



Museoiden kävijätutkimus 2021

Pasi Holm ja Juho Tynnilä
9.12.2021

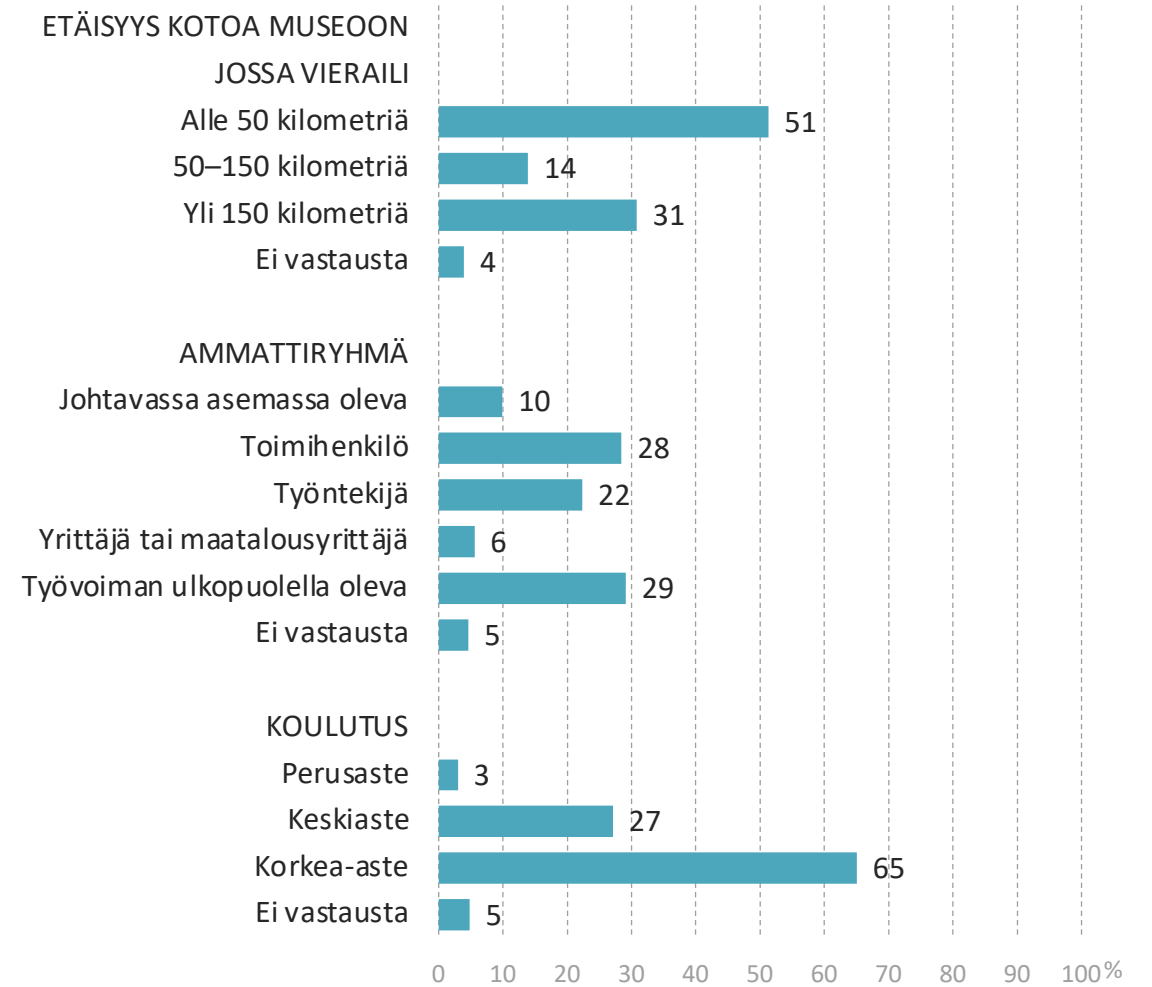
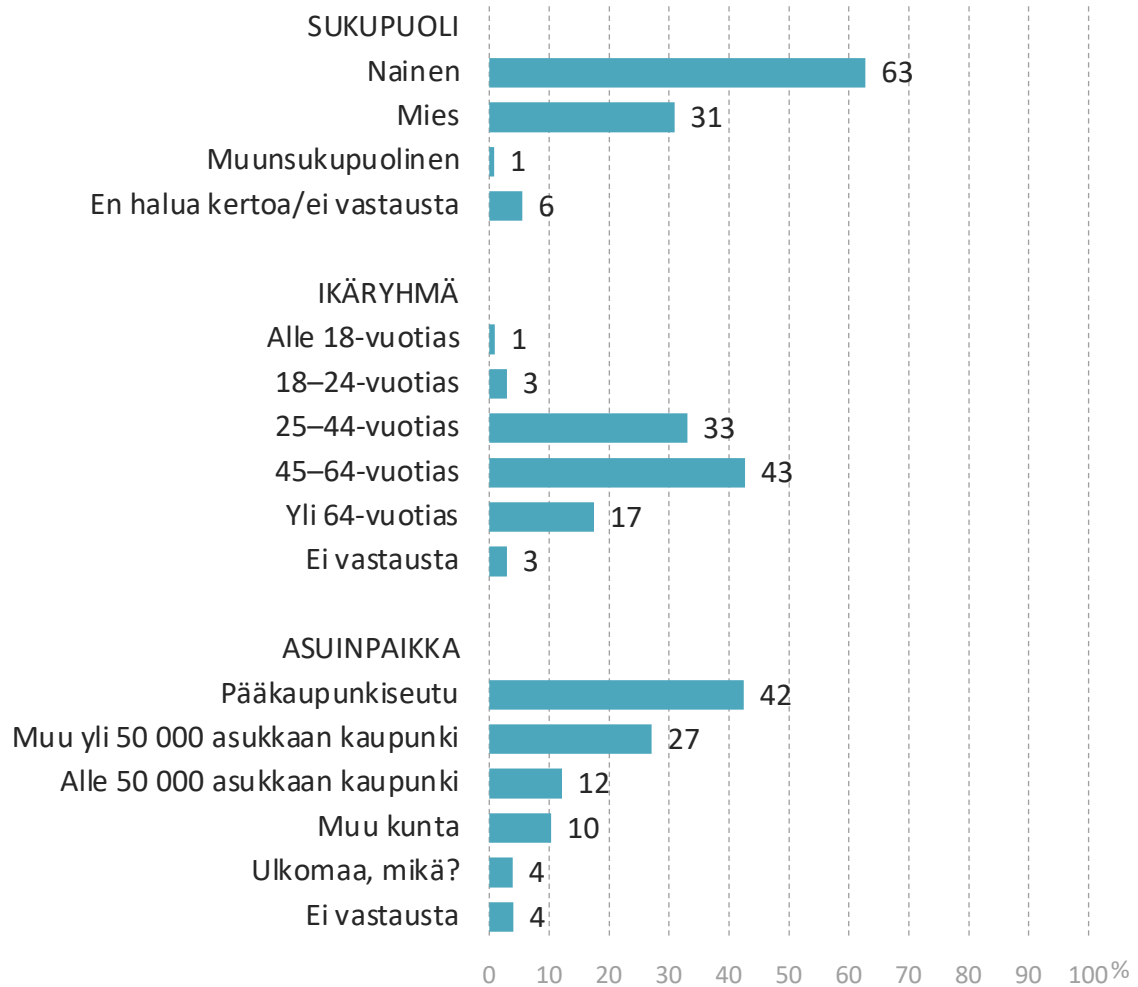
Museoiden kävijätutkimuksen 2021 aineisto ja tutkimuskysymykset

- Suomen Museoliitto ja Taloustutkimus toimittivat haastattelulomakkeen 158 museolle.
- Museot jakoivat haastattelulomakkeen museokävijöille.
- Haastattelu-aika: 17.10. – 26.10.2021.
- Haastatteluja palautui 112 museosta.
- Tutkimukseen vastasi 4 274 museokävijää.
- Tutkimusaineisto on edustava vastaajien iän ja sukupuolen sekä museoiden kävijämäärän mukaan: verrokkeina käytettiin museokortin hankkineiden ikä- ja sukupuolijakaumaa sekä museotilaston kävijämääriä.
- Tutkimuksella pyritään selvittämään
 - 1) Mitkä tekijät houkuttelevat museokävijöitä?
 - 2) Miten museokävijät arvioivat käyntiään?
 - 3) Kuinka paljon kävijät tuovat tuloja museopaikkakunnille?

Tutkimuksen on rahoittanut Suomen Museoliitto.



Vastaajajoukon rakenne



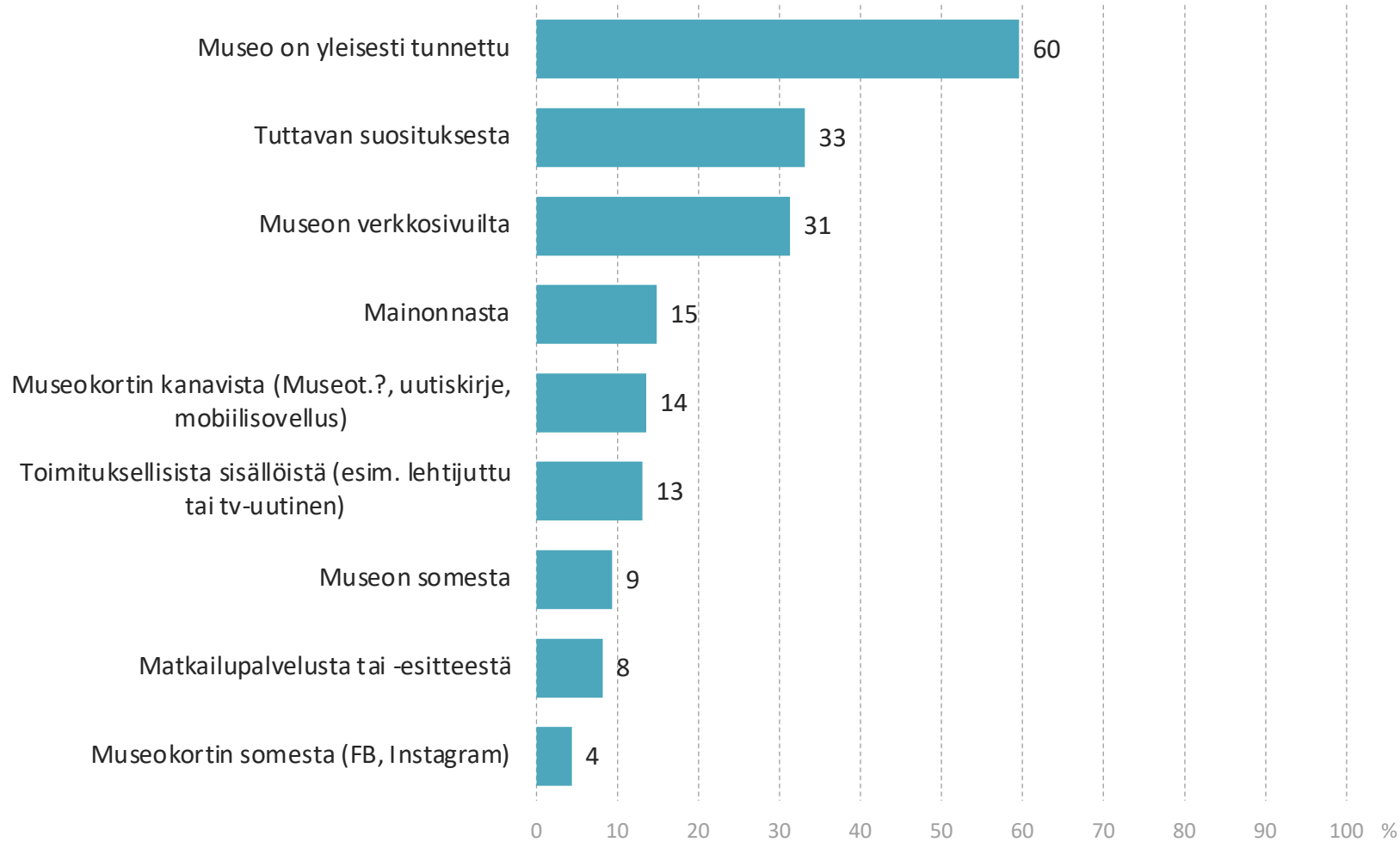
Kaikki vastaajat, n=4274

Tyytyväiset museokävijät

- Museokäynnit perustuvat museoiden tunnettuuteen, tuttavien suosituksiin ja museoiden verkkosivuihin.
- Museokävijöiden kiinnostus koostuu aihepiiristä ja näyttelystä, museoharrastuksesta ja viihtymisestä.
- Museokäynti tuotti elämyksiä, viihtymistä ja tietoa sekä ajankulua.
- Alle 25-vuotiaat museokävijät jäivät kaipaamaan museokäynniltä esineiden koskettelua, aistielämyksiä, tietoa näyttelystä sekä virtuaali- ja digitekniikkaa.
- Museokävijöistä 93 prosenttia on valmis toistamaan museokäyntinsä käymässään museossa.
- Alle 18-vuotiaista museokävijöistä 86 prosenttia on valmis toistamaan museokäyntinsä käymässään museossa.
- Yhdeksän kymmenestä museokävijästä on halukas suosittelemaan museota tuttavilleen.
- Keskimäärin museokävijät olisivat valmiit maksamaan museokäynnistä keskimäärin 10 euroa.



Mistä sait tietoa museosta?

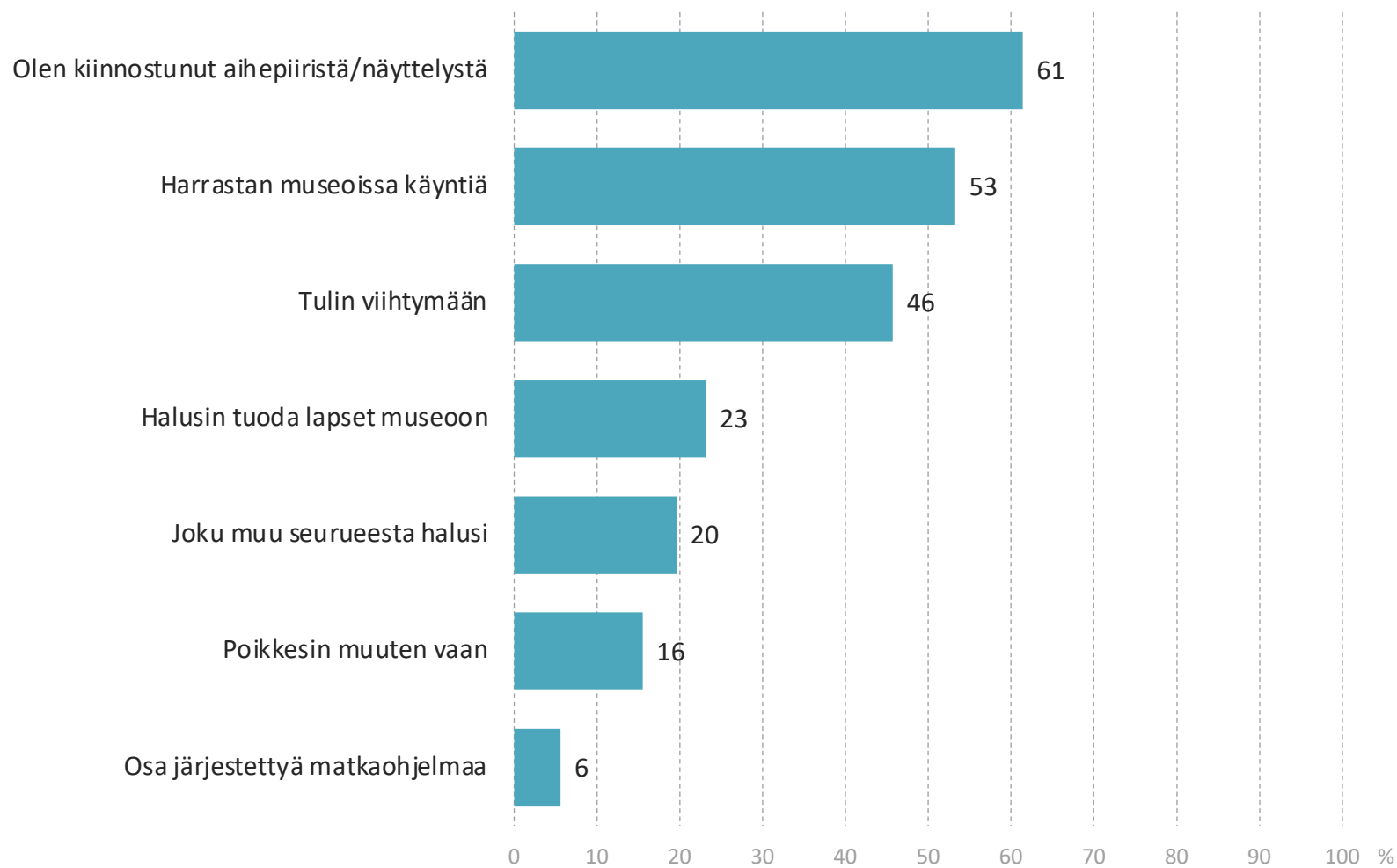


Museokäynnit perustuvat:

- 1) Museon tunnettuuteen
- 2) Tuttavien suosituksiin
- 3) Museoiden verkkosivuihin

Kaikki vastaajat, n=4274

Mikä herätti kiinnostuksen tähän käyntiin?

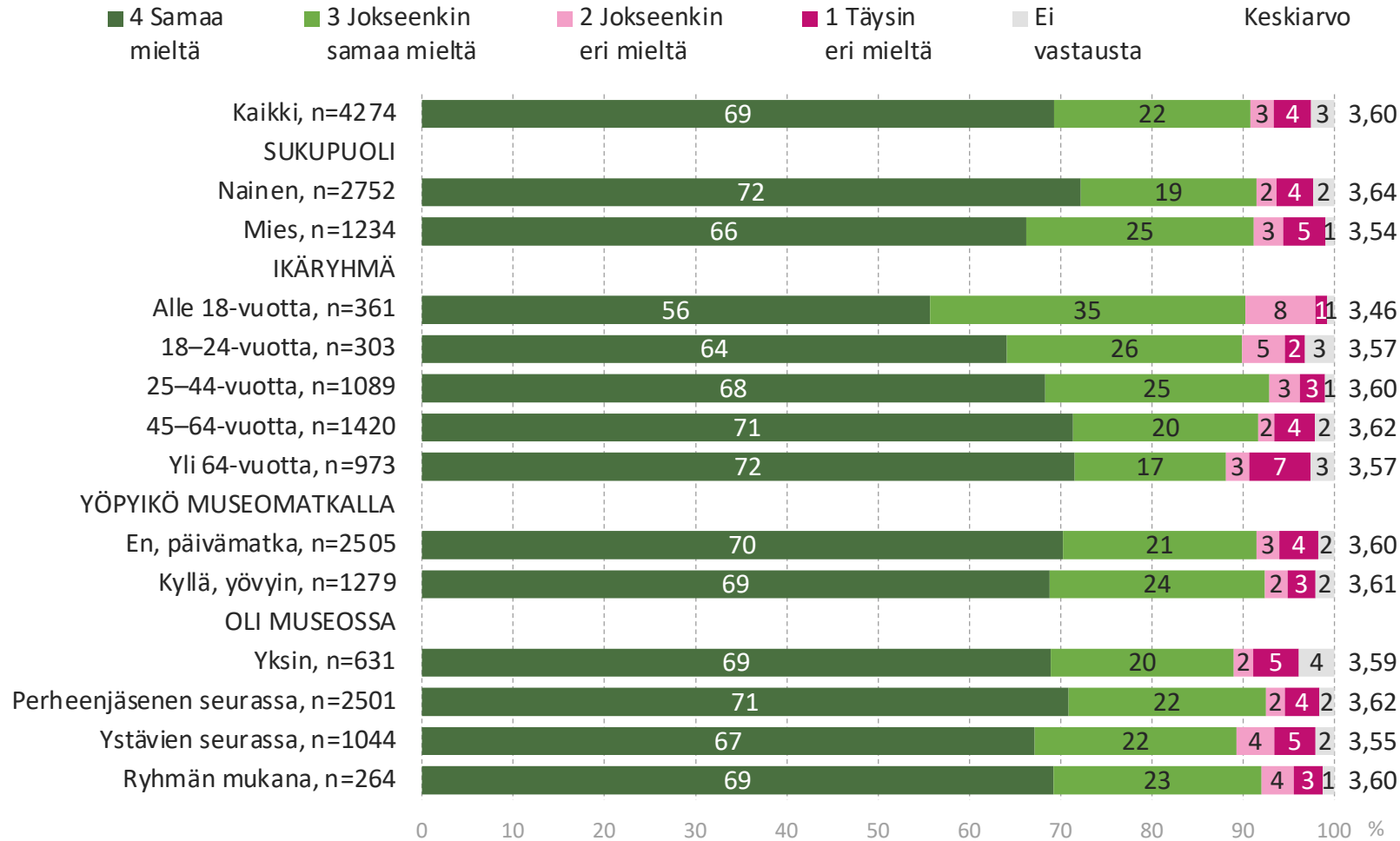


Museokävijöiden kiinnostus koostuu:

- 1) Aihepiiristä ja näyttelystä
- 2) Museoharrastuksesta
- 3) Viihtymisestä

Kaikki vastaajat, n=4274

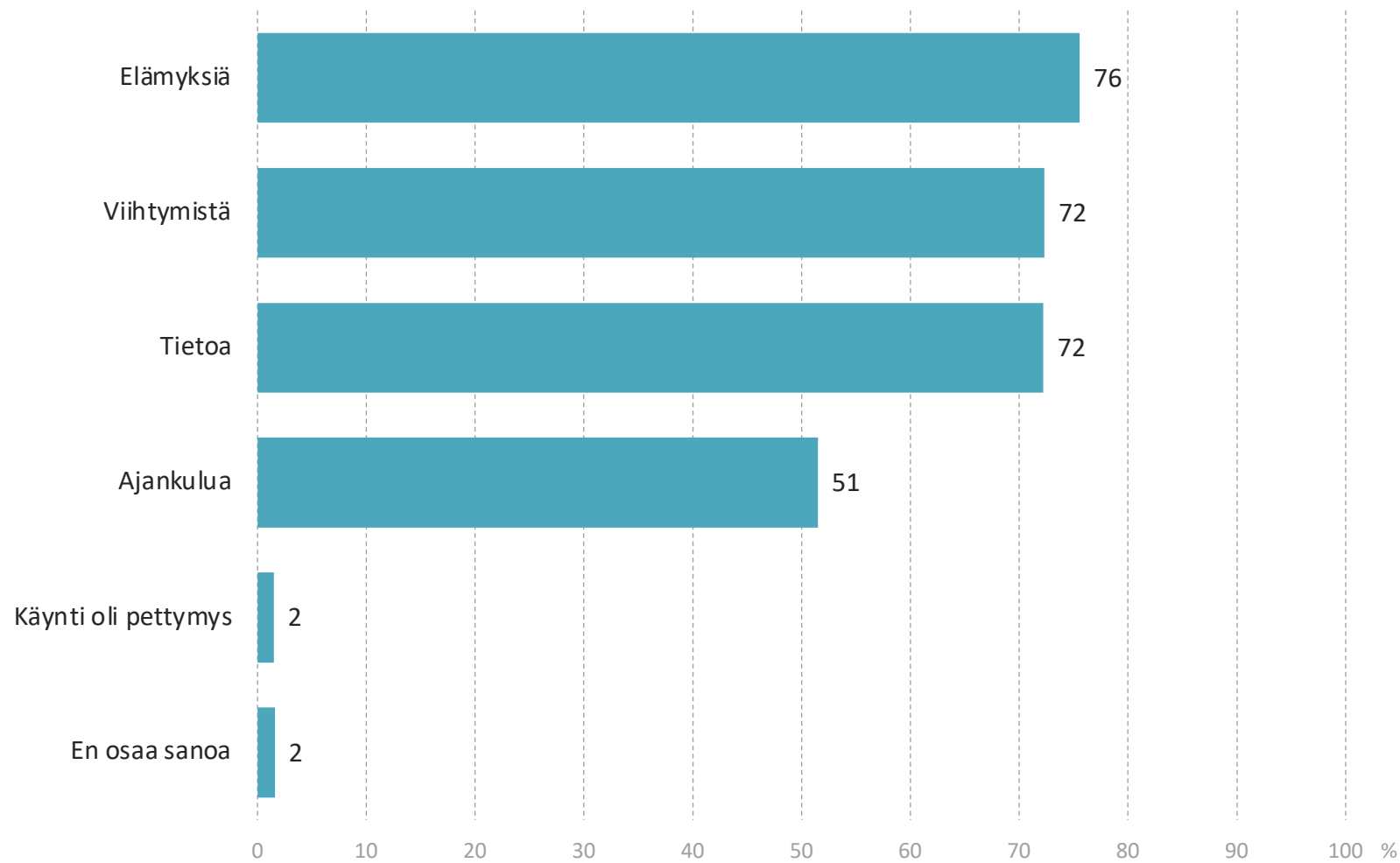
Olivatko tämän museon näyttelyt kiinnostavia?



n=kaikki vastaajat

- Yli kaksi kolmesta museokävijästä oli samaa mieltä näyttelyn kiinnostavuudesta
- Yli viidennes oli näyttelyn kiinnostavuudesta jokseenkin samaa mieltä.
- Alle 10 prosenttia ei pitänyt näyttelyä kiinnostavana.
- Naiset olivat hieman kiinnostuneempia näyttelystä kuin miehet.
- Alle 18-vuotiaat eivät pitäneet näyttelyä ihan niin kiinnostavana kuin muut ikäryhmät.

Mitä sait vierailustasi tässä museossa?



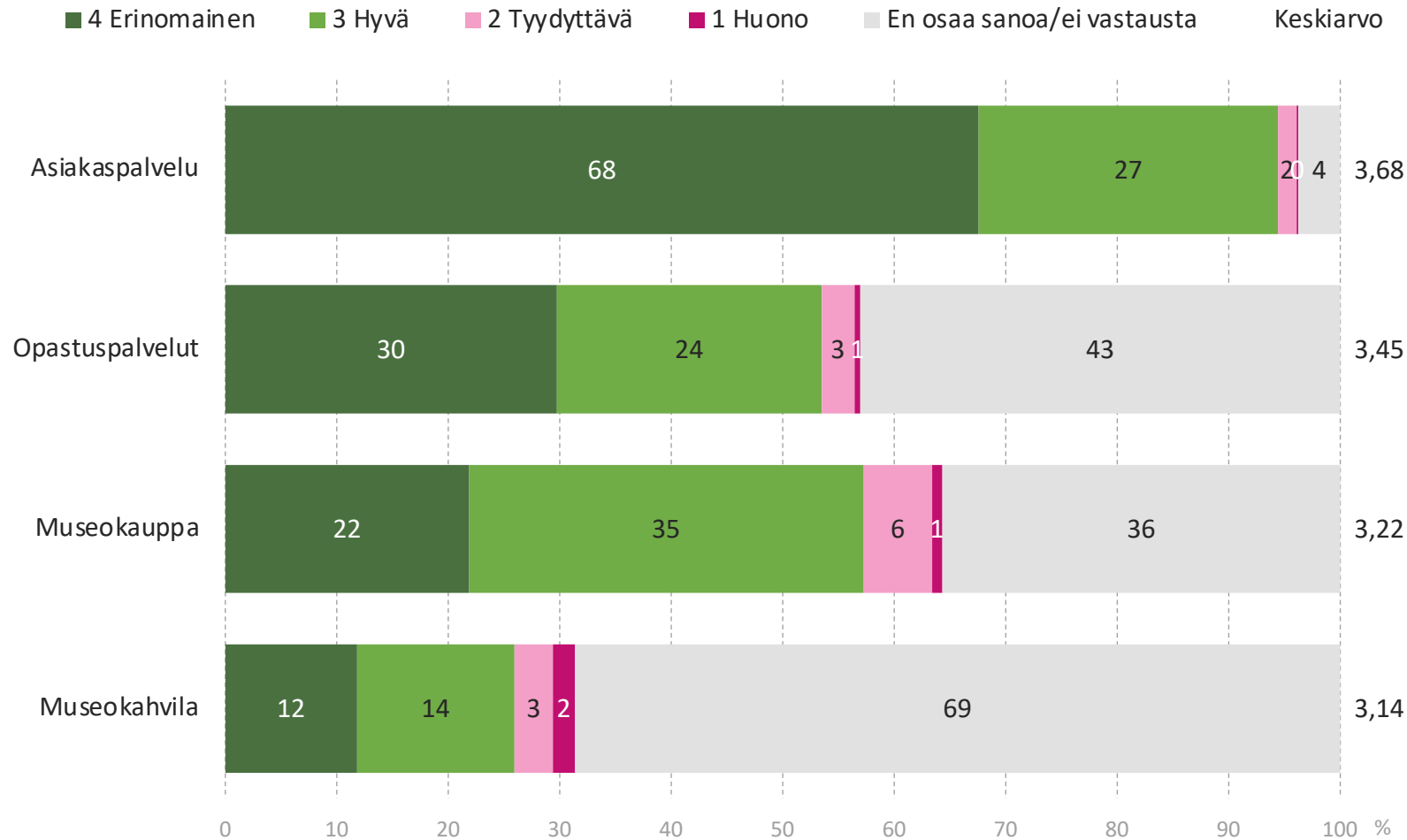
Kaikki vastaajat, n=4274

Museokäynti tuotti:

- 1) Elämyksiä
- 2) Viihtymistä ja tietoa
- 3) Ajankulua

Museokäyntiinsä pettymkeitä oli varsin vähän; ainoastaan kaksi (2) prosenttia kävijöistä.

Vastasivatko museon palvelut odotuksiasi?



Kaikki vastaajat, n=4274

- Museokävijöistä 95 prosenttia oli tyytyväinen asiakaspalveluun.
- Museokävijöistä 54 prosenttia oli tyytyväinen opastuspalveluihin. Opastuspalveluiden laatua ei osannut arvioida tai ei halunnut kertoa 43 prosenttia vastaajista
- Museokävijöistä 57 prosenttia arvosti museokauppaa; museokauppa vastasi odotuksia.
- Ryhmän mukana museokäynnin tehneistä kolme neljästä oli tyytyväinen opastuspalveluihin.

Mitä jäit kaipaamaan tältä museokäynniltäsi?

	SUKUPUOLI			IKÄRYHMÄ					YÖPYKÖ MUSEOMATKALLA		OLI MUSEOSSA			
	Kaikki, n=4274	Nainen, n=2752	Mies, n=1234	Alle 18-vuotta, n=361	18–24-vuotta, n=303	25–44-vuotta, n=1089	45–64-vuotta, n=1420	Yli 64-vuotta, n=973	En, päivämatk a, n=2505	Kyllä, yövyin, n=1279	Yksin, n=631	Perheenjäsenen seurassa, n=2501	Ystävien seurassa, n=1044	Ryhmän mukana, n=264
Esineiden koskettelumahdollisuutta	15	15	13	42	34	22	11	5	16	14	8	16	16	15
Aistielämyksiä	11	10	11	24	30	18	7	4	12	11	9	12	10	20
Kahvilaa tai ravintolaa	11	11	9	15	4	11	11	9	11	9	10	11	12	15
Enemmän tietoa näyttelyn aiheesta	10	8	12	17	19	12	8	7	9	9	11	9	11	12
Hiljaisuutta	7	7	7	16	11	8	7	5	8	6	8	7	7	10
Virtuaalitekniikkaa	7	5	10	18	9	9	5	3	6	8	5	8	7	5
Digitaalisia elämyksiä	7	5	9	15	9	10	5	3	6	7	6	7	7	7
Henkilökohtaista opastusta	6	6	7	9	6	8	5	5	6	7	5	6	8	8
Pitempää aukioloaikaa	3	4	2	6	5	4	3	2	3	4	4	3	3	6
Museokauppaa	3	2	4	8	2	4	2	1	3	2	3	3	2	7
Muuta	9	9	10	5	9	11	10	7	8	10	8	11	11	7
En mitään/ei vastausta	51	52	49	29	34	40	54	68	51	49	56	50	49	50

- Nuoret alle 25-vuotiaat poikkeavat asiakasryhmänä vanhemmista museokävijöistä.
- Alle 25-vuotiaat jäivät kaipaamaan museokäynniltä ...
 - esineiden koskettelua
 - aistielämyksiä
 - tietoa näyttelystä
 - virtuaali- ja digitekniikkaa

n=kaikki vastaajat

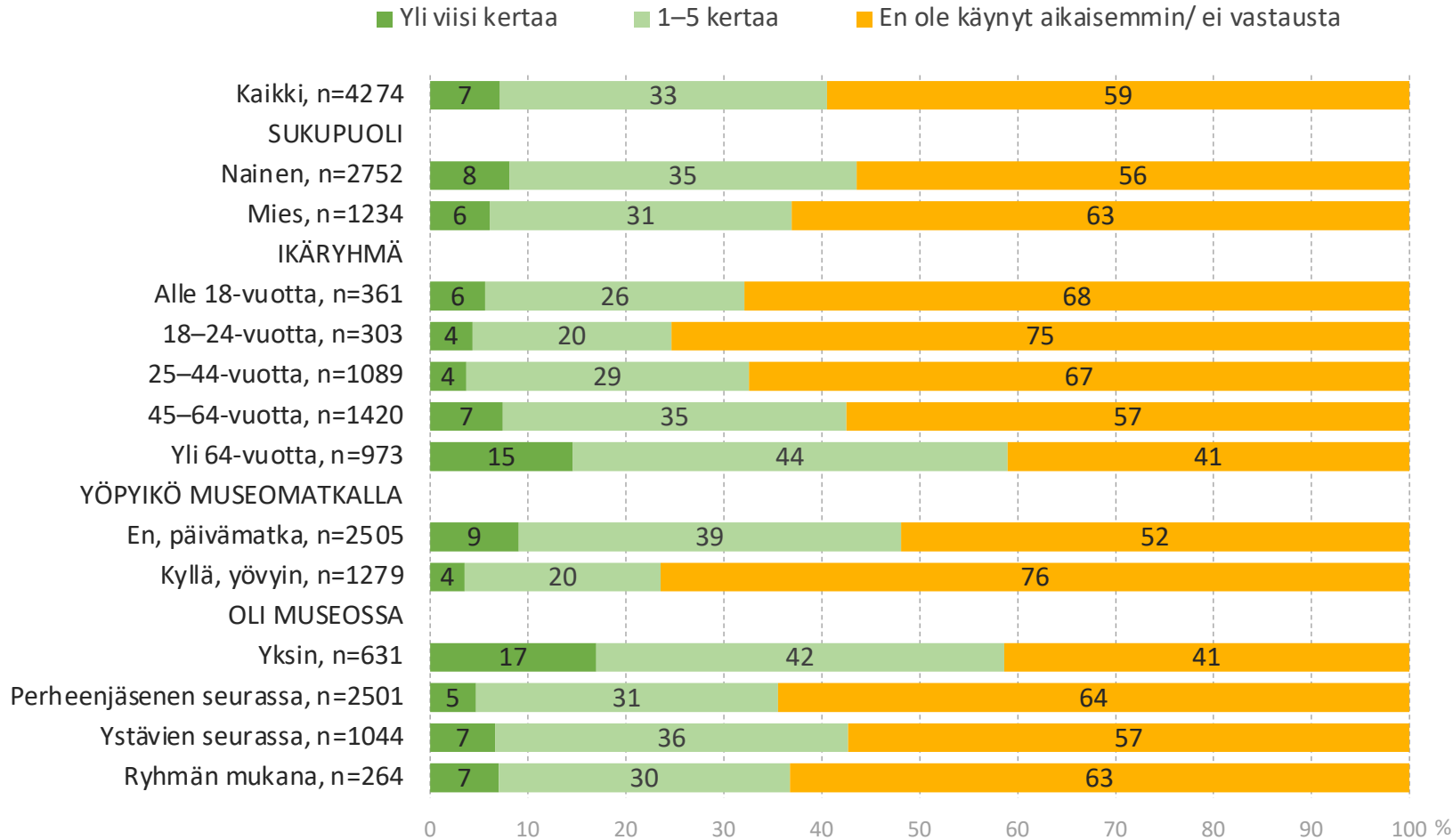
Millä adjektiiveilla kuvailisit tätä museota?

	SUKUPUOLI			IKÄRYHMÄ					YÖPYKÖ MUSEOMATKALLA		OLI MUSEOSSA			
	Kaikki, n=4274	Nainen, n=2752	Mies, n=1234	Alle 18- vuotta, n=361	18–24- vuotta, n=303	25–44- vuotta, n=1089	45–64- vuotta, n=1420	Yli 64- vuotta, n=973	En, päivämatk a, n=2505	Kyllä, yövyin, n=1279	Yksin, n=631	Perheenjä senen seurassa, n=2501	Ystävien seurassa, n=1044	Ryhmän mukana, n=264
Mielenkiintoinen	79	82	79	81	82	79	84	78	80	83	79	80	79	79
Opettava	42	42	45	45	57	54	40	27	41	46	35	45	41	50
Kiva	34	36	32	62	58	43	34	19	34	36	33	36	34	36
Nykyaikainen	32	34	30	16	43	37	31	29	34	32	36	32	31	33
Perinteinen	23	23	24	22	28	31	22	14	23	26	24	24	24	18
Tylsä	1	0	1	5	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1
Yhdentekevä	1	0	1	3	2	1	0	0	1	0	1	1	0	0
Muu	5	6	4	8	7	6	5	3	5	5	5	5	4	3
Ei vastausta	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	2	2	5

Alle 25 vuotiaiden ja varsinkin alle 18-vuotiaiden mielestä museo, jossa kävi, oli **kiva**.

n=kaikki vastaajat

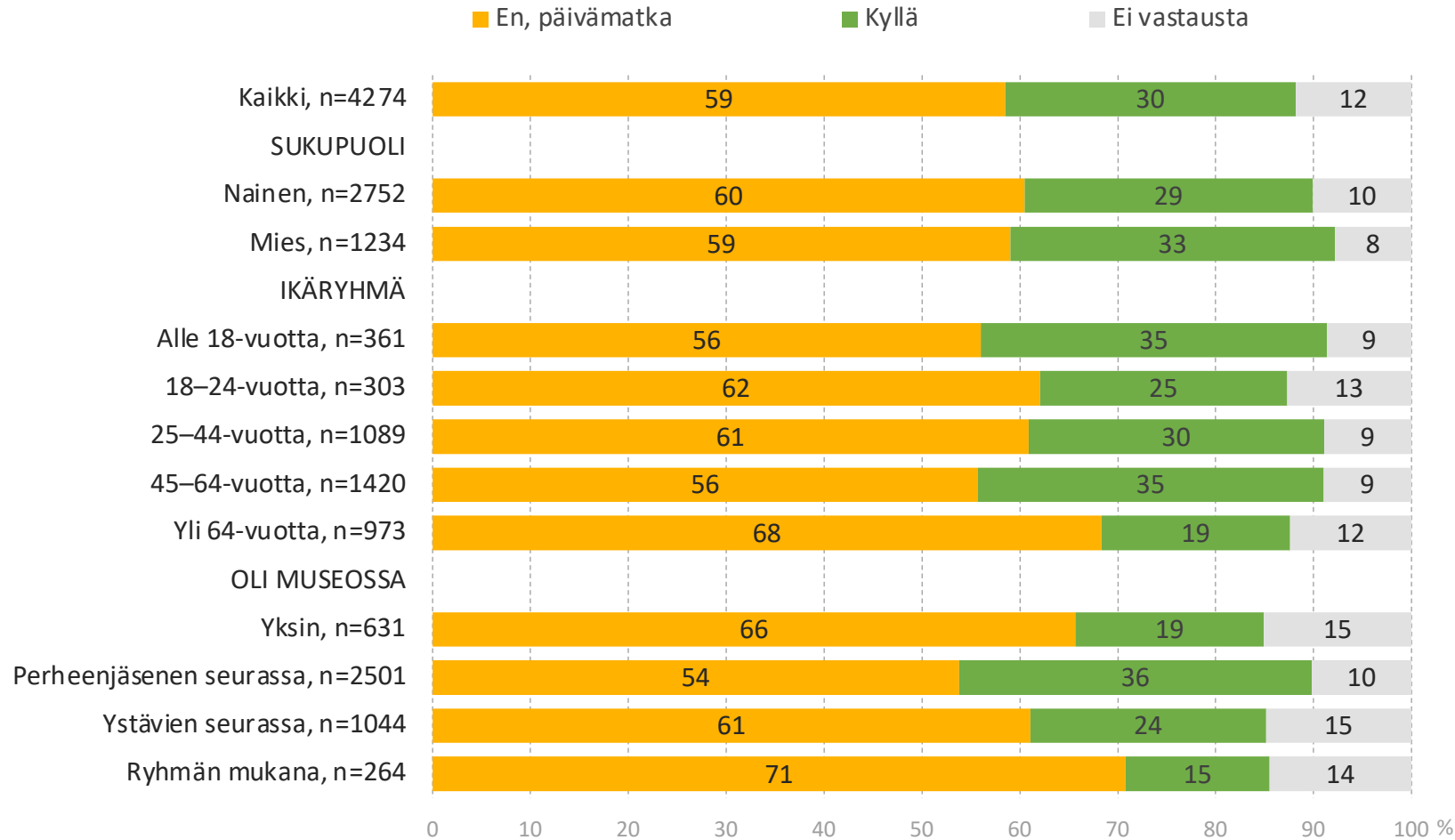
Oletko käynyt aikaisemmin tässä museossa viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana?



n=kaikki vastaajat

- 40 prosenttia museokävijöistä oli käynyt samassa museossa aikaisemmin viimeisen 12 kuukauden aikana.
- Yli 64-vuotiaista museokävijöistä 60 prosenttia oli käynyt samassa museossa aikaisemmin saman vuoden aikana.
- Alle 25-vuotiaista 72 prosenttia ei ole käynyt samassa museossa viimeisen 12 kuukauden aikana.
- Museopaikkakunnalla yöpyviä museokävijöitä oli 30 prosenttia kaikista museokävijöistä.
- Kolme neljästä paikkakunnalla yöpyvästä ei ole käynyt museossa aikaisemmin viimeisen 12 kuukauden aikana.

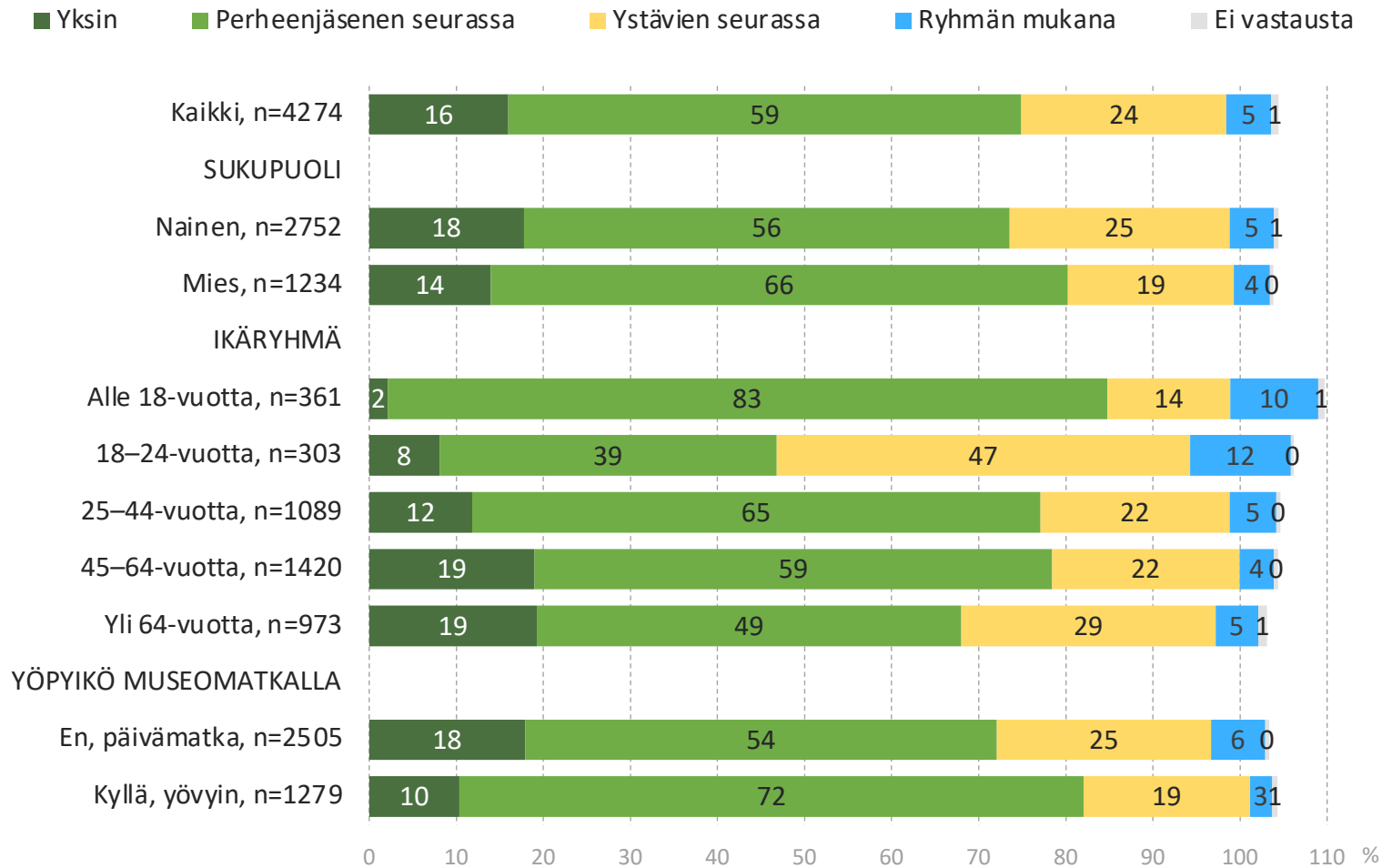
Yövytkö museomatkan aikana?



n=kaikki vastaajat

■ Museokävijöistä 60 prosentti kävi museossa päivämatkan yhteydessä ja 30 prosenttia yöpyi matkan aikana.

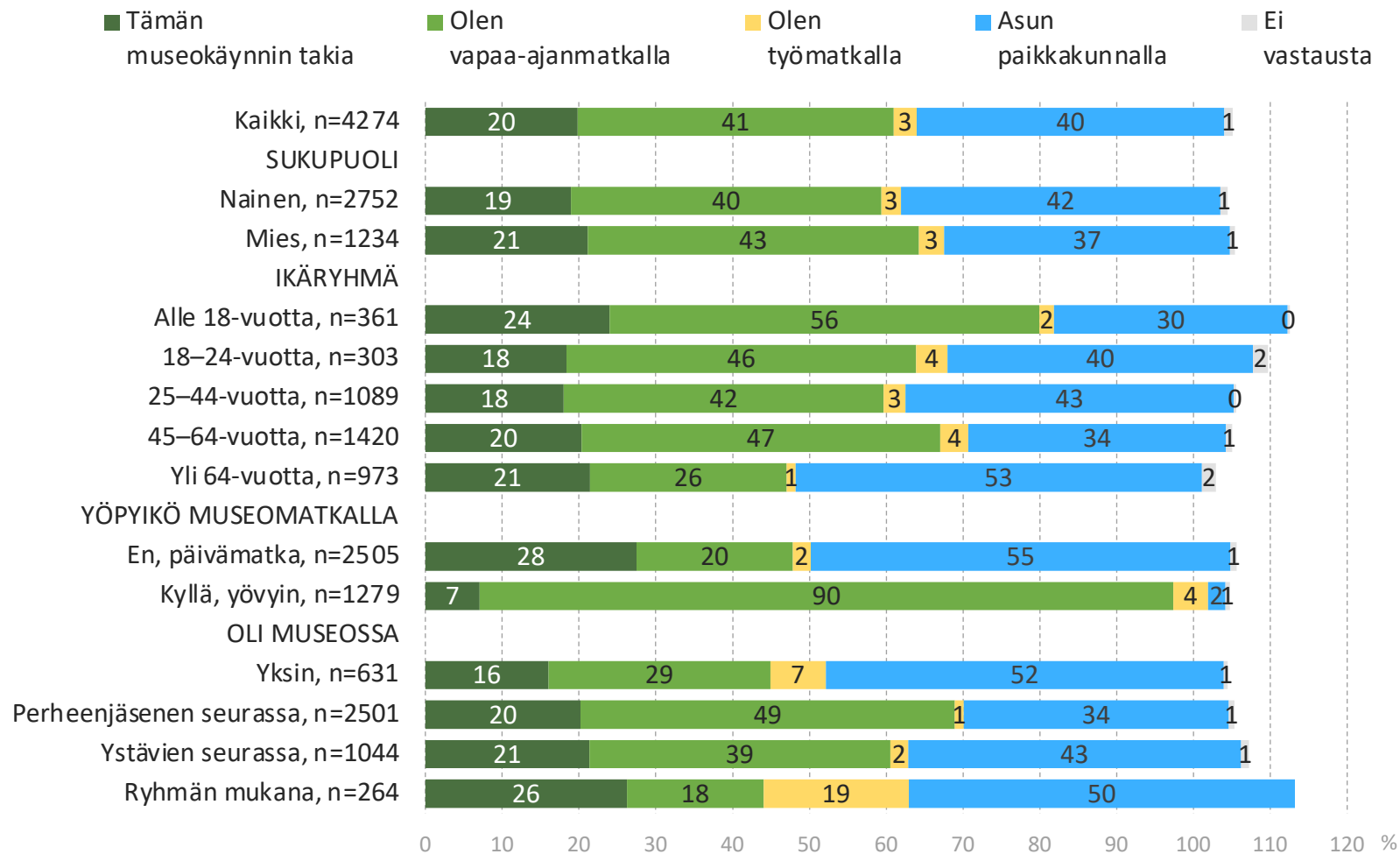
Olitko tänään museossa?



n=kaikki vastaajat

- Yli 80 prosenttia museokäynneistä tehdään perheenjäsenen tai ystävien kanssa.
- Yksin museossa kävi 16 prosenttia kävijöistä ja ryhmän mukana viisi (5) prosenttia kävijöistä.
- Yksin museossa kävijöistä korostuvat naiset ja yli 44-vuotiaat.
- Ryhmän mukana kävijöistä korostuvat alle 25-vuotiaat.

Tulitko tälle paikkakunnalle?



n=kaikki vastaajat

- Museokävijöistä 40 prosenttia asuu paikkakunnalla.
- Museokäynnin perusteella matkapaikkakunnan valitsi viidennes kävijöistä.
- Museokäynnin muuhun vapaa-ajan matkaan paikkakunnalle yhdisti 40 prosenttia museokävijöistä.
- Yöpyvistä museokävijöistä 90 prosenttia yhdisti museokäynnin vapaa-ajan matkaan, seitsemän (7) prosentti saapui paikkakunnalle varta vasten museokäynnin vuoksi ja neljä (4) prosenttia yhdisti museokäynnin työmatkaansa.