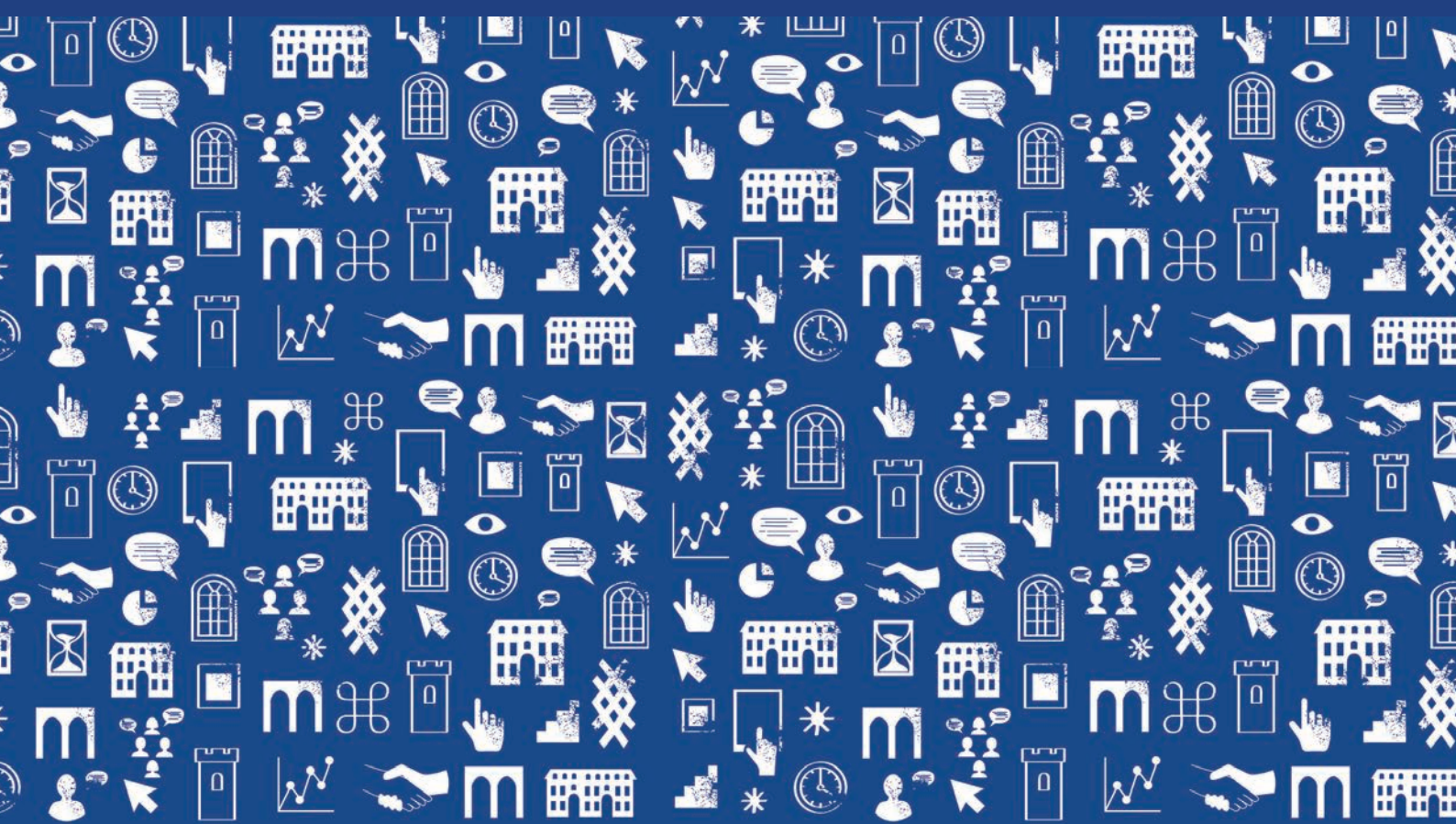




SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION

VUOSIKERTOMUS 2020



SISÄLLYSLUETTELO

1

Suomen museoliitto 2020

2

Edunvalvonta- ja viestintäpalvelut

7

Koulutus- ja kehittämisspalvelut

10

Plussa-palvelut

11

Hallinto- ja tukipalvelut

15

FMA Creations Oy:n toiminta

16

Yhteinen perintö Oy:n toiminta

17

Resumé

19

Suomen museoliiton jäsenet 31.12.2020

21

Tilintarkastuskertomus

23

Tilinpäätös

SUOMEN MUSEOLIITTO 2020

Suomen museoliitto edustaa ammatillisesti hoidettuja museoita ja käyttää niiden ääntä.

Museoliitto-konserniin kuuluivat vuonna 2020 seuraavat organisaatiot: Suomen museoliitto ry, FMA Creations Oy ja Yhteinen Perintö Oy. FMA Creations Oy:n osakekannasta Suomen museoliitto omistaa 100 prosenttia. Yhteinen Perintö Oy:n osakkeista FMA Creations omistaa 51 prosenttia ja John Nurmisen säätiö 49 prosenttia. Museoliitto raportoi vuoden 2020 toiminnasta ensimmäistä kertaa konsernisäädösten mukaisesti.

Suomen museoliiton jäsenenä oli vuoden lopussa 215 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä (211/2019), joiden hallinnassa oli 413 (407/2019) museokohdetta.

Vuoden aikana Suomen museoliiton hallitus perusti hallinnon ja kehittämisen työryhmän, jonka linjaukset valmistuvat vuoden 2021 aikana. Työryhmän tehtävänä on määrittää, miten Suomen museoliiton omistajaohjaus ja johtaminen pidetään sellaisena, että kokonaisuus auttaa museoita menestymään sekä mahdollistaa Museoliitto-konsernin taloudellisesti kestävä kasvun ja henkilöstöosaamisen tehokkaan hyödyntämisen.

Vuoden 2019 lopussa Museoliittoon perustettiin kestävä kehityksen työryhmä. Vuonna 2020 työryhmän jäsenet osallistuivat Sanoista ekotekoihin -koulutukseen ja laskivat Museoliiton toiminnan aiheuttaman hiilijalanjäljen. Sen perusteella kirjoitettiin Museoliiton kestävä kehityksen ohjelma, jonka toteuttamiseen Museoliitto-konsernin koko henkilökunta on sitoutunut.

Missio

Suomen museoliitto auttaa museoita menestymään.

Visio 2023

Satavuotias Suomen museoliitto on vaikuttajana ja osaamisen kehittäjänä alansa edelläkävijä Euroopassa.

Arvot

Suomen museoliiton toiminnan arvot ovat jäsenkeskeisyys, uteliaisuus, rohkeus ja yhteisöllisyys. Museoliiton periaatteet ovat ystävällisyys, luotettavuus, jokaisen kunnioittaminen ja oikeudenmukaisuus.

Elokuussa Museoliiton henkilökunta kokoontui hybridimallilla toteutettuun kuukausikokoukseen. Pian kokouksen jälkeen siirryttiin jälleen pääsääntöisesti etätööhön.



EDUNVALVONTA- JA VIESTINTÄPALVELUT

Edunvalvonta- ja viestintäpalveluillaan Suomen museoliitto vaikuttaa museoalan toimintaympäristöön, museoiden omistajaorganisaatioihin ja yleiseen mielipiteeseen, jotta ammatillisesti hoidettujen museoiden on mahdollista toimia menestyksekkäästi ja kehittää toimintaansa.

Vuonna 2020 edunvalvonnassa keskeisintä oli koronakriisiin liittyvät tehtävät. Museoliitto teki maaliskuussa ja joulukuussa opetus- ja kulttuuriministeriön käyttöön arviot koronakriisin vaikutuksista museoiden näyttelypalveluiden tuloihin. Lisäksi Museoliitto oli toteuttamassa Museoviraston organisoimaa laajempaa selvitystä koronavirustilanteen vaikutuksista museoiden toimintaan. Vuoden 2020 aikana museoiden saamat koronakompensaatiot toteutuivat hyvin.

Vuoden 2020 aikana valmistauduttiin vuoden 2021 kuntavaaleihin laatimalla Suomen museoliiton vaalitavoitteet. Niissä nostetaan esiin museoiden tulorahoituksen vahvistaminen, digitalisaation edistäminen, kiinteistöihin liittyvien kulujen alentaminen, museoiden henkilöstön osaamisen ylläpitäminen ja museoiden positiivisten hyvinvointivaikutusten merkitys. Kuntavaalitavoitteiden viestintä aloitettiin yhteistyössä Kulttuurin ja taiteen keskusjärjestö KULTAn kanssa.

Vuoden 2020 aikana suomalaista rahapelijärjestelmää kritisoitiin laajasti erityisesti siksi, että rahapelihaitat eivät ole vähentyneet odotetusti. Järjestelmää alettiin uudistaa käynnistämällä arpajaislain uudelleenarviointi ja muuttaminen. Museoliitto kannatti lausunnoissaan kaikkia toimenpiteitä, joilla rahapelihaitat vähenevät. Lisäksi Museoliitto kannattaa yksinoikeuteen perustuvaa rahapelijärjestelmää, jonka tuotot käytetään yleishyödylliseen toimintaan.

Kansallisen edunvalvonnan lisäksi Museoliitto osallistui Euroopan unionin laajuiseen toimintaan Euroopan museoorganisaatioiden verkoston, NEMOn kautta. Eurooppa-tasolla keskeiset kysymykset koskivat koronan vaikutuksia museoiden toimintaan sekä EU:n budjettia ja kehittämisohjelmien rahoittamista.

Lausunnot ja kannanotot

Suomen museoliitto antoi toimintavuonna seuraavat lausunnot ja kannanotot:

- Lausunto sivistysvaliokunnalle opetus- ja kulttuuritoimen rahoituksesta annetun lain 53 §:n muuttamisesta (HE 21/2020 VP) (30.3.2020)
- Lausunto Valtioneuvoston selonteosta julkisen talouden suunnitelmasta vuosille 2021–2024 (29.4.2020)
- Lausunto liittyen hallituksen vuoden 2020 valtion talousarvioesitykseen (6.11.2020)
- Lausunto arpajaislain uudistamiseen koskevassa kuulemis- ja keskustelutilaisuudessa esitettäväksi (11.11.2020)
- Lausunto rakennusperinnön suojelemisesta annetun lain ja rikoslain muuttamisesta (16.11.2020)
- Lausunto selvityshenkilön ehdotuksesta perustaa eettinen toimielin taiteen ja kulttuurin toimialalle (23.11.2020)

Kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö

Suomen museoliiton edustajat olivat mukana alan edunvalvojina ja asiantuntijoina seuraavissa hallituksissa sekä työohjaus- ja johtoryhmissä:

- Digime / KAM-kuvailuryhmä: Salla Rimpinen
- Digime / Paikkaryhmä: Sampsa Heinonen
- Digime / Tietoarkkitehtuuriryhmä: Sampsa Heinonen
- Finnan konsortiorryhmä: Aki Pohjankyrö (kunnallisten museoiden edustajana) varalla Kimmo Kestinen (yksityisten museoiden edustajana)
- Finna / Museoiden Finna-yhteistyöryhmä: Sampsa Heinonen
- FMA Creations Oy: Timo Kukko
- Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö, hallitus: Kati Kivimäki
- Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallintoneuvosto: Kati Kivimäki, varalla Johanna Rassi
- Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallitus: Heidi Rytty, varalla Kimmo Levä
- Kaikuu – suomea Ateneumissa –hankkeen ohjausryhmä: Leena Tokila
- KAM-juridiikkaryhmä: Kimmo Levä
- Kansallisarkisto, Maailman muisti -komitea: Kimmo Levä

- Kellomuseosäätiö, hallitus: Jukka Savolainen
- Konservoinnin tutkinto-ohjelman neuvottelukunta, työelämän edustaja: Pauliina Kinanen
- Luova Eurooppa -ohjelman asiantuntijaryhmä: Pauliina Kinanen
- Network of European Museum Organisations NEMO, hallitus: Kimmo Levä
- Näyttelyiden valtioneuvostokunta: Leena Tokila
- Opetushallituksen taideteollisuusalan työelämätoimikunta: Leena Tokila
- Peuran museosäätiö, hallitus: Janne Vilkkunen
- Postimuseosäätiö, hallitus: Kimmo Levä, Ulla Teräs
- Suomen akatemia, Tutkitun tiedon teemavuoden verkosto: Pekka Sauri, varalla Kimmo Levä
- Suomen Rautatiemuseon Säätiön neuvottelukunta: Hanna-Kaisa Melaranta
- Suomen metsästysmuseosäätiö: Martti Piltz
- Suomen valokuvataiteen museon säätiö: Taina Myllyharju
- Teatterimuseon säätiön edustajisto: Johanna Rassi, varalla Leena Tokila
- Tekniikan museon säätiö, valtuuskunta: Leena Tokila
- Tekniikan museon säätiö, hallitus: Carina Jaatinen
- Turun kirjamesseut, päätoimikunta: Eeva-Liisa Taivassalo
- Visavuoren museosäätiön hallitus: Timo Kukko 31.7. asti, jonka jälkeen Heidi Rytty
- Yhdenvertaisen kulttuurin puolesta ry, hallitus: Tuuli Rajavuori
- Yhteinen Perintö Oy, hallitus: Kimmo Levä
- Yksityisarkistojen neuvottelukunta: Mikko Nykänen
- Älymuseo-hankkeen ohjausryhmä: Janne Tielinen

Kansainväliset edunvalvontatehtävät hoidetaan yhteistyöverkostoissa. Pääsihteeri Kimmo Levä on Network of European Museum Organisations NEMOn hallituksen jäsen. Suomen museoliitolla on kahdenväliset yhteistyösopimukset Venäjän museoliiton, Pakistanin museoliiton ja Namibian museoliiton kanssa.

Suomen museoliiton työntekijöitä on henkilöjäseneinä Kansainvälisen museoliiton ICOMin koulutuksen komitea ICTOPissa (Leena Tokila) sekä johtamisen ja hallinnon kehittämisen komiteassa INTERCOMissa (Kimmo Levä). Leena Tokila on ICTOPin hallituksen puheenjohtaja.

Suomen museoliiton viestintä

Suomen museoliiton viestinnän tavoitteena on olla museoalan kuuluvain ääni, joka tavoittaa sekä museoalalla toimivat että museoiden käyttäjät. Tärkeitä kohderyhmiä ovat myös päättäjät ja tiedotusvälineiden edustajat.

Museoliiton viestintä painottuu verkkoon. Museoliitto.fi-verkkosivustolla Suomen museoliitto välittää jäsenilleen tietoa toiminnastaan, koulutuksesta, haettavasta rahoituksesta, projekteista sekä alan yleisistä kysymyksistä ja avoimista työpaikoista. Samoja teemoja nostetaan esiin myös Museoliiton sosiaalisen median kanavissa.

Museoliiton jäsenille ja tärkeimmille sidosryhmille lähetetään sähköinen Julius-utiskirje, jossa on nostoja museoalan ja Museoliiton tapahtumista sekä muista ajankohtaisista asioista. Utiskirje ilmestyi vuoden aikana 23 kertaa (2019: 19 kertaa). Utiskirjeen tilaajia on noin 2 000.

Museoalan sisäistä viestintää on myös Museoposti-sähköpostilista, joka on yksi tehokkaimmista tavoista välittää tietoa museoalan sisällä. Sen lisäksi Museoliitto ylläpitää Näyttelyposti-listaa sekä Museoalan sisäistä keskusteluryhmää Facebookissa.

Suomen museoliitto toimii aktiivisesti ja keskustelevasti Facebookissa, Twitterissä ja Instagramissa. Ne toimivat

nopeina kanavina ajankohtaisten asioiden esille nostamiseen, kommenttien keräämiseen ja museoalan kysymyksistä viestimiseen. Syksyllä 2020 toteutettiin Museoliiton jäsenviestintäkysely, jossa kartoitettiin, miten eri viestintäkanavat tavoittavat jäsenorganisaatioissa työskenteleviä.

Koronatilanne vaikutti vuoden 2020 viestintään monella tavalla. Kevään Museoviikkoa ei voitu järjestää suunnitelmien mukaan, sillä museoiden näyttelytilat olivat kiinni. Myös suunniteltu osallistuminen Suomi-Areenaan peruuntui. Niistä vapautuneita henkilöstöresursseja käytettiin museoille suunnattuun korona- ja edunvalvontaviestintään. Museoliiton verkkosivuille koottiin kaikki museoille olennainen koronatieotus. Kun museot avautuivat kesän alussa, museoiden käyttöön tuotettiin kolmekielinen juliste, jossa ohjattiin turvalliseen museokäyntiin. Museoliitto välitti myös aktiivisesti kansainvälisiä uutisia museoiden koronatilanteesta suomalaiselle museokentälle.

MuseoPro

Museoliitto avasi joulukuussa 2019 uuden museoammattilaisille suunnatun verkkojulkaisun MuseoPron. Vuosi 2020 oli siis MuseoPron ensimmäinen toimintavuosi. MuseoProssa julkaistaan pitkiä artikkeleja, uutisia, näkökulmakirjoituksia ja henkilöhaastatteluja.

Vuoden aikana MuseoProssa julkaistiin 57 tekstiä. Vuoden teemaksi muodostui koronavirus ja sen aiheuttamat muutokset museoiden toiminnassa. Koronatilanteeseen liittyvät tekstit olivat vuoden luetuimpia. Palautetta julkaisusta kerättiin osana Museoliiton jäsenviestintäkyselyä.

MuseoPron toimituksen tukena toimii asiantuntijaryhmä, johon kuuluu jäseniä Helsingin yliopiston museologian oppiaineesta, ICOM – Suomen komiteasta, Kansallisgalleriasta, Museoalan ammattiliitosta, Museokortista ja Museovirastosta.

Opetus- ja kulttuuriministeriö on rahoittanut MuseoProta erityisavustuksella.

MUSEO-lehti

MUSEO-lehti ilmestyi vuoden aikana neljä kertaa. Lehden teemat olivat: WAU/helmikuu, työ/toukokuu, kauhu/syyskuu ja intohimo/joulukuu.

MUSEO-lehti aloitti helmikuussa yhteistyön Lehtiluukku-verkkopalvelun kanssa. Syyskuussa MUSEO-lehdelle perustettiin Instagram- ja Facebook-tilit kasvattamaan lehden näkyvyyttä. Tilejä on käytetty pääosin markkinointitarkoitukseen. Kuusi MUSEO-lehden juttua julkaistiin Museot.fi-sivustolla laajemman lukijakunnan saavuttamiseksi.

Keväällä MUSEO-lehti 1/2019 osallistui Aikakausmedian Editkilpailun ”Paras kansi 2019” -yleisöäänestykseen. MUSEO-lehti oli myös mukana virtuaalisilla Helsingin kirjamesuilla 22.–25.10.2020 Kulttilavan ohjelmassa.

MUSEO-lehden sisällön suunnittelun ja lehden kehittämisen tukena oli MUSEO-lehden asiantuntijaryhmä, jonka jäseniä olivat Teemu Ahola, Taina Myllyharju, Riitta Ojanperä, Johanna Rassi ja Marjo Vääntinen.

MUSEO-lehden painosmäärät olivat: nro 1/ 3 700 kpl, nro 2/ 2 000 kpl, nro 3/ 1 650 kpl, nro 4/ 2 000 kpl.

MUSEO-lehden paperiversio jaetaan jäsenmuseoille ja sidosryhmille vapaakappaleina. Lehden maksullisia tilaajia ovat yksityishenkilöt, yliopistot ja korkeakoulut sekä suurimpana ryhmänä lähes sata kirjastoa. Paperilehden tilaajarekisterissä oli vuoden lopussa 1 292 tilaajaa (2019: 3 103), joista maksavia tilaajia oli 730.

MUSEO-lehti on ollut Lehtipisteen ketjumyynnissä muun muassa Akateemisessa kirjakaupassa, Suomalaisessa kirjakaupassa, Prismoissa ja R-kioskeissa.

Jäsenetuna MUSEO 1/2020 lähetettiin printtinä (2 516 kpl). Numerosta 2/2020 alkaen Suomen museoliiton jäsenmuseoiden työntekijöille toimitettiin paperilehden sijaan digitaalisen näköislehden käyttöoikeus Lehtiluukku-verkkopalveluun. Vuoden lopussa digitaalisen näköislehden luku-oikeus oli 1 917 jäsenmuseon työntekijällä.

Digitaalinen lehti ei kuitenkaan tavoittanut jäsenmuseoiden työntekijöitä kattavasti ja jäsenviestintäkyselyssä paperilehteä toivottiin jäseneduksi. Tämän tiedon pohjalta päätettiin tehdä muutoksia jakelumudossa MUSEO-lehdestä 1/2021 alkaen. Lehden digitaalinen luku-oikeus ensimmäisen numeron osalta annettiin syntymäpäivälahjaksi Museokortin asiakkaille, jotka olivat omistaneet Museokortin vuodesta 2015 alkaen.

MUSEO-lehden markkinointia varten tuotettiin uudet bannerit. Valokuvaaja Katariina Salmi kuvasi bannereita varten muun muassa WeeGee-talossa Espoossa. Banneri: Inari Savola



Viestintäkampanjat

Museoliitto tuo esiin museota useilla viestintäkampanjoilla. Museoviikon, Opi museossa -viikon sekä kirjamessuosallistumisen ensisijaista kohderyhmää on suuri yleisö. Poliitikon museoharjoittelun kohderyhmää ovat puolestaan päättäjät. Vuoden museo -palkinnoilla annetaan tunnustusta sekä museoalan sisällä että suuren yleisön parissa.

Museoviikko

Museoviikkoa vietettiin 20 museossa 18.–24.5.2020. Koronatilanne vaikutti osallistujamäärään, sillä museot olivat suljettuna 18.3.–1.6.2020. Tilanteen takia Museoviikon ohjelma oli digitaalista. Museoviikon aikana vietettiin myös Kansainvälistä museopäivää (18.5.). Museoviikon tapahtumat koottiin päiväkohtaisesti museoviikko.fi-kalenteriin, josta tehtiin nostoja Museoliiton sosiaalisen median kanaviin.

Museoviikkoa edeltävällä viikolla (11.–17.5.2020) järjestettiin digitaalinen Kansainvälinen museoviikko. Museoliitto viesti eri kanavissaan mahdollisuudesta ottaa osaan Kansainväliseen museoviikkoon sosiaalisen median eri alustoilla.

Tiede- ja kulttuuriministeri Annika Saarikko osallistui Poliitikon museoharjoitteluun tutustumalla museotyöhön Museokeskus Vapriikissa Tampereella. Kuva: Reetta Lepistö/Vapriikin kuva-arkisto

Opi museossa -viikko

Opi museossa -viikko järjestettiin yhdettätoista kertaa 6.–9.10. Viikon teemana oli saavutettavuus. Viikon aikana museot järjestivät ohjelmaa digitaalisessa ympäristössä. Museoiden ohjelmat ja digitaaliset aineistot koottiin Opi museossa -tapahtumakalenteriin. Teemaviikkoon osallistui 53 museota.

Poliitikon museoharjoittelu

Vuosittain järjestettävän Poliitikon museoharjoittelun tarkoituksena on tutustuttaa poliittisia päättäjiä museotyöhön. Samalla lisätään museoiden ja päättäjien vuorovaikutusta. Ajankohdaksi on vakiintunut elokuun viimeinen viikko (24.–28.8.2020).

Museoliiton rooli kampanjassa oli kannustaa museota kutsuun omalle toiminnalleen olennaisia päättäjiä tutustumaan museon arkeen käytännönläheisellä tavalla. Museoliitto vastasi myös kampanjan valtakunnallisesta viestinnästä. Kampanjasta kiinnostuneille museoille järjestettiin webinaari, jossa kuultiin vinkkejä harjoittelun järjestämiseen ja edunvalvontaviestintään. Lisäksi Museoliitto kutsui museoharjoitteluun kulttuuri- ja tiedeministeri Annika Saarikon. Hän tutustui museotyöhön Museokeskus Vapriikissa Tampereella.

Poliitikon museoharjoitteluun osallistui 62 poliitikkoa ja 41 museota. Harjoitteluja tehtiin kaikkiaan 21 paikkakunnalla. Sekä museoilta että päättäjiltä saatu palaute on ollut positiivista. Palautteen mukaan harjoittelujen parasta antia on ollut suora vuoropuhelu museoiden henkilökunnan kanssa.





Museokeskus Vapriikin ja Maahenki-kustantamon teos Pellavaliina – Tampellan damasti 1859-1977 palkittiin Vuoden museojulkaisuna 2020 Valtakunnallisilla museopäivillä. Museokortin erikoispalkinnon sai Tiedekeskus Tietomaa.

Museopalkinnot

Vuoden museo -kilpailusta vastaava museopalkintolautakunta päätti, että Vuoden museo 2020 -palkintoa ei jaeta koronatilanteen takia. Kilpailun perumisen syynä oli se, että Museopalkintojen valinnasta vastaava lautakunta ei ehtinyt vieraila kaikissa finalistimuseoissa ennen museoiden näyttelytoiminnan sulkemista maaliskuun puolivälissä. Siksi kohteiden tasapuolinen arvioiminen ei olisi ollut mahdollista. Lisäksi lautakunta katsoi, että Vuoden museoksi valittava kohde ei saisi valinnasta merkittävää markkinointihyötyä, kun museot olivat suljettuina.

Kilpailun peruspäätöksen yhteydessä museopalkintolautakunta päätti, että Vuoden museo -kilpailun finalistimuseot Apteekkimuseo & Qwenselin talo, Helinä Rautavaaran museo ja Suomen maatalousmuseo Sarka siirtyvät suoraan Vuoden museo 2021 -kilpailun finaaliin.

Vuoden museojulkaisuksi valittiin Museokeskus Vapriikin ja Maahenki-kustantamon teos Pellavaliina – Tampellan damasti 1859–1977. Museopalkintolautakunta kiitti kirjan monipuolisuutta. Lautakunnan mukaan teos on osoitus toimivasta yhteistyöstä museon ja tutkijoiden välillä. Pellavaliina-kirja on syntynyt Tampereen museoiden kokoelmien äärellä Vapriikin

henkilökunnan sekä damastikeräilijä ja -tutkija Irja Satrin ja käsityötieteen yliopistonlehtori Päivi Fernströmin yhteistyönä.

Vuoden Museojulkaisu ja Museokortin erikoispalkinnon saanut Oulun museokeskus Luuppiin kuuluva Tiedekeskus Tietomaa palkittiin Museopäivien yhteydessä järjestetyssä iltatilaisuudessa 1.9.2020. Museokortin palkinto jaettiin kohteelle, joka on haastavasta koronakeväästä huolimatta onnistunut sitouttamaan kävijöitään museoiden kanta-asiakkaiksi.

Julkaisut ja tutkimukset

Museoliiton julkaisusarja kasvoi vuoden aikana kahdella verkkojulkaisulla. Artikkelikokoelma *Working with Cultural Objects: Provenance, Legality, and Responsible Stewardship* pitää sisällään kymmenen artikkelia. Aino-Marja Miettisen, Mikko Tapanaisen ja Janne Tielisen teos *Museokauppakäsikirja* toimii oppaana kaikille museokauppatoimintaa kehittäville museoille.

KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

Koulutus- ja kehittämispalvelut tarjoavat ajankohtaista koulutusta museoiden henkilökunnalle museotoiminnan ja palveluiden kehittämiseksi. Vuoden 2020 koulutustoimintaa väritti korona-epidemia. Useita koulutustilaisuuksia siirrettiin järjestettäväksi myöhemmin tai ne muutettiin verkkokoulutuksiksi.

Suomen museoliiton koulutus- ja kehittämispalveluja ovat:

- täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus
- tutkintotavoitteinen ammatillinen koulutus
- tilauskoulutukset
- yksittäisten asiakkaiden tai asiakasryhmien konsultointi
- koulutusjärjestelyt (koulutuksen sisällöstä vastaa yhteistyökumppani)
- tutkimus- ja julkaisutoiminta
- museoalan kehittämishankkeiden toteuttaminen
- neuvontapalvelut
- Suomen museoliiton käsikirjasto



Näyttelyfoorumi järjestettiin marraskuussa Kotkassa Merikeskus Vellamossa turvallisuusohjeita noudattaen.

Koulutustilaisuudet

Koronatilanteesta huolimatta kouluttautuminen kiinnosti museoalan työntekijöitä. Koulutuksiin osallistui vuoden aikana tutkintokoulutukset mukaan luettuna 1 775 henkilöä (vuonna 2019: 1 640 henkilöä).

Alun perin Espooseen toukokuuksi suunnitellut Valtakunnalliset museopäivät jouduttiin perumaan koronatilanteen vuoksi. Museopäivät pidettiin syyskuun alussa teemalla Digitaalinen tulevaisuus Helsingissä ja verkossa.

Ammatilliset tutkintokoulutukset

Liiketoiminnan ammattitutkinnon (myynnin ja markkinointiviestinnän osaamisala) viidennen ryhmän ensimmäinen lähiopetuspäivä järjestettiin maaliskuussa 2020. Ryhmässä on 15 opiskelijaa ja he saavat opintonsa päätökseen vuoden 2021 alkupuolella. Liiketoiminnan ammattitutkinto toteutettiin oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä Rastor-instituutin kanssa.

Museoalan johtajakoulutusohjelman seitsemäs ryhmä aloitti opintonsa maaliskuussa 2020 ja he valmistuvat vuonna 2021. Ryhmässä aloitti 21 opiskelijaa. Koulutusohjelma toteutetaan oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä MIF Management Institute of Finlandin kanssa.

Lähiesimiestyön ammattitutkintoryhmä toteutettiin MIF Management Institute of Finlandin kanssa yhteistyössä oppisopimuskoulutuksena. Museoalan toisen esimiestaitojen kehittämishojelman ryhmän 12 opiskelijaa valmistuvat vuonna 2021.

Museoalan tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon kolmas ryhmä aloitti opintonsa lokakuussa 2020, ja ryhmä valmistuu vuoden 2021 lopulla. Ryhmässä on 11 opiskelijaa. Koulutus

toteutetaan oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä Careerian kanssa.

Syyskuussa 2020 Museoliitto osallistui yhteistyökumppanina Yhteiset yleisöt - Seminaari kulttuuriorganisaatioiden yleisötyön suunnittelijoille -tapahtuman toteuttamiseen. Pääjärjestäjänä toimi Suomen kansallisooppera ja -baletti, ja muina yhteistyökumppaneina Teatterikeskus, Suomen Teatterit ry ja Suomen Sinfoniaorkesterit ry. Seminaarille suunnitellaan jatkoa tulevina vuosina.

Kehittämishankkeet

Taidekokoelmat verkossa

Suomen museoliitto ja Kuvasto allekirjoittivat keväällä 2017 sopimuksen, joka mahdollistaa kokoelmissa olevien suomalaisten taiteilijoiden teosten esittämisen museon hallitsemilla verkkosivuilla ja sovelluksissa ilman teos- tai tekijäkohtaista korvausta. Tekemällä sopimuksen Suomen museoliiton kanssa museot saavat rajattomat verkkovälitysoikeudet kaikkiin tekijänoikeuden alaisiin kokoelmateoksiinsa.

Vuoden 2020 loppuun mennessä 36 museota oli tehnyt sopimuksen Suomen museoliiton kanssa. Sopimuksen piirissä oli yhteensä 1773 taiteilijaa. Sopimuksen piiriin kuuluvia museoiden taideteoksia oli esillä verkossa 9303 kappaletta. Kansallissallelian yhteydessä toimivan Valtion taideteostoitokunnan kokoelmassa oli 4155 teosta 1177 taiteilijalta. Yhteensä sopimuksen piirissä oli 2950 taiteilijaa ja 13 458 teosta.

Opetus- ja kulttuuriministeriö on rahoittanut hanketta erityisavustuksella.

Taulukko 1: Osallistujat ja paikkakunnat

	Museotyön perusteet -verkkokurssi	49
21.–22.1.2020	Kookos: MuseumPlus-käyttäjäkoulutus, Stundars	3
30.1.2020	Seinäton museo -mobiilioppaan peruskoulutus, Helsinki	3
9.3.2020	Projektitoiminnan kipuklinikka museoille, Vantaa	23
26.3.–28.11.2020	Sanoista ekotekoihin – museot ja kestävä kehitys, verkossa	53
27.3.2020	Kookos: MuseumPlus-täydennyskoulutus, Villa Gyllenberg, verkossa	5
7.4.2020	Kookos-käyttäjätapaaminen, verkossa	54
26.5.2020	Museot auki -webinaari ja Museokortin kesäwebinaari, verkossa	549
15.6.2020	Poliitikon museoharjoittelu & kuntavaalivaikuttaminen, verkossa	57
1.–2.9.2020	Valtakunnalliset museopäivät ja Museoliiton 97. vuosikokous, Helsinki ja verkossa	320
8.9.2020	Näyttelypaja: Ideasta loistavaksi näyttelyksi, verkossa	43
9.9.2020	Seinäton museo -mobiilioppaan peruskoulutus, verkossa	10
17.9.–14.10.2020	Euro enemmän -museokauppavalmennus I, verkossa	20
24.9.2020	Parempaa palvelua - asiakasymmärryksen hyödyntäminen museoissa, verkossa	48
29.–30.9.2020	Kookos: MuseumPlus-käyttäjäkoulutus, Mannerheim-museo, verkossa	7
7.-8.10.2020	Taidemuseopäivät verkossa	72
13.–14.10.2020	Kookos: MuseumPlus-käyttäjäkoulutus, verkossa	5
5.11.–3.12.2020	Euro enemmän -museokauppavalmennus II, verkossa	9
10.–11.11.2020	Näyttelyfoorumi, Kotka	50
26.11.2020	Kookos: MuseumPlus-täydennyskoulutus, Åbo Akademin säätiö, verkossa	7
2.12.2020	Museotoiminnan perusteet, tilauskoulutus	5
3.12.2020	Kokoelmakulma, verkossa	108
10.12.2020	Tietopäivä, verkossa	216
	Yhteensä	1716

Creative School

Museoliitto on partnerina Erasmus+ ohjelman kautta rahoitetussa Creative School -hankkeessa, joka käynnistyi syksyllä 2019. Hankkeen aikana kehitetään opettajien käyttöön räätälöityjä kulttuuriperintöä hyödyntäviä oppimispaketteja. Hanke edistää lasten itseohjautuvaa oppimista sekä kriittistä ja luovaa ajattelua.

Vuoden 2020 aikana kartoitettiin esimerkkejä luovaa ja kriittistä ajattelua edistävästä käytännöstä opetuksessa. Näissä

Suomen museoliitto järjesti kestävän kehityksen teemoja käsittelevän Sanoista ekotekoihin -monimuotokoulutuksen vuonna 2020. Koulutukseen otti osaa yli 50 museoammattilaista. Kuva: Sanoista ekotekoihin -koulutuksen logo, Julia Tavast



käytännössä huomio oli erityisesti oppimistilanteissa, joissa on hyödynnetty kulttuuriperintösäilyttäjiä. Lisäksi kartoitettiin kumppanimaiden opettajien näkemyksiä luovasta ja kriittisestä ajattelusta. Kartoitusten tulokset koottiin raporttiin *Methods to Include a Creative and Critical Thinking Approach in Education*. Hankkeen yhteistyökumppanit kokoontuivat vuoden aikana kaksi kertaa, koronaepidemian vuoksi verkossa.

Hanketta koordinoi Association Dedale. Suomen museoliiton lisäksi mukana ovat Cap Sciences, Chester Beatty Library, Heritec Limited, STEPS, Michael Culture, Ars Electronica Linz ja Udzura Za Razvoj Uradi Sam Kulture Radiona.

Creative Making for Lifelong Learning (CREMA)

Museoliitto on mukana Erasmus+ -ohjelman kautta rahoitetussa CREative MAKing for Lifelong learning (CREMA) -hankkeessa, joka käynnistyi syyskuussa 2019.

CREMA-hankkeessa kehitetään ja lisätään luovuutta aikuisopimisessa. Hankkeessa hyödynnetään museokokoelmia erilaisten innovatiivisten metodien kautta. Tavoitteena on luoda yhteisiä ohjeistuksia museoiden toimintaan, jossa painottuu muun muassa sukupolvien välinen oppiminen ja syrjäytymisen ehkäiseminen.

Keväällä 2020 saatiin valmiiksi kysely, jolla kartoitettiin kokemuksia eurooppalaisista museoista, jotka ovat kehittäneet luovia työskentelytiloja omassa museossaan tai työskennelleet yhdessä muiden luovia prosesseja kehittävien kanssa. Kyselyssä kartoitettiin myös sitä, miten kokoelmia on hyödynnetty luovassa työskentelyssä, millaisia metodeja on käytetty ja millaisia oppimistuloksia on saatu. Kartoitukset tulokset

julkaistaan hankkeen verkkosivuilla. Hankkeen kumppanipaaminen järjestettiin joulukuussa verkossa. Osana tapaamista Museoliitto järjesti sukupolvien välistä oppimista käsittelevän verkkotyöpajan.

Hanketta koordinoi Stiftelsen Regionalmuseet Skåne. Suomen museoliiton lisäksi mukana ovat Szabadteri Nepraji Muzeum, NGO Creative Museum, Societa'cooperativa BAM! Strategieculturali, Historie og Kunst ja Udzura Za Razvoj Uradi Sam Kulture Radiona. Hanke kestää 31.8.2022 saakka.

MOI – Museums of Impact

Museoliitto on mukana Museoviraston koordinoimassa MOI-hankkeessa, joka käynnistyi vuoden 2019 lopulla. Muita yhteistyökumppaneita ovat IBACN, Hellenic Ministry of Culture, NEMO, Cycladic Museum, Estonian National Museum, European Museum Academy, Museum Council

Maaliskuusta lähtien kaikki Museoliiton koulutukset järjestettiin verkossa Näyttelyfoorumia ja Museopäiviä lukuunottamatta.

of Iceland, Stiftung Preussischer Kulturbesitz SPK ja MUSIS. Hanke kuuluu Luova Eurooppa -ohjelman Kulttuurin alaohjelmaan ja hankkeessa kehitetään eurooppalaista arviointimallia, jota pilotoidaan eurooppalaisissa museoissa.

Euro enemmän

Euro enemmän -hankkeen tavoitteena on lisätä museokauppojen myyntiä keskimäärin yhdellä eurolla kävijää kohden vuoden 2021 loppuun mennessä. Hankkeessa järjestetään koulutusta ja vaihdetaan museokauppoihin liittyviä kokemuksia. Hankkeen kaupallisesta asiantuntijatyöstä vastasi Intensio Oy. Hanke toteutettiin yhteistyössä FMA Creations Oy:n kanssa.

Koulutustarpeiden kartoituksen pohjalta luotiin kolme valmennuskokonaisuutta museokaupan ammattilaisille, joista vuoden 2020 aikana toteutettiin kaksi: Asiakasprofiilit, tuotevalikoima ja hankinta (17.9.–14.10.) ja Markkinointi ja myynti (5.11.–3.12.). Museokauppavalmennusten tueksi julkaistiin myös museokauppakäsikirjan laajennettu versio osana Suomen museoliiton julkaisusarjaa (Euro enemmän – Museokauppakäsikirja, nro. 78).

Museokaupan ammattilaisille perustettiin oma Facebook-ryhmä, jonka tavoitteena on lisätä tiedonvaihtoa museokaupan kehittämiseksi, synnyttää yhteistyötä ja toimia tiedotuskanavana ammattiryhmän edustajille. Vuonna 2020 tehtiin myös päätös palkita Vuoden museokauppa vuosittaisessa Museogaalassa. Euro enemmän -hankkeessa valmisteltiin hakuprosessi, koottiin raati ja tehtiin toteutukseen liittyvää viestintää. Valinta tehdään ensimmäisen kerran vuonna 2021.

Opetus- ja kulttuuriministeriö on rahoittanut hanketta erityisavustuksella.

Museoalan osaaminen huipulle

Museoalan osaaminen huipulle -hanke toteutettiin pääosin vuoden 2019 aikana, mutta osaamiskartoitustyökalu oli museoiden käytössä 31.1.2020 saakka. Osaamiskartoituksen sai kokonaan tai osittain valmiiksi 27 museota. Nämä museot saivat kartoituksen tuloksista museokohtaiset osaamismatriisit ja työntekijäkohtaiset osaamiskortit. Kaiken kaikkiaan vähintään itsearvioinnin teki 553 museotyöntekijää.

Kartoituksen valmistuttua museot saivat omaan käyttöönsä henkilö- ja museokohtaiset raportit kartoituksen tuloksista. Museoliitto sai aineistosta valtakunnan tason tietoa koulutus- ja kehittämistoimintansa perustaksi. Tuloksista julkaistaan yhteenveto. Hankkeessa hyödynnettiin C&Q Systems Oy:n asiantuntemusta ja osaamiskartoitusjärjestelmää. Hanketta rahoitti opetus- ja kulttuuriministeriö erityisavustuksella.



PLUSSAPALVELUT

Kookos-kokoelmahallinta

Suomen museoliiton Kookos-kokoelmahallinta tarjoaa museoiden käyttöön valmiin SaaS-kokonaisratkaisun kokoelmahallintaan. Palvelukokonaisuus pitää sisällään MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmän lisäksi varmistetun palvelintilan digitaalisten aineistojen tallentamiseen sekä tarvittavat tukipalvelut eli koulutukset ja helpdeskin.

Kookos-kokoelmahallinnan palvelusopimuksen oli vuoden 2020 lopussa allekirjoittanut 24 eri museota tai muuta organisaatiota, joista 18:ssa järjestelmä oli tuotantokäytössä. Vuoden 2020 aikana tuotantokäyttöön siirtyivät Mannerheim-museo, Stiftelsen för Åbo Akademi (Casa Haartman, Ett Hem, Sibelius-museo) ja Stundars. Lisäksi tuotantokäyttöön siirtyi yksi asiakas, jonka nimeä ei voida julkistaa tietoturvasyistä.

Vuoden 2020 aikana Kookos-kokoelmahallinta aloitti käyttöönottoprojektit myös Helsingin kaupungin (Helsingin kaupunginmuseo, HAM), Imatran museoiden, Kristiinankaupungin museoiden, Lappeenrannan museoiden (Etelä-Karjalan museo, Lappeenrannan taidemuseo), Satakunnan museon ja Vantaan taidemuseo Artsin kanssa. Nämä siirtyvät tuotantokäyttöön vuoden 2021 aikana.

Kookos-kokoelmahallinnan toimintaa ohjaa Suomen museoliiton, Museoviraston ja Kansallisgallerian muodostama konsortio. Konsortion toiminnasta vastaa sen johtoryhmä. Konsortion johtoryhmän jäseninä toimivat:

- Kansallisgalleria: Riitta Ojanperä (pj.), Siina Hälikkä ja Kari Peiponen
- Museovirasto: Pirjo Hamari, Miikka Haimila (15.4.2020 asti), Terhi Aho (1.5.2020 alkaen), Risto Hakomäki (1.8.2020 alkaen) ja Sanna Teittinen
- Suomen museoliitto: Kimmo Levä, Leena Tokila (sijaisena Pauliina Kinanen) ja Sampsa Heinonen (sihteeri)

Kysy museolta

Kysy museolta -palvelu on suomalaisten museoiden verkotietopalvelu, jossa museoiden asiantuntijat vastaavat museonsa erikoisalaan liittyviin kysymyksiin. Palvelussa on mukana kahdeksan museota. Sen ylläpito ja kehittäminen siirtyi Suomen museoliitolta Yhteinen perintö Oy:lle 30.6.2020. Palvelu rahoitetaan palvelumaksuilla.

Seinätön museo

Seinätön museo -palvelu tarjoaa museoille työkaluja, jotka mahdollistavat aineistojen julkaisemisen mobiilikäyttöön soveltuvassa muodossa. Lisäksi siihen kuuluu yksinkertainen verkkokäyttöliittymä museopalvelujen kuluttajille. Palvelulla museot voivat toteuttaa muun muassa oppaita ja karttapohjaisia reittejä eri kohderyhmille. Palvelun avulla käyttäjät voivat tutustua museoiden tuottamiin sisältöihin itsenäisesti tai osana museokäyntiä. Aktiivisia reittejä ja oppaita on yli 200 kappaletta. Vuonna 2020 sopimusasiakkaana on 52 museota.

Seinätön museo -palvelun ylläpito ja kehittäminen siirtyi Suomen museoliitolta Yhteinen perintö Oy:lle 30.6.2020. Palvelun teknisenä yhteistyökumppanina toimii Momeo Oy. Seinätön museo rahoitetaan palvelumaksuilla tai hankeavustuksilla.



Vuonna 2020 Kookos-kokoelmahallinnan asiakasmäärä kasvoi. Tästä syystä Kookos-tiimiin saatiin myös kaksi uutta työntekijää lisävahvistukseksi. Kuva: Ninni Vidgren

HALLINTO- JA TUKIPALVELUT

Hallinto- ja tukipalveluilla huolehditaan Suomen museoliiton henkilöstö- ja taloushallinnosta, toiminnan ohjaamisesta ja resursoinnista, toimiston ylläpidosta sekä Suomen museoliiton kehittämisestä. Hallinto- ja tukipalvelujen tehtävänä on huolehtia Museoliitto-konserniin kuuluvien yhtiöiden omistajaohjaamisesta sekä Museoliitto-konsernin tehtävien koordinoinnista.

Jäsenet

Suomen museoliiton jäseninä oli vuoden lopussa 215 mu-seotoimintaa harjoittavaa yhteisöä, joiden hallinnassa on 413 museokohdetta. Näistä on liittojäseniä I luokassa 62, II luokassa 29 ja III luokassa 86. Kannattavien yhteisöjäsenten lukumäärä oli 38. Jäsenmaksu oli 0,25 prosenttia museon Museotilastossa 2018 ilmoittamasta palkkasummasta, kuitenkin vähintään 330 euroa ja enintään 2 200 euroa.

Uusiksi liittojäseniksi hyväksyttiin Kustavin kunta, Loviisan Merenkulkuhistorian Säätiö – Stiftelsen för Lovisa Sjöfartshistoria ja lisalmen kaupunki / Juhani Ahon museo sekä Muisti Oy / Sodan ja rauhan keskus. Kaikki uudet jäsenet hyväksyttiin III liittojäsenluokkaan.

Kannattaviksi liittojäseniksi hyväksyttiin Vega-Stiftelsen – Vega-Säätiö ja Aalto-yliopiston ylioppilaskunta / Polyteekkarimuseo.

Museoliiton jäsenyydestä erosi Seurasarisäätiö vuoden 2021 alusta lukien.

Henkilöjäseniä oli 13. Ainaisjäseniä oli 11 ja kannattavia henkilöjäseniä kaksi. Museoliiton kunniajäsenet ovat opetusneuvos Matti Rossi ja suurlähettiläs Heikki Talvitie. Suomen museoliiton ainaisjäsenistä Annikki Vormala kuoli 15.10.2020 ja Sven-Erik Krooks 3.11.2020.

Suomen museoliiton pitkäaikainen hallituksen jäsen (1974–1978, 1980–1986) ja puheenjohtaja (1980–1983) professori Veijo Saloheimo kuoli 29.12.2020.

Kunnianosoitukset

Museoliiton ansiomitali luovutettiin Valtakunnallisilla museopäivillä Helsingissä museonjohtaja Merja Heiskaselle, museonjohtaja Li Näselles, museonjohtaja Katriina Pietilä-Junturalle, yli-intendentti Merja Vilhuselle, Ilmailumuseoyhdistys ry:lle ja Seinäjoen sairaalamuseolle.

Liiton pronssinen merkki annettiin erovuoroiselle hallituksen jäsenelle Kati Kivimäelle ja kokouksen puheenjohtajana toimineelle Heikki Talvitiele.

Kultaisen ansiomerkin 30 vuoden mittaisesta palveluksesta museoalalla saivat intendentti Marianna Huttunen Kuopion taidemuseosta, amanuessi Jarmo Saarinen Forum Marinumista ja amanuessi Maritta Mellais Kansallisgalleriasta.

Hopeisen ansiomerkin 20 vuoden mittaisesta palveluksesta museoalalla saivat media-assistentti Anki Hietarinne ja konservaattori Marja Parisi Helsingin kaupunginmuseosta.

Vapaaehtoistyön ansiomerkki myönnettiin museon taloudenhoitaja Jard Salmiselle Tuusulan työläiskotimuseon kannatusyhdistyksen aloitteesta ja Peuran museosäätiön aloitteesta vapaaehtoistyön ansiomerkkejä myönnettiin talousjohtaja Leena Jalkaselle ja teknisten töiden opettaja Aarne Hirvoselle sekä Arkkitehtuurimuseon aloitteesta arkkitehti Maire Mattiselle.

Vuosikokous

Museoliiton sääntöjen mukaan vuosikokous on pidettävä vuosittain toukokuun loppuun mennessä. Koronapandemian vuoksi liiton vuosikokous siirrettiin aluehallintoviranomaisten suosituksesta myöhäisempään ajankohtaan. Liiton 97. vuosikokous järjestettiin Helsingissä 2.9.2020. Kokoukseen osallistui 92 äänioikeutettua yhteisöjäsentä. Kokouksen puheenjohtajana oli erikoislähettiläs Heikki Talvitie ja sihteerinä Museoliiton pääsihteeri Kimmo Levä.

Kokous vahvisti edellisen vuoden tilinpäätöksen sekä 1,5 miljoonaan euroon päätyvän talousarvion vuodelle 2020. Jäsenmaksut vuodelle 2021 hyväksyttiin siten, että jäsenmaksu on I luokassa 1 100–2 200 euroa, II luokassa 550–1 099 euroa ja III luokassa 330–549 euroa. Kannattavien yhteisöjen jäsenmaksu on 330 euroa ja kannattavien henkilöjäsenten jäsenmaksu on 60 euroa.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin toiselle kaudelle työelämäprofessori Pekka Sauri. Hallituksen jäsenistä olivat erovuorossa yhden kolmivuotiskauden jälkeen Riitta Ojanperä, Juhani Ruohonen ja Heidi Rytty ja kahden kolmivuotiskauden jälkeen Kati Kivimäki. Tiina Merisalo erosi hallituksesta siirryttyään Museoviraston pääjohtajaksi 1.4.

Uusiksi jäseniksi hallitukseen valittiin ensimmäiseksi kolmivuotiskaudeksi 2020–2023 Kimmo Antila ja Reetta Heiskanen. Toiselle kolmivuotiskaudelle 2020–2023 valittiin Riitta Ojanperä, Juhani Ruohonen ja Heidi Rytty.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi vuosikokouksessa esiteltiin FMA Creations Oy:n toiminta ja tulos vuodelta 2019 sekä vuoden 2020 tavoitteet.

Hallitus

Hallituksen puheenjohtajana oli työelämäprofessori Pekka Sauri. Hallituksen varapuheenjohtajana toimi museonjohtaja Tiina Merisalo 31.3. asti ja kehittämisspällikkö Timo Kukko 1.4. lähtien.

Hallituksen muut jäsenet olivat:

- kokoelmapäällikkö Teemu Ahola, Tampereen museot
- museonjohtaja Kimmo Antila, Postimuseo 2.9. lähtien
- museonjohtaja Reetta Heiskanen, Helsingin kaupunginmuseo 2.9. lähtien
- museonjohtaja Kati Kivimäki, Forssan museo 1.9. asti.
- museonjohtaja Taina Myllyharju, Tampereen taidemuseo
- kokoelmahallintajohtaja Riitta Ojanperä, Kansallisgalleria
- museonjohtaja Johanna Rassi, Suomen lelumuseo Hevosenkentä
- museonjohtaja Juhani Ruohonen, Satakunnan museo
- museonjohtaja Heidi Rytty, Mobilia
- johtaja Jonna Tamminen, Museo- ja tiedekeskus LUUPPI
- museotoimenjohtaja Heli-Maija Voutilainen, Jyväskylän kaupungin museopalvelut
- johtaja Pekka Äänismaa, LUSTO – Suomen metsämuseo

Hallituksen nimeämiä työryhmiä olivat koulutus- ja kehittämistyöryhmä, edunvalvontatyöryhmä, MUSEO-lehden asian-
tuntijaryhmä ja Suomen museoliitto 100 vuotta -työryhmä.

Tilintarkastajat

Suomen museoliiton tilintarkastajiksi valittiin vuosikokouksessa ekonomi, KHT Lasse Holopainen ja ekonomi, KHT Kai Salli sekä varalle KHT Leenakaisa Winberg ja KHT Christian Hällström.

Henkilöstöhallinto

Museoliitto-konsernin palvelutuotanto on organisoitu tiimeihin. Hallinto- ja tukipalveluiden sekä edunvalvonta- ja viestintätiimin johtajana on toiminut Kimmo Levä ajalla 1.2.–31.12. ja Leena Tokila ajalla 1.–31.1. Koulutus- ja kehittämisspalvelutiimin johtajana on toiminut Leena Tokila ajalla 1.2.–31.12. ja Pauliina Kinanen ajalla 1.–31.1. Kookos-kokoelmahallintapalvelut -tiimin johtajana on toiminut Sampsa Heinonen. Museokortti-
tiimin johtajana on toiminut Seppo Honkanen. Museoliiton johtoryhmä kokoontuu viikoittain ja johtoryhmään kuuluu tiimien johtajien lisäksi Museoliiton viestintäpäällikkö. Johtoryhmän sihteerinä toimii Aino-Marja Miettinen Museokortti-tiimistä.

Museoliitto-konsernissa noudatetaan palkkausjärjestelmää, jossa palkkaan vaikuttaa tehtävän vaativuusluokan lisäksi henkilökohtainen osaaminen ja suoriutuminen. Lisäksi on mahdollisuus kannustin- ja tulospalkkioihin.

Suomen museoliitto ry:ssä noudatetaan Valtion virka- ja työehtosopimusta ja FMA Creations Oy:ssä kaupan alan työehtosopimusta.

Työsuojeluvaltuutetuksi on valittu toimikaudelle 2019–2020 Tuuli Rajavuori ja varavaltuutetuksi Marja Rissanen. Työsuojelupäällikkönä toimii pääsihteerinä. Museoliitolle on laadittu työsuojelun toimintaohjelma sekä työterveyshuollon

Vastavalittu Suomen museoliiton hallitus Museopäivillä 2020.





Koronaviruspandemian takia Suomen museoliiton henkilökunta työskenteli pääosin etänä maaliskuusta 2020 lähtien. Kuvassa vietetään henkilökunnan etäpikkujouluja.

toimintasuunnitelma. Museoliiton ja FMAC:n työsuojeluvaltuutetut tekivät syksyllä henkilökunnan työhyvinvointikyselyn, jonka tuloksia käytiin läpi koko henkilökunnan kanssa. Osa kysymyksistä käsitteli etätöy ja koronatilanteen vaikutuksia työhyvinvointiin.

Henkilökunnan kevään tyhy-päivä peruttiin koronatilanteen takia. Syksyllä tyhy-päivää vietettiin yhteisen etälounaan ja vapaan iltapäiväohjelman merkeissä. Henkilökunnan pikkujoulut vietettiin etänä. Museokortti-tiimin suunnittelemaan ohjelmaan kuului pääsihteerin puhe ja tietovisa.

Suomen museoliiton palveluksessa olivat vuoden aikana:

Vakituiset

- FM, MBA **Kimmo Levä**, pääsihteeri 1.2. alkaen, toimivapaalla 1.8.2019-31.1.2020
Museoalan edunvalvonta sekä Museoliiton ja FMA Creations Oy:n johtaminen
- VTM **Jenna Honkanen**, viestintäsuunnittelija, määräaikainen 17.12. asti, vakituinen 18.12. alkaen
MUSEO-lehden ja Julius-utiskirjeen toimitus, jäsen- ja kampanjaviestintä
- FM **Pauliina Kinanen**, koulutus- ja kehittämisasiantuntija 7.9.–31.12., koulutus- ja kehittämisjohtaja 1.–31.1. ja 11.2.–6.9.
Täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus, Museoalan osaaminen huipulle -hanke sekä Creative School ja CREMA -hankkeet, lisäksi 1.–31.1. ja 11.2.–6.9. koulutus- ja kehittämispalvelutiimin johtaminen, koulutustoiminnan koordinointi ja kehittäminen

- Merkonomi, markkinointiasistentti **Helena Piipponen**, yhteistyökoordinaattori
Markkinointi ja myynti: täydennyskoulutustilaisuudet, MUSEO-lehden tilaukset ja ilmoitukset, Museoliiton myyntituotteet, asiakasrekisterit ja hallitus- ja vuosikokousasiat
- FM **Tuuli Rajavuori**, viestintäpäällikkö
Viestinnän koordinointi sekä kehittäminen, mediayhteydet, MUSEO-lehden ja MuseoPron toimitus, edunvalvontaviestintä
- Yo. merkonomi **Marja Rissanen**, taloussihteeri
Taloushallinto: laskutus, kirjanpito ja maksuliikenne sekä palkka- ja henkilöstöhallinto
- FM **Eeva-Liisa Taivassalo**, projektisuunnittelija
Jäsenneuvonta, kampanjasuunnittelu, Museopalkinnot, Taidekokoelmat verkossa -palvelu, koulutustilaisuuksien järjestelyt
- KM, FM **Leena Tokila**, koulutus- ja kehittämisjohtaja, pääsihteeri 1.–31.1., opintovapaalla 10.2.–6.9.
Koulutus- ja kehittämispalvelutiimin johtaminen, koulutustoiminnan koordinointi ja kehittäminen, kansainvälinen toiminta, MOI-hanke, 1.–31.1. Museoliiton johtaminen ja museoalan edunvalvonta
- FM **Sampsa Heinonen**, palvelupäällikkö
MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmä: asiakasjärjestelmien ylläpito ja kehittäminen sekä uudet asiakkuudet ja käyttäjätuki
- FM **Pekka Korhonen**, it-suunnittelija
MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmä: asiakasjärjestelmien ylläpito ja kehittäminen, palvelinympäristö ja käyttäjätuki
- Yo. **Vikke Kilponen**, it-suunnittelija 16.3. alkaen
MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmä: asiakasjärjestelmien ylläpito ja kehittäminen, käyttöönottoprojekti,

palvelinylläpito ja API-ohjelmointi sekä käyttäjätuki

- FM **Salla Rimpinen**, asiantuntija

MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmä: luetteloinnin kehittäminen, käyttöönottoprojektit ja koulutukset sekä käyttäjätuki

Määräaikaiset

- BSc, LuK **Sami Harju**, ohjelmistokehittäjä (osa-aikainen) MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmä: käyttöönottoprojektien migraatiot

- FM **Laura Kokki**, koulutus- ja kehittämisasiantuntija 4.9. asti Täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus ja CREMA-hanke

- Tradenomi (AMK) **Leo Koskiluoma**, IT-suunnittelija 7.9. alkaen (tuntityö ostopalveluna)

MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmä: käyttöönottoprojektit, palvelinylläpito ja API-ohjelmointi sekä käyttäjätuki

- **Petri Lahesmaa**, hankejohtaja, Director EU Affairs 29.2. asti Veikkauksen edunvälittäjät verkoston EU-edunvalvontahanke

- FM **Emilia Merisalo** harjoittelija 12.3.–3.6. ja koulutus- ja kehittämisasiantuntija 1.10.–31.12.

Täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus sekä Euro enemmän- ja CREMA-hankkeet.

- FM **Janne Tielinen**, kehittämisasiantuntija Digimuseo.fi, Seinätön museo, Kysy museolta -palvelu, Euro enemmän -hanke ja täydennyskoulutus

Taloushallinto

Suomen museoliiton toimintaan saatiin vuonna 2020 harkinnanvaraista valtionapua 280 000 euroa opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Hankeavustukset olivat yhteensä 243 021 euroa ja muut varsinaisen toiminnan tulot 783 629 euroa. Varsinaisen toiminnan kulut olivat yhteensä 1 500 839 euroa.

Jäsenmaksutulot olivat 175 990 euroa ja muut varainhankinnan tulot 885 euroa. Sijoitustoiminnan tulot olivat yhteensä 17 346 euroa ja kulut 35 euroa. Rahastoille maksettiin korkoa ja adressituottoja yhteensä 613 euroa.

Tulojen kokonaismäärä oli 1 500 890,05 euroa ja kulujen 1 501 488,57 euroa, joten alijäämäksi muodostui 598,52 euroa.

Museoliiton taloudessa liiketoiminnallisten palvelutulojen osuus on viime vuosina vahvistunut muun muassa Kookos-palvelujen kasvun seurauksena. Tämän suuntaus tulee jatkumaan myös vuonna 2021. Opetus- ja kulttuuriministeriön yleisavutuksella, jäsenmaksuilla ja alan yleiseen kehittämiseen tarkoitettulla kehittämisrahoituksella toteutettava työ säilyttää kuitenkin keskeisen asemansa Museoliiton toiminnassa. Yksi vuonna 2020 asetetun hallinnon ja johtamisen työryhmän tehtävistä on selkeyttää liiketoiminnallisen ja yleishyödyllisen toiminnan perusteita ja rajapintoja.

Vuodesta 2020 laadittiin ensimmäisen kerran konsernitilinpäätös, jossa konsernin keskinäiset tulot ja menot sekä omistukset eliminoidaan ja vähemmistöosuudet erotetaan konsernin tuloksesta ja omasta pääomasta. Museoliitto-konserniin kuuluvat Suomen museoliitto ry (emo), FMA Creations Oy ja Yhteinen perintö Oy. John Nurmisen säätiöllä on vähemmistöosuus Yhteinen perintö Oy:stä.

Talouden tarkemmat erittelyt on esitetty vuosikertomuksen liitteenä olevassa tilinpäätöksessä.

Rahastot

Suomen museoliitolla on Julius Ailion (perustettu 1933), Riitta ja Jorma Heinosen (1980/1984) ja C.J. Gardbergin rahastot (1986), joita kartutetaan Museoliiton adressin myyntituloilla ja joille maksetaan vuosittain korkoa. Lisäksi Museoliitolla on museolaitoksen historian kirjoittamista varten perustettu Historiankirjoitusrahasto (1993). Vuoden aikana Julius Ailion, Riitta ja Jorma Heinosen ja C.J. Gardbergin rahastoille maksettiin 1 prosentin korko. Kokonaisuudessaan rahastojen arvo kasvoi 613,93 eurolla.

Markkinointi- ja myyntipalvelut

Markkinointi- ja myyntipalvelut vastaavat Suomen museoliiton koulutus- ja kehittämispalvelujen, mediatilan (MUSEO-lehti, verkkosivut) ja Museoliiton myyntituotteiden markkinoinnista ja myynnistä.

Koulutus- ja seminaaritulaisuuksia markkinoitiin Museoliiton omissa kanavissa. Koulutustilaisuuksien osallistujamäärät pysyivät hyvällä tasolla koronapandemiasta huolimatta, ja koulutusta pystyttiin tarjoamaan monipuolisesti verkossa. Museopäivien osallistujamäärä oli yli 300, joista suurin osa osallistui tapahtumaan paikan päällä Helsingissä.

Kookos-kokoelmahallinta-palvelun pääasiallinen markkinointimedia oli MUSEO-lehti, jota varten tuotettiin uusi ilmoitusaineisto.

MUSEO-lehdelle tuotettiin uudet bannerit nettisivujen, sosiaalisen median ja muuhun markkinointikäyttöön. MUSEO-lehden digitaalista näköislehteä markkinoitiin ostamalla kampanjaluontoisesti verkkomainostilaa. Lisäksi lehteä markkinoitiin muissa lehdissä ja tehtiin mainosvaihtoa kulttuurialan lehtien kanssa.

Vuoden museo - ja Vuoden museojulkaisu -kilpailujen finalistille tuotettiin markkinointiaineistoja julkaistavaksi digitaalisesti ja painettuna. Vuoden museo -finalisteille tehtiin myös banderolleja kertomaan finalistipaikasta. Vuoden museojulkaisu -kilpailun finalistille ja voittajalle painatettiin kirjanmerkkejä.

I love Museums-tuotesarja täydentyi uudelleen täytettävällä käsidesisuihkepullolla sekä kierrätyspuuvillasta valmistetulla kangaskassilla. Lisäksi Museoliitto koordinoi kasvomaskien yhteistilauksen touko- ja elokuussa.

Asiakas- ja jäsenrekisterit

Suomen museoliitto ylläpitää ja käyttää jäsen- ja asiakasrekistereitä sekä postituslistoja Suomen museoliiton tietosuojaselosteen mukaisesti. Rekisteriasioiden yhteyshenkilö on Helena Piipponen.

FMA CREATIONS OY:N TOIMINTA

Suomen museoliiton tytäryhtiö FMA Creations Oy:n hallituksen puheenjohtaja oli Tom Selänniemi. Hallituksen muita jäseniä olivat Ville Availa (13.5. alkaen), Jari Karhu (13.5. saakka), Marjo Mikkola, Elina Nurmi (13.5. alkaen), Soila Palviainen sekä Suomen museoliiton hallituksen edustajana Timo Kukko. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Kimmo Levä. Yhtiö osti hallintopalvelut Suomen museoliitolta.

Henkilökunta

- FM, MBA **Kimmo Levä**, toimitusjohtaja
Talous ja hallinto, yrityksen johtaminen
- YTK **Seppo Honkanen**, kehitysjohtaja
Tiimin johtaminen, tuotteiden, palveluiden ja liiketoiminnan kehittäminen, Museokortin viestinnän, markkinoinnin ja myynnin johtaminen, B to B -kumppanuudet ja ekosysteemi
- MA **Jussi Kilpinen**, asiakaskoordinaattori
Museokortin asiakaspalvelu, asiakaskokemus, kanta-asiakasviestintä ja -kampanjat
- Tradenomi **Tuula Koskinen**, yrityskoordinaattori (tuntityö ostopalveluna)
Museokortti liikelahjana ja työhyvinvoinnin edistämiseksi, yritystilaisuudet, asiakaspalvelun tuki
- Kulttuurituottaja (YAMK) **Susanna Kyllönen**, projektikoordinaattori
Museokortin kulttuurimatkailuhanke, kulttuurimatkailupalvelu ja -verkosto
- FM **Elina Makkonen**, museokoordinaattori (vapaalla 5.7. asti)
Museoiden ja Museokortin yhteistyö, Museokortin näkyvyys ja kampanjat museoissa, Näyttelykalenterin ylläpito ja käyttäjätuki museoille, koulutukset museoille
- Bachelor of Culture and Arts (HUMAK) **Aino-Marja Miettinen**, yhteistyökoordinaattori
Tapahtumat ja oheistoiminta, kansainväliset asiat, museoiden digipalvelut, verkostotyö
- MA **Anna Pirvola**, museokoordinaattori, 1.8. alkaen myyntikoordinaattori
Museoiden ja Museokortin yhteistyö, yritysmyynti ja sen kehittäminen
- VTM **Aiski Ryökäs**, Museokortin asiakaspalvelija (22.2. asti, tuntityö)
- YTK **Susanna Seppälä**, viestintäsuunnittelija (6.2. alkaen)
Museokortin viestintä, Museokortin sosiaalinen media

Heinäkuussa 2020 Museokortilla tehtiin 294 000 museovierailua. Kasvu edellisvuoden heinäkuuhun oli 38 prosenttia.



- **Anna Vihonen**, Museokortin asiakaspalvelija (17.3. alkaen, tuntityö)
- Medianomi (YAMK) **Marjo Vänttinen**, markkinointi- ja viestintäkoordinaattori
Sosiaalinen media, tiedottaminen ja viestintä, markkinointi, visuaalinen suunnittelu.

Yhtiön toiminnan ja talouden osalta vuosi 2020 toteutui erittäin hyvin. Myynti kasvoi kaikkien aikojen ennätykseen, 192 593 Museokorttiin. Kasvu edelliseen vuoteen oli 5 prosenttia. Kasvu näkyy luonnollisesti museoille tilitettävissä pääsymaksuissa, jotka ylittivät ensi kerran 10 miljoonan euron rajan.

Museoille tilitettävien pääsymaksujen kasvuun vaikutti myynnin lisääntyminen ja se, että Museokortin kokonaisliiketoimintasta maksettiin järjestelmässä mukana oleville museoille 80 prosenttia yleisten sopimusehtojen määrittelemän 75 prosentin sijasta.

Museoiden sulkemiset maaliskuussa ja joulukuussa vähensivät Museokortin käyttöä. Vuonna 2020 Museokortilla maksettiin museovierailu 1,28 miljoonaa kertaa, mikä oli 116 000 kpl (8 prosenttia) vähemmän kuin vuonna 2019. Keskimäärin jokaisella voimassa olleella kortilla vierailtiin museoissa 6,26 kertaa.

Museokorteista myytiin museoissa 31 prosenttia (uusista 36 prosenttia ja uusinoista 28 prosenttia). Vuonna 2019 Museokorteista myytiin museoista 44 prosenttia.

Museokortilla maksettiin keskimäärin 12,28 euron hintainen pääsymaksu, josta Museokortti tilitti käyntiä kohden keskimäärin 7,91 euroa (vastaavat luvut 2019: 12,08/6,71). Koko vuoden keskimääräinen maksuprosentti (laskettuna maksuprosenttien keskiarvosta) oli 65. Vuonna 2019 vastaava prosentti oli 53.

Yhtiön liikevaihto oli 13,2 miljoonaa euroa ja tulos oli 1,2 miljoonaa euroa voitollinen. Koska aikaisemmilta vuosilta oli alijäämää, pieneni oman pääoman negatiivisuus, jääden kuitenkin edelleen negatiiviseksi 0,3 miljoonaa euroa. Yhtiön kassavirta oli positiivinen ja maksuvalmiutta vahvistettiin ottamalla käyttöön joustoluotto. Yhtiön tavoitteena on, että pääomat palautuvat vuosina 2021-2022.

Yhtiö on laatinut vuodelle 2021 neljä skenaariota. Skenaarioissa keskeisimpänä muuttujana on arvio siitä, milloin museoiden ja samalla yhtiön toimintaympäristö palaa samankaltaiseen tilanteeseen kuin kesäkuussa 2020 eli siihen vaiheeseen, jossa koronapandemia ja siihen liittyvät rajoitukset jatkuvat, mutta eivät merkittävästi vaikuta museoiden toimintaan.

Toimintasuunnitelman ja talousarvion perusteena on käytetty todennäköistä skenaariota, joka lähtee siitä, että tilanne normalisoituu toukokuun alussa ja myynnissä palataan 10 prosentin kasvu-uralle. Todennäköisen skenaarion toteutuessa yhtiön liikevaihto ja liiketulos toteutuu vuoden 2020 tasossa. Yhtiön taloudesta muuttuvia kuluja on noin 76 prosenttia, mikä vahvistaa yhtiön mahdollisuuksia talouden kestävään hallintaan liikevaihdon nopeissa muutoksissa.

YHTEINEN PERINTÖ OY:N TOIMINTA

FMA Creations Oy:n ja John Nurmisen Säätiön omistama Yhteinen perintö Oy aloitti toimintansa vuonna 2020. Yhtiön osakkeista FMA Creations Oy omistaa 51 prosenttia ja John Nurmisen Säätiö 49 prosenttia. Yhtiön hallituksen puheenjohtajana toimi Kimmo Levä ja hallituksen jäseninä Annamari Arrakoski-Engardt, Juho Lipsanen, Hanno Nevanlinna ja Tom Selänniemi.

Yhtiön toimintaan liittyvät tehtävät hoidettiin vuonna 2020 Museoliiton ja John Nurmisen säätiön henkilökunnan avulla. Yhtiön palveluksessa oli 1.6.–31.8. projektiassistentti Katariina Korolainen.

Yrityksen ensimmäisenä palveluna julkaistiin 18.5. Digimuseo.fi-palvelu, joka toimii alustana ja julkaisukanavana museoiden digitaalisille näyttelyille sekä yleisöpalveluille kuten verkko-opastuksille. Ensimmäinen vaihe toteutettiin Vuoden museo-finalistien Apteekkimuseo & Qwenselin talon, Maatalousmuseo Saran ja Helinä Rautavaaran museon näyttelyiden sekä John Nurmisen Säätiön kokoelmanäyttelyn piteilla.

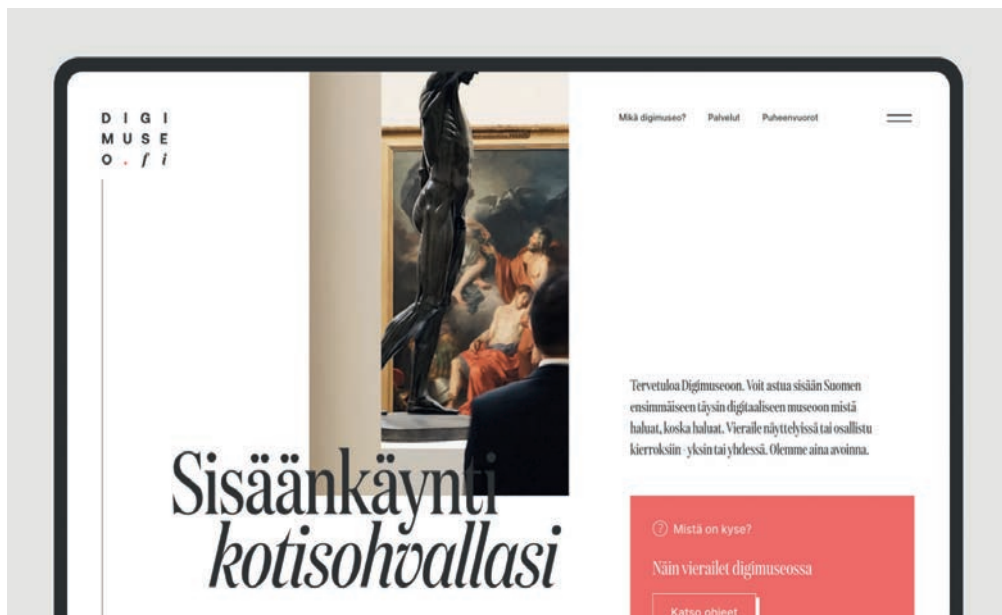
Palvelukehitystä jatkettiin julkaisun jälkeen yhteistyössä teknologiakumppaneiden ja palveluntarjoajien kanssa. Opetus- ja kulttuuriministeriö myönsi Yhteinen perintö Oy:lle erityisavustuksen digitaalisen yleisötyön kehittämiseen. Palvelua esiteltiin museoille Suomen museoliiton koulutustilaisuuksissa sekä erikseen sovittujen esittelyiden kautta. Vuoden päätteeksi alustalle liitettiin myös presidentinlinnan virtuaalikerros.

Omistajien solmiman osakassopimuksen mukaisesti Seinätön museo-, Kysy museolta- ja Lokistories.fi -palvelut siirrettiin 30.6.2020 Yhteinen perintö Oy:n ylläpidettäväksi ja kehitettäväksi.

Yhtiön liikevaihto vuonna 2020 oli 13 000 euroa ja tulos 30 000 euroa tappiollinen.

Yhtiö on vahvassa kehitysvaiheessa, ja yhtiön hallitus on laatinut kolme skenaariota vuosille 2021–2023. Vuoden 2021 toimintasuunnitelma perustuu skenaarioon, jonka tavoitteena on yhtiön liikevaihdon kasvattaminen miljoonaan euroon vuoteen 2024 mennessä ja yhtiön tuloksen nostaminen voitolliseksi. Yhtiön keskeisimmät riskit ovat teknologisen alustan kehittämiseen liittyvät kustannukset ja palvelun asiakashankinnassa onnistuminen.

Yhtiön omistajat ovat varautuneet yhtiön pääomittamiseen vuoden 2021 aikana.



FMA Creations Oy:n ja John Nurmisen säätiön omistama Yhteinen Perintö Oy aloitti toimintansa vuonna 2020. Yrityksen ensimmäisenä palveluna julkaistiin Digimuseo.fi-palvelu.

Helsingissä 24.3.2021

Suomen museoliitto ry

Pekka Sauri
puheenjohtaja

Kimmo Levä
pääsihteeri

RESUMÉ

Finlands museiförbund 2020

Finlands museiförbund representerar de professionellt skötta museerna och för deras talan. Till Museiförbundskoncernen hörde år 2020 följande organisationer: Finlands museiförbund rf, FMA Creations Oy och Yhteinen perintö Oy (Vårt gemensamma arv Ab).

I slutet av året hade Finlands museiförbund som medlemmar 215 samfund som idkar museiverksamhet (211/2019) och som administrerade 413 (407/2019) museiobjekt.

Finlands museiförbund 2020 Intressebevaknings- och kommunikationstjänster

Med sina intressebevaknings- och kommunikationstjänster utövar Finlands museiförbund inflytande över museibranschens verksamhetsmiljö, museernas ägarorganisationer och den allmänna opinionen, så att de professionellt skötta museerna ska ha möjlighet att verka framgångsrikt och utveckla sin verksamhet.

År 2020 var det centrala i intressebevakningen uppgifter som hänförde sig till koronakrisen. Museiförbundet gjorde för undervisnings- och kulturministeriet i mars och i december en utvärdering över koronakrisens inverkan på museernas intäkter från utställningstjänsterna. Dessutom var Museiförbundet med i genomförandet av en bredare utredning organiserad av Museiverket över koronasituationens inverkan på museernas verksamhet. Koronakompensationerna till museerna under år 2020 blev väl genomförda.

Förutom den nationella intressebevakningen deltog Museiförbundet i den Europeiska unionens breda verksamhet genom de europeiska museiorganisationernas nätverk NEMO. På europeisk nivå berörde de centrala frågorna koronans inverkan på museernas verksamhet samt EU:s budget och finansieringen av utvecklingsprogrammen.

Målet för Finlands museiförbunds kommunikation är att vara museibranschens mest hörbara röst, som når både aktörerna inom museibranschen samt museernas användare. Viktiga

Personalen på Finlands museiförbund växte med flera nya kollegor under året 2020. Bild: Ninni Vidgren



målgrupper är också beslutsfattarna och representanterna för medierna.

Koronasituationen inverkar på 2020 års kommunikation på många sätt. Till exempel kunde man inte ordna Museiveckan enligt planerna och deltagandet i Suomi-Areena inhiberades. Personalresurser som frigjordes från dessa riktades till den korona- och intressebevakningskommunikation som var riktad till museerna.

Utbildnings- och utvecklingstjänster

Utbildnings- och utvecklingstjänsterna erbjuder aktuell utbildning för museernas personal i syfte att utveckla museiverksamheten och tjänsterna. I början av år 2020 flyttades flera kurser fram för att organiseras vid en senare tidpunkt eller gjordes om till nätkurser på grund av koronapandemin.

Trots koronasituationen intresserade sig museibranschens anställda för att utbilda sig. I utbildningarna inklusive dem som syftar till examen deltog under årets lopp 1 775 personer (under år 2019: 1 640 personer). De Riksomfattande museidagarna som från början hade planerats att äga rum i Esbo måste på grund av koronasituationen inhiberas. Museidagarna hölls i början av september i Helsingfors och på nätet under temat Den digitala framtiden.

År 2020 deltog Museiförbundet i flera nationella och internationella utvecklingsprojekt. Dessa var Konstsamlingarna på nätet, Creative School, Creative Making for Lifelong Learning, (CreMa), MOI – Museums of Impact, En euro mer och Museibranschens kunnande till toppen.

Plussa-tjänster

Finlands museiförbunds samlingsförvaltningstjänst Kookos erbjuder för museernas bruk den färdiga helhetslösningen SaaS för samlingsförvaltningen. Tjänstehelheten innehåller samlingsförvaltningssystemet MuseumPlus, ett säkrat serverutrymme för att kunna spara digitala material samt behövliga stödtjänster det vill säga utbildningar och helpdesk. Samlingsförvaltningen Kookos tjänsteavtal hade vid slutet av år 2020 undertecknats av 24 olika museer eller andra organisationer, av vilka 18 hade systemet i produktionsbruk.

Administrations och stödtjänster

Med administrations- och stödtjänsterna sköts Finlands museiförbunds personal- och ekonomiadministration, styrandet och resursallokeringen av verksamheten, upprätthållandet av byrån, marknadsföringen av Museiförbundets tjänster samt utvecklandet av Finlands museiförbund.

Förbundets 97:e årsmöte ordnades i Helsingfors 2.9. I mötet deltog 92 föreningsmedlemmar med rösträtt. Som styrelsens ordförande valdes för en andra period arbetslivsprofessor Pekka Sauri. Som nya medlemmar valdes till styrelsen för



Digimuseo.fi fungerar som plattform och publiceringskanal för museernas digitala utställningar samt för publiktjänster såsom online-guidningar.

en första treårsperiod 2020–2023 Kimmo Antila och Reetta Heiskanen. För en andra treårsperiod 2020–2023 valdes Riitta Ojanperä, Juhani Ruohonen och Heidi Rytty.

Museiförbundets förtjänstmedalj delades ut på de Riksomfattande museidagarna i Helsingfors till museichef Merja Heiskanen, museichef Li Näse, museichef Katriina Pietilä-Juntura, överintendent Merja Vilhunen, Iltailumuseoyhdistys ry samt Seinäjoki sjukhusmuseum.

FMA Creations Oy:s verksamhet

Finlands museiförbunds dotterbolag FMA Creations Oy svarar för Museikortets verksamhet. Bolagets omsättning var på 13,2 miljoner euro. Bolagets resultat uppvisade en nettovinst på 1,2 miljoner euro.

Yhteinen perintö Oy:s verksamhet

Yhteinen perintö Oy som ägs av FMA Creations Oy och John Nurminens stiftelse inledde sin verksamhet år 2020. Av bolagets aktier äger FMA Creations Oy 51% och John Nurminens stiftelse 49%. Som företagets första tjänst offentliggjordes 18.5.2020 tjänsten Digimuseo.fi som fungerar som plattform och publiceringskanal för museernas digitala utställningar samt för publiktjänster såsom online-guidningar.

MUSEOLIITON JÄSENET 31.12.2020

I LIITTOJÄSENLUOKKA (62)

Aboa Vetus Ars Nova säätiö sr
Alvar Aalto -säätiö
Amos Anderson Glaspalaset Ab
Avoimen tiedon keskus / Jyväskylän yliopiston tiedemuseo
Designmuseon säätiö - Stiftelsen för Designmuseet sr
EMMA taidemuseosäätiö sr
Espoon kaupunki
Forum Marinum -säätiö
Gösta Serlachiuksen taidesäätiö
Helsingin kaupunki
Helsingin yliopisto
Hyvinkään kaupunki
Hämeenlinnan kaupunki
Joensuun kaupunki
Jyväskylän kaupunki
Kajaanin kaupungin museotoimi
Kansallisgalleria
Kemin kaupunki
Kokkolan kaupunki
Kotkan kaupunki
Kouvolan kaupunki
Kuopion kaupunki
Lahden kaupunki
Lappeenrannan kaupunki
Metsähallitus
Mikkelin kaupunki
Mobilia säätiö
Oulun kaupunki
Pietarsaaren kaupunki
Porin kaupunki
Porvoon museoyhdistys
Postimuseosäätiö
Pro Artibus -säätiö /Stiftelsen Pro Artibus
Puolustusvoimat
Raaseporin kaupunki
Rauman kaupunki
Rautatiemuseon Säätiö sr
Riihimäen kaupunki
Rovaniemen kaupunki
Salon kaupunki
Sami Museua - Saamelaismuseosäätiö
Seinäjoen kaupunki
Stiftelsen Ålands sjöfartsmuseum
Suomen arkkitehtuurimuseon säätiö sr – Stiftelsen för Finlands arkitekturmuseum sr.
Suomen Ilmailumuseosäätiö
Suomen maatalousmuseosäätiö
Suomen Metsämuseosäätiö
Suomen Metsästysmuseum - Finlands Jaktmuseum ry
Suomen urheilumuseosäätiö
Suomen valokuvataiteen museon säätiö
Tampereen kaupunki
Teatterimuseon säätiö
Tekniikan museon säätiö
Tiedekeskussäätiö
Tornion kaupunki
Turun kaupunki
Turun taideyhdistys
Tuusulan kunta
Työväen museoyhdistys ry

Vaasan kaupunki / Vaasan kaupungin museot
Vantaan kaupunki
Ålands Museum (Ahvenanamaan Museo)

II LIITTOJÄSENLUOKKA (29)

Akseli Gallen-Kallelan museosäätiö
Didrichsenin taidemuseo - Didrichsens konstmuseum sr
Emil Cedercreutzin säätiö
Fiskars Hembygdsförening rf
Haminan kaupunki
Heinolan kaupunki
Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö
Helsingin Sanomain Säätiö
Hotelli- ja ravintolamuseosäätiö
Järvenpään kaupunki
Keravan kaupunki
Lieksan kaupunki
Lohjan kaupunki
Lotta Svärd Säätiö
Lönströmin taidemuseo sr
Pirkanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympärisökeskus
Poliisiammattikorkeakoulu
Saarijärven kaupunki
Sagalunds museistiftelse
Savonlinnan kaupunki
Signe ja Ane Gyllenbergin säätiö
Stiftelsen för Åbo Akademi
Stundars rf
Suomen Ilmavoimamuseosäätiö sr
Suomen kirjainstituutin säätiö
Suomen ortodoksisen kirkkomuseon säätiö
UPM-Kymmene Oyj
Varkauden kaupunki
Visavuoren museosäätiö

III LIITTOJÄSENLUOKKA (86)

Ainolasäätiö
Akaan kaupunki
Alajärven kaupunki
Ehrensärd-Seura-Samfundet Ehrensärd rf
Emil Aaltosen Säätiö
Forssan kaupunki
Föreningen Brage i Vasa r.f.
Halosten museosäätiö
Hangon kaupunki
Huittisten kaupunki
Hyrnsalmen kunta
Iisalmen kaupunki
Ilmatorjuntasäätiö
Ilomantsin Museosäätiö
Imatran kaupunki
Itä-Hämeen museoyhdistys ry
Jalkaväkimuseon säätiö sr
Joroisten kunta
Kangasala-talo Oy
Kankaanpään kaupunki
Kansallinen audiovisuaalinen instituutti (KAVI)
Karkkilan kaupunki
Kauhavan kaupunki
Kauko Sorjosen säätiö

Kellomuseosäätiö
Keskusrikospoliisi
Keuruun museosäätiö sr
Kotiseutuyhdistys Rovaniemen Totto ry
Kristiinankaupunki
Kuhmon kaupunki
Kultamuseosäätiö
Kurikka-seura ry
Kustaa Hiekan säätiö
Kustavin kunta
Kuusamon kaupunki
L. Pohjanheimon Asekokoelmasäätiö
Lapin metsämuseoyhdistys ry
Lapuan kaupunki
Lauri ja Lasse Reitzin säätiö
Leppävirran kunta
Liedon Vanhalinna -säätiö
Loimaan kaupunki
Lounais-Hämeen Luonnosuojeluyhdistys ry
Loviisan kaupunki
Loviisan Merenkulkuhistorian Säätiö - Stiftelsen för Lovisa Sjöfartshistoria
Lyyli Tuomolan Säätiö
Länsi-Uudenmaan Sotahistoriallinen yhdistys ry
Maanmittauslaitos
Mannerheim-säätiö
Mikkelin valokuvataide ry
Mäntsälän kunta
Mäntyharjun kunta
Naantalin kaupunki
Nautelankoski-säätiö
Nordea Pankki Suomi
Nurmeksen kaupunki
Nurmijärven kunta
Näkövammaistenliitto ry
Orimattilan kaupunki
Outokummun kaupunki
Panssarimuseosäätiö
Pargas Hembygdsförening rf
Peuran museosäätiö sr
Pielaveden kunta
Punkalaitumen museo- ja kotiseutuyhdistys ry
Raahan kaupunki
Raision kaupunki
Raumanmeren merimuseosäätiö
Siilinjärven kunta
Stiftelsen Ålands Jakt- och Fiskemuseum
Suomen Jääkiekkomuseo ry
Suomen kulttuurirahasto
Suomen Pankki
Suomen Tykistö-, Pioneer- ja Viestimuseo ry
Taipalsaaren kunta
Teatteri Hevosenkengän Kannatusyhdistys ry
Tulli
Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä
Ulvilan kaupunki
Uudenkaarlepyyn kaupunki
Uudenkaupungin kaupunki
Vihdin kunta
Virolahden kunta
Virtain kaupunki
Äänekosken kaupunki
Önningeby hembygdsförening rf

KANNATTAVAT YHTEISÖJÄSENET (38)

Degerby byaråd rf–Degerbyn kyläyhdistys ry
Ebeneser-säätiö
Finnish Music Hall of Fame Oy
Föreningen för Österbottens historiska museum-Pohjanmaan historiallisen museon yhdistys rf
Helsingin Diakonissalaitoksen säätiö
Helsingin Taidehallin säätiö
Hollolan kotiseutuyhdistys
HUS-Kuntayhtymä / Hyvinkään sairaanhoitoalue
John Nurmisen Säätiö
Kallioniemi-Säätiö
Kansalliskirjasto
Kansanperinteen arkisto
Kirkkohallitus
Kotkaniemi-säätiö sr
Kuopion isänmaallinen seura ry
Lasten ja nuorten taidekeskuksen säätiö
Lebellska köpmansgården i Kristinestad sr
Lounais-Hämeen Kotiseutu- ja Museoyhdistys
Mairea-säätiö
Metropolia Ammattikorkeakoulu
Museovirasto
Nanuk ry
Pieksämäen kaupunki
Pirkanpohjasäätiö
Päivikki ja Sakari Sohlbergin Säätiö rs
Ruokolahti-seura ry
Sallan kunta
Seurasaarisäätiö–Fölisöstiftelsen
Suomen ajoneuvohistoriallinen keskusliitto ry
Suomen kirjastomuseoyhdistys ry
Suomen Moottoripyörämuseo
Suomenlinnan hoitokunta
Suomenlinnan Lelumuseo
Svenska Litteratursällskapet i Finland rf
Svenska Odlingens Vänner i Helsingef
Telia Finland Oyj
Vega-Stiftelsen sr / Vega-Säätiö sr
Ylitornion museo- ja kotiseutuyhdistys ry

KANNATTAVAT HENKILÖJÄSENET

Ainajäsenet (äänioikeus)

Appelgren, Kari, Turku
Itkonen, Kerttu, Helsinki
Jaakkola, Raija, Helsinki
Järvelä-Hynynen, Raija, Helsinki
Koskinen, Risto, Visuvesi
Lilius, Henrik, Helsinki
Mäkiö, Leena
Niemi, Jorma, Valkeakoski
Räsänen, Matti, Helsinki
Varjola, Pirjo, Helsinki

Henkilöjäsenet (vuosi)

Perkko, Mikko, Espoo
Tamminen, Marketta, Porvoo (äänioikeus)

Kunniajäsenet

Rossi, Matti, Oulu
Talvitie, Heikki, Espoo



KPMG Oy Ab
Töölönlahdenkatu 3 A
PL 1037
00101 HELSINKI

Puhelin 020 760 3000
www.kpmg.fi

Tilintarkastuskertomus

Suomen museoliitto ry, Finlands museiförbund rf:n jäsenille

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Suomen museoliitto ry, Finlands museiförbund rf:n (y-tunnus 0202228-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2020. Tilinpäätös sisältää sekä konsernin että yhdistyksen taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin sekä yhdistyksen toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*. Olemme riippumattomia yhdistyksestä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme. Käsitksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen velvollisuudet

Hallitus vastaa tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus vastaa myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka se katsoo tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus on tilinpäätöstä laatiessaan velvollinen arvioimaan yhdistyksen ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuvissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos yhdistys tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonne. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyys voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.



Suomen museoliitto ry, Finlands museiförbund rf

*Tilintarkastuskertomus
tilikaudelta 1.1.–31.12.2020*

- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon yhdistyksen tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä yhdistyksen tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei yhdistys tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
- Hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaan tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Helsingissä 16. huhtikuuta 2021

KPMG OY AB

Lasse Holopainen
KHT

Leenakaisa Winberg
KHT

EUR	31.12.2020	31.12.2019
V A S T A A V A A		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	43 221,07	0,00
	<u>43 221,07</u>	<u>0,00</u>
Sijoitukset		
Muut osakkeet ja osuudet	5 006 896,19	3 007 548,56
	<u>5 006 896,19</u>	<u>3 007 548,56</u>
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	2 215 785,36	2 716 179,06
Muut saamiset	2 626,34	1 463,88
Siirtosaamiset	3 605,92	7 842,63
	<u>2 222 017,62</u>	<u>2 725 485,57</u>
Rahoitusarvopaperit	0,00	200 000,00
Rahat ja pankkisaamiset	1 587 518,81	2 461 804,40
VASTAAVAA YHTEENSÄ	8 859 653,69	8 394 838,53
V A S T A T T A V A A		
OMA PÄÄOMA		
Muut rahastot	70 753,28	70 139,35
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	-1 522 532,05	-1 679 477,39
Tilikauden voitto (tappio)	1 186 520,81	156 945,34
	<u>-265 257,96</u>	<u>-1 452 392,70</u>
VÄHEMMISTÖOSUUS	35 490,29	0,00
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	4 178 304,54	4 304 821,74
Muut velat	137 822,07	94 203,16
Siirtovelat	4 773 294,75	5 448 206,33
	<u>9 089 421,36</u>	<u>9 847 231,23</u>
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	8 859 653,69	8 394 838,53

EUR	1.1. - 31.12.2020	1.1. - 31.12.2019
Varsinaisen toiminnan tuotot	14 249 790,66	13 787 935,55
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-1 109 723,25	-1 028 168,57
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-162 326,17	-173 556,40
Muut henkilösivukulut	-23 697,87	-16 233,51
	<u>-1 295 747,29</u>	<u>-1 217 958,48</u>
Poistot ja arvonalentumiset		
Suunnitelman mukaiset poistot	-8 644,22	-10 000,00
	<u>-8 644,22</u>	<u>-10 000,00</u>
Varsinaisen toiminnan muut kulut	-12 251 684,74	-12 863 711,28
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	693 714,41	-303 734,21
Varainhankinta		
Varainhankinnan tuotot	176 875,00	165 176,00
	<u>176 875,00</u>	<u>165 176,00</u>
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	870 589,41	-138 558,21
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	30 476,77	16 814,38
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	-8 349,81	-150,65
	<u>22 126,96</u>	<u>16 663,73</u>
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	892 716,37	-121 894,48
Yleisavustus	280 000,00	280 000,00
TILIKAUDEN TULOS	1 172 716,37	158 105,52
Tilinpäätössirrot, siirrot rahastoihin	-613,93	-821,72
Tuloverot	-91,34	-338,46
Vähemmistöosuus	14 509,71	0,00
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	<u>1 186 520,81</u>	<u>156 945,34</u>

EUR	31.12.2020	31.12.2019
V A S T A A V A A		
PYSYVÄT VASTAAVAT		
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	50 000,00	50 000,00
Osuudet osakkuusyriyksissä	4 709,20	4 709,20
Muut osakkeet ja osuudet	0,00	0,00
	<u>54 709,20</u>	<u>54 709,20</u>
VAIHTUVAT VASTAAVAT		
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	355 257,41	224 830,53
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	55 484,43	12 632,93
Muut saamiset	0,00	20,00
Siirtosaamiset	2 061,73	7 536,34
	<u>412 803,57</u>	<u>245 019,80</u>
Rahoitusarvopaperit	0,00	200 000,00
Rahat ja pankkisaamiset	535 600,80	258 432,15
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 003 113,57	758 161,15
V A S T A T T A V A A		
OMA PÄÄOMA		
Muut rahastot	70 753,28	70 139,35
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	79 265,78	87 427,98
Tilikauden voitto (tappio)	-598,52	-8 162,20
	<u>149 420,54</u>	<u>149 405,13</u>
VIERAS PÄÄOMA		
Lyhytaikainen		
Ostovelat	111 228,44	18 433,57
Muut velat	99 756,45	72 347,67
Siirtovelat	642 708,14	517 974,78
	<u>853 693,03</u>	<u>608 756,02</u>
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 003 113,57	758 161,15

EUR	1.1. - 31.12.2020	1.1. - 31.12.2019
Varsinaisen toiminnan tuotot	1 026 651,43	1 189 981,71
Henkilöstökulut		
Palkat ja palkkiot	-611 383,28	-592 620,40
Henkilösivukulut		
Eläkekulut	-92 973,41	-102 337,06
Muut henkilösivukulut	-13 422,52	-8 989,91
	<u>-717 779,21</u>	<u>-703 947,37</u>
Varsinaisen toiminnan muut kulut	-783 060,03	-941 471,46
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-474 187,81	-455 437,12
Varainhankinta		
Varainhankinnan tuotot	176 875,00	165 176,00
	<u>176 875,00</u>	<u>165 176,00</u>
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-297 312,81	-290 261,12
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	17 346,96	2 984,87
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	-35,40	-56,82
	<u>17 311,56</u>	<u>2 928,05</u>
TUOTTO-/KULUJÄÄMÄ	-280 001,25	-287 333,07
Yleisavustus	280 000,00	280 000,00
TILIKAUDEN TULOS	-1,25	-7 333,07
Tilinpäätössiirrot, siirrot rahastoihin	-613,93	-821,72
Tuloverot	16,66	-7,41
TILIKAUDEN VOITTO (TAPPIO)	<u>-598,52</u>	<u>-8 162,20</u>

EUR

1.1. - 31.12.2020

Liiketoiminnan rahavirta:

Varsinaisen toiminnan tuotto-/kulujäämä	693 714,41
Oikaisut liikevoittoon:	
Suunnitelman mukaiset poistot	8 644,22
Muut oikaisut liikevoittoon	
Yhteensä	702 358,63
Käyttöpääoman muutos	-254 341,92
Saatu yleisavustus	280 000,00
Maksetut verot	-91,34
	727 925,37

Investointien rahavirta:

Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-2 001 212,92
Varainhankinnan tuotot	176 875,00
	-1 824 337,92

Rahoituksen rahavirta:

Sijoitus- ja rahoitustoiminta	22 126,96
	22 126,96

Rahavarojen muutos	-1 074 285,59
Rahavarat tilikauden alussa	2 661 804,40
Rahavarat tilikauden lopussa	1 587 518,81

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

31.12.2020

TILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISTA KOSKEVAT LIITETIEDOT

Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki konserniyritykset.

Emoyhtiö Suomen museoliitto ry omistaa 100% tytäryhtiönsä FMA Creations Oy:n osakkeista.

FMA Creations Oy omistaa 51% Yhteinen perintö Oy:stä, ja on täten alakonserni.

Tilinpäätöksen jäljennökset on saatavissa Annankatu 16 B 50, 00120 Helsinki.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, sisäiset saamiset ja velat sekä sisäinen omistus on eliminoitu.

Sisäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen.

Arvostus- ja jaksotusperiaatteet sekä -menetelmät

Käyttöomaisuus on merkitty taseeseen muuttuvaan hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaisten poistojen periaatteet ovat seuraavat:

Kehittämismenot

3v

Tasapoisto

TULOSLASKELMAA KOSKEVAT LIITETIEDOT

	Konserni 2020	Konserni 2019	Emoyhtiö 2020	Emoyhtiö 2019
Liiketoiminnan muut tuotot				
Muut	50 000,00	30 000,00	0,00	0,00
	<u>50 000,00</u>	<u>30 000,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	23	21	14	14
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	1 109 723,25	1 028 168,57	611 383,28	592 620,40
Eläkekulut	162 326,17	173 556,40	92 973,41	102 337,06
Muut henkilösivukulut	23 697,87	16 233,51	13 422,52	8 989,91
	<u>1 295 747,29</u>	<u>1 217 958,48</u>	<u>717 779,21</u>	<u>703 947,37</u>
Johdon palkat ja palkkiot				
Toimitusjohtajat ja heidän sijaisensa sekä hallitus	203 922,04	178 673,26	90 560,85	90 686,98
Tilintarkastajan palkkiot				
Tilintarkastuspalkkiot	3 684,89	4 536,30	1 452,89	1 049,11
Suunnitelman mukaiset poistot				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	0,00	10 000,00	0,00	0,00
Muut pitkävaikutteiset menot	8 644,22	0,00	0,00	0,00
Poistot yhteensä	<u>8 644,22</u>	<u>10 000,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Sjoitus- ja rahoitustoiminta				
Osinko- ja sijoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0,00	0,00
Muilta	15 145,81	16 630,84	2 024,50	2 801,65
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			0,00	0,00
Muilta	15 330,96	183,54	15 322,46	183,22
Rahoitustuotot yhteensä	<u>30 476,77</u>	<u>16 814,38</u>	<u>17 346,96</u>	<u>2 984,87</u>
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			0,00	0,00
Muille	-8 349,81	-150,65	-35,40	-56,82
Rahoituskulut yhteensä	<u>-8 349,81</u>	<u>-150,65</u>	<u>-35,40</u>	<u>-56,82</u>
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	<u>22 126,96</u>	<u>16 663,73</u>	<u>17 311,56</u>	<u>2 928,05</u>
Tuloverot				
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	91,34	338,46	-16,66	7,41
Laskennallisen verovelan muutos	0,00	0,00	0,00	0,00
	<u>91,34</u>	<u>338,46</u>	<u>-16,66</u>	<u>7,41</u>

TASETTA KOSKEVAT LIITETIEDOT

	Konserni 2020	Konserni 2019	Emoyhtiö 2020	Emoyhtiö 2019
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet				
Hankintameno 1.1.	0,00	10 000,00	0,00	0,00
Lisäykset	51 865,29	0,00	0,00	0,00
Vähennykset	0,00	0,00	0,00	0,00
Siirrot erien välillä	0,00	0,00	0,00	0,00
Hankintameno 31.12.	<u>51 865,29</u>	<u>10 000,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Kertyneet poistot/arvonalemmukset 1.1.	0,00	0,00	0,00	0,00
Tilikauden poisto	-8 644,22	-10 000,00	0,00	0,00
Arvonalemmukset	0,00	0,00	0,00	0,00
Kertyneet poistot 31.12.	<u>-8 644,22</u>	<u>-10 000,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Arvonkorotukset	0,00	0,00	0,00	0,00
Kirjanpitoarvo 31.12.	<u>43 221,07</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä				
FMA Creations Oy 100%			50 000,00	50 000,00
FMA Creations Oy:n osakkeet on saatu vuonna 2015 vastineena Museot.fi -sivuston luovuttamisesta apportina FMA Creations Oy:lle				
Yhteinen perintö Oy 51% (FMA Creations Oy emo)				
Julkisesti noteerattujen osakkeiden ja osuuksien arvo				
Kirjanpitoarvo	5 006 896,19	3 007 648,56	4 709,20	4 709,20
Markkina-arvo	5 143 474,16	3 042 355,56	56 822,72	61 024,80
Konsernin keskinäiset saamiset ja velat				
Lyhytaikaiset saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Myyntisaamiset			55 484,43	12 632,93
			<u>55 484,43</u>	<u>12 632,93</u>
Siirtosaamisten olennaiset erät				
Muut	3 605,92	7 842,63	2 061,73	7 536,34
	<u>3 605,92</u>	<u>7 842,63</u>	<u>2 061,73</u>	<u>7 536,34</u>
Rahoitusarvopaperit				
Jälleenhankintahinta		214 265,00		214 265,00
Kirjanpitoarvo		200 000,00		200 000,00

TASETTA KOSKEVAT LIITETIEDOT

	Konserni 2020	Konserni 2019	Emoyhtiö 2020	Emoyhtiö 2019
Oman pääoman erittely				
Rahastopääoma				
Riitta ja Joma Heinosen rahasto	21 585,96	21 372,24	21 585,96	21 372,24
Julius Ailion rahasto	19 367,82	19 176,06	19 367,82	19 176,06
C.J. Grandbergin rahasto	21 053,73	20 845,28	21 053,73	20 845,28
Historiankirjoitusrahasto	8 745,77	8 745,77	8 745,77	8 745,77
Rahastopääoma yhteensä	70 753,28	70 139,35	70 753,28	70 139,35
Toimintapääoma				
Edellisten tilikausien voitto	-1 522 532,05	-1 679 477,39	79 265,78	87 427,98
Tilikauden voitto	1 186 520,81	156 945,34	-598,52	-8 162,20
Vapaa oma pääoma yhteensä	-336 011,24	-1 522 532,05	78 667,26	79 265,78
Oma pääoma yhteensä	-265 257,96	-1 452 392,70	149 420,54	149 405,13
Rahastot				
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotoista hyvitetty laskennallinen korko	613,93	605,72	613,93	605,72
Varainhankinnan tuotoista hyvitetyt adressimyyntit	0,00	216,00	0,00	216,00
	613,93	821,72	613,93	821,72
Lyhytaikainen vieras pääoma				
Velat muille				
Ostovelat	4 178 304,54	4 304 821,74	111 228,44	18 433,57
Siirtovelat	4 773 294,93	5 448 206,33	642 708,14	517 974,78
Muut velat	137 822,07	94 203,16	99 756,45	72 347,67
Velat konserniyhtiöille	9 089 421,54	9 847 231,23	853 693,03	608 756,02
Siirtovelkojen olennaiset erät				
Henkilöstökulut	237 203,68	273 918,41	125 610,02	119 676,78
Muut	4 536 091,07	5 174 287,92	517 098,12	398 298,00
	4 773 294,75	5 448 206,33	642 708,14	517 974,78
VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET				
Leasingvastuut				
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	13 722,69	13 756,47	9 398,17	11 242,35
Myöhemmin maksettavat	11 185,49	8 363,81	7 641,12	4 787,97
	24 908,18	22 120,28	17 039,29	16 030,32

TOIMINTAKERTOMUSTA KOSKEVAT LIITETIEDOT

Toimintakertomusta koskevat liitetiedot on esitetty Suomen museoliitto ry:n vuosikertomuksessa.

SUOMEN MUSEOLIITTO RY

TULOSLASKELMA TOIMINNOITTAIN

1.1.-31.12.2020

Varsinainen toiminta

Eduntavalvonta- ja viestintäpalvelut

Tuotot	52 551,40	
Kulut	<u>-194 157,89</u>	-141 606,49

Koulutus- ja kehittämisspalvelut

Tuotot	510 790,91	
Kulut	<u>-553 550,09</u>	-42 759,18

Plussa-palvelut

Tuotot	454 225,66	
Kulut	<u>-435 331,80</u>	18 893,86

Hallinto- ja tukipalvelut

Tuotot	9 083,46	
Poistot	0,00	
Muut kulut	<u>-317 799,46</u>	-308 716,00

Tuotto-/Kulujäämä -474 187,81

Varainhankinta

Jäsenmaksut	175 990,00	
Muut varainhankinnan tuotot	<u>885,00</u>	176 875,00

Tuotto-/Kulujäämä -297 312,81

Sijoitus- ja rahoitustoiminta

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	17 346,96	
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	<u>-35,40</u>	17 311,56

Tuotto-/Kulujäämä -280 001,25

Yleisavustukset 280 000,00

Tilikauden tulos -1,25

Tilinpäätössiirrot

Siirrot rahastoihin		-613,93
---------------------	--	---------

Verot 16,66

Tilikauden ylijäämä/alijäämä -598,52

Kokonaistulot	1 500 890,05	
Kokonaismenot	-1 501 488,57	
Ylijäämä/alijäämä	-598,52	



SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION