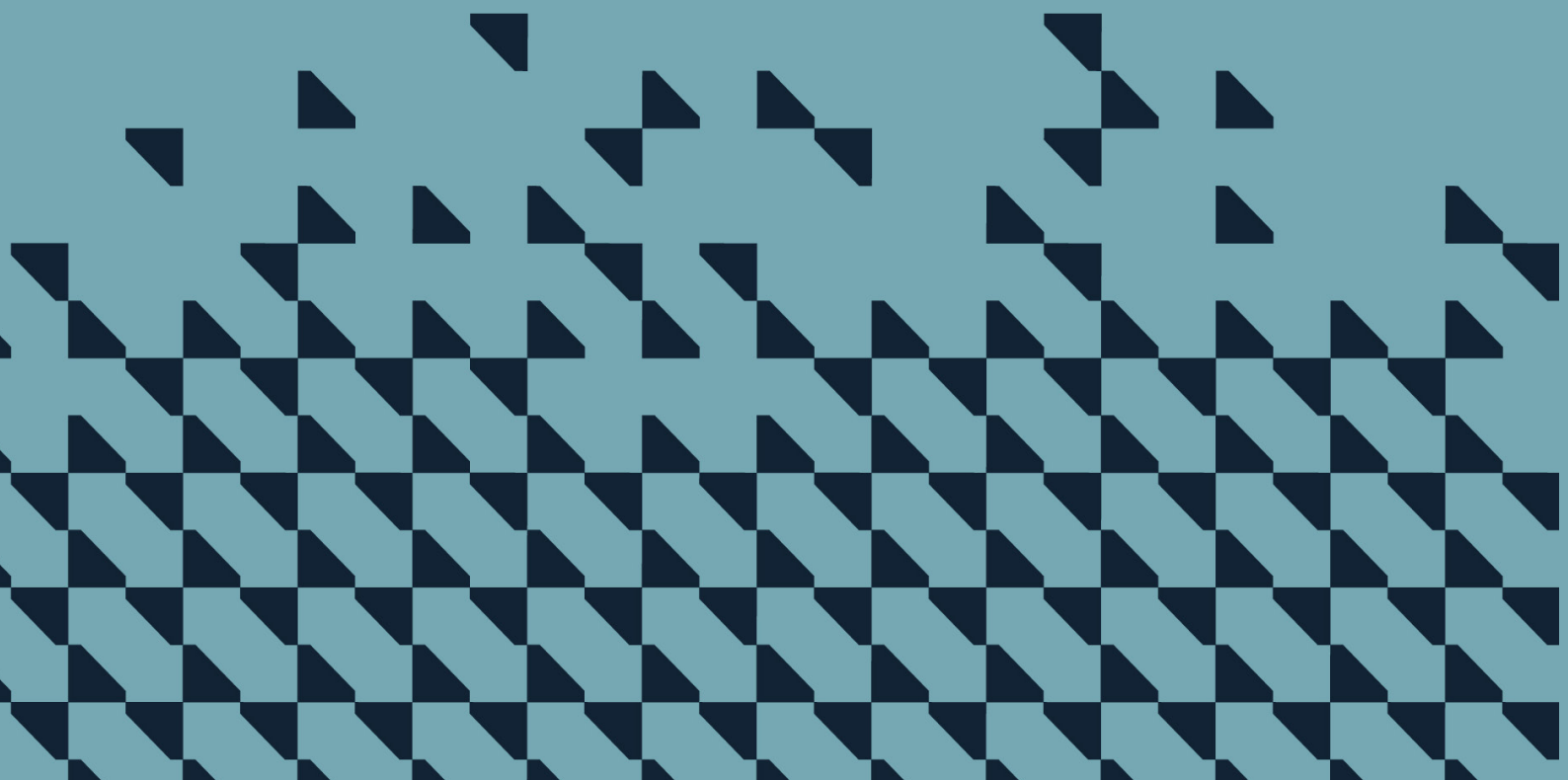


# Museoliitto

VUOSIKERTOMUS 2022



# Suomen museoliitto ry:n vuosikertomus 2022

Yleistä Suomen museoliitosta	4
Edunvalvonta	6
Lausunnot, kannanotot ja kuulemiset	7
Edustukset	8
Kampanjat	9
Kansainvälinen museopäivä	9
Opi museossa -viikko	9
Poliitikon museoharjoittelu	9
Suomen museoliiton viestintä	11
Konserniviestintä	11
Journalistiset julkaisut	12
Museo-lehti	12
MuseoPro	12
Museopalkinnot	13
Julkaisut ja tutkimukset	14
Suomalaismuseoiden koetut hyvinvointivaikutukset	14
Juhlavuoden valmistelu	14
Koulutus- ja kehittämisspalvelut	15
Koulutustilaisuudet	15
Ammatilliset tutkintokoulutukset	15
Konsultointi ja tilauskoulutukset	15
Kehittämishankkeet	17
Creative School	17
Creative Making for Lifelong Learning (CREMA)	17
4C`s - Creativity, critical thinking, collaboration & communication for schools	17
MOI!- Museums of Impact	17
Kookos-kokoelmahallinta	19
Taidekokoelmat verkossa	19
Hallinto	20
Liiton jäsenet	20
Kunnianosoitukset	20
Vuosikokous	23
Hallitus	23
Tilintarkastajat	24
Toimisto	24
Henkilöstöhallinto	26
Rahastot	26
Katsaus FMAC Oy:n toimintaan	27
Katsaus Yhteinen perintö Oy:n toimintaan	27
Liite: koulutustilaisuudet	28

## Yleistä Suomen museoliitosta

Suomen museoliiton (jäljempänä myös Museoliitto) sääntöjen 2 §:n mukaan Museoliiton tarkoituksena on toimia museoita omistavien tai ylläpitävien yhteisöjen museotoimintaa tukevana, yhteisiä tehtäviä hoitavana ja museoiden etuja valvovana yhdistyksenä. Museoliitto edistää museolaitoksen yleistä kehitystä ja tunnetuksi tekemistä sekä toimii jäsentensä yhteistyöelimenä.

Vuonna 1923 perustetussa Museoliitossa on 222 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä. Jäsenyhteisöt ylläpitävät kulttuurihistoriallisia ja luonnontieteellisiä museoita, taidemuiseoita ja tiedekeskuksia koko Suomessa.

Museoliitto toimii museoiden edunvalvojana, harjoittaa tiedotus- ja julkaisutoimintaa, tekee tutkimuksia ja selvityksiä, tarjoaa täydennyskoulutus- ja muita palveluita, antaa lausuntoja ja asiantuntija-apua sekä osallistuu museoalan kansainväliseen yhteistyöhön.

Suomen museoliitto on Museoliitto-konsernin emoyhtiö. Museoliitolla on kaksi tytäryhtiötä,

FMA Creations Oy, jonka osakkeista Museoliitto omistaa 100%, ja Yhteinen perintö Oy, jonka osakkeista FMA Creations Oy omistaa 51%. Loput omistaa John Nurmisen säätiö. FMA Creations Oy ja Yhteinen perintö Oy muodostavat alakonsernin.

Toimintavuonna tehtiin merkittävää kehittämistyötä konsernin johtamisen kehittämiseksi. Keväällä käynnistettiin työ konsernin omistajaohjauksen ja hallinnon kehittämiseksi ja aloitettiin konsernin hallinto-ohjeen valmistelu. Syyskuussa käynnistettiin konsernin yhteinen strategiaprosessi, johon kutsuttiin osallistumaan myös tytäryhteisöjen hallitukset. Strategiaprosessi kestää huhtikuulle 2023, ja siihen osallistuu koko konsernin henkilökunta.

Museoliiton toimitusjohtajana ja konsernin johtajana aloitti 1.1.2022 FM Petra Havu. Tytäryhtiön FMA Creations Oy:n toimitusjohtajana toimi FT Tom Selänniemi 31.5.2022 saakka ja 8.8.2022 lukien FM, MBA Pekka Impiö.

*Museoliiton toimitusjohtajana ja konsernin johtajana toimii FM Petra Havu.*



Museoliitossa on  
222 museotoimintaa  
harjoittavaa yhteisöä.

# Edunvalvonta

Museoliiton edunvalvonta vaikuttaa museoalan toimintaympäristöön, museoiden omistajaorganisaatioihin ja yleiseen mieliteeseen, jotta ammatillisesti hoidettujen museoiden on mahdollista toimia menestyksekkäästi ja kehittää toimintaansa.

Vuonna 2022 keskeisimpiä edunvalvonnan kysymyksiä olivat eduskuntavaaleihin valmistautuminen ja tavoitteiden asettaminen, museologian professuurin puolustaminen, Taidekokoelmat verkkoon –sopimuksen tulevaisuuden turvaaminen ja tekijänoikeuslain muutokseen liittyvät näkökohdat. Myös mm. energiakriisin vaikutuksia museoihin seurattiin.

Sisäisesti Museoliitossa aloitettiin edunvalvonnan kehittäminen, minkä tuloksena valmistui edunvalvonnan kehittämissuunnitelma. Edunvalvonnan kehittämistä jatketaan

strategiatyön valmistumisen myötä.

Vuoden 2023 eduskuntavaalien tavoitteiksi asetettiin:

1. Turvataan museoiden VOS-rahoituksen kehitys ja viedään museot digiaikaan.
2. Panostetaan kulttuuriperintöstrategian toimeenpanoon.
3. Vahvistetaan humanistisen alan koulutusta ja tutkimusta Suomessa.

Kansainväliset edunvalvontatehtävät hoidettiin yhteistyöverkostoissa. Toimitusjohtaja Petra Havu valittiin Network of European Museum Organisations NEMOn hallitukseen lokakuussa 2022. Suomen museoliiton työntekijöistä on Kansainvälisen museoneuvoston ICOMin luottamustehtävissä Leena Tokila (puheenjohtaja ICTOPissa eli Koulutuksen komiteassa).

*Vuoden 2022 Museopäiviä vietettiin Maarianhaminassa kulttuuri- ja kongressikeskus Alandicassa.*



## Lausunnot, kannanotot ja kuulemiset

Museoliitto antoi toimintavuonna seuraavat lausunnot:

7.11.2022  
VN/16052/202  
lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle  
Kulttuurin tulevaisuustyöryhmän raportista

14.10.2022  
HE 154/2022 vp,  
hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2023. Museoliiton lausunto eduskunnan valtiovarainvaliokunnan sivistys- ja tiedejaoston asiantuntijakuulemisessa 14.10.2022

5.10.2022  
HE 158/2022 vp, lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle. Lausunto hallituksen esityksestä eduskunnalle laeiksi opetus- ja kulttuuritoimen rahoituksesta annetun lain ja vapaasta sivistystyöstä annetun lain muuttamisesta ja väliaikaisesta muuttamisesta

26.9.2022  
HE 157/2022 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laeiksi valtion rahoituksesta kansallisille taidelaitoksille ja Kansallisgalleriasta annetun lain 29 §:n muuttamisesta. Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle

19.9.2022  
VN/6984/2021 Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle ehdotuksesta kulttuurimatkailun kansallisen kehittämisen tiekartaksi

31.8.2022  
VN/1364/2021 Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle ehdotuksesta kulttuuriperintöstrategiaksi

17.6.2022  
VN/13573/2022. Lausunto hallituksen esityksestä laeiksi opetus- ja kulttuuritoimen rahoituksesta annetun lain ja vapaasta sivistystyöstä annetun lain muuttamisesta ja väliaikaisesta muuttamisesta

23.5.2022  
VN/6327/2022 Lausunto sisäministeriölle ehdotuksesta hallituksen esitykseksi arpa-lain muuttamisesta

23.5.2022  
HE 43/2022 vp. Suomen museoliiton kirjallinen asiantuntijalausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle asiassa HE 43/2022 vp Hallituksen esitys eduskunnalle laeiksi tekijänoikeuslain ja sähköisen viestinnän palveluista annetun lain muuttamisesta.

28.4.2022  
VNS 2/2022 vp Valtioneuvoston selonteko julkisen talouden suunnitelmasta vuosille 2023–2026.  
Lausunto eduskunnan sivistysvaliokunnalle.

# Edustukset

Näyttelyiden valtioneuvoston lautakunta (OKM)	Leena Tokila
Opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuriperintöstrategian ohjausryhmä	Leena Tokila
Kansallisarkisto, Maailman muisti -komitea	Petra Havu
KAM-juridiikkaryhmä	Petra Havu
Yksityisarkistojen neuvottelukunta	Mikko Nykänen
Digime / KAM-kuvailuryhmä	Salla Rimpinen
Digime / Paikkaryhmä	Sampsa Heinonen
Digime / Tietoarkkitehtuuriryhmä	Sampsa Heinonen
Finnan konsortiorryhmä	Aki Pohjankyrö (kunnallisten museoiden edustajana) varalla Kimmo Kestinen (yksityisten museoiden edustajana)
Finna / Museoiden Finna-yhteistyöryhmä	Sampsa Heinonen
EU:n Luova Eurooppa -ohjelman asiantuntijaryhmä	Pauliina Kinanen
Konservoinnin tutkinto-ohjelman neuvottelukunta, työelämän edustaja	Pauliina Kinanen
Kansainvälinen museoneuvosto ICOM, koulutuksen komitea	Leena Tokila, puheenjohtaja
Network of European Museum Organisations NEMO, hallitus	Petra Havu
Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö	Marjo Poutanen
Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallintoneuvosto	Kati Kivimäki, varalla Johanna Rassi
Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallitus	Heidi Rytty, varalla Kimmo Levä
Kellomuseosäätiö, hallitus	Jukka Savolainen
Peuran museosäätiö, hallitus	Janne Vilkuna, Hanna-Kaisa Melaranta
Postimuseosäätiö, hallitus	Kimmo Levä, Ulla Teräs
Suomen Rautatiemuseon Säätiön neuvottelukunta	Hanna-Kaisa Melaranta
Suomen metsästysmuseosäätiön hallitus	Martti Piltz
Suomen valokuvataiteen museon säätiö	Taina Myllyharju
Teatterimuseon säätiön edustajisto	Johanna Rassi, varalla Leena Tokila
Tekniikan museon säätiö, valtuuskunta	Leena Tokila
Tekniikan museon säätiö, hallitus	Miia-Leena Tiili
Visavuoren museosäätiön hallitus	Heidi Rytty

# Kampanjat

## Kansainvälinen museopäivä

Keväinen museokampanjointi keskitettiin vuonna 2022 laajemman Museoviikon sijaan yhteen päivään eli Kansainväliseen museopäivään.

ICOMin koordinoimaa museoiden yhteistä tapahtumapäivää vietettiin keskiviikkona 18. toukokuuta teemalla The Power of Museums, museoiden voima.

Museoliitto rohkaisi museoita viestimään museonsa Kansainvälisen museopäivän ohjelmasta aktiivisesti eri kanavissa ja viesti museoiden tapahtumista muun muassa Kansainvälinen museopäivän Facebook-sivulla.

## Opi museossa -viikko

Opi museossa -viikko järjestettiin kolmatta kertaa 4.–7.10.2022. Museoliitto vastasi Opi museossa -viikon koordinoinnista ja ohjelmaa tuottivat museot. Teemaviikon aikana 33 museota järjesti monenlaista ohjelmaa lapsille ja nuorille.

## Poliitikon museoharjoittelu

Seitsemättä kertaa järjestetyn Poliitikon museoharjoittelu -kampanjan tavoitteena on kertoa museoiden monipuolisesta toiminnasta kulissien takana. Samalla lisätään museoiden ja päättäjien vuorovaikutusta. Ajankohdaksi on vakiintunut elokuun viimeinen viikko (22.-26.8.2022).

Museoliiton rooli kampanjassa oli kannustaa museoita kutsumaan omalle toiminnalleen olennaisia päättäjiä tutustumaan museon arkeen käytännönläheisellä tavalla. Museoliitto vastasi kampanjan valtakunnallisesta viestinnästä ja museoiden ohjauksesta.

Kampanjan aikana tehtiin yli 80 museovie-railua työharjoittelun merkeissä. Mukana oli useita kansanedustajia, kunnanvaltuutettuja, aluevaltuutettuja ja muita museoiden toiminnalle tärkeitä päättäjiä. Poliitikot vierailivat kaikkiaan 36 museossa, 23 eri paikkakunnalla.



Kampanjan aikana  
tehtiin yli 80  
museovierailua.

## Suomen museoliiton viestintä

Museoliiton viestinnän tavoitteena on olla museoalan kuuluvain ääni, joka tavoittaa sekä museoalalla toimivat että museoiden käyttäjät. Tärkeitä kohderyhmiä ovat myös päättäjät, virkamiehet ja tiedotusvälineiden edustajat.

Museoliiton viestintä painottuu verkkoon. Museoliitto.fi-verkkosivustolla Suomen museoliitto välittää jäsenilleen tietoa toiminnastaan, palveluista ja mm. avoimista työpaikoista. Sosiaalisen median kautta Museoliitto tavoittaa tärkeät kohderyhmänsä.

Museoliiton jäsenille ja tärkeimmille sidosryhmille lähetetään sähköinen Julius-utiskirje, jossa on nostoja museoalan ja Museoliiton tapahtumista sekä muista ajankohtaisista asioista. Utiskirje ilmestyi vuoden aikana 18 kertaa. Utiskirjeen tilaajia on 2 344.

Museoalan sisäistä viestintää on myös Museoposti-sähköpostilista, joka on yksi tehokkaimmista tavoista välittää tietoa museoalan sisällä. Sen lisäksi Museoliitto ylläpitää Näyttelyposti-listaa sekä Museoalan sisäistä keskusteluryhmää Facebookissa.

## Konserniviestintä

Museoliitto-konsernin viestinnän uudistusta valmisteltiin toimintavuoden lopulla. Konserniviestinnän tavoitteena on tukea organisaation muutosta, tuoda konsernia kokonaisuudessaan esiin, selkeyttää brändihierarkiaa ja lisätä viestinnän vakuuttavuutta sekä vaikuttavuutta. Konsernin uutta visuaalista ilmettä valmisteltiin niin, että se päästiin lanseeraamaan juhlavuoden alkajaisiksi vuodenvaihteessa. Konserniviestinnän kehittämistä tukee myös vuodenvaihteessa valmisteltu sidosryhmäutiskirje, joka välittää konsernin uutisia ja kannanottoja päättäjille, virkamiehille, kuntiin ja muille tärkeille kumppaneille. Ohjaavina periaatteina viestinnän kehittämisessä ovat asiakas- ja käyttäjäymmärrys sekä kohderyhmien tuntemus.

◆ Tiede- ja kulttuuriministeri Petri Honkonen osallistui Poliitikon museoharjoitteluun Kansallisgalleriassa 25.8.2022.  
Kuva: Soile Tiirilä, Museovirasto.

# Journalistiset julkaisut

## Museo-lehti

MUSEO-lehti ilmestyi vuoden aikana neljä kertaa. Lehden teemat olivat: tiede/helmikuu, leikki/toukokuu, valokuva/syyskuu ja identiteetti/joulukuu.

Painosmäärä oli noin 2 000 kpl/numero. Lisäksi digitaalisen näköislehden lukuoikeus oli noin 2 100 henkilöllä. Jäsenille lehteä toimitettiin vapaakappaleina noin 500 kpl, maksaville tilaajille noin 750 kpl, yhteistyökumppaneille noin 200 kpl sekä Lehtipisteelle myyntiin noin 100 kpl. MUSEO-lehden paperiversio jaetaan jäsenmuseoille ja sidosryhmille vapaakappaleina. Lehden maksullisia tilaajia ovat yksityishenkilöt, yliopistot ja korkeakoulut sekä suurimpana ryhmänä lähes sata kirjastoa.

MUSEO-lehden sisällön suunnittelun ja lehden kehittämisen tukena oli MUSEO-lehden asiantuntijaryhmä, jonka jäsenet olivat Tee- mu Ahola, Marjo Poutanen, Riitta Ojanperä, Johanna Rassi, Ulla Kinnunen ja Marjo Väntinen.

Lehden markkinoinnissa on hyödynnetty sosiaalista mediaa ja Museot.fi-sivustoa, minkä lisäksi lehti osallistui Helsingin kirjamesuille lokakuussa 2022 yhdessä muiden Kultti ry:n lehtien kanssa.

Museo-lehti osallistui Helsingin kirjamesuille lokakuussa 2022.

## MuseoPro

MuseoPro on vuonna 2019 perustettu museoalan ammattilaisille suunnattu avoin verkkojulkaisu. MuseoProssa julkaistaan pitkiä artikkeleja, uutisia, näkökulmakirjoituksia ja henkilöhaastatteluja.

Vuoden aikana MuseoProssa julkaistiin 23 tekstiä, mikä on noin kolmanneksen edellistä vuotta vähemmän. Vuoden aikana MuseoProssa käsiteltiin muun muassa museo-podcasteja, museoiden ilmastotoimijuutta sekä uutta museomääritelmää.



## Museopalkinnot

▲ Vuoden museopalkintojen voittajia 19. toukokuuta järjestetyssä Museopalkintogaalassa Maarianhaminassa.

Vuoden 2022 museopalkinnot jaettiin 19.5. Museopalkintogaalassa Maarianhaminassa. Vuoden museo -kilpailun finaalissa oli yhteensä neljä museota.

Palkintolautakunta kuvaili seuraavasti Vuoden museoksi valittua Poliisimuseota. ”Poliisimuseon konsepti on kokonaisuutena onnistunut. Poliisimuseon toiminnassa tulee esiin tasalaatuinen ja korkeatasoinen ammattimainen ote. Poliisimuseo toimii sisäministeriön alaisuudessa, mikä tuo uusia näkökulmia museotyöhön.”

Vuoden museo-julkaisu -palkinto myönnettiin Ålands museumin vuonna 2021 julkaisemalle teokselle 101 glimtar ur Ålands forntid. Kirjan ovat kirjoittaneet Kristin Ilves ja Veronica Lindholm.

”Teos 101 glimtar ur Ålands forntid tarjoaa kiehtovan katsauksen Ahvenanmaan historiaan. Samalla se kertoo yleisesti pohjoismaisesta esihistoriasta. Kekseliäs ja lukijaa koukuttava kirja esittelee 101 arkeologista esinettä Ålands museumin kokoelmista.”

Museokortin erikoispalkinto annettiin Olavinlinnalle. Erikoispalkinto myönnettiin eniten yleisöäänä saaneelle linnakohteelle.

Vuonna 2022 palkittiin toista kertaa Vuoden museokauppa. Kolmen finalistin joukosta voittajaksi valittiin Vapriikin museokauppa. Valinnasta vastasi kilpailua varten nimitetty, vuosittain vaihtuva lautakunta. Valinnan perusteina oli muun muassa myynnin kasvu, laadukas tuotevalikoima ja suunnitelmallinen toiminta yhtenä museon osana.

# 100

Museoliitto-konserni sai uuden ilmeen osana Museoliiton satavuotisjuhlaa.

## Juhlavuoden valmistelu

Suomen museoliitto juhlii satavuotista historiaansa koko vuoden 2023 ajan. Juhlavuotta valmisteli toimikunta, johon kuuluivat Kimmo Antila, Jari Harju, Aino-Marja Miettinen, sihteerinä Miisa Pulkkinen, Tuuli Rajavuori, Johanna Rassi ja Heidi Rytky.

Juhlavuoden teema on Aina ajan tasalla - Alltid aktuellt - Always on Time. Se korostaa museoiden yhteiskunnallista merkitystä ja niiden erityisyyttä, joka liittyy aikaan, arvoon ja merkitykseen. Museot tulkitsevat menneisyyttä tavalla, joka selittää nykyisyyttä ja tulevaa. Teema näkyy ja toistuu juhluvuoden tapahtumissa, viestinnässä ja muussa toiminnassa.

Juhlavuoden tärkeimpiä ajankohtia ja tapahtumia ovat:

- Museoliitto-konsernin uuden ilmeen ja podcastin lanseeraus alkuvuonna.
- Juhlallisuudet Museopäivillä Helsingissä toukokuussa
- 30.9. perustamispäivän juhlinta museoissa ympäri maan
- Juhlarahan, juhlapostimerkin ja historiategoksen julkaisu syyskuussa
- NEMO European Museum Conference Lahdessa 19.–21.11.

## Julkaisut ja tutkimukset

### Suomalaismuseoiden koetut hyvinvointivaikutukset

Suomen museoliitto sekä kahdeksan muuseota ja tiedekeskusta Suomesta tutkivat yhdessä museo- ja tiedekeskuskäyntien koettua arvoa. Tutkimuksesta vastasi kansainvälisesti arvostettu tutkija ja Institute of Learning Innovationin perustaja Dr John H. Falk yhdessä tutkimusryhmänsä kanssa. Tutkimus toteutettiin vuonna 2022. Tutkimusraportin viimeistely ja julkistaminen siirtyi vuodelle 2023. Tutkimukseen osallistuivat HAM Helsingin taidemuseo, Nykytaiteen museo Kiasma, Serlachius-museot, Helsingin kaupunginmuseo, Suomen Kansallismuseo, Museokeskus Vapriikki, Heureka sekä Museo- ja tiedekeskus Luuppi. Heureka toimi aloitteentekijänä tutkimushankkeessa, jonka rahoittivat tutkimukseen osallistuvat museot ja tiedekeskukset sekä Museoliitto-konserni.

## Koulutus- ja kehittämisspalvelut

### Koulutustilaisuudet

Koulutustilaisuuksia järjestettiin webinaareina sekä lähikoulutuksena tai hybridinä. Koulutuksiin osallistui vuoden aikana tutkintokoulutukset mukaan lukien 1529 henkilöä. (vuonna 2021 2116 henkilöä). Tarkemmat tiedot koulutuksista ovat liitteenä. Valtakunnalliset museopäivät ja Suomen museoliiton 99. vuosikokous järjestettiin Maarianhaminassa yhteistyössä Ahvenanmaan museoiden kanssa. Museopäiville ja vuosikokoukseen oli mahdollisuus osallistua sekä paikan päällä että etänä. Etäosallistujien määrä yllättävän vähäinen, vain 28 henkilöä. Museopäivien teemana oli Egensinne – Omalla tavalla, joka oli myös Ahvenanmaan 100-vuotisen itsehallinnon juhluvuoden teema. Suomen museoliiton vuosikokous järjestettiin museopäivien yhteydessä hybridinä. ammattitutkinnon suorittamisen aloitti syksyllä 7 opiskelijaa. Oppisopimuskoulutuksen toteuttaa Rastor-instituutti.

### Ammatilliset tutkintokoulutukset

Museoalan tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon neljännen ryhmän 20 opiskelijaa aloitti opintonsa keväällä 2022. Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä Careerian kanssa. Museoalan 9. johtajakoulutusohjelman aloitti syksyllä 24

opiskelijaa ja Museoalan esihenkilöiden 4. kehittämissohjelman 14 henkilöä. Oppisopimuskoulutuksen toteutuksesta vastaa MIF Management Institute of Finland ja ohjelmissa opiskellaan Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinto tai Lähiesiämiestyön ammattitutkinto. Liiketoiminnan ammattitutkinnon suorittamisen aloitti syksyllä 7 opiskelijaa. Oppisopimuskoulutuksen toteuttaa Rastor-instituutti.

### Konsultointi ja tilauskoulutukset

Museoliitto toteutti Kansallisgallerian strategiaprosessiin sisältyvien työpajojen (7 kpl) fasilotoinnin toteuttamiseen keväällä 2022.

Museoliitto toteutti ostopalveluna Museovirastolle kahden webinaarin markkinoinnin, ilmoittautumisjärjestelyt sekä käytännön toteuttamisen (Digitoinnin laadunhallinta 1 ja 2).



# Museoliiton koulutuksiin osallistui 1 529 henkilöä.

## Kehittämishankkeet

### ***Creative School***

Museoliitto oli partnerina Erasmus+ ohjelman kautta rahoitetussa Creative School -hankkeessa, joka käynnistyi syksyllä 2019 ja päättyi elokuussa 2022. Hankkeen aikana kehitettiin opettajien käyttöön räätälöityjä kulttuuriperintöä hyödyntäviä oppimisresursseja. Hankkeen kotimainen päätöstapahtuma Museo luovan ja kriittisen ajattelun oppimisympäristönä järjestettiin elokuussa yhteistyössä Designmuseon ja Arkkitehtuurimuseon kanssa.

### ***Creative Making for Lifelong Learning (CREMA)***

Museoliitto oli partnerina Erasmus+ -ohjelman kautta rahoitetussa CREative MAKing for Lifelong learning (CREMA) -hankkeessa, joka käynnistyi syyskuussa 2019 ja päättyi joulukuussa 2022. CREMA-hankkeessa kehitettiin luovuutta aikuisoppimisessa. Hankkeessa hyödynnettiin museokokoelmia erilaisten innovatiivisten metodien kautta. Tavoitteena oli luoda museoiden toimintaan ohjeistuksia, joissa painottuu muun muassa sukupolvien välinen oppiminen ja syrjäytymisen ehkäiseminen. Suomalaisista museoista ohjeistusten kehittämiseen osallistui Suomen valokuvataiteen museo. Hankkeen kansainvälinen päätöstapahtuma Creative making, museums and lifelong learning järjestettiin lokakuussa Teatterimuseossa.

### ***4C`s - Creativity, critical thinking, collaboration & communication for schools***

Museoliitto on partnerina Erasmus+ -ohjelman kautta rahoitetussa 4 C's - Creativity, Critical Thinking, Collaboration & Communication for Schools -hankkeessa. Hanke

käynnistyi maaliskuussa 2021 ja loppuu vuonna 2023. Hanke juontaa juurensa kolmeen aiempaan Erasmus + -hankkeeseen (Creative Museum, Making Museum & Creative School).

Hankkeen tavoitteena on luoda osaamista opettajille ja opiskelijoille neljän eri tulevaisuuden taidon ympärille. Tarkoituksena on lisätä luovaa ja kriittistä ajattelua opetuksessa tekemällä yhteistyötä eri kulttuurisektorin toimijoiden kanssa. Vuoden 2022 aikana luotiin osaamiskehys, joka tarjoaa apua tulevaisuustaitojen kehittämiseen opetuksessa.

### ***MOI!- Museums of Impact***

Museoliitto oli partnerina MOI! - Museums of Impact -hankkeessa (2019–2022), jossa kehitettiin museoille vaikuttavuutta tukeva eurooppalainen itsearviointimalli (MOI Framework), jonka avulla museot voivat tarkastella yhteiskunnalliseen vaikuttavuuteen liittyviä mahdollisuuksiaan. MOI-itsearviointimallin avulla museot ja henkilöstö voivat pohtia toimintaansa yhteisölähtöisyyden, yhteiskunnallisen osallisuuden, kestävän yhteiskunnan ja organisaatioiden sekä luotettavan tiedon näkökulmista, ja löytää näistä kehittämiskohteita. Museoviraston vetämään hankkeeseen osallistui yhteensä 10 partneria eri puolilta Eurooppaa. Hanketta rahoittivat Euroopan unionin Luova Eurooppa -ohjelma sekä Opetushallitus.

◀ Näyttelyfoorumi järjestettiin marraskuussa Turussa.

▶ Lokakuussa Suomessa järjestetty CREMA-hankkeen Multiplier Event kokosi hankkeen partnerit Suomeen.



## Kookos- kokoelma- hallinta

Suomen museoliiton Kookos-kokoelmahallinta tarjoaa museoiden käyttöön valmiin SaaS-kokonaisratkaisun. Palvelukokonaisuus pitää sisällään MuseumPlus-kokoelmahallintajärjestelmän lisäksi varmistetun palvelintilan digitaalisten aineistojen tallentamiseen sekä tarvittavat tukipalvelut (koulutukset ja helpdesk).

Kookos-kokoelmahallinnan palvelusopimuksen oli vuoden 2022 lopussa allekirjoittanut 36 eri museota tai muuta organisaatiota, joista 32:ssa järjestelmä oli tuotantokäytössä. Vuoden 2022 aikana tuotantokäyttöön siirtyivät Helsingin kaupunki (Helsingin kaupunginmuseo, HAM Helsingin taidemuseo), Hämeenlinnan kaupunginmuseo, Kokkolan museot, Lottamuseo ja Tornionlaakson museo. Lisäksi tuotantoon siirtyi yksi asiakas, jonka nimeä ei voida julkistaa tietoturvasyistä.

Vuoden 2022 aikana Kookos-kokoelmahallinta aloitti käyttöönottoprojektit myös Designmuseon, Emil Aaltosen museon, Porvoon museon ja Vihdin museon kanssa. Nämä siirtyvät tuotantokäyttöön vuoden 2023 aikana.

Vuoden 2022 aikana tiivistettiin yhteistyötä järjestelmätoimittaja zetcom ltd:n kanssa. Nopean käyttäjämäärän kasvun myötä MuseumPlus-järjestelmän suorituskykyä ja toiminnallisuuksia kehitettiin edelleen vastaamaan paremmin asiakkaiden tarpeita. Sekä järjestelmän että palvelinympäristön katselmoinnin pohjalta asetettiin yhdessä zetcomin kanssa tarvittavat toimenpiteet pitäen sisällään asetuksiin tehdyt muutokset ja päivitykset. Yhteistyötä jatketaan edelleen vuoden 2023 aikana.

Kookos-kokoelmahallinnan järjestämiin asiakaskoulutuksiin (yht. 13 kpl) osallistui yhteensä 149 henkilöä.

Kookos-kokoelmahallinnan toimintaa ohjaa Suomen museoliiton, Museoviraston ja Kansalliskallian muodostama konsortio. Konsortion toiminnasta vastaa sen johtoryhmä. Konsortion johtoryhmän jäseninä toimivat: Museovirasto: Hannu-Pekka Polttila (pj.), Terhi Aho, Risto Hakomäki, Sanna Teittinen. Kansalliskallia: Siina Hälikkä, Riitta Ojanperä, Kari Peiponen. Suomen museoliitto: Petra Havu, Sampsa Heinonen (siht.), Leena Tokila.

## Taidekokoelmat verkossa

Suomen museoliitto ja Kuvasto allekirjoittivat keväällä 2017 sopimuksen, joka mahdollistaa kokoelmissa olevien suomalaisten taideteosten esittämisen museon hallitsemilla verkkosivuilla ja sovelluksissa ilman teos- tai tekijäkohtaista korvausta. Tekemällä sopimuksen Suomen museoliiton kanssa museot saavat rajattomat verkkovälitysoikeudet kaikkiin tekijänoikeuden alaisiin kokoelmateoksiinsa.

Vuoden 2022 loppuun mennessä 44 museota (2021: 40) oli tehnyt sopimuksen Suomen museoliiton kanssa. Sopimuksen piirissä oli 3 823 taiteilijaa ja taitelijaryhmää (2021: 2 990) sekä 31 426 teosta (2021: 15 856).

Tekijänoikeuskorvaukset on rahoitettu museoiden maksuilla sekä opetus- ja kulttuuriministeriön erityisavustuksella.

# Hallinto

## Liiton jäsenet

Suomen museoliiton jäsenenä oli vuoden lopussa 222 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä. Näistä on liittojäseniä I luokassa 63, II luokassa 31 ja III luokassa 90. Kannattavien yhteisöjäsenien lukumäärä oli 38. Jäsenmaksu oli 0,25 % museon Museotilastossa 2020 ilmoittamasta palkkasummasta, kuitenkin vähintään 330 euroa ja enintään 2 200 euroa.

Uusiksi liittojäseniksi hyväksyttiin A. Ahlström Kiinteistöt Oy ja Nordean taidesäätiö, Suomen arkkitehtuuri- ja designmuseosäätiö ja HAM taidemuseosäätiö sr. Kannattaviksi liittojäseniksi hyväksyttiin Tampereen teatterimuseon ry / Tampereen teatterimuseo, ONOMA – Fiskarsin käsityöläisten, muotoilijoiden ja taiteilijoiden osuuskunta, Metropolian ammattikorkeakoulu.

Liiton kannattavasta jäsenyydestä erosi Lasten ja nuorten taidekeskuksen säätiö ja liittojäsenyydestä Nordea Bank Oyj/Pankkimuseo.

Henkilöjäseniä oli 11. Museoliiton kunniajäsenet ovat opetusneuvos Matti Rossi ja suurlähteiläs Heikki Talvitie.

## Kunnianosoitukset

Suomen museoliiton hallitus myönsi Kauko Räsäsen suunnitteleman Suomen museoliiton 50-vuotisjuhlamitalin professori Janne Vilkunalle. Mitaleita jaettiin myös Pekka Honkaselle, Markku Linnalle, Maija Nisoselle ja Mikko Saarenpäälle.

Kultaisen ansiomerkin 30 vuoden mittaisesta palveluksesta museotalalla saivat tutkija Jaana Munck ja kulttuuriympäristöpäällikkö Sari Saresto Helsingin kaupunginmuseosta, museomestari Mikko Saarenpää Aineen

taidemuseosta, museolehtori Margaretha Jämbäcka Porvoon museosta, valokuvaaja Hannu Aaltonen, erikoistutkija Hanna-Leena Paloposki Kansallisgalleriasta, amanuessi Jari Björlov, kokoelmapäällikkö Elina Leskelä, vastaava museomestari Ari Myllynpää ja arkkitehti Klas Fontell HAM Helsingin taidemuseosta

Hopeisen ansiomerkin 20 vuoden mittaisesta palveluksesta museotalalla saivat museonjohtaja Reetta Heiskanen, palveluvastaava Olli-Heikki Koskela ja tutkimuspäällikkö Minna Sarantola-Weiss Helsingin kaupunginmuseosta, museonjohtaja Ville Majuri UPM Verlan tehdasmuseosta, näyttelymestari Timo Vikkula ja kirjastonhoitaja Suvi Juvonen Arkkitehtuurimuseosta, vanhempi amanuessi Christian Hoffmann Turun taidemuseosta, museomestari Oula Haetta, kokoelmamestari Marjo-Riitta Rantamäki ja yleisötyövastaava Pia Nikula Saamelaismuseo Siidasta, museolehtori Hannele Tenhovuori Porvoon museosta, paperikonservaattori Tuomo Koskelo, tiimiesihenkilö Tuija Kuutti, pääkonservattori Mari Lenck, museolehtori Elina Lipasti, assistentti Susanna Lovelock, taidekonservattori Unni Marja-Aho, amanuessi Leena Mattelmäki, vastaava museomestari Adam Monaghan, näyttelyvalvoja Tigneh Negash, amanuessi Kati Nenonen, tiimiesihenkilö Mikko Oranen, vastaava museomestari Reijo Ovaskainen, sihteeri Outi Pelkonen, taidekonservattori Barbara Radaelli, museolehtori Nanne Raivio, näyttelyvalvoja Ahmo Secic, nykytaiteen kuraattori Pirkko Siitari, julkisen taiteen päällikkö Taru Tappola, palveluvastaava Ari Ylitälo, valokuvaaja Hanna Kukorelli ja palveluvastaava Jouni Vienola HAM Helsingin taidemuseosta,

Vapaaehtoistyön ansiomerkki myönnettiin Postimuseon Ystävät ry:n entisille puheenjohtajille Riitta Pulkkiselle ja Christina Rapelle Postimuseon aloitteesta.

*Museoliiton hallitus kuvattiin toukokuussa Museopäivien yhteydessä järjestetyn vuosikokouksen jälkeen.*



Museoliiton hallituksen  
puheenjohtajana toimii  
Pekka Sauri.

## Vuosikokous

Museoliiton 99. vuosikokous järjestettiin Ahvenanmaalla Maarianhaminassa 19.5.2022. Kokoukseen osallistui 139 äänioikeutettua yhteisöjäsentä. Kokouksen puheenjohtajana oli Rainer Juslin ja sihteerinä Museoliiton toimitusjohtaja Petra Havu.

Kokous vahvisti edellisen vuoden tilinpäätöksen sekä talousarvion vuodelle 2022. Jäsenmaksut vuodelle 2023 hyväksyttiin siten, että jäsenmaksu on I luokassa 1200-2400 euroa, II luokassa 600-1199 euroa ja III luokassa 360-599 euroa. Kannattavien yhteisöjen jäsenmaksu on 360 euroa ja kannattavien henkilöjäsenten jäsenmaksu on 60 euroa.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin neljännelle kaudelle Ph.D., EMBA Pekka Sauri. Uusiksi jäseniksi hallitukseen valittiin ensimmäiseksi kolmivuotiskaudeksi 2022-2025 Olli-Pekka Leskinen ja Ulla Kinnunen.

## Hallitus

Hallituksen puheenjohtajana oli Pekka Sauri. Hallituksen varapuheenjohtajana toimi museonjohtaja Reetta Heiskanen.

Hallituksen muut jäsenet olivat:

- kokoelmapäällikkö Teemu Ahola, Tampereen historialliset museot
- museonjohtaja Kimmo Antila, Postimuseo (10/2022 saakka), Tampereen historialliset museot (11/2022 lähtien)
- museonjohtaja Reetta Heiskanen, Helsingin kaupunginmuseo
- kulttuuri- ja museotoimenjohtaja Ulla Kinnunen, Tuusulan museot, 19.5.lukien

- toimitusjohtaja Olli-Pekka Leskinen, Sodan ja rauhan keskus Muisti, 19.5. lukien

- museonjohtaja Hanna-Kaisa Melaranta, Varkauden museot

- kokoelmahallintajohtaja Riitta Ojanperä, Kansallisgalleria

- museopalveluiden päällikkö Marjo Poutanen, Vantaan museopalvelut

- museonjohtaja Johanna Rassi, Museo Leikki

- museopalvelujohtaja Juhani Ruohonen, Turun museokeskus

- toimitusjohtaja Heidi Rytty, Mobilia

- johtaja Jonna Tamminen, Museo- ja tiedekeskus LUUPPI 19.5. asti

- museotoimenjohtaja Heli-Maija Voutilainen, Jyväskylän kaupungin museopalvelut 19.5. asti

- näyttelyamanuenssi/kehittämiskoordinaattori lina Wahlström, Suomen maatalousmuseo Sarka/Varsinais-Suomen liitto

Hallituksen nimeämiä työryhmiä olivat hallinnon kehittämisen työryhmä, edunvalvontatyöryhmä, koulutuksen ja kehittämisen työryhmä, Museo-lehden asiantuntijaryhmä ja Suomen museoliitto 100 vuotta -työryhmä.

Admincontrol –hallitusportaali otettiin käyttöön konsernin eri yksiköissä.

## Tilintarkastajat

Suomen museoliiton tilintarkastusyhteisöksi valittiin KPMG Oy vuoden 2022 kirjanpitoa ja tilintarkastusta varten, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Kirsi Aromäki.

## Toimisto

Konsernissa valmisteltiin ja jalkautettiin siirtymää uuteen hallinnolliseen rakenteeseen. Tiimien tehtäviä ja vastuita määriteltiin osin uudelleen. Uutta konsernihallinnon tiimiä johtaa toimitusjohtaja, jonka työaikaa alokoidaan myös edunvalvontaan ja Museoliiton johtamiseen. Konsernihallinto vastaa mm. konsernin yhteisestä talous- ja henkilöstöhallinnosta sekä viestinnästä. Muut Museoliitossa toimivat tiimit ovat Leena Tokilan johtama koulutus- ja kehittämistiimi, jonne sijoittuu myös Museoliiton viestinnän tehtäviä. Sampsa Heinonen vastasi Kookos/Museum-plus -tiimistä.

▼ *Henkilökunnan tyhy-päivä järjestettiin kesäkuun alussa Linnanmäellä (alhaalla). Syksyllä tyhy-päivää vietettiin Villa Furuvikissa (seuraava sivu).*



Suomen museoliiton palveluksessa olivat vuoden aikana:

- FM Petra Havu, toimitusjohtaja
- VTM Jenna Honkanen, viestintäsuunnittelija 9.1.2022 asti
- FM Pauliina Kananen, koulutus- ja kehittämisasiantuntija
- Merkonomi, markkinointiasistentti Helena Piipponen, yhteistyökoordinaattori 28.2.2022 asti
- FM Heta Hedman, järjestökoordinaattori 17.1. - 14.8.2022
- Tradenomi (AMK) Okuliina Turkia, johdon assistentti 1.12.2022 alkaen
- FM Kirsti Ruissalo, järjestökoordinaattori 15.8.2022-30.11.2022, viestinnän asiantuntija 1.12.2022-
- FM Tuuli Rajavuori, Museoliiton viestintäpäällikkö
- Yo. Merkonomi Marja Rissanen, taloussihteerä 31.10.2022 asti
- Tradenomi (YAMK) Jonna Koskinen, talousvastaava 22.8.2022 alkaen
- KM, FM Leena Tokila, koulutus- ja kehittämisjohtaja
- FM Sampsa Heinonen, palvelupäällikkö
- Yo. Vikke Kilponen, it-suunnittelija 7.3. asti
- FM Pekka Vaeltaja, it-suunnittelija
- Tradenomi (AMK) Leo Koskiluoma, it-suunnittelija
- FM Salla Rimpinen, asiantuntija

Määräaikaiset:

- BSc, LuK Sami Harju, ohjelmistokehittäjä (osa-aikainen)
- LuK Juha-Pekka Virtanen, IT-suunnittelija
- FM Emilia Merisalo koulutus- ja kehittämisasiantuntija
- FM Kirsti Ruissalo Viestintäsuunnittelija 1.1.2022-14.8.2022
- YTK Miisa Pulkkinen, projektipäällikkö 1.8.-31.12.2022



## Henkilöstöhallinto

Henkilöstötilaisuus järjestettiin koko konsernin henkilökunnalle kuukauden ensimmäisenä maanantaina lomakausia lukuun ottamatta. Tilaisuuksissa käsiteltiin koko henkilöstöä koskevia yhteisiä asioita.

Suomen museoliitto ry:ssä noudatetaan Valtion virka- ja työehtosopimusta ja FMA Creations Oy:ssä ja Yhteinen perintö Oy:ssä Kaupan alan työehtosopimusta. Osana henkilöstöjohtamista on mahdollisuus käyttää tulos- ja kannustinpalkkioita.

Konsernin työsuojelupäällikkönä toimi toimitusjohtaja Petra Havu. Museoliiton työsuojeluvaltuutettuina toimivat Tuuli Rajavuori ja varavaltuutettuna Marja Rissanen. Museoliitolle on laadittu työsuojelun toimintaohjelma sekä työterveyshuollon toimintasuunnitelma. Henkilökunnan työterveyshuolto on järjestetty Terveystalo Oy:n kautta.

Konsernin henkilökunnalle tehtiin työhyvinvointikysely loka-marraskuussa. Tuloksia käsiteltiin konsernin henkilökunnan yhteisessä tilaisuudessa joulukuussa.

Konsernin henkilökunnan yhteinen kevään tyhy-päivä järjestettiin Linnanmäellä. Syksyllä tyhy-päivää vietettiin luontoteemalla Villa Furuvikissa Helsingissä. Henkilökunnan pikkujoulut järjestettiin marraskuun lopussa Urheilutalolla ja ravintola Sävelessä.

## Taloushallinto

Suomen museoliiton toimintaan saatiin vuonna 2022 harkinnanvaraista valtionavustusta 263.000 euroa opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Hankeavustukset olivat yhteensä noin 196.290 euroa ja muut varsinaisen toiminnan tulot noin 981.148 euroa. Varsinaisen toiminnan kulut olivat yhteensä noin 1.654.550 euroa.

Jäsenmaksutulot olivat 182.850 euroa ja muut varainhankinnan tulot noin 2.933 euroa. Sijoitustoiminnan tulot olivat yhteensä noin 108.030 euroa ja kulut noin 97 euroa.

Rahastoille maksettiin korkoa noin 626 euroa.

Tulojen kokonaismäärä oli noin 1.734.250 euroa ja kulujen noin 1.655.274 euroa, joten ylijäämäksi muodostui noin 78.976 euroa.

Tilikaudesta on laadittu konsernitilinpäätös, jossa konsernin keskinäiset tulot ja menot sekä omistukset eliminoidaan ja vähemmistöosuudet erotetaan konsernin tuloksesta ja omasta pääomasta. Museoliitto-konserniin kuuluvat Suomen museoliitto ry (emo), FMA Creations Oy ja Yhteinen perintö Oy. John Nurmisen säätiöllä on vähemmistöosuus Yhteinen perintö Oy:stä.

Talouden tarkemmat erittelyt on esitelty tilinpäätöksessä.

## Rahastot

Suomen museoliitolla on Julius Ailion (perustettu 1933), Riitta ja Jorma Heinosen (1980/1984) ja C.J. Gardbergin rahastot (1986), joita kartutetaan Museoliiton adressin myyntituloilla ja joille maksetaan vuosittain korkoa. Lisäksi Museoliitolla on museolaitoksen historian kirjoittamista varten perustettu Historiankirjoitusrahasto (1993). Vuoden aikana, Julius Ailion, Riitta ja Jorma Heinosen sekä C.J. Gardbergin rahastoille maksettiin 1 %:n korko. Kokonaisuudessaan rahastojen arvo kasvoi noin 626 eurolla.

# Katsaus FMAC Oy:n toimintaan

Museoliiton 100 prosenttisesti omistama tytäryhtiö FMA Creations Oy vastaa Museo-kortti-palvelusta. Yhtiön vuosi 2022 sujui hyvin, vaikka vuoden ensimmäinen neljänestä koittelivat vielä koronarajoitukset. Yhtiön liikevaihto oli 18.416.630 euroa ja se kasvoi 24 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Museo korttien myynti nousi kaikkien aikojen ennätykseen runsaaseen 259.000 kappaleeseen. Myyntitulosta 75 prosenttia tilitettiin museoille. Tilikauden liikevoitto oli kulujen jälkeen 914.894,99 euroa (5 prosenttia liikevaihdosta), ja voitto verojen jälkeen oli 738.628,60 euroa (4 prosenttia liikevaihdosta). Menopuolella erityisesti palvelun teknisen taustajärjestelmän kehittäminen vaati korjausinvestointeja. Teknisen järjestelmän ajan tasalle saattaminen tulee vaatimaan merkittäviä uusinvestointeja vuosina 2023 ja 2024. Yhtiön toimitusjohtajana työskenteli Tom Selänniemi toukokuuhun 2022 saakka. Uutena toimitusjohtajana aloitti FM, MBA Pekka Impiö 8.8.2022. Yhtiön hallituksen puheenjohtajana toimi Ville Availa yhtiökokoukseen saakka ja sen jälkeen Petra Havu (Museoliiton toimitusjohtaja).

# Katsaus Yhteinen perintö Oy:n

FMA Creations Oy:n ja John Nurmisen Säätiön omistama Yhteinen perintö Oy aloitti toimintansa vuonna 2020. Yhtiön osakkeista FMA Creations Oy omistaa 51 prosenttia ja John Nurmisen Säätiö 49 prosenttia. Digimuseo jatkoi aktiivista asiakashankintaa vuoden 2022 aikana. Ensisijaisena tavoitteena oli kasvattaa museoiden ja näyttelyjen määrää palvelussa, vuoden aikana saatiin 8 uutta museota-asiakasta ja 11 uutta näyttelyä. Palvelussa otettiin käyttöön data- ja analytiikkatyökalut, joiden avulla voidaan seurata kävijätietoja ja tuotteiden myyntitietoja. Yhtiön liikevaihto vuonna 2022 oli 96.915 euroa ja se kasvoi 53 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Tilikauden tulos oli 129.439 euroa tappiollinen.

# Liite: koulutustilaisuudet

Liite 1, taulukko 1: Koulutustilaisuuksiin osallistujien määrät

	Museotyön perusteet -verkkokurssi, jatkuva ilmoittautuminen	28
26.1.2022	Yrityksen ja museot kulttuuri- ja yhteiskuntavastuuta rakentamassa, webinaari	57
17.3.2022	Sanoista ekotekoihin webinaarisarja: Kestävän kehityksen johtaminen museossa	20
24.3.2022	Viestinnän ajankohtaispäivä: Meteliä museoista – työ esiin!, webinaari	35
7.4.2022	Sanoista ekotekoihin webinaarisarja: Vähähiilisyys museotoiminnassa	13
27.-28.4.2022	Museomestareiden koulutuspäivät, Jyväskylä ja verkossa	55
18.-20.5.2022	Valtakunnalliset museopäivät ja Museoliiton 99. vuosikokous, Maarianhamina ja verkossa	280
7.-8.6.2022	Esinetuntemus museoissa: monipuoliset museomateriaalit, Vantaa	36
30.8.2022	Museo luovan ja kriittisen ajattelun oppimisympäristönä -iltapäivätahtuma, Helsinki	18
1.-2.9.2022	Museonjohtajapäivät, Tuusula	54
8.9.2022	Sanoista ekotekoihin webinaarisarja: Kiertotalous ja kestävät hankinnat museossa	13
15.9.2022	Museokauppojen ajankohtaispäivä: Matka maailman museokauppoihin, webinaari	47
27.9.2022	Kulttuurihyvinvointi ja yhteistyö, Helsinki ja verkossa	31
4.10.2022	Haitta-aineet museotyössä, webinaari	54
11.10.2022	Creative making, museums and lifelong learning – CREMA Erasmus+ -hankkeen tapahtuma, Helsinki	36
27.-28.10.2022	Taidemuseopäivät, Lahti	78
3.11.2022	Sanoista ekotekoihin webinaarisarja: Museot ympäristökasvattajina	11
21.11.2022	Digitoinnin laadunhallinta 1: Tuleva ohjeistus tutuksi, webinaari	149
23.-24.11.2022	Näyttelyfoorumi, Turku	72
1.12.2022	Kokoelmakulma, webinaari	60
8.12.2022	Tietopäivä, webinaari	126
9.12.2022	Digitoinnin laadunhallinta 2: Lähtökohtia ja edellytyksiä, webinaari	163
13.-14.12.2022	Esinetuntemus museoissa: monipuoliset museomateriaalit, Vantaa	28
	Tutkintokoulutukset, yhteensä	65
	Yhteensä osallistujia	1529

