnalla 40 euroa.
- Kaikkien päivämatkalla olevien ostosten määrä on 12 euroa.
- Yöpyvät museokävijät tekevät ostoksia museopaikkakunnalla 140 euroa.

n=kaikki vastaajat

Kuinka paljon arvioit kuluttavasi rahaa koko matkan aikana?



- Ne päivämatkalla museoissa kävijät, jotka raportoivat rahankäyttönsä, käyttävät rahaa kokonaisuudessaan museomatkaan liittyen 80 euroa.
- Kaikkien museomatkaajien rahankäyttö on 21 euroa.
- Yöpyvät museokävijät käyttävät rahaa kokonaisuudessaan museomatkaan liittyen 370 euroa.

n=kaikki vastaajat

Museokävijä- ja museomatkailutulo 175 – 540 miljoonaa euroa vuodessa.

Rahankäyttö museoissa (liput, kahvila ja kauppa) 75 miljoonaa euroa vuodessa.

- Museoissa oli 7,6 miljoonaa kävijää vuonna 2019 (Museotilasto). Koronavuonna 2020 kävijämäärä laski selvästi.
- Haastattelututkimukseen perustuen yöpyvien museokävijöiden osuudeksi on arvioitu 30 prosenttia, eli yöpyvien museokäyntejä 2,3 miljoonaa vuodessa.
- Päiväkävijöiden oletetaan käyvän keskimäärin 1,4 museossa ja yöpyvän kävijöiden kahdessa (2,0) museossa museomatkojensa aikana.
- Päivämatkailija käyttää rahaa museoissa **13** euroa ja museon ulkopuolella **18** euroa.
- Päivämatkailijat käyttävät rahaa museoissa vuoden aikana yhteensä **50** miljoonaa euroa ja matkojen aikana kaikkiaan **120** miljoonaa euroa.
- Yöpyvän matkailijan arvioidaan käyttävän rahaa museoissa **24** euroa. Koko matkan rahankäyttö on **369** euroa.
- Yöpyvien kävijöiden museomatkailutulon ylärajassa oletetaan, että kaikilla yöpyvillä museokäynti on matkan pääasiallinen motiivi. Museomatkailutulo (rahankäyttö yhteensä) vuodessa on 420 miljoonaa euroa.
- Yöpyvien kävijöiden museomatkailutulon alarajassa oletetaan, että seitsemän (7) prosenttia yöpyvistä museokäynti on matkan pääasiallinen motiivi. Museomatkailutulo (rahankäyttö yhteensä) vuodessa on **55** miljoonaa euroa.



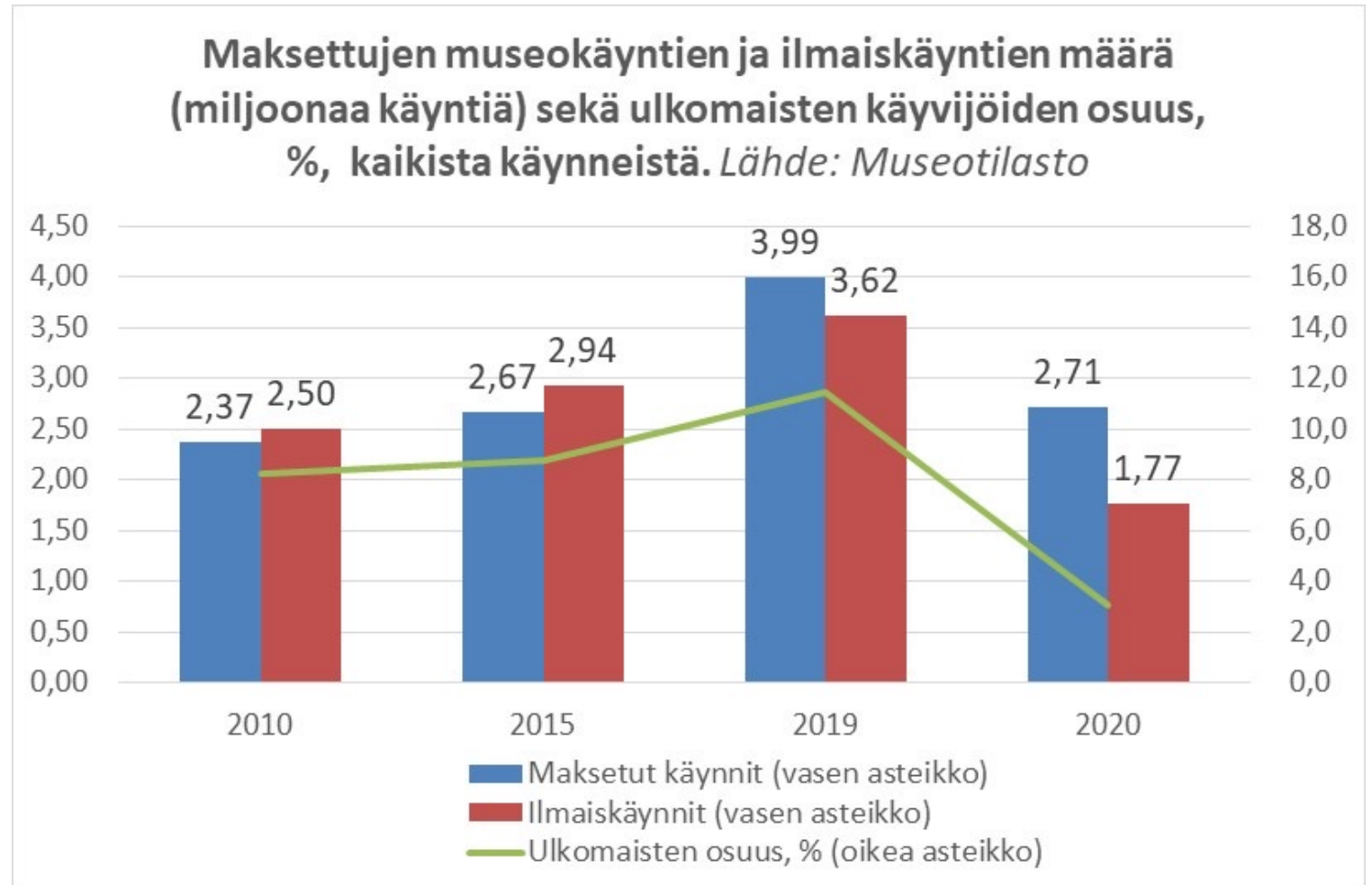
- Museotilaston mukaan museoiden pääsymaksutulot (yksittäisliput + museokorttitulot) ovat 27,8 miljoonaa euroa vuodessa.
- Tämän tutkimuksen mukaan pääsymaksutulot ovat 33 miljoonaa euroa vuodessa.
- Osa noin viiden (5) miljoonan euron erosta johtuu museokortin hallinnointikuluista.

Tämän haastattelututkimuksen mukaan

- Yksittäislipun hankkineiden osuus 41 prosenttia
- Museokorttilaisten osuus 44 prosenttia
- Ilmaiskävijöiden osuus 15

Museokävijä- ja museomatkailutulo laskelmassa oletetaan, että museokorttilaiset maksavat museolipusta keskimääräisen lipun hinnan.

Ilmaiskävijöiden määrän vaikutus on otettu huomioon keskimääräisessä rahan käytössä.



Museokävijöiden määrä on liitetty museomatkoihin museokäynnit/matka -arvion perusteella. Matkan rahankäytöstä on eroteltu rahankäyttö museoissa ja muu rahankäyttö. Yöpyvät kävijät on jaettu kahteen ryhmään: kaikki kävijät ja kävijät, joiden matkan syy on museokäynti.

	Museotilasto + haastattelu*		Haastattelututkimus				
	Museokäyntien määrä vuodessa, Milj kpl	Museokäyntien määrä kpl per matka	Rahankäyttö euroa per matka museot	Rahankäyttö euroa per matka pl museot	Rahankäyttö milj euroa vuodessa museot	Rahankäyttö milj euroa vuodessa pl museot	Rahankäyttö milj euroa vuodessa yhteensä
Päiväkävijät	5,3	1,4	13	18	50	70	120
Yöpyvät kävijät	2,3	2	24	345	25	395	420
- museot pääasiallien syy**	0,2				25	30	55
Yhteensä	7,6				75	465	540
- museot pääasiallien syy**					75	100	175

* Museotilaston museokävijät on eroteltu päiväkävijöihin ja yöpyviin kävijöihin haastattelututkimuksen perusteella.

** Yöpyvistä kävijöistä 7 prosenttia teki museomatkinsa varta vasten museokäyntien perusteella. Pääasiallinen syy ei vaikuta rahankäyttöön museoissa. Pääasiallinen syy vaikuttaa museon ulkopuoliseen rahankäyttöön. Jos museokäynti tehdään muista syistä kuin museokäynnistä, ei muuta rahankäyttö voida laskea museosta johtuvaksi.

Päiväkävijöiden koko rahankäyttö on arvioitu vaikuttavat muuhun rahankäyttöön.

Vaasan yliopiston tutkimuksen (Piekkola et al, 2013) mukaan museot saavat aikaan kerroinvaikutuksineen 340 – 500 euron lisäkysynnän. Museokävijöiden vaikutus kerroinvaikutuksineen on 260 – 334 miljoonaa euroa (kerroinvaikutus 1,5). Vaasan yliopiston ja tämän tutkimuksen tulosten ero johtuu i) menetelmästä , rahankäytöstä (päiväkävijä 15 euroa ja yöpyvä kävijä 75 euroa) ja ii) siitä, kuinka suuri osa yöpyvistä museokävijöistä tekevät matkinsa museoiden takia/museoista huolimatta.

Lähde: <https://docplayer.fi/579780-Hannu-piekkola-otto-suojanen-arttu-vainio-museoiden-taloudellinen-vaikuttavuus.html>

Museokävijöiden rahankäyttö alueittain; aluejako perustuu alueellisesti edustavan haastattelututkimuksen jakaumaan

	Rahankäytön alaraja milj euroa vuodessa	Rahankäytön yläraja milj euroa vuodessa
KOKO MAA	175	540
UUSIMAA	88	272
Helsinki	66	205
VARSINAIS-SUOMI	20	61
Turku	16	50
PIRKANMAA	25	78
Tampere	21	64
KANTA-HÄME	6	17
Hämeenlinna	3	8
PÄIJÄT-HÄME	1	4
Lahti	1	3
KYMENLAAKSO	4	13
Kouvola	1	3
ETELÄ-KARJALA	2	5
Lappeenranta	1	4
ETELÄ-SAVO	3	9
Mikkeli	1	3

	Rahankäytön alaraja milj euroa vuodessa	Rahankäytön yläraja milj euroa vuodessa
KOKO MAA	175	540
KESKI-SUOMI	4,8	15,0
Jyväskylä	4,4	13,6
ETELÄ-POHJANMAA	0,7	2,3
Seinäjoki	0,2	0,6
POHJANMAA	1,2	3,8
- Vaasa		
KESKI-POHJANMAA	0,5	1,6
- Kokkola		
POHJOIS-POHJANMAA	3,6	11,2
- Oulu		
POHJOIS-KARJALA	2,3	7,2
Joensuu	0,7	2,3
POHJOIS-SAVO	1,6	4,8
Kuopio	1,0	3,2
KAINUU	0,5	1,6
- Kajaani		
LAPPI	6,8	21,0
Rovaniemi	3,3	10,3
SATAKUNTA	3,1	9,6
Pori	1,4	4,4
AHVENANMAA - Maarianhamina	1,6	4,8

”Museokäynnit liittyvät merkittävästi matkailuun.”

” Museoiden aluetaloudellinen vaikutus: matkailua, työtä ja toimeentuloa.”

LISÄTIETOJA

Pasi Holm

Tutkimusjohtaja

050 374 7462

pasi.holm@taloustutkimus.fi

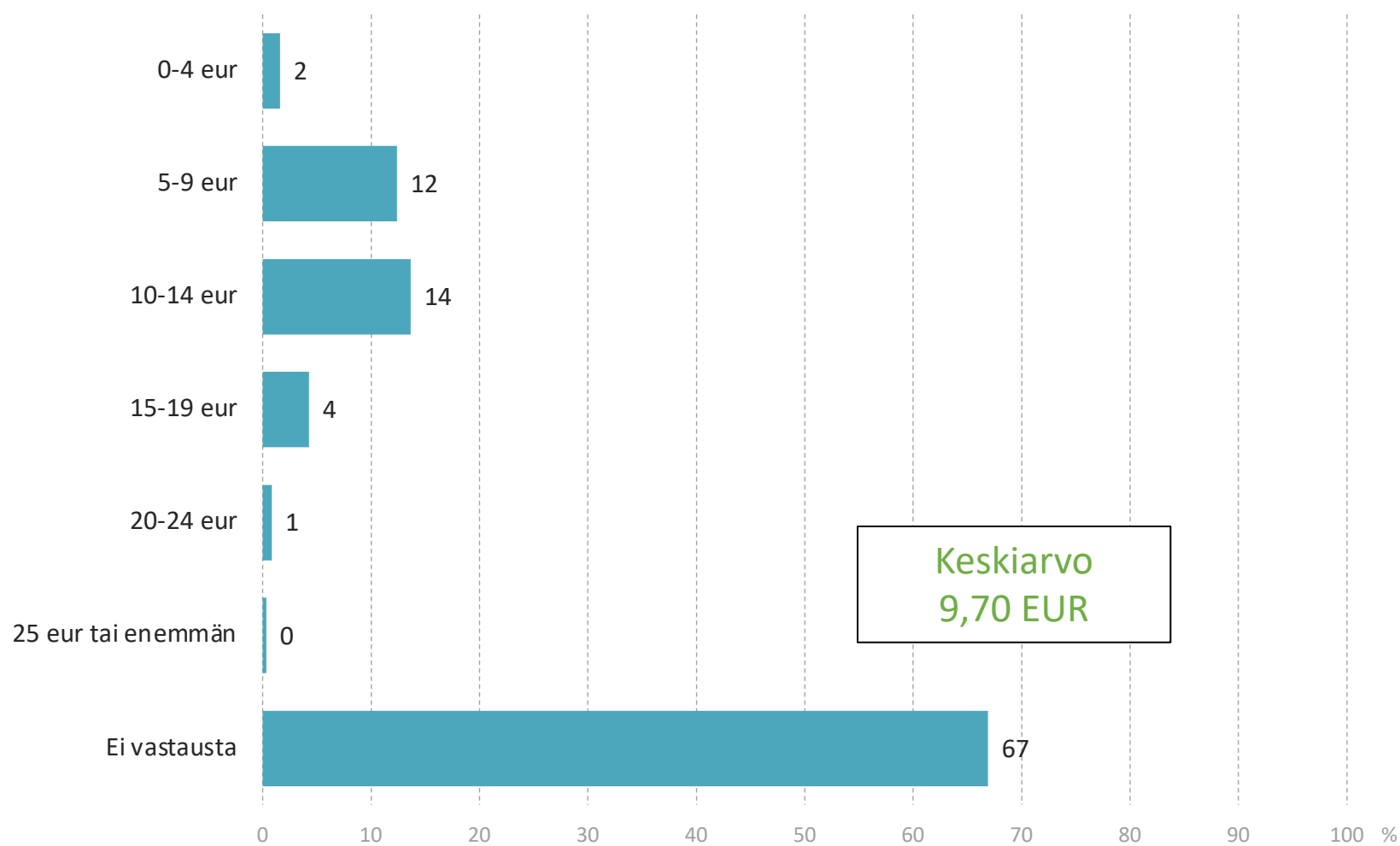
www.taloustutkimus.fi



LIITTEET ja YKSITYSKOHTAINEN ERITTELY



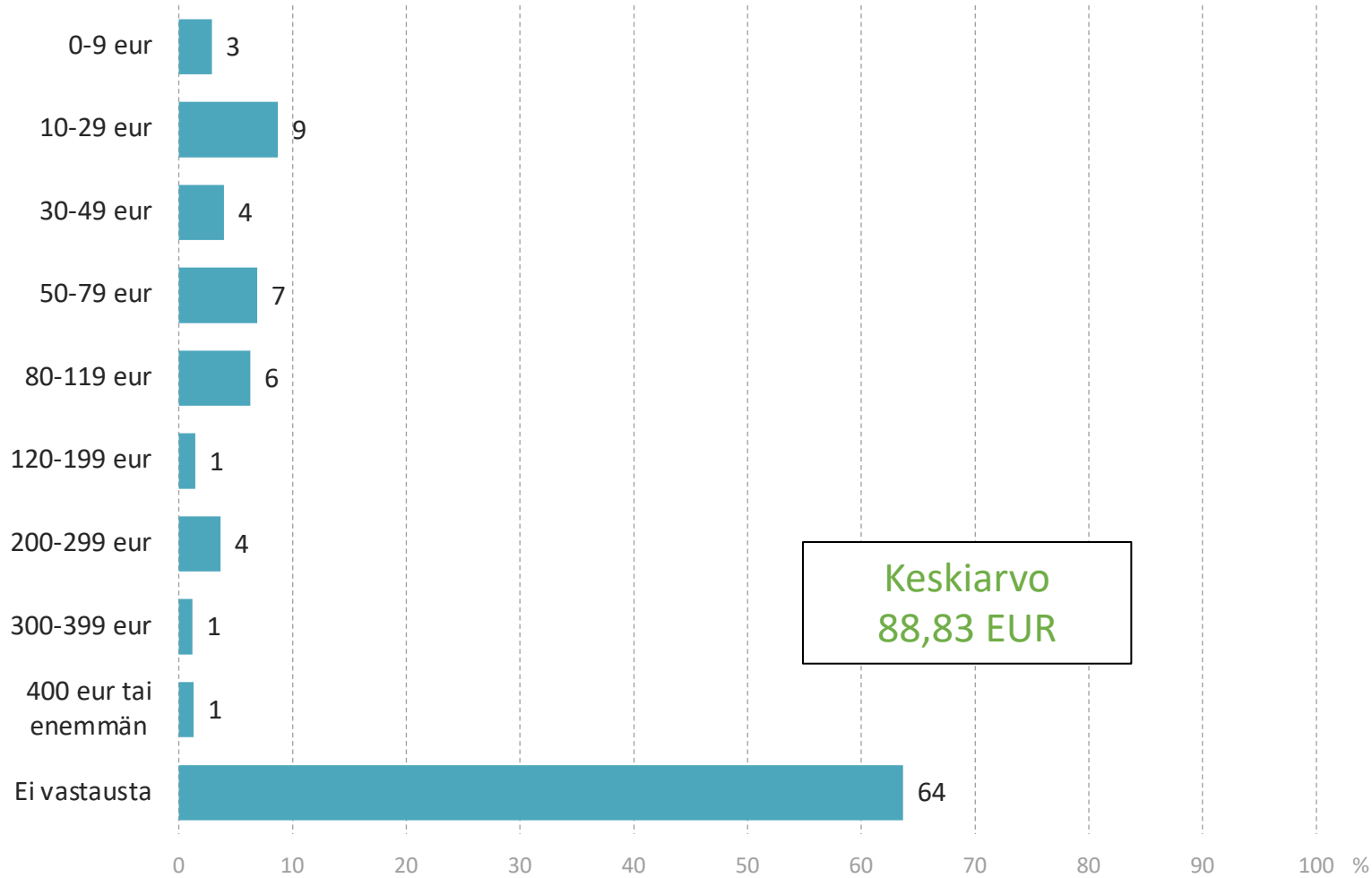
Minkä suuruisen kertalipun olisit valmis maksamaan tästä museokäynnistä?



■ Keskimäärin museokävijät olisivat valmiit maksamaan museokäynnistä 10 euroa.

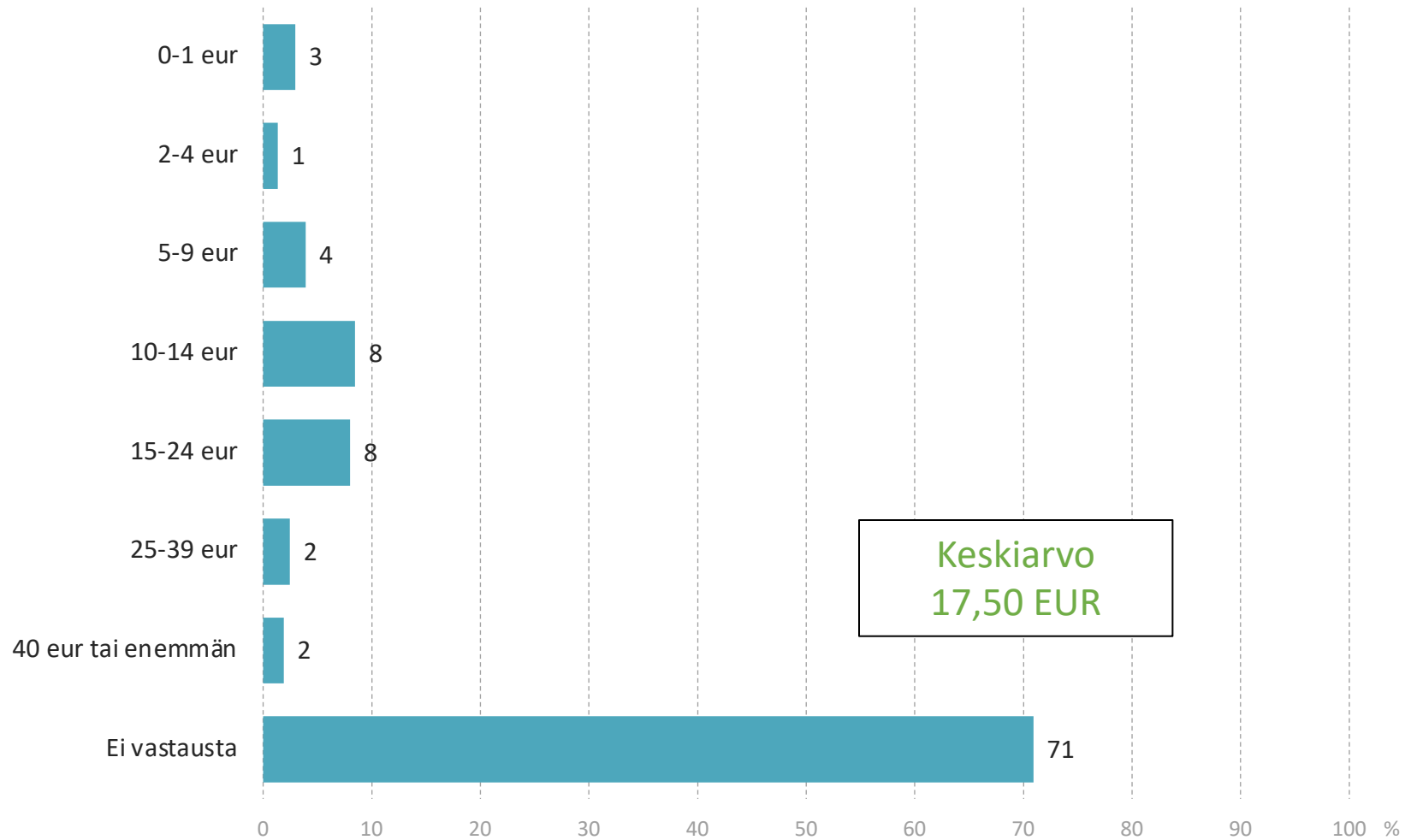
Kaikki vastaajat, n=4274

Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Muut ostokset paikkakunnalla



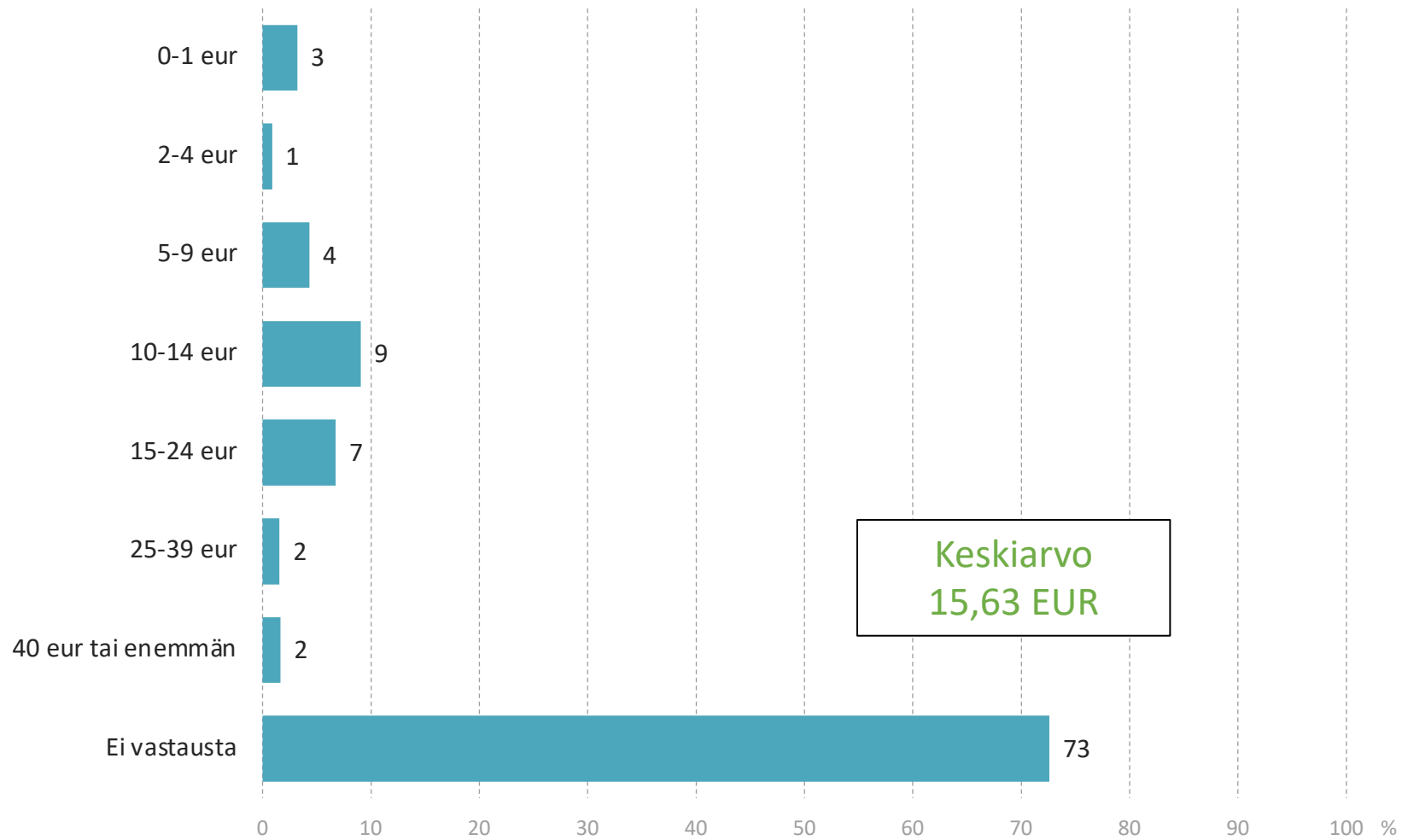
Kaikki vastaajat, n=4274

Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Ostokset museon kaupassa



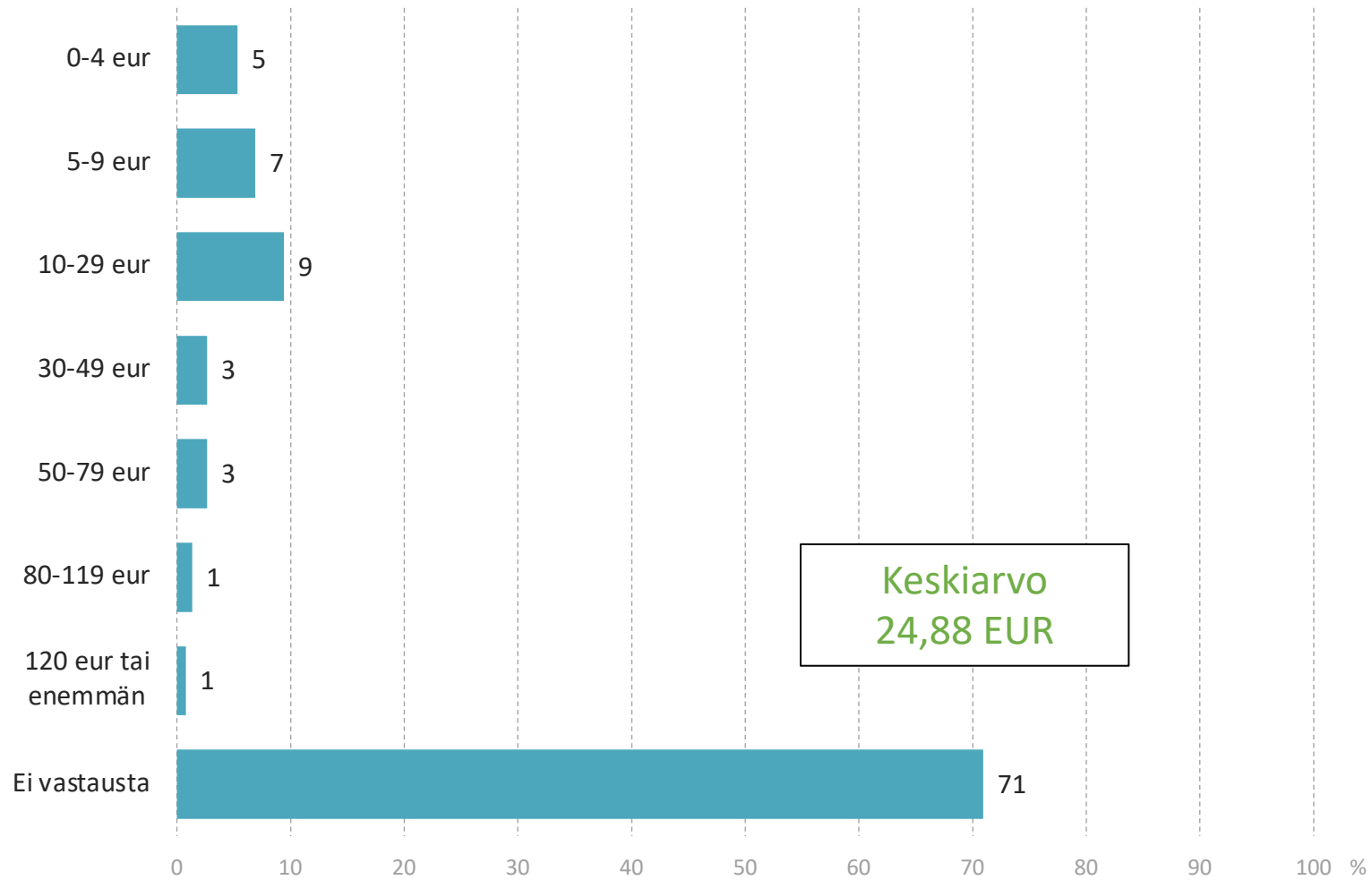
Kaikki vastaajat, n=4274

Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Ostokset museon kahvilassa



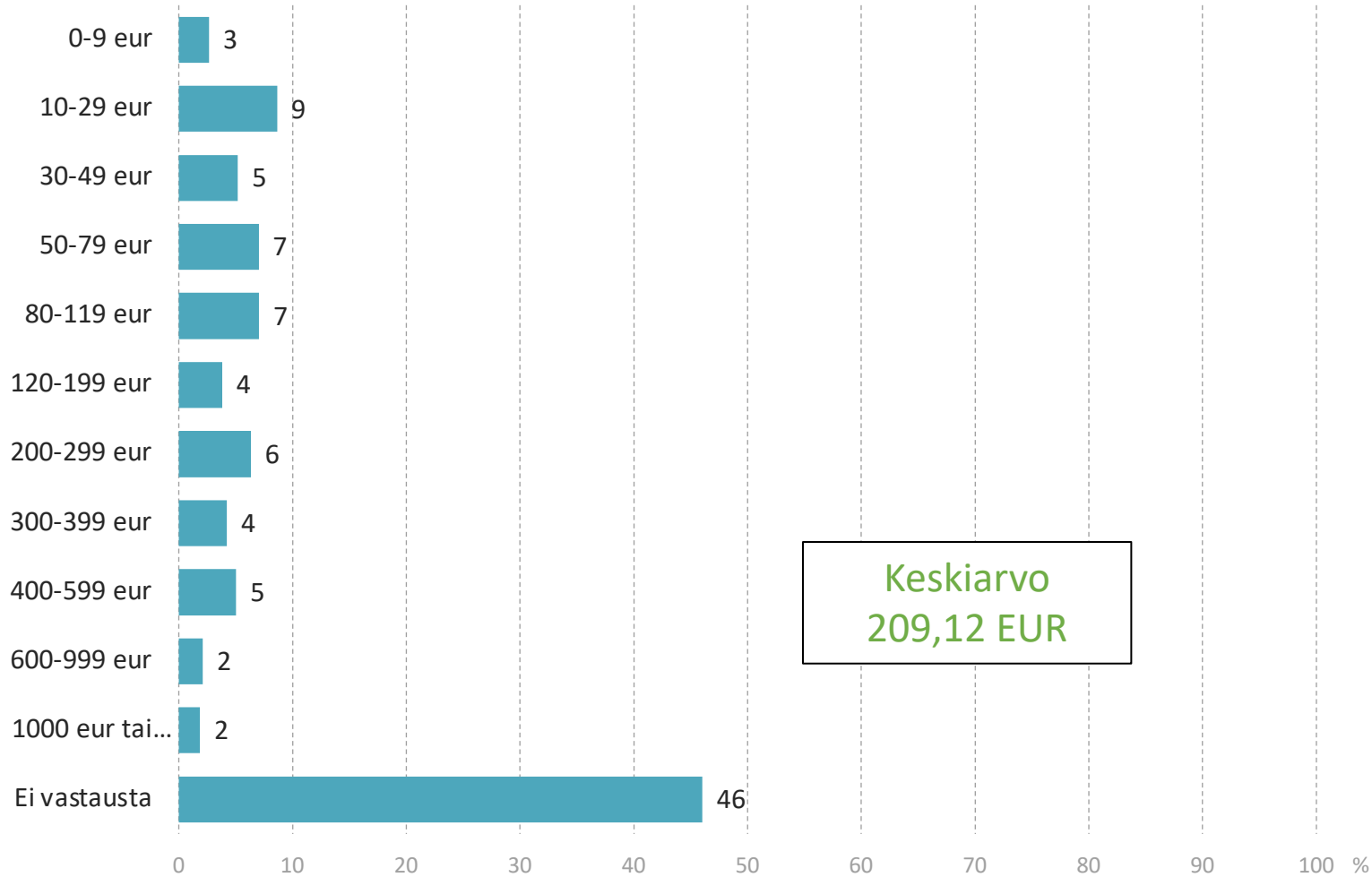
Kaikki vastaajat, n=4274

Kuinka paljon rahaa arvioit käyttäväsi museokäyntisi yhteydessä? Museoon matkustaminen



Kaikki vastaajat, n=4274

Kuinka paljon arvioit kuluttavasi rahaa koko matkan aikana?



Kaikki vastaajat, n=4274