



SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION

VUOSIKERTOMUS 2019

SISÄLLYSLUETTELO

1. SUOMEN MUSEOLIITTO 2019	1
2. EDUNVALVONTA- JA VIESTINTÄPALVELUT	2
Lausunnot ja kannanotot	2
Suomen museoliiton viestintä	2
Kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö	3
3. KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT	7
Koulutustilaisuudet	7
Kehittämishankkeet	7
4. PLUSSA-PALVELUT	11
Kookos-kokoelmahallinta	11
5. HALLINTO- JA TUKIPALVELUT	12
Jäsenet	12
Kunnianosoitukset	12
Vuosikokous	12
Hallitus	13
Tilintarkastajat	13
Hallintopalvelut	13
FMA Creations Oy:n toiminta	15
Rahastot	15
6. RESUMÉ	16
SUOMEN MUSEOLIITON JÄSENET 31.12.2019	18
TILINTARKASTUSKERTOMUS	20
TILINPÄÄTÖS	22

1 SUOMEN MUSEOLIITTO 2019

Suomen museoliitto edustaa ammatillisesti hoidettuja museoita ja käyttää niiden ääntä. Museoliiton toiminta jakautuu edunvalvonta-, viestintä-, koulutus- ja kehittämisspalveluihin, toimintaa ylläpitäviin hallinto- ja tukipalveluihin sekä Plussa-palveluihin.

Suomen museoliiton jäsenenä oli vuoden lopussa 211 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä (209/2018), joiden hallinnassa oli 407 (399/2018) museokohdetta.

Museoliiton henkilökunnan tyhy-päivää vietettiin tutustumalla Loviisan museoon ja Strömforsin ruukkialueeseen. Kuva: Olli Holopainen

Missio

Suomen museoliitto auttaa museoita menestymään.

Visio 2023

Satavuotias Suomen museoliitto on vaikuttajana ja osaamisen kehittäjänä alansa edelläkävijä Euroopassa.

Arvot

Suomen museoliiton toiminnan arvot ovat jäsenkeskeisyys, uteliaisuus, rohkeus ja yhteisöllisyys. Museoliiton periaatteet ovat ystävällisyys, luotettavuus, jokaisen kunnioittaminen ja oikeudenmukaisuus.



2 EDUNVALVONTA- JA VIESTINTÄPALVELUT

Edunvalvonta- ja viestintäpalveluillaan Suomen museoliitto vaikuttaa museoalan toimintaympäristöön, museoiden omistajaorganisaatioihin ja yleiseen mielipiteeseen, jotta ammatillisesti hoidettujen museoiden on mahdollista toimia menestyksekkäästi ja kehittää toimintaansa.

Vuoden aikana merkittävintä museoalalla oli uuden museolain sekä opetus- ja kulttuuritoimien rahoituksesta annetun lain muutoksen hyväksyminen eduskunnassa keväällä 2019. Museot hakivat valtionosuutta sekä alueellisia ja valtakunnallisia vastuumuseotehtäviä kevään aikana. Ministeriö päätti rahoituksesta, henkilötyövuosien määrästä sekä alueellista ja valtakunnallisista vastuumuseoista marraskuussa. Opetus- ja kulttuuriministeriö osoitti valtionosuusuudistukseen lisärahoitusta noin neljä miljoonaa euroa.

Yksittäisistä edunvalvonnallisista toimista merkittävimpiä olivat Suomen Teatterit ry:n, Suomen Sinfoniaorkesterit ry:n ja Finland Festivals ry:n kanssa laaditut hallitusohjelmataavoitteet vuosille 2019-2023 sekä Kuvasto ry:n tekijänoikeudellisten näyttelykorvausten hinnoitteluun liittyvät kysymykset.

Museoliitto osallistui opetus- ja kulttuuriministeriön järjestämiin EU:n tekijänoikeusdirektiivin soveltamiseen liittyviin työpajoihin sekä valmisteli yhteistyössä KAM-sektorin (kirjastojen, arkistojen ja museoiden) juridiikka-ryhmän kanssa ryhmän yhteistä kannanottoa direktiivin soveltamisesta kansalliseen lainsäädäntöön. Muilta osin Euroopan unionin tasolla tehtävän edunvalvonnan Suomen museoliitto hoiti verkostoyhteistyönä Euroopan museo-organisaatioiden verkoston NEMOn, Kulttuurin ja taiteen keskusjärjestö KULTAn ja Veikkauksen edunvälittäjien kautta.

Museoliitto teki kulttuurialan yhteistä edunvalvontaa vuonna 2018 perustetun Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestön KULTA ry:n kanssa. Museoliiton pääsihteeri ja viestintäpäällikkö osallistuivat KULTA ry:n strategian valmisteluun. Verkoston puheenjohtajuus siirtyi maaliskuussa pääsihteeri Kimmo Levältä Juho Romakkaniemelle.

Suomen museoliitto osallistui Veikkauksen edunvälit-

täjäverkoston kautta suomalaisen rahapelijärjestelmän uudistamiseen. Suomen museoliitto toimi Veikkauksen edunvälittäjien toteuttaman ja Euroopan unionin rahapolitiikkaan keskittyvän hankkeen isäntäorganisaationa. Veikkauksen edunvälittäjät -verkoston puheenjohtajana toimi pääsihteeri Kimmo Levä huhtikuuhun asti. Uutena puheenjohtajana aloitti KULTA ry:n pääsihteeri Rosa Meriläinen.

KULTAn perustamisen jälkeen Suomen museoliiton jäsenyys Veikkauksen edunvälittäjät -verkostossa päättyi, sillä jatkossa kaikkia kulttuurialan järjestöjä edustaa KULTA. Veikkauksen edunvälittäjät -verkosto päätti lopettaa EU-edunvalvontahankkeen vuoden 2019 loppuun mennessä.

Suomen museoliiton viestintä

Suomen museoliiton viestinnän tavoitteena on olla museoalan kuuluvin ääni, joka tavoittaa sekä museoalalla toimivat että museoiden käyttäjät. Tärkeitä kohderyhmiä ovat myös päättäjät ja tiedotusvälineiden edustajat.

Tänä vuonna viestintää on kehitetty siten, että se kohtaa entistä paremmin muuttuvan museotyön tarpeita. Vuoden suurin uudistus on MuseoPro-verkkajulkaisun avaaminen.

Museoliiton viestintä painottuu verkkoon. Museoliitto.fi-verkkosivustolla Suomen museoliitto välittää jäsenilleen tietoa toiminnastaan, koulutuksista, haettavasta rahoituksesta, projekteista sekä alan yleisistä kysymyksistä ja avoimista työpaikoista. Samoja teemoja nostetaan esiin myös Museoliiton sosiaalisen median kanavissa.

Museoliiton jäsenille ja tärkeimmille sidosryhmille läheteetään sähköinen Julius- uutiskirje, jossa on nostoja museoalan ja Museoliiton tapahtumista sekä muista ajankohtaisista asioista. Uutiskirje ilmestyi vuoden aikana 18 kertaa

Lausunnot ja kannanotot

Suomen museoliitto antoi toimintavuonna seuraavat lausunnot ja kannanotot:

- Lausunto sivistysvaliokunnalle hallituksen esityksestä uudeksi museolaiksi (7.2.2019)
- Lausunto oikeusministeriölle yleisen tietosuoja-asetuksen toimivuudesta ja soveltamiseen liittyvistä kokemuksista (17.9.2019)
- Lausunto Kansalliselle audiovisuaaliselle instituutille uudesta mediakasvatuslinjauksesta (28.10.2019)
- Lausunto sisäministeriölle ampuma-asetlain voimaantulosäännösten muutosten kumoamisesta ja muuttamisesta (16.12.2019)

Kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö

Suomen museoliiton edustajat olivat mukana alan edunvalvojina ja asiantuntijoina seuraavissa hallituksissa sekä työ-, ohjaus- ja johtoryhmissä:

- Digime / Tietoarkkitehtuuriryhmä: Sampsa Heinonen
- Finnan konsortior ryhmä: Tuomas Myrén (kunnallisten museoiden edustajana ja varalla Leena Paaskoski, yksityisten museoiden edustajana)
- FMA Creations Oy: Timo Kukko
- Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö, hallitus: Kati Kivimäki
- Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallintoneuvosto: Timo Kukko, varalla Leena Tokila
- Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallitus: Heidi Rytty, varalla Kimmo Levä
- Humanistisen korkeakoulutuksen arviointiryhmä: Kimmo Levä
- KAM-kuvailuryhmä: Salla Rimpinen
- KAM-juridiikkaryhmä: Kimmo Levä (1.8. saakka), Leena Tokila 31.8. lähtien
- Kansallisarkisto, Maailman muisti -komitea: Kimmo Levä
- Kellomuseosäätiö, hallitus: Jukka Savolainen
- Konservoinnin tutkinto-ohjelman neuvottelukunta, työelämän edustaja: Pauliina Kinanen
- Luova Eurooppa -ohjelman asiantuntijaryhmä: Pauliina Kinanen
- Museot innovaatioalustoina ESR-hankkeen ohjausryhmä: Pauliina Kinanen
- Network of European Museum Organisations NEMO, hallitus: Kimmo Levä
- Näyttelyiden valtioneuvostokunta: Leena Tokila
- Opetushallituksen taideteollisuusalan työelämätoimikunta: Leena Tokila
- Palvelumuotoilulla tuottavuutta ja työhyvinvointia – PAJU: ohjausryhmän puheenjohtaja Leena Tokila
- Peuran museosäätiö, hallitus: Janne Vilkkuna
- Postimuseosäätiö, hallitus: Kimmo Levä, Ulla Teräs
- Suomen Rautatiemuseon Säätiön neuvottelukunta: Hanna-Kaisa Melaranta
- Suomen metsästysmuseosäätiö: Martti Piltz
- Suomen valokuvataiteen museon säätiö, hallitus: Taina Myllyharju
- Taidejuttuja – suomea Ateneumissa –hankkeen ohjausryhmä: Leena Tokila
- Teatterimuseon Säätiö, edustajisto: Timo Kukko
- Tekijänoikeusneuvosto, OKM: lakimies Tuula Hämäläinen
- Tekniikan museon säätiö, valtuuskunta: Leena Tokila
- Tekniikan museon säätiö, hallitus: Carina Jaatinen
- Turun kirjamessut, päätoimikunta: Eeva-Liisa Taivassalo
- Veikkauksen edunvälittäjät -verkosto: Kimmo Levä (30.4. asti)
- Yhdenvertaisen kulttuurin puolesta ry, hallitus: Tuuli Rajavuori
- Yksityisarkistojen neuvottelukunta: Kimmo Antila
- Älymuseo-hankkeen ohjausryhmä: Janne Tielinen

Kansainväliset edunvalvontatehtävät hoidetaan yhteistyöverkostoissa. Pääsihteeri Kimmo Levä on Network of European Museum Organisations NEMO:n hallituksen jäsen. Suomen museoliitolla on kahdenväliset yhteistyösopimukset Venäjän museoliiton, Pakistanin museoliiton ja Namibian museoliiton kanssa.

Suomen museoliiton työntekijöitä on henkilöjäseninä Kansainvälisen museoliiton ICOMin koulutuksen komitea ICTOPissa (Leena Tokila) sekä johtamisen ja hallinnon kehittämisen komiteassa INTERCOMissa (Kimmo Levä). Leena Tokila on ICTOPin hallituksen puheenjohtaja.

Leena Tokila ja Pauliina Kinanen osallistuivat ICOM:n yleiskokoukseen Kiotossa Japanissa ja esittelivät Museoliiton osaamiskartoitushanketta. Museoliiton henkilökuntaa osallistui myös NEMO:n vuosiseminaariin Tartossa 7.-10.11.2019.

(2018: 23 kertaa). Uutiskirjeen tilaajia on noin 2000.

Museoalan sisäistä viestintää on myös Museoposti-sähköpostilista, joka on yksi tehokkaimmista tavoista välittää tietoa museoalan sisällä. Sen lisäksi Museoliitto ylläpitää Näyttelyposti-listaa sekä Museoalan sisäistä keskusteluryhmää Facebookissa.

Suomen museoliitto toimii aktiivisesti ja keskustele-

vasti Facebookissa ja Twitterissä. Ne toimivat nopeina kanavina ajankohtaisten asioiden esille nostamiseen, kommenttien keräämiseen ja museoalan kysymyksistä viestimiseen. Lisäksi Museoliitolla on YouTube-videokanava, jonne tallennetaan videoita eri aiheista. Kanavaa on käytetty muun muassa MUSEO-lehden markkinoinnissa sekä Vuoden museo -kilpailun finalistien esille tuomisessa. Vuoden 2019 lopussa käyttöön otettiin myös Instagram-tili.

MuseoPro

» Oivalluksia museo-ammattilaisen arkeen

#museopro



Kuva: Roni Rekoma

Museoliiton P.S.-blogi on viestintäkanava, jossa nostetaan esille museoalan ajankohtaisia kysymyksiä. Blogiin lisättiin vuoden aikana 28 kirjoitusta (vuonna 2018: 42). Yksittäisten kirjoitusten lukijamäärä vaihteli noin sadasta yli tuhanteen. Eniten lukijoita keräsi maaliskuussa julkaistu vieraskynäteksti *Museoiden rivit suoriksi - tervetuloa Finna-foorumiin* 3.4.2019. Blogin säännöllinen päivittäminen päättyi joulukuussa 2019 MuseoPron avaamisen takia.

MuseoPro

Museoliitto avasi joulukuussa 2019 uuden museoammattilaisille suunnatun verkkojulkaisun MuseoPron. Julkaisun tavoitteena on olla kaikkien museoissa työskentelevien äänenkannattaja, joka tarjoaa tuoreita näkökulmia museokenttään, museotyöhön, alan kansainväliseen toimintaan ja museoiden edunvalvontaan. Julkaisu tarjoaa lukijalle sekä laajoja juttukokonaisuuksia että lyhyempiä museoutisia.

Julkaisu on vapaasti luettavissa verkossa ja se päivittyy säännöllisesti, keskimäärin noin kerran viikossa. Jatkossa julkaisulla on teemajaksoja, jolloin tekstit käsittelevät syvemmin tiettyä museoille ajankohtaista teemaa. Läpileikkaava näkökulma on museoprofession kehittäminen ja tulevaisuuden museoammattilaisuus.

MuseoPro-verkkojulkaisua toimittaa Suomen museoliitto yhteistyössä Helsingin yliopiston museologian oppiaineen, ICOM – Suomen komitean, Kansallisgallerian, Museoalan ammattiliiton, Museokortin ja Museoviraston kanssa. Lehden asiantuntijaryhmään kuuluu edustajat kaikista yhteistyökumppaneista. Julkaisun graafisen ilmeen on suunnitellut Inari Savola ja teknisen toteutuksen Olli Holopainen. Sisällöntuotannosta vastaa Museoliiton viestintäpäällikkö.

Toimituksen tueksi perustettiin Facebookin kautta toimiva, kaikille lehden kehittämisestä kiinnostuneille suunnattu lukijaneeli. Julkaisun käynnistämiseen on saatu avustusta opetus- ja kulttuuriministeriöstä.

MUSEO-lehti

MUSEO-lehti ilmestyi vuoden aikana neljä kertaa. Lehden teemat olivat: vaikuttaminen/helmikuu, urheilu/kesäkuu, luonto/syyskuu ja liikenne/marraskuu.

MUSEO-lehden sisältöä kehitettiin edelleen vuoden 2018 lukijakyselyn pohjalta. Sisällön suunnittelussa ovat ensisijaisia niin sanotun suuren yleisön toiveet museoiden asiakaslehestä. Numerosta 2/2019 alkaen lehti oli myynnissä Lehtipisteen myyntipaikoissa. Uuden jakelukanavan tavoitteena on saavuttaa lehden kohderyhmä entistä kattavammin sekä lisätä levikkiä.

MUSEO-lehdessä julkaistuja tekstejä julkaistiin myös Museoliiton blogissa ja Museot.fi-sivustolla laajemman lukijakunnan saavuttamiseksi. Verkossa julkaistuja aineistoja jaettiin ja markkinoitiin myös sosiaalisessa mediassa.

Keväällä Museo-lehti 3/2018 osallistui Aikakausmedian Edit-kilpailuun "Paras kansi 2018" -kilpailun yleisöäänestykseen, jossa se saavutti toisen sijan. Kansikuva muusikko Michael Monroesta Sibelius-museossa levisi myös laajasti sosiaalisessa mediassa.

MUSEO-lehden sisällön suunnittelun ja lehden kehittämisen tukena oli MUSEO-lehden asiantuntijaryhmä, jonka jäseniä olivat heinäkuuhun asti Teemu Ahola, Kimmo Anttila, Hanna-Kaisa Melaranta, Riitta Ojanperä (puheenjohtaja) ja Johanna Rassi. Sen jälkeen asiantuntijaryhmään kuului Teemu Ahola, Taina Myllyharju, Riitta Ojanperä (puheenjohtaja), Johanna Rassi ja Marjo Vänttinen.



Eduskunnan varapuhemies Tuula Haatainen tutustui museotyöhön osana Poliitikon museoharjoittelua.

Kuva: Tuuli Rajavuori

MUSEO-lehden painosmäärät olivat: nro 1/ 3 600 kpl, nro 2/ 4000 kpl, nro 3/ 4000 kpl, nro 4/ 4000 kpl. Lehden tilaajarekisterissä oli vuoden lopussa 3 103 tilaajaa (2018: 3 022), joista maksavia tilaajia oli 775. Jäsenetuna jokaisesta numerosta lähetettiin keskimäärin 2 180 kappaletta.

MUSEO-lehti liittyi kesällä Kulttuuri-, mielipide- ja tiedelehtien liitto Kultti ry:n jäseneksi.

Viestintäkampanjat

Museoliitto tuo esiin museoita useilla viestintäkampanjoilla. Museoviikon, Opi museossa -viikon sekä kirjamesuosallistumisen ensisijaista kohderyhmää on niin sanottu suuri yleisö. Poliitikon museoharjoittelun kohderyhmää ovat puolestaan päättäjät. Vuoden museo -palkinnoilla annetaan tunnustusta sekä museoalan sisällä että suuren yleisön parissa.

Museoviikko

Museoviikkoa vietettiin 120 museossa 13.-19.5. Tänä vuonna teemana oli Museums as Cultural Hubs: The Future of Tradition. Museoviikon aikana vietettiin myös Kansainvälistä museopäivää (18.5.), jolloin moniin museoihin oli vapaa pääsy. Useissa kaupungeissa vietettiin myös yhteistä museoiden yötä. Museoviikon tapahtumat koottiin päiväkohtaisesti museoviikko.fi-kalenteriin, josta tehtiin somenostoja Museoliiton ja Museokortin sosiaalisen median kanaviin. Museoviikko toteutettiin ensim-

mäistä kertaa yhdessä Museokortin kanssa, mikä lisäsi viikon näkyvyyttä selvästi.

Poliitikon museoharjoittelu

Poliitikon museoharjoittelun tarkoituksena on tutustuttaa poliittisia päättäjiä museotyöhön. Samalla lisätään museoiden ja päättäjien vuorovaikutusta. Aiemmin nimellä "Kutsu poliitikko museoon" vietetty teemaviikko järjestettiin tänä vuonna neljättä kertaa. Ajankohdaksi on vakiintunut elokuun viimeinen viikko, 26.-30.8.

Museoliiton rooli kampanjassa oli kannustaa museoita kutsumaan omalle toiminnalleen olennaisia päättäjiä tutustumaan museon arkeen käytännönläheisellä tavalla. Museoliitto vastaa myös kampanjan valtakunnallisesta viestinnästä. Tänä vuonna kampanjalle tuotettiin oma graafinen ilme. Lisäksi Museoliitto kutsui vieraaksi eduskunnan varapuhemiehen Tuula Haataisen ja opetus- ja kulttuuriministeri Hanna Kososen. Tuula Haatainen tutustui museotyöhön Helsingin kaupunginmuseon Lasten kaupungissa ja Hanna Kosonen Designmuseossa ja Arkkitehtuurimuseossa.

Poliitikon museoharjoitteluun osallistui 74 poliitikkoa ja 43 museoita. Harjoitteluja tehtiin kaikkiaan 25 paikkakunnalla. Sekä museoilta että päättäjiltä saatu palaute on ollut positiivista. Kampanja on saanut myös hyvin näkyvyyttä paikallisissa tiedotusvälineissä. Museoliitto sai yhteydenottoja myös suoraan päättäjiltä, jotka toivoivat pääsevänsä harjoitteluun oman alueensa museoon.

Opi museossa -viikko

Opi museossa -viikko järjestettiin kymmenettä kertaa 1.-4.10. Viikon teemana oli ilmastonmuutos. Viikon aikana tuotiin esille museoiden tekemää ilmastonmuutokseen liittyvää työtä kasvatuksen näkökulmasta. Museoiden ohjelmat koottiin Opi museossa -tapahtumakalenteriin. Teemaviikkoon osallistui 32 museoita.

Kirjamessut

Suomen museoliitto osallistui Turun kirjamessuille 4.-6.10. yhteistyössä Forum Marinumin kanssa. Osastolla oli myynnissä Forum Marinumin julkaisuja ja museokaupan tuotteita. Lisäksi messuilla jaettiin Museo-lehden näytenumeroita ja tilauslomakkeita.

Museopalkinnot

Museoliiton ja ICOM Suomen komitean myöntämät Vuoden museo -palkinnot jaettiin kuudennen kerran Museopäivien yhteydessä Museopalkintogaalassa. Edellisen vuoden voittajan, EMMA - Espoon modernin taiteen museon johtaja Pilvi Kalhama ja Museopalkintolautakunnan puheenjohtaja Maija Ekosaari luovuttivat palkinnot voittajille. Museokortin erikoispalkinto jaettiin ensimmäistä kertaa.

Vuoden museo 2019 -tittelin voitti Satakunnan museo. Palkintoraadin perusteluissa nousee esiin museon pitkäjänteinen työ.

"Pitkäjänteinen ja laadukas alueellinen toiminta ansaitsee tunnustuksen. Satakunnan museo on museotoiminnan ja asiantuntijuuden eri ulottuvuudet hallitseva ja niitä kehit-

tävä näkyvä toimija. Se on merkittävä yhteiskunnallinen vaikuttaja ja sillä on selvästi kokoaan isompi painoarvo. Museo tekee tinkimätöntä ja ammattimaista työtä yhteisten tavoitteiden eteen. Arvostus omaa museota kohtaan huokuu niin työntekijöiltä kuin muiltakin porilaisilta sekä koko Satakunnan maakunnasta”, kuvaili raati.

Erikoispalkinto myönnettiin helsinkiläiselle Amos Rex museolle. Erikoispalkinto on tunnustus, jonka raati voi halutessaan myöntää merkittävästä teosta museoalalla tai pitkäjänteisestä vaikuttamisesta museoalan kehittämiseksi.

”Amos Rexin avaaminen oli yksi museoalan näkyvimpiä uutisia vuonna 2018. Uusi kansainvälisen tason museotila toi keskelle Helsinkiä leikkisän, muuttuvan, yhdistävän ja kaupunkitilaa positiivisesti muuttavan elementin, joka kiinnostaa niin turisteja kuin kaupunkilaisiakin. Avajaisnäyttely jää historiaan kävijämäärillään, jonoillaan ja mediahuomiollaan niin kotimaassa kuin kansainvälisesti. Museo kasvoi ilmiöksi, joka toi merkittävää huomiota koko museoalalle”, kuvaili raati.

Vuoden museo -palkintoa haki seitsemän museota, joista finaaliin valittiin kolme. Satakunnan museon ja Amos Rexin lisäksi finalistipaikan ansaitsi rohkealla ja ainutlaatuisella seinättömän museon konseptillaan Lönnströmin taidemuseo Raumalta.

Joka toinen vuosi jaettava Vuoden viestintäteko -palkinto myönnettiin Postimuseon Pienlehtiä ja punkpostia -näyt-

telyn viestinnälle. Palkintoa haki 12 museota, joista viisi valittiin finaaliin.

”Punk on elämäntapa, kuten ovat museotkin. Postimuseo tarttui kiinnostavaan ja erityisen ajankohtaiseen kulttuurihistorialliseen ilmiöön ja hyödynsi näyttelyn sisällön kautta uusia tapoja viestiä museonäyttelystä. Viestintään paneuduttiin syvällisesti ja innokkaasti ja sitä tehtiin pitkäjänteisesti, systemaattisesti ja kokonaisvaltaisesti. Postimuseo tavoitti laajasti kohderyhmänsä ja uusia yleisöjä sekä saavutti huomattavaa näkyvyyttä mediassa. Monipuoliset sidosryhmäverkostot osallistettiin viestintään hienosti”, raati kirjoitti perusteluissa.

Ensimmäistä kertaa jaetun Museokortin erikoispalkinnon voittivat Ateneumin taidemuseo Helsingistä ja Suomen käsityömuseo Jyväskylästä. Palkintoperusteena oli yleisöäänestys.

Julkaisut ja tutkimukset

Museoliiton julkaisusarja kasvoi vuoden aikana yhdellä verkkojulkaisulla. Julkaisun ”Tarinat peliin – Matkalla museo- ja pelialojen yhteistyöhön” toimitti Pauliina Kinanen. Museoliiton verkkosivulle lisättiin myös verkkojulkaisu ”Palvelumuotoilulla tuottavuutta ja työhyvinvointia”. Sen ovat toimittaneet Katariina Mäenpää ja Katariina Pakari-

Juhlatunnelmaa museopalkintogaalassa. Kuva: Teppo Moilanen



3 KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

Koulutus- ja kehittämispalveluillaan Suomen museoliitto kehittää jäsenyhteisöjensä henkilöstön ammatillista osaamista. Museoliitto tarjoaa ajankohtaista koulutusta museoiden henkilökunnalle museotoiminnan ja palveluiden kehittämiseksi.

Suomen museoliiton koulutus- ja kehittämispalveluja ovat:

- täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus
- tutkintotavoitteinen ammatillinen koulutus
- tilauskoulutukset
- yksittäisten asiakkaiden tai asiakasryhmien konsultointi
- koulutusjärjestelyt (koulutuksen sisällöstä vastaa yhteistyökumppani)
- tutkimus- ja julkaisu toiminta
- museoalan kehittämishankkeiden toteuttaminen
- neuvontapalvelut
- Suomen museoliiton käsikirjasto



The Making Museum -hankkeen päätöstapaamisessa Bordeaux'ssa piirrettiin näkyväksi hankkeen aikana syntyneitä yhteyksiä ja verkostoja. Kuva: Pauliina Kananen

Koulustilaisuudet

Vuoden koulustilaisuuksien teemat liittyivät monipuolisesti museotyön eri osa-alueisiin. Kaikkiaan koulustilaisuuksia tai näyttötutkintoon valmistavia koulutuksia järjestettiin kahdeksalla paikkakunnalla yhteensä 29 ja niihin osallistui 1 640 henkilöä (vuonna 2018: 1 582 henkilöä).

Tampereella järjestetyille Valtakunnallisille museopäiville kokoonnuttiin teemalla *Ilmasto & muutos – Asiaa muuttavasta museomaailmasta ilmastomuutoksen ja työelämän murroksen keskellä*. Museopäivät toteutettiin yhteistyössä Tampereen kaupungin, Museokeskus Vapriikin, Postimuseon, Tampereen taidemuseon, Muumimuseon ja Työväenmuseo Werstaan kanssa.

Liiketoiminnan perustutkinnon (merkonomi) neljännen ryhmän ensimmäinen lähiopetuspäivä järjestettiin tammikuussa 2019. Ryhmässä on 15 opiskelijaa ja he saavat opintonsa päätökseen vuoden 2020 alkupuolella. Liiketoiminnan perustutkinto toteutettiin oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä Markkinointi-instituutin kanssa.

Museoalan johtajakoulutusohjelman 6. ryhmä aloitti opintonsa maaliskuussa 2019 ja he valmistuvat vuonna 2020. Ryhmässä aloitti 24 opiskelijaa. Koulutusohjelma toteutetaan oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä MIF Management Institute of Finlandin kanssa.

Lähiesiäntutkintoryhmä toteutettiin MIF Management Institute of Finlandin kanssa yhteistyössä oppisopimuskoulutuksena. Museoalan ensimmäisen esimiestäntutkinnon kehittämishankkeen ryhmän 19 opiskelijaa valmistuivat marraskuussa 2019.

Museoalan tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon toinen ryhmä aloitti opintonsa maaliskuussa 2019 ja he valmistuvat kevään 2020 aikana. Ryhmässä on 16 opiskelijaa ja koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä Careerian (ent. Edupoli) kanssa.

Seinätiläisen museo -palvelun peruskoulutuksia järjestettiin vuoden aikana kaksi. Kouluttajina toimivat Jean Smedman ja Paavo Hynynen Momeo Oy:stä. Peruskoulutusten lisäksi vuoden aikana pidettiin yksi koulutuspäivä, jossa käytiin läpi Finna-rajapinnan käyttöönottoa sekä Mobiilireittejä kulttuuriperintöön -hankkeen kokemuksia ja saatiin vinkkejä museoiden ja koulujen yhteistyöhön.

Kehittämishankkeet

Taidekokoelmat verkossa

Suomen museoliitto ja Kuvasto allekirjoittivat keuhällä 2017 sopimuksen, joka mahdollistaa kokoelmissa olevien suomalaisten taiteilijoiden teosten esittämisen museon hallitsemilla verkkosivuilla ja sovelluksissa ilman teos- tai tekijäkohtaista korvausta. Tekemällä sopimuksen Suomen museoliiton kanssa museot saavat rajattomat verkkövalitysoikeudet kaikkiin tekijänoikeuden alaisiin kokoelmateoksiinsa.

Vuoden 2019 loppuun mennessä 26 museota oli tehnyt sopimuksen Suomen museoliiton kanssa. Sopimuksen piirissä oli 1 045 taiteilijaa. Taideteoksia oli esillä verkossa 3 861 kappaletta.

Taulukko 1: Koulutukset, paikkakunnat ja osallistujamäärät

8.-11.1.2019	Museotyön perusteet -verkkokurssi (avoinna 21.5.2019 lähtien)	16
23.1.2019	Current Trends in Museological Research (Helsingin yliopisto), Helsinki	9
15.2.2019	Seinäntön museo -mobiilioppaan peruskoulutus, Helsinki	10
7.-8.3.2019	Euro enemmän -seminaari, Helsinki	54
13.3.2019	Kookos: MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, Raison museo Harkko	3
	Webinaari: Aseet museokokoelmissa sekä ampuma-aselain uudistuksen vaikutus museoiden kokoelmiin	61
1.3.-31.3.2019	Museoalan osaamisen määrittely -työpajat, Helsinki, Tampere, Oulu	68
27.3.2019	Arvokiinteistö museorakennuksena, Lahti	57
27.3.2019	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, Raison museo Harkko	1
4.4.2019	Kookos-käyttäjätapaaminen, Helsinki	52
8.4.2019	Euro enemmän -museokauppaseminaari 3, Turku	39
15.-17.5.2019	Valtakunnalliset museopäivät ja Suomen museoliiton 96. vuosikokous, Tampere	344
22.5.2019	Seinäntön museo jatkokoulutus – Finna-aineistot osaksi mobiilireittejä	4
22.5.2019	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, EMMA – Espoon modernin taiteen museo	3
28.-29.5.2019	Kookos: MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, EMMA – Espoon modernin taiteen museo	18
18.-19.6.2019	Kookos: MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, OAMK	6
22.-23.8.2019	Esinetuntemus museossa –koulutus, Helsinki ja Vantaa	61
29.-30.8.2019	Museonjohtajapäivät, Porvoo	43
5.9.2019	Kookos: MuseumPlus selaimessa -webinaari	30
11.9.2019	Seinäntön museo mobiilioppaan peruskoulutus, Helsinki	5
13.9.2019	Kookos: MuseumPlus selaimessa -webinaari	47
17.-18.9.2019	Museolehtoriapäivät, Helsinki	106
23.9.2019	Euro enemmän -seminaari, Helsinki	68
26.-27.9.2019	Kookos: MuseumPlus-käyttäjäkoulutus, Gallen-Kallelan Museo	6
1.-2.10.2019	Kookkaat koneet – museomestareiden koulutuspäivät, Turku	17
7.-8.10.2019	Taidemuseopäivät, Helsinki	125
16.-17.10.2019	Kookos: MuseumPlus-käyttäjäkoulutus, Åbo Akademin säätiö	6
8.11.2019	Kookos: MuseumPlus-pääkäyttäjäkoulutus, Gallen-Kallelan Museo ja Åbo Akademin säätiö	3
12.-13.11.2019	Näyttelycafé, Riihimäki	70
26.11.2019	Viestinnän ajankohtaispäivä, Helsinki	44
3.-4.12.2019	Kokoelmat talteen ja käyttöön + Tietosuoja museoissa -koulutuspäivät, Helsinki	95
12.12.2019	Tietopäivä	95
	Yhteensä	1566

Taidekokoelmat verkossa –hanketta esiteltiin Taide-museopäivillä 7.-8.10. omalla infopisteellään. Lisäksi Lappeenrannan museot esittelivät Kokoelmat talteen ja käyttöön -koulutuksessa, miten museo on hyödyntänyt sopimusta omassa toiminnassaan.

Tarinat peliin

Museoliiton ESR-hanke Tarinat peliin – toimintamalli museosisältöjen tarinallistamiseen, tuotteistamiseen ja yhteistyöhön päättyi huhtikuussa 2019. Yhteistyökumppanina hankkeessa oli Kajaanin ammattikorkeakoulu, joka toi hankkeeseen pelialan osaamista. Hanketta rahoitettiin Luovaa osaamista -ESR-ohjelmasta.

Hankkeen tavoitteena oli edistää museoiden kulttuuriperintösisältöjen hyödyntämistä pelialalla. Tavoitteena oli myös pelien ja pelillisyyden hyödyntämisen lisääminen museoiden sisältöjen välittämisessä. Hanke lisäsi museoalan ja pelialan ammattilaisten vuoropuhelua sekä tarjosi koulutusta verkossa ja lähiopetuksena. Samalla lisättiin

pelialan toimijoiden osaamista ja kiinnostusta rikkaan kulttuuriperintöaineiston käyttöä kohtaan. Museotoimijat puolestaan saivat hankkeen myötä uutta tietoa ja osaamista liittyen museoympäristöjen pelillisiin ominaisuuksiin.

Vuoden 2019 aikana julkaistiin Steam-pelialustalla hankkeessa tuotetut neljä VR- ja mobiilipeliä. Pelit toteutettiin yhteistyössä Kajaanin taidemuseon, Kainuun museon, Tekniikan museon sekä Museo- ja Tiedekeskus Luuppiin kuuluvan Turkansaaren ulkomuseon kanssa. Hanke julkaisi tammikuussa pelialalle suunnatun Kulttuuriperinnöstä potkua peliin -verkkokurssin, joka tutustuttaa kulttuuriperinnön ja museoiden maailmaan. Hankkeen tulokset koottiin yhteen Tarinat peliin – Matkalla museo- ja pelialojen yhteistyöhön -verkkojulkaisuun ja Museoliiton Moodle -verkko-oppimisympäristöön vapaasti tutkittavaksi.

Hankkeesta viestittiin aktiivisesti Museoliiton verkkosivulla, Museoposti-listalla, Julius-uutiskirjeessä,

Facebookissa, Twitterissä sekä Tarinat peliin bloggaus-blogisarjassa.

The Making Museum

Museoliitto oli partnerina The Making Museum -hankkeessa, joka rahoitettiin EU:n Erasmus+-ohjelmasta. Syksyllä 2017 käynnistynyt hanke jatkoi Creative Museum -hankkeen tuotosten levittämistä ja soveltamista. Lisäksi hankkeessa jatkettiin Maker-in-Residence-ohjelmaa museoissa sekä koulutettiin partnerimaiden museoammattilaisia Museomix-konseptissa. Koordinaattorina toimi ranskalainen Cap Science -tiedekeskus. Muut partnerit tulivat Norjasta, Irlannista, Iso-Britanniasta, Ranskasta, Italiasta ja Kroatiasta. Hanke loppui helmikuussa Bordeaux'ssa järjestettyyn päätöstapaamiseen, johon osallistui Museoliiton henkilökunnan lisäksi kaksi jäsenmuseon työntekijää.

Creative School

Museoliitto on partnerina Erasmus+ -ohjelman kautta rahoitetussa Creative School -hankkeessa, joka käynnistyi syksyllä 2019. Hankkeen kick-off-tapaaminen järjestettiin syys-lokakuun vaihteessa Pariisissa.

Hankkeen tavoitteena on kehittää lapsille kohdennettuja ja opettajien käyttöön räätälöityjä, kulttuuriperintöä hyödyntäviä oppimismoduuleja ja näin edistää lasten itseohjautuvaa oppimista sekä kriittistä ja luovaa ajattelua. Työskentely aloitettiin kartoittamalla luovaan ja kriittiseen ajatteluun liittyviä määritelmiä ja käytäntöjä partnerimaissa.

Hanketta koordinoi Association Dedale (Ranska). Suomen museoliiton lisäksi partnereina ovat Cap Sciences (Ranska), Chester Beatty Library (Irlanti), Heritec Limited (Iso-Britannia), STEPS (Italia), Michael Culture (Belgia) Ars Electronica Linz (Itävalta) ja Udzura Za RazvojUradi Sam Kulture Radiona (Kroatia).

CREative MAKing for Lifelong learning (CREMA)

Museoliitto on partnerina Erasmus+ -ohjelman kautta rahoitetussa CREative MAKing for Lifelong learning (CREMA) -hankkeessa, joka käynnistettiin syyskuussa 2019. Partnereiden kick-off-tapaaminen järjestettiin lokakuussa Kööpenhaminassa ja Kristianstadsissa Ruotsissa.

CREMA-hankkeen tavoitteena on kehittää ja lisätä luovuutta aikuisoppimisessa. Hankkeessa hyödynnetään museokokoelmia erilaisten innovatiivisten metodien kautta. Tavoitteena on luoda yhteisiä ohjeistuksia museoiden kohderyhmätyöskentelyyn, joissa painottuu muun muassa sukupolvien välinen oppiminen ja syrjäytymisen ehkäiseminen. Hankkeen tavoitteena on kartoittaa museoiden ja maker-yhteisöjen välistä yhteistyötä ja kehittää uusia toimintamalleja museokokoelmien luovaan käyttöön yleisötyössä.

Työskentely aloitettiin laatimalla kysely, jossa etsitään eurooppalaisia esimerkkejä museoista, jotka ovat jo keilleet ja tehneet yhteistyötä maker-yhteisöjen/kulttuurin parissa. Kartoitus jatkuu keväälle 2020.

Hanketta koordinoi Stiftelsen Regionalmuseet Skåne (Ruotsi). Suomen museoliiton lisäksi partnereina ovat Szabadteri Neprazi Muzeum (Unkari), NGO Creative Museum (Latvia), Societa'cooperativa BAM! Strategie-culturali (Italia), Historie og Kunst (Tanska) ja Udzura Za Razvoj Uradi Sam Kulture Radiona (Kroatia). Hanke kestää 31.8.2022 saakka.

Euro enemmän

Euro enemmän -hankkeen tavoitteena on lisätä museokauppojen myyntiä keskimäärin yhdellä eurolla kävijää kohden vuoden 2021 loppuun mennessä. Hankkeessa järjestetään koulutusta ja vaihdetaan museokauppoihin liittyviä kokemuksia. Hankkeen kaupallisesta asiantuntijatyöstä vastasi Intensio Oy. Hanke toteutettiin yhteistyössä FMAC Oy:n kanssa. Yhteistyökumppanina on ollut myös Museovirasto.

Vuonna 2019 testattiin hankkeen tiedonkeräyksen pohjalta koottua museokaupakonseptia neljässä pilottimuseossa toukokuun ja syyskuun välisenä aikana. Hankkeen pilottimuseot olivat Arkkitehtuurimuseo, Tekniikan museo, Turun taidemuseo ja Museokeskus Vapriikki.

Arkkitehtuurimuseon ja Tekniikan museon pilottiprojekteissa keskityttiin erityisesti myymälän ja tuotevalikoiman rakentamiseen sekä asiakaskokemuksen parantamiseen. Seurantajaksolla Arkkitehtuurimuseo kasvatti myyntiään 193 prosenttia ja Tekniikan museo 33 prosenttia. Turun taidemuseon museokaupassa pilotointiprojektin aikana kokeiltiin uusien myyntipaikkojen lisäksi esillepanouudistuksia ja varastokierron nopeuttamista. Museo kasvatti museokauppamyyntiään seurantajaksolla 88 prosenttia.

Museokeskus Vapriikin museokaupan pilottiprojektin keskeisin tavoite oli saada museokaupalle näkyvyyttä ja uusia asiakkaita muun muassa lisäämällä kaupallisia viestejä ja hyödyntämällä myymälän sisä- ja ulkomarkkinointia. Museokauppa kasvatti ostoksia tehneiden asiakkaiden osuuden 23 prosentista 25 prosenttiin museon kokonaiskävijämäärään suhteutettuna.

Museokauppaseminaarien sarja jatkui helmikuussa Kansallismuseossa. Huhtikuun seminaari järjestettiin Turussa Sibelius-museossa. Pilotointikauden tulokset ja kokemukset esiteltiin syyskuussa Teatterimuseossa järjestetyssä seminaarissa. Hankkeen aikana toteutettiin erillisiä kyselyitä museokauppojen toiminnan kehittämisen tueksi. Tietoja kerättiin muun muassa koulutustarpeista, joiden perusteella haettiin jatkorahoitusta opetus- ja kulttuuriministeriöstä. Hanke sai avustuksen ja museokauppojen kehittäminen jatkuu vuoden 2020 aikana koulutustoiminnan osalta. Koulutustoiminnan runkona toimii Museokauppa-käsikirja, joka julkaistaan vuonna 2020.

Loki-hanke

Digitaalisten palveluiden tuotantomallia valmisteltiin keräämällä tietoja museoiden digitaalisesta toimintaympäristöstä. Tulokset esiteltiin Suomen museoliiton ja John Nurmisen Säätiön hallituksille huhtikuussa sekä toukuussa Suomen museoliiton vuosikokouksen yhteydessä Valtakunnallisilla museopäivillä.

Hankkeessa edettiin taustayhteisön perustamiseen. FMAC Oy ja John Nurmisen Säätiö allekirjoittivat osakassopimuksen 1.11.2019 Yhteinen perintö Oy:n perustamisesta. Perustetun yhteiskunnallisen yrityksen tehtävänä on tuottaa digitaalisia museopalveluja hyödyntäen olemassa olevia digitaalisia kokoelma-aineistoja ja järjestelmärajapintoja. Yhtiön palvelut lisäävät kulttuuriperintöaineistojen saavutettavuutta, löydettävyyttä ja käyttöä. Yhtiö mahdollistaa myös aineistojen kaupallisen käytön. Yhteinen perintö Oy aloittaa toimintansa vuoden 2020 aikana.

Museoalan osaaminen huipulle

Museoalan osaaminen huipulle -hankkeen tavoitteena on reagoida museoalan osaamisen kehittämisen muutostarpeisiin. Lisäksi se vastaa Mahdollisuuksien museo – Opetus- ja kulttuuriministeriön museopoliittinen ohjelma 2030 -ohjelmassa esitettyihin toimenpide-ehdotuksiin. Hanke jakaantuu kolmeen vaiheeseen. Ensin määriteltiin alan osaamisalueita ja -tarpeita kolmessa työpajassa, jotka järjestettiin Helsingissä, Tampereella ja Oulussa maaliskuussa 2019. Toisessa vaiheessa työpajojen tulosten perusteella rakennettiin kartoitustyökalu, jota pilotoitiin kesällä 2019. Kolmannessa vaiheessa, syksyllä 2019, kaikille Museoliiton yhteisöjäsenille tarjottiin mahdollisuus henkilökuntansa osaamisen kartoittamiseen työkalulla.

Kartoitukseen ilmoittautui 45 museota, joissa työskentelee yhteensä yli 800 työntekijää. Museot saavat omaan käyttöönsä henkilö- ja museokohtaiset raportit kartoituksen tuloksista. Museoliitto saa aineistosta valtakunnan tason tietoa koulutus- ja kehittämistoimintansa perustaksi. Kartoitustyökalun käyttöä jatkettiin tammikuun 2020 loppuun, minkä jälkeen tulokset analysoidaan. Hankkeessa hyödynnetään C&Q Systems Oy:n asiantuntemusta ja osaamiskartoitusjärjestelmää. Hanketta rahoittaa opetus- ja kulttuuriministeriö.

Museoalan vertaiskehittämisfoorumi

Museoliitto osallistui Museoviraston koordinoimaan Museoiden vertaiskehittämisfoorumiin. Ensimmäiseen vertaiskehittämisfoorumiin osallistui 13 museota. Tapauksia järjestettiin vuosina 2018-2019 yhteensä seitsemän. Tapaamispaikkoina toimivat foorumiin osallistuvat museot ympäri maan.

MOI – Museums of Impact

Museoliitto on partnerina Museoviraston koordinoimassa MOI-hankkeessa, joka käynnistyi vuoden 2019 lopulla. Muita partnereita ovat IBACN, Hellenic Ministry of Culture, NEMO, Cycladic Museum, Estonian National Museum, European Museum Academy, Museum Council of Iceland, Stiftung Preussischer Kulturbesitz SPK ja MUSIS. Hanke kuuluu Luova Eurooppa -ohjelman Kulttuurin alaohjelmaan ja hankkeessa kehitetään eurooppalaista arviointimallia, jota pilotoidaan eurooppalaisissa museoissa.



Esinetuntemus museossa -koulutuksen toisena päivänä tutustuttiin Museoviraston kokoelma- ja konservointitehtävään työhön. Kuva: Pauliina Kinanen

Kysy museolta

Kysy museolta -palvelu on suomalaisten museoiden verkotietopalvelu, jossa museoiden asiantuntijat vastaavat museonsa erikoisalaan liittyviin kysymyksiin. Palvelussa on mukana kahdeksan museota. Tekniikan museo lopetti palvelussa vuoden 2019 lopussa. Palvelun ylläpito ja kehittäminen rahoitetaan palvelumaksuilla.

Seinätön museo

Seinätön museo -palvelu tarjoaa museoille työkaluja, jotka mahdollistavat aineistojen julkaisemisen mobiilikäyttöön soveltuvassa muodossa. Lisäksi siihen kuuluu yksinkertainen verkkokäyttöliittymä museopalvelujen kuluttajille. Palvelulla museot voivat toteuttaa muun muassa oppaita ja karttapohjaisia reittejä eri kohderyhmille. Palvelun avulla käyttäjät voivat tutustua museoiden tuottamiin sisältöihin itsenäisesti tai osana museokäyntiä. Aktiivisia reittejä ja oppaita on yli 200 kappaletta. Vuonna 2019 sopimusasiakkaana on 50 museota.

Vuonna 2019 palvelua kehitettiin ottamalla käyttöön Finnan avointa rajapintaa hyödyntävä hakuominaisuus, jonka avulla on mahdollista etsiä ja liittää sisältöjä suoraan Finna.fi-palvelusta osaksi oppaiden sisältöä. Kehitystyö toteutettiin opetus- ja kulttuuriministeriön projektirahoituksella.

Seinätön museo -palvelu toteutetaan yhteistyössä Mo-meo Oy:n kanssa ja sen ylläpito ja kehittäminen rahoitetaan palvelumaksuilla tai hankeavustuksilla.

4 PLUSSA-PALVELUT

Kookos-kokoelmahallinta

Suomen museoliiton Kookos-kokoelmahallinta tarjoaa MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmän ympärille rakennetun kokoelmahallinnan SaaS-kokonaisratkaisun. Siihen kuuluu kokoelmahallintajärjestelmän lisäksi varmistettu palvelintila digitaalisten aineistojen tallentamiseen, päivystävä helpdesk sekä vuosittaiset käyttöä tukevat koulutukset.

Kookos-kokoelmahallinta on ollut vuoden 2019 aikana käytössä 14 eri organisaatiossa: Arkkitehtuurimuseossa, EMMA – Espoon modernin taiteen museossa, Gallen-Kallelan Museossa, Kansallisgalleriassa, Kuopion kulttuuri-historiallisessa museossa, Loviisan kaupungin museossa, Museovirastossa, Oulun ammattikorkeakoulussa / Oulun yliopistossa, Postimuseossa, Pro Artibus -säätiössä, Raison museo Harkossa, Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museossa, Signe ja Ane Gyllenbergin säätiössä ja Tuusulan museoissa.

Vuoden 2019 aikana Kookoksen ovat ottaneet tuotantokäyttöön EMMA – Espoon modernin taiteen museo, Gallen-Kallelan Museo, Oulun ammattikorkeakoulu / Oulun yliopisto ja Raison museo Harkko. Kookos-palvelusopimuksen allekirjoittivat lisäksi Stiftelsen för Åbo Akademi ja Stundars. Nämä organisaatiot siirtyvät tuotantokäyttöön vuoden 2020 aikana.

Palvelupäällikkö Sampsa Heinonen esittelemässä Kookos-kokoelmahallintaa kansainvälisen MuseumPlus-käyttäjätapaamisen osallistujille Palais Kulturbrauereissa, Berliinissä. Kuva: zetcom ltd

Kookos-kokoelmahallinnan toimintaa ohjaa Suomen museoliiton, Museoviraston ja Kansallisgallerian muodostama konsortio. Konsortion toiminnasta vastaa sen johtoryhmä. Kookos-konsortion uusi johtoryhmä nimettiin kaksivuotiskaudelle 22.5.2019 kokouksen jälkeen.

Konsortion johtoryhmän jäseninä toimivat:

Tammikuu 2019 – toukokuu 2019

- Kansallisgalleria: Siina Hälikkä, Riitta Ojanperä ja Kari Peiponen
- Museovirasto: Vesa Hongisto (pj.), Eero Ehanti ja Pirjo Hamari
- Suomen museoliitto: Kimmo Levä, Leena Tokila ja Sampsa Heinonen (sihteeri)

Kesäkuu 2019 – joulukuu 2019

- Kansallisgalleria: Riitta Ojanperä (pj.), Siina Hälikkä ja Kari Peiponen
- Museovirasto: Pirjo Hamari, Miikka Haimila ja Sanna Teittinen
- Suomen museoliitto: Kimmo Levä (sijaisena välillä 1.8.2019-31.12.2019 Leena Tokila), Leena Tokila (sijaisena välillä 1.8.2019-31.12.2019 Pauliina Kinanen) ja Sampsa Heinonen (sihteeri)



5 HALLINTO- JA TUKIPALVELUT

Hallinto- ja tukipalveluilla huolehditaan Suomen museoliiton henkilöstö- ja taloushallinnosta, toiminnan ohjauksesta ja resursoimisesta, toimiston ylläpidosta sekä Suomen museoliiton kehittämisestä.

Hallinto- ja tukipalvelujen tehtävänä on huolehtia FMA Creations Oy:n omistajaohjauksesta ja Suomen museoliiton ja yhtiön yhteisten tehtävien koordinoimisesta.

Jäsenet

Suomen museoliiton jäseninä oli vuoden lopussa 211 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä, joiden hallinnassa on 407 museokohdetta. Näistä on liittojäseniä I luokassa 63, II luokassa 28 ja III luokassa 82. Kannattavien yhteisöjäsenien lukumäärä oli 38. Jäsenmaksu oli 0,25 % museon Museotilastossa 2017 ilmoittamasta palkkasummasta, kuitenkin vähintään 300 euroa ja enintään 2 000 euroa. Uusiksi jäseniksi hyväksyttiin Suomen jääkiekkomuseo ry III liittojäsenluokkaan sekä Finnish Music Hall of Fame Oy, Pirkanpohjasäätiö, Mikkelin valokuvataide ry ja Kotkanie-misäätiö s.r. kannattaviksi yhteisöjäseniksi.

Museoliiton jäsenyydestä erosivat Rauman taidemuseosäätiö Rauman taidemuseon toimintojen siirtyessä Rauman kaupungille ja Stockmann Oy Stockmann-museon toiminnan päättymisen takia. Sibelius-museon toiminta siirtyi Åbo Akademin säätiölle, joka vastaa myös Ett Hem-museon ja Casa Haartmanin toiminnasta.

Henkilöjäseniä oli 16. Ainaisjäseniä oli 14 ja kannattavia henkilöjäseniä yksi. Museoliiton kunniajäsenet ovat opetusneuvos Matti Rossi ja suurlähettiläs Heikki Talvitie.

Suomen museoliiton ainaisjäsen ja Museoliiton eläkkeellä ollut tekstiilikonservaattori Anja Rantala kuoli 23.3.2019. Museoliiton pitkäaikainen puheenjohtaja, ainais- ja kunniajäsen professori Unto Salo kuoli 25.10.2019.

Kunnianosoitukset

Museoliiton ansiomitali luovutettiin Valtakunnallisilla museopäivillä Tampereella museonjohtaja emerita Riitta Valorinnalle.

Liiton pronssinen merkki annettiin erovuorossa olleille hallituksen jäsenille museonjohtaja Johanna Lehto-Vahteralle ja Hanna-Kaisa Melarannalle sekä vuosikokouksen puheenjohtajana toimineelle Tampereen kaupungin apulaispormestari Johanna Lounaskorvelle.

Kultainen ansiomerkki myönnettiin 30 vuoden mittaisesta palveluksesta museotalalla intendentti Jouni Kuurnelle Kansallismuseosta, museotekniikkapäällikkö Asko Pennalle Kansallismuseosta, konservattori Heidi Gustafssonille Porvoon museosta, toimistosihteri Marjo Koskiselle Tampereen museopalveluista, palveluyksikön päällikkö Marianne Långvik-Huomolle Espoon kaupunginmuse-

osta, museonjohtaja Hannu Kotivuorelle Lapin maakuntamuseosta sekä tutkija Marcus Hagalle ja museolehtori Seija Hagalle Helsingin kaupunginmuseosta.

Hopeinen ansiomerkki myönnettiin 20 vuoden mittaisesta palveluksesta museotalalla amanuenssi Susanna Widjeskogille Porvoon museosta, intendentti Petteri Järvelle Turun museokeskuksesta sekä tutkija Eva Packalénille ja museolehtori Sauli Seppälälle Helsingin kaupunginmuseosta.

Vapaaehtoistyön ansiomerkki myönnettiin Vakoilumuseon aloitteesta YTS Timo Koivulalle ja museonjohtaja (emr.) Teppo Turjalle, Outokummun kaivosmuseon aloitteesta diplomi-insinööri Arto Hakolalle ja Äänekosken taidemuseon aloitteesta autonasantaja Kalevi Hämäläiselle.

Vuosikokous

Liiton 96. vuosikokous järjestettiin Tampereella 16.5. Kokoukseen osallistui 131 äänioikeutettua yhteisöjäsentä ja kolme puheoikeutettua kannattavan yhteisöjäsenen edustajaa. Kokouksen puheenjohtajana oli Tampereen kaupungin apulaispormestari Johanna Lounaskorpi ja sihteerinä Museoliiton pääsihteri Kimmo Levä.

Kokous vahvisti edellisen vuoden tilinpäätöksen sekä 1 666 000 euroon päätyvän talousarvion vuodelle 2019. Jäsenmaksut vuodelle 2020 hyväksyttiin siten, että jäsenmaksu on I luokassa 1 100–2 200 euroa, II luokassa 550–1 099 euroa ja III luokassa 330–549 euroa. Kannattavien yhteisöjen jäsenmaksu on 330 euroa ja kannattavien henkilöjäsenien jäsenmaksu on 60 euroa.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin työelämäprofessori Pekka Sauri. Hallituksen jäsenistä olivat erovuorossa yhden kolmivuotiskauden jälkeen Tiina Merisalo ja Heli-Maija Voutilainen ja kahden kolmivuotiskauden jälkeen Johanna Lehto-Vahtera ja Hanna-Kaisa Melaranta.

Uusiksi jäseniksi hallitukseen valittiin ensimmäiseksi kolmivuotiskaudeksi 2019–2022 Jonna-Marleena Härö (myöhemmin Jonna Tamminen) ja Pekka Äänismaa. Toiselle kolmivuotiskaudelle 2019–2022 valittiin Tiina Merisalo ja Heli-Maija Voutilainen.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi vuosikokouksessa esiteltiin selvitys museoalan digivalmiuksista sekä John Nurmisen säätiön kanssa valmisteilla oleva digialustahanke. Lisäksi esiteltiin FMA Creations Oy:n toiminta ja tulos 2018–2019.

Hallitus

Hallituksen puheenjohtajana toimi kansanedustaja Outi Alanko-Kahiluoto 16.5. asti ja työelämäprofessori Pekka Sauri 16.5. lähtien. Hallituksen varapuheenjohtajana oli museonjohtaja Tiina Merisalo, Helsingin kaupungin museo.

Hallituksen muut jäsenet olivat:

- kokoelmapäällikkö Teemu Ahola, Tampereen museot
- museonjohtaja Kati Kivimäki, Forssan museo
- kehittämisspäällikkö Timo Kukko, Metsähallitus/Luontopalvelut
- museonjohtaja Johanna Lehto-Vahtera, Aboa Vetus & Ars Nova -museo 16.5. asti
- museotoimenjohtaja Hanna-Kaisa Melaranta, Varkauden museot 16.5. asti
- museonjohtaja Taina Myllyharju, Tampereen taidemuseo
- kokoelmahallintajohtaja Riitta Ojanperä, Kansallisgalleria
- museonjohtaja Johanna Rassi, Suomen lelumuseo Hevosenkentä
- museonjohtaja Juhani Ruohonen, Satakunnan museo
- toimitusjohtaja Heidi Rytty, Mobilia
- johtaja Jonna Tamminen, Museo- ja tiedekeskus LUUPPI 16.5. lähtien
- museotoimenjohtaja Heli-Maija Voutilainen, Jyväskylän kaupungin museopalvelut
- toimitusjohtaja Pekka Äänismaa, LUSTO – Suomen metsämuseo 16.5. lähtien

*Museoliiton hallituksen jäseniä Museopäivillä touku-
kuussa 2019 Tampere-talolla. Kuva: Tuuli Rajavuori*



Hallituksen nimeämiä työryhmiä olivat koulutus- ja kehittämistyöryhmä, edunvalvontatyöryhmä ja Museo-lehden asiantuntijaryhmä.

Tilintarkastajat

Suomen museoliiton tilintarkastajiksi valittiin vuosikokouksessa ekonomi, KHT Lasse Holopainen ja ekonomi, KHT Kai Salli sekä varalle KHT Leenakaisa Winberg ja KHT Christian Hällström.

Hallintopalvelut

Henkilöstöhallinto

Suomen museoliiton palvelutuotanto on organisoitu tiimeihin. Hallinto- ja tukipalveluiden, edunvalvonta- ja viestintätiimin sekä plussa-palvelujen johtajana on toiminut Kimmo Levä ajalla 1.1.-31.7. ja Leena Tokila ajalla 1.8.-31.12. Koulutus- ja kehittämispalvelutiimin johtajana on toiminut Leena Tokila ajalla 1.1.-31.7. ja Pauliina Kinanen ajalla 1.8.-31.12. Kookos-kokoelmahallintopalvelut -tiimin johtajana on toiminut 1.4.2019 alkaen Sampsa Heinonen. Museokortti-tiimin johtajana on toiminut Seppo Honkanen. Museoliiton johtoryhmä kokoontuu viikoittain. Johtoryhmään kuuluu tiimien johtajien lisäksi Museoliiton viestintäpäällikkö.

Suomen museoliitossa noudatetaan Valtion virka- ja työehtosopimusta ja siihen liittyvää Museoliiton palkkausjärjestelmää, jossa palkkaan vaikuttaa tehtävän vaatavuusluokan lisäksi henkilökohtainen osaaminen ja suoriutuminen.

Työsuojeluvaltuutetuksi on valittu toimikaudelle 2019–2020 Tuuli Rajavuori ja varavaltuutetuksi Marja Rissanen ja Sami Harju. Työsuojelupäällikkönä toimii pääsihteeri. Museoliitolle on laadittu työsuojelun toimintaohjelma sekä työterveyshuollon toimintasuunnitelma.

Suomen museoliitolle on laadittu tietosuojaseloste ja seloste henkilötietojen käsittelytoimista sekä uuden työntekijän perehdyttämisohjelma. Suomen museoliitto ylläpitää jäsen- ja asiakasrekistereitä sekä postituslistoja. Rekisteriasioiden yhteyshenkilö on Helena Piipponen.

Henkilökunnan kevään tyhy-päivä pidettiin 3.6. Koulutus- ja kehittämispalvelujen suunnitteleman päivän aikana tutustuttiin Loviisan kulttuurikohteisiin ja Strömforsin ruukkialueelle. Syksyn tyhy-päivän 4.10. aikana retkeiltiin ja saunottiin Nuuksion kansallismaisemissa Museokortti-tiimin johdolla. Henkilökunnan pikkujouluja vietettiin ravintolailallisen ja teatteriesityksen parissa 29.11. Ohjelman oli suunnitellut edunvalvonta- ja viestintätiimi yhdessä hallinto- ja tukipalvelujen kanssa.

Suomen museoliiton palveluksessa olivat vuoden aikana:

Vakituiset

- FM, MBA **Kimmo Levä**, pääsihteeri 31.7.2019 asti (toimivapaalla 31.1.2020 asti).
Museoalan edunvalvonta sekä Museoliiton ja FMA Creations Oy:n johtaminen
- FM **Pauliina Kinanen**, koulutus- ja kehittämisasiantuntija ja 31.7. asti ja koulutus- ja kehittämisjohtaja 1.8. alkaen. Täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus Tarinat peliin -hanke, Making Museum -hanke, Museoalan osaaminen huipulle -hanke sekä Creative School ja MOI -hankkeet.
- Merkonomi, markkinointiasistentti **Helena Piipponen**, yhteistyökoordinaattori
Markkinointi ja myynti: täydennyskoulutustilaisuudet, Museo-lehden ilmoitusliitteet, Museoliiton myyntituotteet, asiakasrekisterit, hallitus- ja vuosikokousasiat
- FM **Tuuli Rajavuori**, viestintäpäällikkö 1.5.2019 alkaen
Viestinnän koordinointi ja kehittäminen, mediayhteydet, Museo-lehden ja MuseoPron toimitus
- Yo. merkonomi **Marja Rissanen**, taloussihteeri
Taloushallinto: laskutus, kirjanpito ja maksuliikenne sekä palkkahallinto ja henkilöstöhallinto
- FM **Eeva-Liisa Taivassalo**, projektisuunnittelija
Jäsenneuvonta, Museoviikko, Kansainvälinen museo-päivä, Opi museossa -viikko, Vuoden museo -kilpailu, Taidekokoelmat verkossa -palvelu, koulutustilaisuuksien järjestelyt
- KM, FM **Leena Tokila**, koulutus- ja kehittämisjohtaja 31.7. asti, pääsihteeri 1.8.2019 - 31.1.2020
Koulutus- ja kehittämispalvelutiimin johtaminen, koulutustoiminnan koordinointi ja kehittäminen, kansainvälinen toiminta, kehittämissankkeet, Kookos-kokoelmapalvelu sekä 1.8. alkaen Museoliiton johtaminen ja museoalan edunvalvonta
- FM **Leena Furu-Kallio**, koordinaattori 7.4. asti
Museoiden kokoelmahallinnan kehittäminen ja siihen liittyvä koulutus, MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä
- FM **Sampsa Heinonen**, koordinaattori 31.3. asti ja palvelupäällikkö 1.4. alkaen
Kookos-kokoelmahallinnan uudet asiakkuudet, MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmän asiakasjärjestelmien ylläpito, kehittäminen ja koulutukset sekä MuseumPlus RIA:n käyttäjätuki.
- FM **Pekka Korhonen**, it-suunnittelija
MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmän asiakasjärjestelmien ylläpito ja kehittäminen, MuseumPlus RIA:n käyttäjätuki ja Kookos-kokoelmahallinnan palvelinympäristö.
- FM **Salla Rimpinen**, asiantuntija 11.6. alkaen
Luetteloinnin kehittäminen, käyttöönottoprojekteihin liittyvät tehtävät ja MuseumPlus RIA:n käyttäjätuki.

Määräaikaiset

- FM **Daria Agapova**, Venäjä-ohjelman koordinaattori 1.2.–31.12.2019
CulturaLab_museot -hankkeen suunnittelu ja koordinointi, kaksikieliset perheille suunnatut museoreitit, Cultura-Festin museo-ohjelma
- FM **Reetta Alanko**, projektisuunnittelija (Aalto PRO Muutosagenttikoulutuksen työssäoppimisjaksot 22.10.2018–30.4.2019) Verkkokoulutusten kehittäminen,

koulutusten järjestäminen ja museoalan osaamiskartoituksen hankkeen suunnittelu ja toteutus, verkkokurssien uudistaminen, kiertotaloutta koskevan kehityshankkeen suunnittelu

- BSc, LuK **Sami Harju**, ohjelmistokehittäjä
MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä: käyttöönottoprojektien migraatiot
- VTM **Jenna Honkanen**, viestinnän asiantuntija 14.10. alkaen
Museo-lehden tuotanto, jäsenviestintä
- FM **Nelli Korpi**, viestintäpäällikkö 31.5. asti ja toimituspäällikkö 1.6.–17.9.
Viestinnän koordinointi ja kehittäminen, mediayhteydet, Museo-lehden toimitus
- FM **Laura Kokki**, koulutus- ja kehittämisasiantuntija 1.8. alkaen
Täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus ja CREMA-hanke
- **Petri Lahesmaa**, hankejohtaja, Director EU Affairs
Veikkauksen edunvälittäjät verkoston EU-edunvalvontahanke, suomalaisen rahapelijärjestelmän edunvalvonta rahapelipoliittisessa keskustelussa ja päätöksenteossa
- FM **Tanja Salonen**, tiedottaja 30.4. asti
Jäsentiedotus ja Julius-utiskirje, Tarinat peliin -hanke
- FM **Janne Tielinen**, projektisuunnittelija
Euro enemmän -hanke, Seinätön museo, Kysy museolta -palvelu, Museovisio-hanke, Loki-palvelun kehitystyö, koulutustilaisuuksien suunnittelu ja toteutus

Taloushallinto

Suomen museoliiton toimintaan saatiin vuonna 2019 harkinnanvaraista valtionapua 280 000 euroa opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Hankeavustukset olivat yhteensä 374 619 euroa ja muut varsinaisen toiminnan tulot 815 362 euroa. Varsinaisen toiminnan kulut olivat yhteensä 1 645 418 euroa.

Jäsenmaksutulot olivat 163 280 euroa ja muut varainhankinnan tulot 1 896 euroa. Sijoitustoiminnan tulot olivat yhteensä 2 984 euroa ja kulut 56 euroa. Rahastoille maksettiin korkoa ja adressituottoja yhteensä 821 euroa.

Tulojen kokonaismäärä oli 1 638 142,58 euroa ja kulujen 1 646 304,78 euroa, joten alijäämäksi muodostui 8162,20 euroa.

Talouden tarkemmat erittelyt on esitetty vuosikertomuksen liitteenä olevassa tilinpäätöksessä.

Markkinointi- ja myyntipalvelut

Markkinointi- ja myyntipalvelut vastaa Suomen museoliiton koulutus- ja kehittämispalvelujen, mediatilan (MUSEO-lehti, verkkosivut) ja Suomen museoliiton myyntituotteiden markkinoinnista ja myynnistä.

Koulutus- ja seminaaritulaisuuksia markkinoitiin Museoliiton omien medioiden (Museoposti-lista, Julius-utiskirje, Facebook, MUSEO-lehti) lisäksi yhteistyökumppaneiden verkkosivuilla. Koulutustilaisuuksien osallistujamäärissä ja tuloksessa ylitettiin tavoitteet. Museopäivien osallistujamäärä kasvoi yli 300 osallistujaan, mikä on paras tulos 2000-luvulla.

Koulutuspalvelujen ilmoittautumisjärjestelmän ulkoasu päivitettiin Museoliiton ilmeen mukaiseksi ja koulutuspalvelujen logo uudistettiin.

Kookos-kokoelmahallinta -palvelua mainostettiin Museo-lehdessä suomen- ja ruotsinkielisillä ilmoituksilla. Lisäksi palvelua esiteltiin museoalan ammattilaisille Museopäivillä toukokuussa ja Taidemuseopäivillä lokakuussa.

Museoliiton Plussa-palvelut -esite päivitettiin ja siitä tehtiin myös ruotsinkielinen versio. Plussa-palveluihin kuuluvat Kookos-kokoelmahallinta-, Seinätön museo-, Kysy museolta- ja Taidekokoelmat verkossa -palvelut sekä Museokortti. Molemmat esitteet jaettiin Museopäivien osanottajille. Kaikkia Plussa-palveluita on mainostettu MUSEO-lehdessä. Palvelut ovat myös näkyvästi esillä Museoliiton verkkosivuilla.

Ilmoitusmyynti, tilausmaksut ja opetus- ja kulttuuriministeriön Museoliiton myöntämä yleisavustus mahdollistavat MUSEO-lehden kustantamisen. MUSEO-lehden maksullisten tilausten määrä pysyi samalla tasolla kuin edellisenä vuonna. Vuonna 2019 tilaajamaksuista ja ilmoitusmyynnistä saadut tulot laskivat kuitenkin edellisestä vuodesta 8 prosenttia.

Museo-lehti on ollut irtonumeromyynnissä muutamassa museokaupassa. Lisäksi lehti on ollut Lehtipisteen ketjumenestyksessä numerosta 2/2019 alkaen muun muassa Akateemisessa kirjakaupassa, Suomalaisessa kirjakaupassa, Prismoissa ja R-kioskeissa. Museo-lehteä markkinoitiin sosiaalisessa mediassa ja verkossa display-mainonnalla. Lisäksi MUSEO-lehteä on mainostettu ostamalla ilmoitus-tilaa muissa lehdissä ja tekemällä mainosvaihtoa kulttuurialan lehtien kanssa. Lehteä markkinoitiin myös Helsingin kirjamesseilla Kultti ry:n yhteisosastolla. Marraskuussa lehden näyttenumeroita jaettiin K50-messuilla.

I love Museums -tuotesarja kasvoi kahdella myyntituotteella, valkoisella ja punaisella sadeviitalla sekä sydämenmuotoisella pehmoheijastimella. Museoliiton markkinointituotteeksi teetettiin suurennuslasikortti tekstillä *Tutki ja tiedä! Forska och lär dig!*

FMA Creations Oy:n toiminta

Suomen museoliiton tytäryhtiö FMA Creations Oy:n hallituksen puheenjohtaja oli Tom Selänniemi. Hallituksen muita jäseniä olivat yleisöpalvelupäällikkö Jari Karhu, museonjohtaja Marjo Mikkola, toimitusjohtaja Soila Palviainen sekä Suomen museoliiton hallituksen edustajana kehittämisspäällikkö Timo Kukko. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Kimmo Levä. Yhtiö osti hallintopalvelut Suomen museoliitolta.

Yhtiön liikevaihto oli 12,6 miljoonaa euroa. Yhtiön tulos oli 165 000 euroa voitollinen. Yhtiön kassavirta oli positiivinen ja maksuvalmius oli erittäin hyvällä tasolla koko tilikauden.

FMAC Oy käynnisti vuoteen 2023 asti ulottuvan strategiatyön, jossa tavoitteeksi asetettiin yhtiön liikevaihdon merkittävän kasvun jatkaminen. Strategiatyö käynnis-

ettiin yhdessä Suomen museoliiton hallituksen kanssa. Lisäksi Museoliiton hallitus linjasi yhtiölle toimittamallaan asiakirjalla omistajan tahtoa muun muassa yhtiön kasvun ja siihen liittyvän riskinoton osalta. Suomen museoliitto kannustaa yhtiötä kasvattamaan liikevaihtoa sekä etsimään uusia liiketoimintamahdollisuuksia Suomessa ja ulkomailla. Niihin liittyvä riski rajattiin siten, että uudet avaukset eivät saa vaarantaa yhtiön sijoittamaa pääomaa. Uudeksi käytännöksi otettiin se, että Suomen museoliiton ja FMA Creations Oy:n hallitukset pitävät vuosittain vähintään kaksi yhteistä kokousta, jossa käydään läpi omistajaohjaukseen liittyvät sekä yhtiön strategiset asiat.

Yhtiö perusti yhdessä John Nurmisen säätiön kanssa tytäryhtiön nimeltään Yhteinen Perintö Oy. Yhtiön tehtävänä on tuottaa museoille kokoelmiin, kauppaan ja muita digitaaliseen saatavuuteen liittyviä palveluja. FMA Creations Oy omistaa yhtiön äänivallasta 51 prosenttia. Yhtiön perustamispääomaan FMA Creations Oy ja John Nurmisen säätiö sijoittivat 50 000 euroa kumpikin. Yhtiön hallituksen puheenjohtajaksi nimettiin FMA Creations Oy:n toimitusjohtaja Kimmo Levä sekä muiksi jäseniksi FMA Creations Oy:n hallituksen puheenjohtaja Tom Selänniemi sekä johtaja Jonna Tamminen. John Nurmisen säätiö nimesi hallitukseen Annamari Arrakoski-Engardtint, Juho Lipsosen ja Hanno Nevanlinnan.

Yhtiön ja sen tytäryhtiön palveluja kehitetään ja toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Suomen museoliiton henkilöstön kanssa

Rahastot

Suomen museoliitolla on Julius Ailion (perustettu 1933), Riitta ja Jorma Heinosen (1980/1984) ja C.J. Gardbergin rahastot (1986), joita kartutetaan Museoliiton adressin myyntituloilla ja joille maksetaan vuosittain korkoa.

Lisäksi Museoliitolla on museolaitoksen historian kirjoittamista varten perustettu Historiankirjoitusrahasto (1993). Vuoden aikana rahastoja kartutettiin 821,72 eurolla.

Helsingissä 1.4.2020

Suomen museoliitto ry

Pekka Sauri
puheenjohtaja

Kimmo Levä
pääsihteeri

6 RESUMÉ

FINLANDS MUSEIFÖRBUND 2019

Finlands museiförbund representerar de professionellt skötta museerna och för deras talan. Museiförbundets verksamhet är indelad i intressebevaknings-, kommunikations-, utbildnings- och utvecklingstjänster, administrations- och stödtjänster som upprätthåller verksamheten samt Plussa-tjänster.

Vid slutet av året hade Finlands museiförbund som medlemmar 211 samfund som utövar museiverksamhet (209/2018) och som förvaltade 407 (399/2018) museimål.

INTRESSEBEVAKNINGS- OCH KOMMUNIKATIONSTJÄNSTER

Med sina intressebevaknings- och kommunikationstjänster utövar Finlands museiförbund inflytande över museibranschens verksamhetsmiljö, museernas ägarorganisationer och den allmänna opinionen, så att de professionellt skötta museerna ska ha möjlighet att verka framgångsrikt och utveckla sin verksamhet.

Det mest betydelsefulla inom museibranschen under året var godkännandet i riksdagen på våren 2019 av den nya

Museiförbundet ordnade personalens rekreationsdag i Noux höstlandskap. Förutom naturutflykten innehöll programmet bastu, sällskapsspel och trevlig samhörighet. Bild: Finlands museiförbund



museilagen samt av ändringen av lagen om finansiering av undervisnings- och kulturväsendena. Museerna ansökte under våren om statsandel samt om regionala och riksomfattande ansvarsmuseiuppgifter. Ministeriet beslöt i november om finansieringen, om antalet årsverken samt om de regionala och riksomfattande ansvarsmuseerna. Undervisnings- och kulturministeriet riktade som tilläggsfinansiering cirka fyra miljoner euro till statsandelsreformen.

Museiförbundet utförde gemensam intressebevakning inom kulturområdet tillsammans med Kultur- och konsumentrådets centralorganisation KULTA rf som grundats 2018. De internationella intressebevakningsuppgifterna sköts inom samarbetsnätverk.

Målet för Finlands museiförbunds kommunikation är att vara museibranschens mest hörbara röst, som når både dem som är verksamma inom museibranschen och dem som använder sig av museerna. Viktiga målgrupper är också beslutsfattarna samt representanterna för media.

Tyngdpunkten i Museiförbundets kommunikation ligger på nätet. Under det här året har kommunikationen utvecklats på det sättet att den ännu bättre än tidigare möter det föränderliga museiarbetets behov. Årets stora förnyelse är öppnandet av nätpublikationen MuseoPro. Målet för publikationen är att vara ett språkrör för alla som jobbar inom ett museum, ett som erbjuder fräscha synvinklar på museibranschen, museiarbetet, områdets internationella verksamhet samt museernas intressebevakning.

UTBILDNINGS- OCH UTVECKLINGSTJÄNSTER

Med sina utbildnings- och utvecklingstjänster utvecklar Finlands museiförbund det professionella kunnandet hos personalen i sina medlemsamfund. Museiförbundet erbjuder aktuell utbildning för museernas personal i syfte att utveckla museiverksamheten och tjänsterna.

Temana för årets utbildningstillfällen hänförde sig på ett mångsidigt sätt till museiarbetets olika delområden. Totalt ordnades på åtta orter sammanlagt 29 utbildningstillfällen eller kurser som förbereder för fristående examen, och i dem deltog 1 640 personer (år 2018: 1 582 personer). På de Riksomfattande Museidagarna som ordnades i Tammerfors samlades man under temat Klimat & förändring – Angeläget om den föränderliga museivärlden mitt i klimatförändringen och arbetslivets brytningsskede.

År 2019 deltog Museiförbundet i flera nationella och internationella utvecklingsprojekt. Dessa var Konstsamlingarna på nätet, Berättelser i spelform, The Making Museum, Creative School, Creative Making for Lifelong Learning (CreMa), En euro mer, Loki-projektet, Museibranschens kunnande till toppen, Museibranschens forum för kollegial utveckling, MOI – Museums of Impact, Fråga museet samt Det vägglösa museet.

PLUSSA-TJÄNSTER

Finlands museiförbunds samlingsförvaltning Kookos erbjuder en helhetslösning för samlingsförvaltning som är uppbyggd kring samlingsförvaltningssystemet MuseumPlus. Till den hör förutom samlingsförvaltningssystemet ett garanterat serverutrymme för sparande av digitala material, en dejourerande helpdesk samt årliga kurser som stöder användningen. Samlingsförvaltningen Kookos har under år 2019 varit i bruk i 14 organisationer.

ADMINISTRATIONS- OCH STÖDTJÄNSTER

Med administrations- och stödtjänsterna sköts Finlands museiförbunds personal- och ekonomiadministration, styrandet och resurseringen av verksamheten, upprätthållandet av byrån, marknadsföringen av Museiförbundets tjänster samt utvecklandet av Finlands museiförbund.

Förbundets 96:e årsmöte ordnades i Tammerfors 16.5. I mötet deltog 131 röstberättigade föreningsmedlemmar samt tre representanter för understödande föreningsmedlemmar med yttranderätt. På årsmötet valdes som styrelsens ordförande arbetslivsprofessor Pekka Sauri. Som nya medlemmar i styrelsen valdes för en första treårsperiod 2019–2022 Jonna-Marleena Härö (senare Jonna Tamminen) och Pekka Äänismaa. För en andra treårsperiod 2019–2022 valdes Tiina Merisalo och Heli-Maija Voutilainen.

Museiförbundets förtjänstmedalj överlämnades till museidirektör emerita Riitta Valorinta.

FMA CREATIONS OY:S VERKSAMHET

Finlands museiförbunds dotterbolag FMA Creations Oy svarar för Museikortets verksamhet. Bolagets omsättning var på 12,6 miljoner euro. Bolagets resultat uppvisade en nettovinst på 165 000 euro.

FMAC Oy startade ett strategiarbete som sträcker sig till år 2023, vars mål är att den betydande ökningen i omsättningen ska fortsätta. Dessutom grundade FMAC Oy tillsammans med John Nurminens stiftelse ett dotterbolag vid namn Yhteinen Perintö Oy. Bolagets uppgift är att för museerna producera tjänster för samlingarna och butiken, samt andra som hänför sig till den digitala åtkomligheten.

SUOMEN MUSEOLIITON JÄSENET 31.12.2019

I LIITTOJÄSENLUOKKA

Alvar Aalto -säätiö, Jyväskylä
Amos Anderson Glaspalaset Ab, Helsinki
Avoimen tiedon keskus / Jyväskylän yliopiston tiedemuseo
Designmuseon säätiö - Stiftelsen för Designmuseet sr, Helsinki
EMMA taidemuseosäätiö sr, Espoo
Espoon kaupunki
Forum Marinum -säätiö, Turku
Gösta Serlachiuksen taidesäätiö, Mänttä
Helsingin kaupunki
Helsingin yliopisto
Hyvinkään kaupunki
Hämeenlinnan kaupunki
Joensuun kaupunki
Jyväskylän kaupunki
Kajaanin kaupungin museotoimi
Kansallisgalleria, Helsinki
Kemin kaupunki
Kokkolan kaupunki
Kotkan kaupunki
Kuopion kaupunki
Lahden kaupunki
Lappeenrannan kaupunki
Lohjan kaupunki
Lotta Svärd Säätiö, Helsinki
Matti Koivurinnan säätiö, Turku
Metsähallitus, Vantaa
Miikkelin kaupunki
Mobilia säätiö, Kangasala
Oulun kaupunki
Pietarsaaren kaupunki
Porin kaupunki
Porvoon museoyhdistys
Postimuseosäätiö, Tampere
Pro Artibus -säätiö /Stiftelsen Pro Artibus, Tammisaari
Puolustusvoimat, Helsinki
Raaseporin kaupunki
Rauman kaupunki
Rautatiemuseon Säätiö sr, Hyvinkää
Riihimäen kaupunki
Rovaniemen kaupunki
Salon kaupunki
Sami Musea - Saamelaismuseosäätiö, Inari
Savonlinnan kaupunki
Seinäjoen kaupunki
Suomen arkkitehtuurimuseo- ja tiedotuskeskussäätiö, Helsinki
Suomen Ilmailumuseosäätiö, Vantaa
Suomen maatalousmuseosäätiö, Loimaa
Suomen Metsämuseosäätiö, Savonlinna
Suomen Metsästysmuseum - Finlands Jaktmuseum ry, Riihimäki
Suomen urheilumuseosäätiö, Helsinki
Suomen valokuvataiteen museon säätiö, Helsinki
Tampereen kaupunki
Teatterimuseon säätiö, Helsinki
Tekniikan museon säätiö, Helsinki
Tiedekeskussäätiö, Vantaa
Tornion kaupunki
Turun kaupunki
Turun taideyhdistys
Tuusulan kunta
Työväen museoyhdistys ry, Tampere

Vaasan kaupunki/Vaasan kaupungin museot
Vantaan kaupunki
Ålands Museum, Mariehamn

II LIITTOJÄSENLUOKKA

Akseli Gallen-Kallelan museosäätiö, Espoo
Didrichsenin taidemuseo - Didrichsens konstmuseum sr, Helsinki
Emil Cedercreutzin säätiö, Helsinki
Heinolan kaupunki
Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö, Espoo
Helsingin Sanomain Säätiö, Helsinki
Hotelli- ja ravintolamuseosäätiö, Helsinki
Keravan kaupunki
Kouvolan kaupunki
Lieksan kaupunki
Mannerheim-säätiö, Helsinki
Panssarimuseosäätiö, Parola
Pirkanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympärisökeskus, Tampere
Poliisiammattikorkeakoulu, Tampere
Saarijärven kaupunki
Sagalunds museistiftelse, Kimito
Signe ja Ane Gyllenbergin säätiö, Helsinki
Stiftelsen för Åbo Akademi, Åbo
Stiftelsen Ålands sjöfartsmuseum, Mariehamn
Stundars rf, Korsholm
Suomen Ilmavoimamuseosäätiö sr, Jyväskylä
Suomen kirjainstituutin säätiö, Sastamala
Suomen ortodoksisen kirkkomuseon säätiö, Kuopio
Teatteri Hevosenkengän Kannatusyhdistys ry, Espoo
Teresia ja Rafael Lönnströmin säätiö, Rauma
UPM-Kymmene Oyj, Helsinki
Varkauden kaupunki
Visavuoren museosäätiö, Valkeakoski

III LIITTOJÄSENLUOKKA

Ainolasäätiö, Järvenpää
Akaan kaupunki
Alajärven kaupunki
Ehrensärd-Seura-Samfundet Ehrensärd rf, Helsinki
Emil Aaltosen Säätiö, Tampere
Fiskars Hembygdsförening rf
Forssan kaupunki
Föreningen Brage i Vasa r.f.
Halosten museosäätiö, Lapinlahti
Haminan kaupunki
Hangon kaupunki
Huittisten kaupunki
Hyrnsälmen kunta
Ilmatorjuntasäätiö, Tuusula
Ilomantsin Museosäätiö
Imatran kaupunki
Itä-Hämeen museoyhdistys ry, Hartola
Jalkaväen säätiö, Helsinki
Joroisten kunta
Järvenpään kaupunki
Kangasala-talo Oy, Kangasala
Kankaanpään kaupunki
Kansallinen audiovisuaalinen instituutti (KAVI), Helsinki

Karkkilan kaupunki
 Kauhavan kaupunki
 Kauko Sorjosen säätiö, Jyväskylä
 Kellomuseosäätiö, Espoo
 Keskusrikospoliisi, Helsinki
 Keuruun museosäätiö sr
 Kotiseutuyhdistys Rovaniemen Totto ry
 Kristiinankaupunki
 Kuhmon kaupunki
 Kultamuseosäätiö, Sodankylä
 Kurikka-seura ry
 Kustaa Hiekan säätiö, Tampere
 Kuusamon kaupunki
 L. Pohjanheimon Asekokoelmasäätiö, Helsinki
 Lapin metsämuseoyhdistys ry, Rovaniemi
 Lapuan kaupunki
 Lauri ja Lasse Reitzin säätiö, Helsinki
 Leppävirran kunta
 Liedon Vanhalinna -säätiö
 Loimaan kaupunki
 Lounais-Hämeen Luonnosuojeluyhdistys ry, Forssa
 Loviisan kaupunki
 Lyyli Tuomolan Säätiö, Paimio
 Länsi-Uudenmaan Sotahistoriallinen yhdistys ry, Hanko
 Maanmittauslaitos, Helsinki
 Mäntsälän kunta
 Mäntyharjun kunta
 Naantalin kaupunki
 Nautelankoski-säätiö, Lieto
 Nordea Pankki Suomi, Helsinki
 Nurmeksen kaupunki
 Nurmijärven kunta
 Näkövammaistenliitto ry, Helsinki
 Orimattilan kaupunki
 Outokummun kaupunki
 Pargas Hembygdsförening rf
 Peuran museosäätiö sr, Rautalampi
 Pielaveden kunta
 Punkalaitumen museo- ja kotiseutuyhdistys ry
 Raahen kaupunki
 Raision kaupunki
 Raumanmeren merimuseosäätiö, Rauma
 Siilinjärven kunta
 Stiftelsen Ålands Jakt- och Fiskemuseum, Eckerö
 Suomen Jääkiekkomuseo ry, Tampere
 Suomen kulttuurirahasto, Helsinki
 Suomen Pankki, Helsinki
 Suomen Tykistö-, Pioneeri- ja Viestimuseo ry, Hämeenlinna
 Taipalsaaren kunta
 Tulli, Helsinki
 Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä, Turku
 Ulvilan kaupunki
 Uudenkaarlepyyn kaupunki
 Uudenkaupungin kaupunki
 Vihdin kunta
 Virolahden kunta
 Virtain kaupunki
 Äänekosken kaupunki
 Önningeby hembygdsförening rf, Mariehamn

KANNATTAVAT YHTEISÖJÄSENET

Degerby byaråd rf–Degerbyn kyläyhdistys ry, Inkoo
 Ebeneser-säätiö, Helsinki

Finnish Music Hall of Fame Oy, Helsinki
 Föreningen för Österbottens historiska museum-Pohjanmaan
 historiallisen museon yhdistys rf, Vaasa
 Helsingin Diakonissalaitoksen säätiö, Helsinki
 Helsingin Taidehallin säätiö
 Hollolan kotiseutuyhdistys
 HUS-Kuntayhtymä / Hyvinkään sairaanhoitoalue, Helsinki
 John Nurmisen Säätiö, Helsinki
 Kallioniemi-Säätiö, Taivalkoski
 Kansalliskirjasto, Helsinki
 Kansanperinteen arkisto, Tampere
 Kirkkohallitus, Helsinki
 Kotkaniemi-säätiö sr, Lappeenranta
 Kuopion isänmaallinen seura ry
 Lasten ja nuorten taidekeskuksen säätiö, Hyvinkää
 Lounais-Hämeen Kotiseutu- ja Museoyhdistys, Forssa
 Maire-a-säätiö, Pori
 Metropolia Ammattikorkeakoulu, Helsinki
 Mikkelin valokuvataide ry
 Museovirasto, Helsinki
 Nanuk ry, Pietarsaari
 Pieksämäen kaupunki
 Pirkanpohjasäätiö, Ähtäri
 Päivikki ja Sakari Sohlbergin Säätiö rs, Helsinki
 Ruokolahti-seura ry
 Sallan kunta
 Seurasaarisäätiö–Fölisöstiftelsen, Helsinki
 Stiftelsen Lebellska köpmansgården i Kristinestad
 Suomen ajoneuvohistoriallinen keskusliitto ry, Helsinki
 Suomen kirjastomuseoyhdistys ry, Vaasa
 Suomen Moottoripyörämuseo, Lahti
 Suomenlinnan hoitokunta, Helsinki
 Suomenlinnan Lelumuseo, Helsinki
 Svenska Litteratursällskapet i Finland rf, Helsingfors
 Svenska Odlingens Vänner i Helsingefors rf, Helsingfors
 Telia Finland Oyj, Helsinki
 Ylitornion museo- ja kotiseutuyhdistys ry

KANNATTAVAT HENKILÖJÄSENET

Ainajäsenet (äänioikeus)

Appelgren, Kari, Turku
 Itkonen, Kerttu, Helsinki
 Jaakkola, Raija, Helsinki
 Järvelä-Hynynen, Raija, Helsinki
 Koskinen, Risto, Visuvesi
 Krooks, Sven-Erik, Vaasa
 Lilius, Henrik, Helsinki
 Mäkiö, Leena
 Niemi, Jorma, Valkeakoski
 Räsänen, Matti, Helsinki
 Sarasmo, Ainikki, Tampere
 Varjola, Pirjo, Helsinki
 Vormala, Annikki, Helsinki

Henkilöjäsenet (vuosi)

Perkko, Mikko, Espoo
 Tamminen, Marketta, Loviisa (Äänioikeus)

Kunniajäsenet

Rossi, Matti, Oulu
 Talvitie, Heikki, Espoo

Tilintarkastuskertomus

Suomen Museoliitto - Finlands Museiförbund ry:n jäsenille

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Suomen Museoliitto - Finlands Museiförbund ry:n (y-tunnus 0202228-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2019. Tilinpäätös sisältää taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan yhdistyksen toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*. Olemme riippumattomia yhdistyksestä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme. Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen velvollisuudet

Hallitus vastaa tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus vastaa myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka se katsoo tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä.

Hallitus on tilinpäätöstä laatiessaan velvollinen arvioimaan yhdistyksen kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuvissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos yhdistys aiotaan purkaa tai sen toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon yhdistyksen sisäisen valvonnan tehokkuudesta.

- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä yhdistyksen kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei yhdistys pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Helsingissä 3. huhtikuuta 2020

KPMG OY AB



Lasse Holopainen
KHT



Kai Salli
KHT

Tase

	31.12.2019	31.12.2018
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	50 000,00	50 000,00
Muut osakkeet ja osuudet	4 709,20	4 709,20
Sijoitukset yhteensä	54 709,20	54 709,20
Pysyvät vastaavat yhteensä	54 709,20	54 709,20
Vaihtuvat Vastaavat		
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	237 463,46	260 525,71
Muut saamiset	20,00	30 041,34
Siirtosaamiset	7 536,34	98 371,45
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	245 019,80	388 938,50
Saamiset yhteensä	245 019,80	388 938,50
Rahoitusarvopaperit		
Muut arvopaperit	200 000,00	200 000,00
Rahoitusarvopaperit yhteensä	200 000,00	200 000,00
Rahat ja pankkisaamiset	258 432,15	405 316,86
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	703 451,95	994 255,36
VASTAAVAA YHTEENSÄ	758 161,15	1 048 964,56

SUOMEN MUSEOLIITTO RY

0202228-9

	31.12.2019	31.12.2018
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Muut rahastot	70 139,35	69 317,63
Muut rahastot	70 139,35	69 317,63
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	87 427,98	87 270,27
Tilikauden tulos	-8 162,20	157,71
Oma pääoma yhteensä	149 405,13	156 745,61
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Ostovelat	18 433,57	59 708,14
Muut velat	72 347,67	48 874,00
Siirtovelat	517 974,78	783 636,81
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	608 756,02	892 218,95
Vieras pääoma yhteensä	608 756,02	892 218,95
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	758 161,15	1 048 964,56

Tuloslaskelma

	01.01.2019--31.12.2019	01.01.2018 -31.12.2018
Varsinaisen toiminnan tuotot	1 189 981,71	1 102 146,08
Hankeavustukset	374 619,37	414 188,05
Muut tuotot	815 362,34	687 958,03
Varsinaisen toiminnan kulut	-1 645 418,83	-1 539 625,79
Henkilöstökulut	-703 947,37	-663 515,15
Poistot	0,00	-201,00
Muut kulut	-941 471,46	-875 909,64
Tuotto-/Kulujäämä	-455 437,12	-437 479,71
Varainhankinta	165 176,00	162 488,68
Varainhankinnan tuotot	165 176,00	162 488,68
Varainhankinnan kulut	0,00	0,00
Tuotto-/Kulujäämä	-290 261,12	-274 991,03
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	2 928,05	2 657,50
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	2 984,87	2 690,36
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	-56,82	-32,86
Tuotto-/Kulujäämä	-287 333,07	-272 333,53
Yleisavustukset	280 000,00	280 000,00
Tilikauden tulos	-7 333,07	7 666,47
Tilinpäätössiirrot	-821,72	-633,08
Siirrot rahastoihin	-821,72	-633,08
Verot	-7,41	-6 875,68
Tilikauden ylijäämä/alijäämä	-8 162,20	157,71

Tilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätös on laadittu laadittu PMA 4. luvun mukaisesti.

Henkilöstö	31.12.2019	31.12.2018
Henkilöstön määrä keskimäärin	14	13
Palkat ja palkkiot	592 620,40	555 575,35
Eläkekulut	102 337,06	97 853,59
Muut henkilösivukulut	8 989,91	10 086,21
Yhteensä	703 947,37	663 515,15
Luontoisetujen verotusarvo	140,00	240,00
Palkkiot hallituksen jäsenille	6 050,00	5 090,00

Oman pääoman muutokset

Rahastopääoma		
Riitta ja Jorma Heinosen rahasto 1.1.	21 089,35	
Tuotot/ lask. korko ja adressit	<u>282,89</u>	21 372,24
Julius Ailion rahasto 1.1	18 914,91	
Tuotot/ lask. korko ja adressit	<u>261,15</u>	19 176,06
C.J. Gardbergin rahasto 1.1.	20 567,60	
Tuotot/ lask. korko ja adressit	<u>277,68</u>	20 845,28
Historiankirjoitusrahasto 1.1.	8 745,77	
Historiankirjoitusrahasto 31.12.		<u>8 745,77</u>
		70 139,35
Toimintapääoma 1.1.2019	87 270,27	
Tilikauden 2018 ylijäämä	<u>157,71</u>	
Toimintapääoma 31.12.2019	87 427,98	
Tilikauden alijäämä		<u>- 8 162,20</u>
		79 265,78
Oma pääoma yhteensä		149 405,13

Rahastot

Sijoitus-ja rahoitustoiminnan tuotoista hyvitetty lask.korko	605,72
Varainhankinnan tuotoista hyvitetty adressimyynnit	216,00
Rahastosiirrot yhteensä	821,72

Arvostusperiaatteet ja –menetelmät

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on arvostettu hankintamenoon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Saadut avustukset on kirjattu hankintameno vähennykseksi.

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintamenoonsa tai sitä alempaan tilinpäätöspäivän todennäköiseen luovutushintaan.

Osakkeet ja osuudet

Julkisesti noteerattujen osakkeiden ja osuuksien arvo 31.12.2019:

kirjanpitoarvo	4.709,20
markkina-arvo	61.024,80

Rahastosijoitusten arvo 31.12.2019:

kirjanpitoarvo	200.000,00
markkina-arvo	214.265,00

Tytäryhtiö FMA Creations Oy:n osakkeiden kirjanpitoarvo oli 50.000,00 euroa ja osakkeet on saatu vuonna 2015 vastineena Museot.fi –sivuston luovuttamisesta apporttina FMA Creations Oy:lle.

Leasing-vastuut

Leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät

Tilikaudella 2020 maksettavat	11.242,35
Myöhemmin maksettavat	4.787,97

SUOMEN MUSEOLIITTO RY

TULOSLASKELMA TOIMINNOITTAIN

1.1.-31.12.2019

Varsinainen toiminta		
Eduntavalvonta- ja viestintäpalvelut		
Tuotot	62 845,00	
Kulut	<u>-182 177,43</u>	-119 332,43
Koulutus- ja kehittämisspalvelut		
Tuotot	741 663,21	
Kulut	<u>-752 577,12</u>	-10 913,91
Plussa-palvelut		
Tuotot	373 645,41	
Kulut	<u>-418 256,25</u>	-44 610,84
Hallinto- ja tukipalvelut		
Tuotot	12 004,36	
Poistot	0,00	
Muut kulut	<u>-292 408,03</u>	-280 403,67
Tuotto-/Kulujäämä		-455 260,85
Varainhankinta		
Jäsenmaksut	163 280,00	
Muut varainhankinnan tuotot	<u>1 896,00</u>	165 176,00
Tuotto-/Kulujäämä		-290 084,85
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	2 808,60	
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	<u>-56,82</u>	2 751,78
Tuotto-/Kulujäämä	0,00	-287 333,07
Yleisavustukset		
		280 000,00
Tilikauden tulos		
		-7 333,07
Tilinpäätössiirrot		
Siirrot rahastoihin		-821,72
Verot		
		-7,41
Tilikauden ylijäämä/alijäämä		
		-8 162,20
Kokonaistulot	1 638 142,58	
Kokonaismenot	-1 646 304,78	
Ylijäämä/alijäämä	-8 162,20	



SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION