



SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION

Vuosikertomus 2018



SISÄLLYSLUETTELO

1. Suomen museoliitto 2018	3
2. Edunvalvonta- ja viestintäpalvelut	4
3. Koulutus- ja kehittämisspalvelut.....	9
4. Plussa-palvelut	13
5. Hallinto- ja tukipalvelut	14
6. FMA Creations Oy	17
7. Suomen museoliiton jäsenet.....	18
8. Tilintarkastuskertomus	20
9. Tilinpäätös 2018	22



1 SUOMEN MUSEOLIITTO 2018

Suomen museoliitto edustaa Suomen museolaitosta ja käyttää sen ääntä. Museoliiton toiminta jakautuu jäsenistön edunvalvonta- ja viestintä- sekä koulutus- ja kehittämispalveluihin ja toimintaa ylläpitäviin hallinto- ja tukipalveluihin.

Vuosi 2018 oli Suomen museoliiton 95. toimintavuosi. Museoliitto otti käyttöön uuden, vuoteen 2023 ulottuvan strategian, jonka keskeinen sisältö tiivistettiin muotoon "Museo määrittäyty uudelleen". Strategian taustalle tehtiin toimintaympäristöanalyysi.

Strategia ja toimintaympäristöanalyysi esiteltiin vuosikokouksessa 24.5., jossa vahvistettiin myös toimintasuunnitelma vuodelle 2018.

Suomen museoliiton jäseninä oli vuoden lopussa 209 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä (207/2017), joiden hallinnassa oli 399 museokohdetta (394/2017).

Missio

Suomen museoliitto auttaa museoita menestymään.

Visio 2023

Suomen museoliitto on vahva edunvalvoja ja museoalan kehittäjänä edelläkävijä Euroopassa.

Arvot

Suomen museoliiton toiminnan arvot ovat jäsenkeskeisyys, uteliaisuus, rohkeus ja yhteisöllisyys. Museoliiton periaatteet ovat ystävällisyys, luotettavuus, jokaisen kunnioittaminen ja oikeudenmukaisuus.

Suomen museoliiton ja Museokortin henkilökuntaa kesäkuun tyhy-päivää viettämässä Porvoossa. Kuva Marjo Vänttinen.



2 EDUNVALVONTA- JA VIESTINTÄPALVELUT

Edunvalvonta- ja viestintäpalveluillaan Suomen museoliitto vaikuttaa museotalouden toimintaympäristöön ja museoiden omistajaorganisaatioihin sekä yleiseen mielipiteeseen, jotta ammattimaisesti hoidettujen museoiden on mahdollista toimia menestyksekkäästi ja kehittää toimintaansa proaktiivisesti.

Suomen museoliiton edunvalvonta

Edunvalvonnan keskiössä olivat museolain ja siihen liittyvän valtionosuuslain valmistelut. Toinen merkittävä lakiuudistus oli vuonna 2018 voimaan astunut tietosuojalaki, jossa Museoliitto oli yhdessä kirjasto ja arkistosektorin kanssa vaikuttamassa lain täytäntöönpanoon liittyviin tulkintoihin. Keskeisimmistä edunvalvonnallisista kysymyksistä keskusteltiin hallituksen kokouksen yhteydessä. Lausunnot hyväksyttiin pääosin sähköpostikokouksina.

Suomen museoliitto perusti yhdessä Suomen teatterit ry:n, Suomen sinfoniaorkesteri ry:n ja Finland Festivalin kanssa kulttuurin tuottaja- ja tukioorganisaatioiden keskusjärjestö KULTA ry:n. Suomen museoliitto

toimi keskusjärjestön isäntäorganisaationa toiminnan ensimmäiset kuukaudet ja järjestön ensimmäiseksi puheenjohtajaksi valittiin pääsihteeri Kimmo Levä.

Lisäksi Suomen museoliitto osallistui Veikkauksen edunvälittäjäverkoston kautta suomalaisen rahapelijärjestelmän uudistamiseen. Vuoden 2018 keskeisimmät edunvalvonnalliset kysymykset liittyivät arpajaislain muuttamiseen. Suomen museoliitto toimi myös Veikkauksen edunvälittäjien toteuttaman ja Euroopan unionin rahapeli politiikkaan keskittyvän hankkeen isäntäorganisaationa. Veikkauksen edunvälittäjät -verkoston puheenjohtajana toimi pääsihteeri Kimmo Levä.

Lausunnot ja kannanotot

Suomen museoliitto antoi toimintavuonna seuraavat lausunnot ja kannanotot:

- 30.1. Lausunto oikeusministeriölle hallituksen esityksestä eduskunnalle EU:n yleistä tietosuoja-asetusta täydentäväksi yleiseksi lainsäädännöksi
- 16.5. Lausunto valtiovarainvaliokunnalle valtioneuvoston selonteosta julkisen talouden suunnitelmaksi vuosille 2019–2022
- 30.5. Lausunto ampuma-aselain, vapaaehtoisesta maanpuolustuksesta annetun lain ja asevelvollisuuslain 97§:n muuttamisesta
- 29.6. Lausunto kuntien kulttuuritoiminnasta annetun lain uudistamisesta
- 10.8. Lausunto taideteollisuusalan ammattitutkinnon ja erikoisammattitutkinnon perusteiden luonnoksista
- 10.8. Lausunto: Museot eivät voi olla arpajaislakiuudistuksen maksajia
- 28.8. Lausunto opetus- ja kulttuuriministeriölle opetus- ja kulttuuritoimen rahoituksesta annetun lain ja vapaasta sivistystyöstä annetun lain 11b §:n muuttamisesta
- 27.9. Lausunto kiinteistövero-uudistukseen liittyvästä lakimuutoksesta
- 23.10. Lausunto sivistysvaliokunnalle museoiden valtionosuusrahoituksen leikkaamisesta
- 3.12. Lausunto sivistysvaliokunnalle kuntien kulttuuritoimintaa koskevasta lakiesityksestä

Kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö

Suomen museoliiton edustajat olivat mukana alan edunvalvojina ja asiantuntijoina seuraavissa hallituksissa sekä työ-, ohjaus- ja johtoryhmissä:

- Kansallisen digitaalisen kirjaston (KDK) ohjausryhmä ja Finnan konsortio-ryhmä
- Culture Finland, Ohjausryhmä (Visit Finland)
- Veikkauksen edunvälittäjät -verkosto
- EU-jaosto 31 (OKM)
- Maailman muisti -komitea (UNESCO)
- Yhdenvertaisen kulttuurin puolesta ry, hallitus
- Kulttuuri- ja taidealan keskusjärjestö KULTA ry, hallitus
- Museoviraston kulttuuriperintöalan neuvottelukunta
- Network of European museums, NEMO, hallitus
- The Nordic centre of heritage learning and creativity Ab, Reference group
- EU:n Luova Eurooppa -ohjelman kansallinen asiantuntijaryhmä
- Europa Nostra Finland, hallitus
- KILDA – Kirjastometatieto linkitetyksi dataksi
- KDK-tietoarkkitehtuuriryhmä
o KDK-tietoarkkitehtuuriryhmän alla kokoontuva KAM-ryhmä
- Finto – laajennettu projektiryhmä
- Museotalouden ontologian päivitöryhmä

- SPECTRUM 5.0 -standardin kansainvälinen päivitystyöryhmä
- Konservoinnin tutkinto-ohjelman neuvottelukunta
- Lahden taiteen ja muotoilun elämyskeskus -hanke (TAJUMO), ohjausryhmäjäsenedyys
- Palvelumuotoilulla tuottavuutta ja työhyvinvointia – PAJU (Lahti), ohjausryhmän puheenjohtajuus
- Tekijänoikeusneuvosto, OKM: lakimies Tuula Hämäläinen

- Terveyttä ja hyvinvointia edistävän taide- ja kulttuuritoiminnan yhteistyöryhmä, OKM: kehittämispäällikkö Timo Kukko
- Opetushallituksen Taideteollisuusalan työelämätoimikunta, työnantajaedustajana
- Museot innovaatioalustoina -hanke, ohjausryhmän jäsenyys
- Museoalan vertaiskehittämissfoorumi

Vuoden aikana Suomen museoliiton edustajat osallistuivat myös kirjas-tojen, arkistojen ja museoiden lakimiesten työryhmään (KAM-ryhmä), jossa käydään valmistelevaa keskustelua meneillään olevista muistior-ganisaatioita koskevista kansallisista ja kansainvälisistä lakiuudistuksista.

Kansainväliset edunvalvontatehtävät hoidetaan pääosin yhteistyöver-kostoissa, joista tärkeimmät ovat eurooppalaisten museo-organisaatioiden verkosto NEMO ja Veikkauksen edunvälittäjät, jonka tehtäviin kuuluu myös rahapelilainsäädäntöön vaikuttaminen Euroopan tasol-la. NEMOn vuosiseminaari pidettiin Maltalla Valletassa 15.–17.11.

Suomen museoliitolla on kahdenväliset yhteistyösopimukset Venäjän

museoliiton, Pakistanin museoliiton ja Namibian museoliiton kanssa.

Suomen museoliiton työntekijöitä on henkilöjäsenenä ICOMin mu-seoalan koulutuksen komitean ICTOPin hallituksessa (varapuheen-johtajana ja rahastonhoitajana Leena Tokila) ja ICOMin johtamisen kehittämisen komitean INTERCOMin hallituksessa (Kimmo Levä). Lee-na Tokila osallistui Pariisissa järjestettyyn ICOMin vuosikokoukseen, ICTOPin ja ICR:n konferenssiin Uudessa-Seelannissa sekä Istanbulissa ICTOPin ja Akbank Sanatin yhteiseen konferenssiin luennoitsijana. Museolehtori Sanna Valoranta-Saltikoff Espoon kaupunginmuseosta piti puheenvuoron lokakuussa Moskovassa järjestetyssä seminaarissa osana ICOM Russian ja Museoliiton yhteistyötä.

Suomen museoliiton viestintä

Suomen museoliiton viestinnän kohderyhmiä ovat jäsenmuseot ja museoalan edustajat (alan sisäinen viestintä) sekä museoiden toi-mintaympäristön sidosryhmät ja suuri yleisö (ulkoinen viestintä). Viestinnästä suuri osa on kuitenkin sellaista, jota on vaikea luokitella puhtaasti sisäiseksi tai ulkoiseksi. Esimerkiksi sosiaalisessa mediassa Museoliiton päivityksiä seuraa heterogeeninen yleisö, johon kuuluu sekä museoalan edustajia, museoista kiinnostuneita kansalaisia, toimittajia että muita sidosryhmien edustajia.

Museoalan sisäinen viestintä

Museoliitto.fi-verkkosivustolla Suomen museoliitto välittää jäsenil-leen tietoa toiminnastaan, koulutuksesta, haettavasta rahoituksesta, projekteista sekä alan yleisistä kysymyksistä ja avoimista työpaikoista.

Jäsenille lähetettiin *Julius*-uutiskirje, jossa oli nostoja museoalan ja Museoliiton tapahtumista ja ajankohtaisista asioista. Vuoden lopus-sa uutiskirjeen tilaajia oli 1 947 (2017: 1 800). Uutiskirje ilmestyi 23 kertaa (2017: 24 kertaa). Uutiskirjeen voivat tilata Suomen museoliiton jäsenmuseoiden henkilökunta sekä keskeisimpien sidosryhmien edustajat. Uutiskirjeen ilme uudistettiin elokuussa.

Museoposti-sähköpostilistalla oli vuoden loppuun mennessä 3 704 rekisteröitynyttä käyttäjää (2017: 3 655). Museopostin on todettu olevan yksi tehokkaimmista tavoista välittää tietoa museoalan sisällä. Listalle voi liittyä kuka tahansa museoalan sisäisestä keskustelusta kiinnostunut. Lisäksi Museoliitto pitää yllä Facebookissa museoalan sisäisen keskustelun ryhmää, jossa oli vuoden päättyessä 1 330 jä-sentä (vuoden 2017 lopussa 1 318). Vastaavia ryhmiä on käytössä myös projekteilla ja eri museoalan ammattiryhmillä.

Viestinnän ajankohtaispäivässä keskityttiin museoiden uudenlaisen

vaikuttavuuden määrittämiseen, vaikuttavaan museobrändiin, asian-tuntijuuteen sekä oivaltaviin tapoihin osallistaa tärkeät sidosryhmät ja yleisöt museon toimintaan. Käytännöllinen ja inspiroiva koulutus suunnattiin museoiden viestintähenkilökunnalle sekä muille muse-on vaikuttavuuden parissa työskenteleville kuten museonjohtajille. Koulutuksen vetivät museoalan, yhteiskunnallisen brändäyksen ja vaikuttavuusmarkkinoinnin asiantuntijat Ville Tikka ja Arto Sivonen. Koulutukseen osallistui 44 museoalalla työskentelevää.

Toukokuussa Museoliiton vuosikokouksessa päätettiin, että Museo-liitto perustaa uuden museoalan ammattilaisille suunnatun julkai-sun. Myöhemmin työnimeksi tuli MuseoPro. Julkaisun suunnittelu aloitettiin kesällä toteuttamalla kysely museoalan ammattilaisille ja kokoamalla yhteistyöverkosto julkaisun taustalle. Verkostoon tulivat mukaan Museovirasto, Museoalan ammattiliitto, Kansallisgalleria ja ICOM Suomen komitea. Kyselyn tulosten ja verkoston arvioinnin perusteella päätettiin, että julkaisusta tulee jatkuvasti päivittyvä verkkojulkaisu. Verkosto kokoontui syksyllä kaksi kertaa ja näiden suunnitelmien perusteella tehtiin hankesuunnitelma ja haettiin jul-kaisulle rahoitusta opetus- ja kulttuuriministeriöltä.

Ulkoinen viestintä

Ulkoisella viestinnällä kasvatetaan museoalan ja Museoliiton tun-nettuutta ja vaikuttavuutta sidosryhmien keskuudessa. Suurelle yleisölle suunnatulla viestinnällä tavoitellaan museoalan näkyvyy-den ja museoiden kävijämäärien kasvattamista. Mediaa palvellaan tiedottamalla merkittävistä museoalan aiheista.

Ulkoinen viestintä painottuu verkkoon ja painettuun MUSEO-ai-kakauslehteen. Museoliitto.fi-sivustolta löytyvät muun muassa tiedotteet, lausunnot ja ajankohtaiset hankkeet. Myös sosiaalisella

medialla on merkittävä rooli Museoliiton viestinnässä. Sen tarkoituksena on suuren yleisön tavoittamisen lisäksi luoda yhteisöllisyyttä museoalan ammattilaisten keskuudessa.

Näyttelyposti-sähköpostilista on museoiden näyttelyistä kiinnostuneiden ja niistä tiedottavien sähköpostipalvelu, ja se toimii Museopostin rinnakkaispalveluna. Vuoden lopussa palvelussa oli 654 jäsentä.

Museoliitto vahvisti rooliaan museoalan asiantuntivimpänä äänenä. Pääsihteeri Kimmo Levää haastateltiin lukuisiin medioihin lähes aina, kun mediassa käsiteltiin museoalan yleistä kehitystä tai näkemyksiä alaan.

Museoliitto otti käyttöön STT Infon tiedote- ja uutishuonepalvelun ja jatkoi Meltwaterin mediaseurantapalvelun käyttämistä. Museoliitto lähetti vuoden aikana 20 mediatiedotetta.

Verkkoviestintä

Verkkosivut

Museoliitto.fi-sivustolle päivitettiin Museoliiton tiedotteet, tapahtumat, kannanotot ja muut uutiset. Sivustolla on myös perustietoa museoalasta. Sivuston ensisijaisena kohderyhmänä ovat Museoliiton jäsenmuseoissa työskentelevät sekä median edustajat.

Museoliiton verkkosivujen ilme uudistettiin Museoliiton graafisen ilmeen uudistuksen yhteydessä. Erityisesti panostettiin verkkosivujen etusivun visuaalisen ilmeen kohentamiseen ja selkeyttämiseen, luotiin kuvalliset uutisnostot ja tehtiin uusi Museoliitto palvelee -osio. Parannettiin myös Museot mediassa -sivun toimintaa ja tiedotelistauksia.

Museoiden näyttelyistä ja tapahtumista kertovalla Museot.fi-sivustolla on kattava museohakutietokantapalvelu sekä näyttelykalenteri. Sivusto toimii Museokortin verkkopalveluna ja verkkokauppana.

Blogi

P.S.-blogi on Suomen museoliiton viestintäkanava, jossa nostetaan esille museoalan ajankohtaisia kysymyksiä. Blogiin lisättiin vuoden aikana 42 kirjoitusta (vuonna 2017: 39). Yksittäisten kirjoitusten lukijamäärä vaihteli noin sadasta yhdeksäänsataan. Eniten lukijoita keräsi lokakuussa julkaistu teksti Oman kehittämisen yhteistyökumppani. Blogin ilme uudistettiin huhtikuussa.

Sosiaalinen media

Suomen museoliitto toimii aktiivisesti ja keskustelevasti Facebookissa ja Twitterissä. Ne toimivat nopeina kanavina ajankohtaisten asioiden nostamiseen, kommenttien keräämiseen ja museoalan kysymyksistä viestimiseen. Lisäksi Museoliitolla on YouTube-videokanava, jonne tallennetaan videoita eri aiheista, ja näitä videoita jaetaan muissa kanavissa. Vuonna 2018 kanavalle lisättiin 22 videota.

Vuoden päättyessä Facebook-seuraajia oli 4 260 ja Twitter-seuraajia 4 215 (vuonna 2017: 3 980 ja 3 795). Facebook-sivun päivitykset tavoittivat vuoden aikana kaikkiaan noin 727 927 henkilöä (vuonna 2017: 909 720 henkilöä). Yksittäiset päivitykset saavuttivat vuoden aikana keskimäärin 1 994 vastaanottajaa (2017: 2 527 vastaanottajaa). Päivityksiin reagoitiin tykkäämällä, kommentoimalla ja jakamalla keskimäärin 50 kertaa päivässä.

Facebook on muuttunut sellaiseksi, että organisaatioiden päivitykset tarvitsevat usein markkinointirahaa, jotta ne näkyvät seuraajille. Vain erittäin isot uutiset, joihin reagoidaan heti, saavuttavat paljon näkyvyyttä ilman markkinointia. Tähän vastattiin tekemällä jonkin verran sponsoroituja päivityksiä erityisesti Museoliiton omiin aiheisiin ja markkinointiaiheisiin mm. MUSEO-lehden levikin kasvattamiseksi.

Museoliiton Twitter-profiilia katsottiin vuoden aikana kaikkiaan 8 987 kertaa (2017: 12 706 kertaa) ja twiitaukset tavoittivat kaikkiaan 243 002 henkilöä (2017: 325 900 henkilöä). Twitterissä toiminta-aste oli ajanjaksolla lokakuu–joulukuu 1,1 prosenttia (vuonna 2017: 0,9 prosenttia). Linkkejä klikattiin keskimäärin kaksi kertaa päivässä (2017: kaksi päivässä), uudelleentwiitauksia oli noin kerran päivässä (2017: kerran päivässä) ja tykkäyksiä kolme kertaa päivässä (2017: neljä kertaa).

Kaikille sosiaalisen median kanaville luotiin uuden graafisen suunnitelman mukainen yhtenäinen ilme huhtikuussa.

Museo-lehti

MUSEO-lehti ilmestyi neljä kertaa, ja teemat olivat seuraavat: vuosi 1918 / helmikuu, kulttuuriperintövuosi/kesäkuu, musiikki/syyskuu ja nuoret/marraskuu.

Vuonna 2017 alkanutta lehden uudistusta ja kehitystä jatkettiin. Lehden sisältöä ja sivumäärää kasvatettiin noin 40 sivusta 60 sivuun, juttuja lisättiin ja taittoa kehitettiin ilmavammaksi ja joustavammaksi. Lisäksi lehden paperimateriaali uudistettiin kiiltäväksi ja ohuemmaksi, jotta lehti vastaa enemmän kaupallisessa myynnissä olevia aikauslehtiä, sekä kasvaneiden kustannusten pitämiseksi budjetissa.

MUSEO-lehdessä julkaistuja tekstejä julkaistiin myös Museoliiton blogissa, ja niitä nostettiin ja levitettiin Facebookissa näkyvyyden lisäämiseksi ja kiinnostuksen herättämiseksi. Jokaisesta lehdestä tehtiin yksi tai kaksi videota sekä lukuisia muita sosiaalisen median nostoja. Aloitettiin lehden irtonumeromyynti museoissa ja toteutettiin useita tarjouskampanjoita, joiden avulla kasvatettiin lukijamääriä.

Syyskuun lehden kansikuva muusikko Michael Monroesta Sibelius-museossa sai valtavasti suosiota eri puolilla maailmaa. Tästä Facebook-postauksesta tykkäsi 205 henkilöä, sen jakoi 35 henkilöä ja sen näki 20 000 henkilöä. Julkaisun kanssa samaan aikaan ajoittunut tarjouskampanja oli erittäin onnistunut.

Syksyllä toteutettiin MUSEO-lehden lukijakysely. Kysely oli avoinna Lyytissä ja MUSEO-lehdessä olleella lomakkeella 14.9.–10.10. Kyselyä analysoitiin ja arvioitiin syksyllä, ja lopullinen tutkimusraportti julkaistiin tammikuussa 2019. Kyselyn perusteella lukijat ovat hyvin tyytyväisiä lehteen ja sen uudistukseen. Lehden sisällöistä pidetään, sisällöistä saadaan ideoita sekä työhön että museokäynteihin ja juttuja ja ulkoasua pidetään laadukkaina ja toimivina. Lukijat antoivat toiveita ja kehitysideoita muun muassa juttujen sisällöistä, lehden hinnasta ja ilmestymistiheydestä. Toiveet huomioidaan lehden jatkokehityksessä. Museoalan ammattisisältöjä koskevat toiveet huomioidaan MuseoPro-julkaisun suunnittelussa.

MUSEO-lehden sisällön suunnittelun ja lehden kehittämisen tukena oli MUSEO-lehden asiantuntijaryhmä, jonka jäseniä olivat heinäkuuhun asti Kimmo Antila, Kati Kivimäki, Hanna-Kaisa Melaranta, Riitta Ojanperä (puheenjohtaja) ja Pauli Sivonen. Sen jälkeen työryhmään kuuluivat Teemu Ahola, Kimmo Antila, Hanna-Kaisa Melaranta, Riitta Ojanperä (puheenjohtaja) ja Johanna Rassi. Asiantuntijaryhmä kokoontui vuoden aikana neljä kertaa.



MUSEO-lehden kansikuvat vuonna 2018. Muusikko Michael Monroe Sibelius-museossa -kansi tuli Aikakausmedian Edit-kilpailun Paras kansi -sarjassa toiseksi. Palkinnot jaettiin 4.4.2019. Kuvat Inari Savola.

MUSEO-lehden painosmäärät olivat seuraavat: nro 1/ 3 600 kpl, nro 2/ 3 600 kpl, nro 3/ 3 600 kpl, nro 4/ 3 700 kpl. Lehden tilaaja-rekisterissä oli vuoden lopussa 3 022 tilaajaa (2017: 2 854), joista maksavia tilaajia oli 770. Jäsenetuna lehteä lähetettiin keskimäärin 2 100/numero. Yhteistyökumppaneille ja medialle lehtiä postitettiin keskimäärin 140/numero. Maksavien tilaajien määrä on 25 prosenttia tilauskannasta. MUSEO-lehden tilaustulot kasvoivat edellisestä vuodesta 13 prosenttia. Lehti sai vuoden aikana useita satoja uusia tilaajia, mutta samaan aikaan tilauksia päättyi aikauslehtien tilaamisen luonnollisen syklin mukaisesti. Tutkimusten mukaan aikauslehteä tilataan keskimäärin kolme vuotta, mikä johtaa siihen, että olemassa olevankin tilauskannan ylläpitämiseksi ja tilaajamäärien kasvattamiseksi pitää jatkuvasti tehdä markkinointitoimenpiteitä.

MUSEO-lehti liittyi kesäkuussa Aikauslehtien liittoon eli Aikausmediaan.

Museokortti

Museokortti jatkoi voimakasta kasvua vuonna 2018. Vuoden aikana uuden Museokortin hankki 65 500 asiakasta (+154 %) ja Museokorttinsa uusi 88 430 asiakasta (+39 %). Yksittäistä Museokorttia käytettiin keskimäärin 7,46 kertaa, ja kortteilla vierailtiin museoissa yhteensä 980 107 kertaa (+9 %).

Museokortti tuloutti järjestelmään kuuluville museoille vuoden aikana yhteensä 7,4 miljoonaa euroa (+26 %). Etnografisen tutkimustoimisto KENNON tekemä tutkimuksen mukaan Museokortin käytössä tärkeimmäksi koettiin, että kortin avulla tulee mentyä näyttelyihin ja museoihin, joihin ei muuten tulisi mentyä, ja se innostaa käymään enemmän museoissa ja mahdollistaa nopean piipahtamisen näyttelyissä.

Asiakkaat ovat myös erittäin tyytyväisiä korttiinsa. Vuonna 2018 kortin uusi 73 % sen haltijoista.

Kampanjat ja tapahtumat

Kutsu poliitikko museoon -viikko

Museoliitto järjesti kolmatta kertaa Kutsu poliitikko museoon -viikon 27.–31.8. Teemaviikon aikana museot avasivat ovensa kulussien taakse ja kutsuivat vieraikseen museolle tärkeitä poliitikkoja tutustumaan museon toimintaan käytännönläheisesti. Samalla esiteltiin Suomen kattavaa museoverkostoa ja sen vaikutusta yhteiskuntaan talouden, kansalaisten hyvinvoinnin ja työllisyyden näkökulmasta.

Tällä kertaa Suomen museoliitto oli mukana kutsumassa poliitikkoja museoon. Eduskunnan puhemies Paula Risikko kutsuttiin Vuoden museo 2018 -tittelin voittaneeseen EMMA – Espoon modernin taiteen museoon yhdessä museon kanssa. Teemaviikko oli erittäin onnistunut, ja se sai erityisesti poliitikot sekä paikallismedian laajasti mukaan. Viikkoon osallistui yli 30 museota ja yli 70 poliitikkoja. Puhemiehen lisäksi teemaviikkoon osallistui kolme ministeriä, lukuisia kansanedustajia ja kunnallispoliitikkoja. Mediaosumia oli kymmeniä ja viikko sai laajaa näkyvyyttä myös sosiaalisessa mediassa.

Museoviikko

Valtakunnallista Museoviikkoa vietettiin 68 museossa 15.–20.5. Kansainvälistä museopäivää vietettiin 18.5. ICOMin teema museopäivälle oli Hyperconnected museums: New approaches, new publics. Suomessa teemana oli Verkostot esille. Museoviikko oli yksi Kulttuuriperinnön eurooppalaisen teemavuoden tapahtumia. Museoviikolle suunniteltiin uusi graafinen ilme ja verkkosivut.

Opi museossa -viikko

Mennään museoon! -koululaisten ja opiskelijoiden museoviikko muuttui Opi museossa -viikoksi. Viikon tavoitteena on tutustuttaa koululaiset, opiskelijat sekä opettajat museoon oppimispaikkana. Viikon sisällöissä ja viestinnässä nostettiin esille Euroopan kulttuuriperintövuotta. Viikkoa vietettiin 2.–5.10. ja siihen osallistui 52 museota eri puolilla Suomea. Viikolle suunniteltiin uusi graafinen ilme.



Museopalkinnot jaettiin Museopalkintogaalassa Vaasassa 24.5.2018. Erikoispalkinnon sai Aineen taidemuseo Tornioista. Vuoden museoksi -valittiin EMMA – Espoon modernin taiteen museo. Vuoden museojulkaisu -palkinto jaettiin Kansallismuseon Julkinen ja kätetty Suomi -teokselle. Kuva Ossi Nyqvist.

Kirjamessut

Museoliitto osallistui Turun kirjamessuille 5.–7.10. Osastoa isännöivät Forum Marinum ja Turun taidemuseo. Messuilla isäntämuseot myivät julkaisujaan ja ilmaisjakelussa oli MUSEO-lehtiä 1–2/2018 ja numeroon 3/2018 liittyvä tarjousseite. Osaston arpajaispalkintona oli Turun taidemuseon ja Forum Marinumin vuosikortteja sekä Museokortti.

Museopalkinnot

Suomen museoliiton ja ICOM Suomen komitean myöntämät museopalkinnot jaettiin viidennen kerran Museopäivien yhteydessä Museopalkintogaalassa. Edellisen vuoden voittajan, Helsingin kaupunginmuseon, museonjohtaja Tiina Merisalo ja Museopalkintolautakunnan puheenjohtaja Maija Ekosaari ojensivat palkinnot voittajille.

Vuoden museo -palkinto myönnettiin EMMA – Espoon modernin taiteen museolle. Palkintoraadin mukaan

”EMMA – Espoon modernin taiteen museo on nostanut museaalisen toiminnan Suomessa uudelle tasolle erinomaisella Aukio-konseptillaan. Aukio rikastuttaa yleisön käsitystä museoiden arjesta ja asiantuntijuudesta esittelemällä museotyötä avoimessa tilassa. Museo on selkeästi linjattu, asiantunteva, nykyaikainen ja korkeatasoinen kokonaisuus.”

Vuoden museo -kiertopalkintoa tavoitteli 17 museota, joista kuusi valittiin finaaliin. Finalistimuseoita olivat Aineen taidemuseo, EMMA – Espoon modernin taiteen museo, Muumimuseo, Pelimuseo, Suomen Ilmailumuseo ja Suomen kansallismuseo.

Vuoden museojulkaisu 2018 -palkinto annettiin Kansallismuseon Julkinen ja kätetty Suomi -teokselle.

”Julkinen ja kätetty Suomi on konventioita rikkova ja laadukas mustavalkoinen valokuvakirja. Konstailematon visuaalinen ja kirjallinen esitystapa kulkevat tasapainoisesti rinnakkain. Toteutus on upea:

sekä kuvat, tekstit että taitto toimivat hyvin ja monikielisyys laajentaa lukijakunnan kansainväliseksi. Teoksen kansantajuisuuden ja yleishistoriallisen aihepiirin vuoksi kohderyhmä on laaja.”

Joka toinen vuosi jaettava Vuoden museojulkaisu -palkinto jaettiin Vaasassa 14. kertaa. Museot hakivat palkintoa 21 julkaisulle.

Vuoden erikoispalkinto myönnettiin Aineen taidemuseolle Tornioon.

”Aineen taidemuseo on alueellaan merkittävä museoalaa uudistava toimija. Rohkea profiloituminen sekä yhteiskunnalliset ja poikkitaiteelliset avaukset ovat kasvattaneet museon vaikuttavuutta sen koko huomioiden valtavaksi”, tiivistä palkintoraati.

Museopalkintoraadin jäseniä olivat Maija Ekosaari, Pirjo Hamari, Nelli Korpi, Risto Kupari, Teemu Laaksonen, Johanna Selkee ja Pauli Sivonen. Sihteerinä toimi Eeva-Liisa Taivassalo.

Julkaisut ja tutkimukset

Museoliiton julkaisusarja kasvoi yhdellä verkkojulkaisulla. Julkaisu oli nimeltään *Analysing Significance*, ja se on englanninkielinen käännös vuonna 2015 julkaistusta teoksesta *Merkitysanalyysimenetelmä*. Julkaisu toteutettiin yhteistyössä ICOM Suomen komitean kanssa.

Museoliiton verkkosivulle lisättiin myös kaksi muuta verkkojulkaisua: Huitti-Malka, Riika (toim.): *Turvapaikkana museo. Museot turvapaikanhakijoiden kohtaamispaikkana* (2018) ja Lehto-Vahtera, Johanna (toim.): *Kokoelmien avaimet. Museokokoelmien tunnistobjekteja* (2018).

Kesän aikana toteutettiin Museoväki-kysely, jonka tulokset julkaistiin syksyllä. Edellinen Museoväki-kysely oli toteutettu vuonna 2013.

3. KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

Koulutus- ja kehittämispalveluillaan Suomen museoliitto kehittää jäsenyhteisöjensä henkilöstön ammatillista osaamista. Museoliitto tarjoaa ajankohtaista koulutusta museoiden henkilökunnalle museotoiminnan ja palveluiden kehittämiseksi.

Suomen museoliiton koulutus- ja kehittämispalveluja ovat:

- täydennyskoulutus, ml. verkko- ja monimuotokoulutus
- tutkintotavoitteinen ammatillinen koulutus
- tilauskoulutukset
- yksittäisten asiakkaiden tai asiakasryhmien konsultointi
- koulutusjärjestelyt (koulutuksen sisällöstä vastaa yhteistyökumppani)
- tutkimus- ja julkaisu-toiminta
- museoalan kehittämishankkeiden toteuttaminen
- neuvontapalvelut
- Suomen museoliiton käsikirjasto

Koulutustilaisuudet

Vuoden koulutustilaisuuksien teemat liittyivät monipuolisesti museotyön eri osa-alueisiin. Kaikkineen koulutustilaisuuksia tai näyttötutkintoon valmistavia koulutuksia järjestettiin 11 paikkakunnalla yhteensä 50 ja niihin osallistui 1 582 henkilöä (vuonna 2017: 1 650 henkilöä).

Vaasassa järjestetyillä Valtakunnallisilla museopäivillä pohdittiin museoiden tulevaisuutta teemalla *Euroopan ajankohtaisimmat museot 2030?*. Museopäivät toteutettiin yhteistyössä Vaasan kaupungin museoiden ja Vaasan kaupungin kanssa.

Vuonna 2017 tammikuussa aloittanut Museoalan johtajakoulutusohjelman 4. ryhmä (25 opiskelijaa) valmistui toukokuussa 2018. Tutkinto (Yritysjohdamisen erikoisammattitutkinto YJEAT) toteutettiin oppisopimuskoulutuksena yhteistyössä Management Institute of Finlandin (MIF) kanssa. Viidennen Museoalan johtajakoulutusohjelman opinnot jatkuivat (18 opiskelijaa aloitti 2017), ja ryhmä valmistui tammikuussa 2019.

Liiketalouden perustutkinnon (museoalan merkonomi) joulukuussa 2017 aloittanut, järjestyksessä kolmas ryhmä (20 opiskelijaa) sai opintonsa päätökseen vuoden 2018 lopussa. Koulutus toteutettiin yhteistyössä Markkinointi-instituutin kanssa. Neljäs ryhmä aloitti opinnot joulukuussa 2018 työssäoppimisella. Ryhmässä on 15 opiskelijaa.

Museoalalle suunnattu tuotekehitystyön erikoisammattitutkinto järjestettiin yhteistyössä Edupolin kanssa. Lähipäivät järjestettiin Edupolin Vantaan toimitiloissa ja niihin oli mahdollista osallistua etänä. Opiskelijat (20) valmistuivat syksyllä 2018.

Uutena ammatillisena tutkintona aloitettiin syyskuussa lähiesiemietyön ammattitutkinto (LAT Museoala), jossa aloitti 20 opiskelijaa. Ryhmä valmistuu vuoden 2019 lopulla.



Kookkaat koneet – museomestareiden koulutuspäivillä Kotkan merikeskus Vellamossa 2.–3.10.2018. Koulutuspäivät toteutettiin yhteistyössä Kymenlaakson museon ja Suomen Merimuseon kanssa. Kuva Leena Tokila.

Seinätön museo -palvelun peruskoulutuksia järjestettiin vuoden aikana kaksi. Kouluttajana toimivat Jean Smedman ja Paavo Hynynen Momeo Oy:stä. Näiden lisäksi vuoden aikana pidettiin yksi koulutuspäivä, jossa syvennettiin palvelupolkuajatteluun sekä reittien ja oppaiden kohde-ryhmälähtöiseen suunnitteluun.

Tilaukoulutuksia toteutettiin kaksi: Museon siivous -koulutus 19.6.2018 (Oulu) ja Museotoiminnan perusteita 3.12.2018 (Helsinki).

Taulukko 1: Osallistujat ja paikkakunnat

	Museotyön perusteet -verkkokurssi / Grundkurs i museikunskap -webbkursen (avoinna 30.4.2018 asti).....	6
19.1.	Museovisio -hakuklinikka II, Kansallismuseo Helsinki	141
29.1.	Tarinat peliin -hankkeen hyötypelityöpaja, Oulu	28
6.2.	Tarinat peliin -hankkeen tarinatyöpaja, Oulu.....	24
8.–9.2.	Kookos: MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museo (etänä).....	2
5.3.	Tarinat peliin -hankkeen tarinatyöpaja, Helsinki.....	22
13.2.	Tarinat peliin -hankkeen tarinatyöpaja, Kajaani.....	20
14.3.	Seinätön museo mobiilioppaan -peruskoulutus, Suomen museoliiton toimisto, Helsinki.....	12
19.3.	Tarinat peliin -hankkeen hyötypelityöpaja, Helsinki	26
27.3.	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museo (etänä).....	2
12.4.	Kookos: MuseumPlusRIA -käyttäjätapaaminen, Helsinki	25
20.4.	Digiloikka kulttuuriperintöön -koulutuspäivä opettajille, Suomen käsityön museo, Jyväskylä	15
24.–25.4.	Tietosuojakoulutus museoille, Kulttuuritalo Helsinki.....	150
3.5.	Seinätön museo jatkokoulutus, Suomen museoliiton toimisto, Helsinki	6
23.5.	Valtakunnalliset museopäivät ja Suomen museoliiton 95. vuosikokous, Vaasa	245
4.6.–5.6	Kookos: MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, Loviisan kaupungin museo, Loviisa	2
8.6.	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, Loviisan kaupungin museo, Helsinki	1
14.–15.6.	Coaching ajokorttivalmennus, Helsinki	5
21.–22.8.	Kookos: MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, Pro Artibus-säätiö, Helsinki	6
23.–24.8.	Museonjohtajapäivät, Oulu	32
12.9.	Seinätön museo mobiilioppaan -peruskoulutus, Suomen museoliiton toimisto, Helsinki.....	9
14.9.	Mik saa museossa! -tapahtuma, Turku	32
24.9.	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, Pro Artibus-säätiö, Helsinki	2
25.9.	Digitaalisten palveluiden saavutettavuus museoissa, Kulttuuritalo, Helsinki.....	56
2.–3.10.	Kookkaat koneet – museomestareiden koulutuspäivät, Kotka	28
3.10.	Euro enemmän -hankkeen seminaari, Tampere	77
10.–11.10.	Taidemuseopäivät, Tampere	88
12.10.	Museoiden ja yritysten kumppanuudet -koulutus, Turku	19
19.10 & 26.10	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, Postimuseo, Tampere.....	5
1.11–4.12.	Videotuotannon peruskurssi museoille, TietoPinni, Tampereen yliopisto.....	17
6.11.	Kookos: Yleinen MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, Museovirasto, Helsinki	49
8.11.	Kookos: Yleinen MuseumPlusRIA-käyttäjäkoulutus, Museovirasto, Helsinki	10
13.11.	Kookos: Museovirasto / Luettelointikoulutus (Esinekokoelmat 1/2), Helsinki	9
13.–14.11.	Näyttelycafé, Pori	48
15.11.	Kookos: Museovirasto / Luettelointikoulutus (Kuvakokoelmat 1/2), Helsinki	7
20.11.	Kookos: Museovirasto / Luettelointikoulutus (Esinekokoelmat 2/2), Helsinki	6
21.11.	Kookos: MuseumPlusRIA-pääkäyttäjäkoulutus, Postimuseo, Tampere.....	4
22.11.	Kookos: Museovirasto / Luettelointikoulutus (Kirjasto, arkisto, arkeologiset kok.), Helsinki	7
27.11.	Kookos: Museovirasto / Luettelointikoulutus (Kuvakokoelmat 2/2), Helsinki	6
29.11.	Viestinnän ajankohtaispäivä, Helsinki	44
29.11.	Kookos: Museovirasto / Luettelointikoulutus (Kenttärkeologit), Helsinki	14
12.12.	Museot pelissä – Museums at Play (Tarinat peliin -hanke).....	42
13.12.	Tietopäivä, Helsinki	115

Kehittämishankkeet

Taidekokoelmat verkossa

Suomen museoliitto ja Kuvasto allekirjoittivat keväällä 2017 sopimuksen, joka mahdollistaa kokoelmissa olevien suomalaisten taiteilijoiden teosten esittämisen museon hallitsemilla verkkosivuilla ja sovelluksissa ilman teos- tai tekijäkohtaista sopimusta. Museot saavat rajattomat verkkovälitysoikeudet kaikkiin tekijänoikeuden alaisiin kokoelmateoksiinsa tekemällä sopimuksen Suomen museoliiton kanssa. Sopimuksella museot sitoutuvat noudattamaan Suomen museoliiton ja Kuvaston välistä sopimusta.

Sopimusta esiteltiin maksuttomassa webinaarissa ”Taidemuseoiden digiloikka ja muuta ajankohtaista” 27.4. ja Taidemuseopäivillä 10.10. Sopimukseen liittyen tehtiin kaksi tiedotetta, kevättalvella ja syksyllä. Sopimukseen liittymistä mainostettiin Museo-lehdessä 4/2018.

Sopimuksen Suomen museoliiton kanssa teki vuoden loppuun mennessä 24 museota. Sopimuksen piirissä oli vuoden loppuun mennessä 929 taiteilijaa ja taideteoksia esillä verkossa 3 432.



Tarinat peliin -hankkeen vr-pelin testaamista Kajaanin ammattikorkeakoulussa lokakuussa 2018. Kuva Irma Capiten.

Tarinat peliin ESR-hanke

Suomen museoliiton ESR-hanke on koko nimeltään *Tarinat peliin – toimintamalli museosisältöjen tarinallistamiseen, tuotteistamiseen ja yhteistyöhön*. Yhteistyökumppanina hankkeessa on Kajaanin ammattikorkeakoulu, joka tuo hankkeeseen pelialan osaamista. Hankkeen rahoituksen on myöntänyt Hämeen ELY-keskus, ja rahoitus tulee Luovaa osaamista -ESR-ohjelmasta.

Hankkeen tavoitteena on edistää museoiden kulttuuriperintösältöjen hyödyntämistä pelialalla sekä pelien ja pelillisyyden hyödyntämistä museoiden sisältöjen välittämisessä. Tavoite saavutetaan lisäämällä museoalan ja pelialan ammattilaisten vuoropuhelua sekä tarjoamalla koulutusta sekä verkossa että lähiopetuksena. Samalla lisätään pelialan toimijoiden osaamista ja kiinnostusta rikkaan kulttuuriperintöaineiston käyttöä kohtaan. Museotoimijat puolestaan saavat hankkeen myötä uutta tietoa ja osaamista liittyen museoympäristöjen pelillisiin ominaisuuksiin.

Vuoden 2018 aikana hankkeessa järjestettiin viisi työpajaa hyötypelieistä ja tarinallistamisesta, Suomen ensimmäinen Museo Game Jam -tapahtuma yhteistyössä Finnish Game Jam ja Suomen pelimuseon kanssa sekä Museot pelissä -tapahtuma. Lisäksi hanke tuotti museoalalle *Pelittääkö sinulla* -selainpelin, joka opastaa pelin tekemiseen, sekä erityisesti pelialalle suunnatun Kulttuuriperinnöstä potkua peliin -verkkokurssin, joka tutustuttaa kulttuuriperinnön ja museoiden maailmaan. Hankkeessa toteutettiin neljä VR- ja mobiilipeliä yhteistyössä Kajaanin taidemuseon, Kainuun museon, Tekniikan museon ja Turkansaaren ulkomuseon kanssa. Pelit julkaistaan vuoden 2019 alussa Steam-pelialustalla.

Hankkeesta viestittiin aktiivisesti Museoliiton verkkosivuilla, Museo-posti-listalla, *Julius*-uutiskirjeessä, Facebookissa, Twitterissä sekä *Tarinat peliin* blogga -blogisarjassa. Hanke jatkuu 30.4.2019 saakka.

The Making Museum EU-hanke

Museoliitto on partnerina the Making Museum -hankkeessa, joka rahoitetaan EU:n Erasmus+-ohjelmasta. Syksyllä 2017 käynnistynyt hanke jatkaa Creative Museum -hankkeen tuotosten levittämistä ja soveltamista. Lisäksi hankkeessa jatketaan Maker-in-Residence-ohjel-

maa museoissa sekä koulutetaan partnerimaiden museoammattilaisia Museomix-konseptissa. Koordinaattorina toimii ranskalainen Cap Science -tiedekeskus, ja muut partnerit tulevat Norjasta, Irlannista, Isosta-Britanniasta, Ranskasta, Italiasta ja Kroatiasta. Museoliitto järjesti 14.9. Turun linnassa Miksaa museossa -tapahtuman, jossa kehitettiin Museomixin kaltaista toimintakonseptia yhden päivän aikana. Tapahtuma järjestettiin yhdessä Turun museokeskuksen kanssa. Lisäksi kaksi suomalaista museoammattilaista osallistui Museoliiton edustajina Museomix-tapahtumiin Kroatian Zagrebissa ja Ranskan Lillissä.

Euro enemmän -hanke

Vuosien 2018–2019 Euro enemmän -hanke tähtää museokauppojen liikevaihdon ja kannattavuuden nostamiseen. Hankkeella tavoitellaan museokaupan myynnin kasvua keskimäärin yhdellä eurolla kävijää kohden vuoden 2021 loppuun mennessä. Hanke toteutetaan Suomen museoliiton, FMA Creations Oy:n ja Museoviraston yhteistyönä ja sen kaupallisesta asiantuntijatyöstä vastaa Intensio Oy. Hankkeessa järjestetään koulutusta, tilaisuuksia sekä jaetaan tietoa ja tuotetaan erilaisia työkaluja museokauppatoiminnan kehittämiseen.

Hanke käynnistettiin keväällä tiedonkeruulla ja museokauppojen analyysillä. 18 museokauppaa Jyväskylästä, Tampereelta, Turusta ja pääkaupunkiseudulta analysoitiin ja niiden pohjalta koottiin pilotointivaiheen pääteemat ja museokaupakonsepti. Konseptia testataan Arkkitehtuurimuseossa, Tekniikan museossa, Turun taidemuseossa ja Museokeskus Vapriikissa.

Museokauppaseminaarien sarjan ensimmäinen tilaisuus järjestettiin Tampereella lokakuussa. Lisäksi aloitettiin museokaupan kehittämiseen tarkoitettua käsikirjan kirjoittaminen ja työkalujen koostaminen. Hanke jatkuu vuoden 2019 loppuun.

Yhteinen perintö

Itsenäisyyden juhluvuoden verkkosivusto museo100.fi poistettiin käytöstä vuoden lopussa. Juhlavuoden aineistot arkistoitiin ja sivusto muokattiin Seinätön museo -palvelun tarpeisiin.

Museovisio

Museoliitto on mukana Suomen Kulttuurirahaston vuonna 2017 käynnistämässä museoiden näyttelytoiminnan uudistamiseen tähtäävässä Museovisio-hankkeessa. Sen tavoitteena on saada lisää kävijöitä museoihin ja parantaa kävijäkokemusta. Museoliitto tukee museoita hankerahoituksen hakemisessa järjestämällä hankeklinoita, tarjoamalla tietoa uusimmista museoiden näyttelytoimintojen trendeistä ja nimeämällä hankekoordinaattorin hakuneuvontaan sekä apurahapäätösten viestintään.

Museovision ensimmäisen vaiheen apurahahaku oli avoinna 26.2.–15.3.2018. Suomen Kulttuurirahasto sai yhteensä 80 hakemusta ja myönsi tukea 21 museolle.

Museovision toinen hakuklinikka järjestettiin tammikuussa. Tilaisuudessa museoille tarjottiin näyttelyuudistukseen eri näkökulmista pureutuvia puheenvuoroja, työpajoja, esittelyjä ja ryhmäkeskusteluja. Apurahan saaneille museoille järjestettiin erillinen työpajapäivä 30.8., jossa käynnistettiin museoiden näyttely- tai toimintakonseptien uudistussuunnitelmat sekä innostettiin museoita ajatusten ja ideoiden jakamiseen.



Ensimmäistä kertaa järjestetyssä Miksaa museossa -tapahtumassa Turun linnassa syyskuussa osallistujat kehittivät uudenlaisia konsepteja kävijäkokemuksen rikastamiseksi. Kuva Ville Mäkilä.

Museovisio-hankkeen etenemistä esiteltiin Porissa järjestetyssä Näytelycaféssa 14.11.

Loki-hanke

Loki-hankkeen tavoitteena on uusien digitaalisten palveluiden tuottaminen museoalalle. Kehitystyötä tehdään yhdessä John Nurmisen Säätiön kanssa. Tulevaa palvelua, toimintamallia ja -tapoja ideoitin kolmessa työpajassa, joiden osallistujat kutsuttiin museoista ja pelialan, markkinointi-, viestintä- sekä tietoliikenne- ja verkkopalveluita tarjoavista yrityksistä.

Vuoden päätteeksi valmistui hankesuunnitelma, johon on hahmoteltu toimintamalli digitaalisten museopalvelujen tuottamiseen olemassa olevia digitaalisia kulttuuriperintöaineistoja ja tietojärjestelmiä hyödyntäen. Loki-hanke jatkuu vuosina 2019–2020.

Museoalan osaaminen huipulle

Museoalan osaaminen huipulle -hankkeen tavoitteena on reagoida museoalan osaamisen kehittämisen muutostarpeisiin ja vastata *Mahdollisuuksien museo – Opetus- ja kulttuuriministeriön museopoliittinen ohjelma 2030* -ohjelmassa esitettyihin toimenpide-ehdotuksiin. Hanke jakaantuu kolmeen vaiheeseen: ensin määritellään alan osaamisalueita

ja -tarpeita kolmessa työpajassa, jotka järjestetään Helsingissä, Tampereella ja Oulussa maaliskuussa 2019. Toisessa vaiheessa työpajojen tulosten perusteella rakennetaan kartoitustyökalu, jota pilotoidaan loppukevällä 2019. Kolmannessa vaiheessa, syksyllä 2019, kaikille Museoliiton yhteisöjäsenille tarjotaan mahdollisuus henkilökuntansa osaamisen kartoittamiseen työkalulla. Hankkeessa hyödynnetään C&Q Systems Oy:n asiantuntemusta ja osaamiskartoitusjärjestelmää. Hanketta rahoittaa opetus- ja kulttuuriministeriö. Hanke käynnistettiin loppuvuodesta 2018 ja se jatkuu vuoden 2019 loppuun.

Mobiilireittejä kulttuuriperintöön -hanke

Museoliitto oli kumppanina Suomen Kulttuuriperintökasvatuksen seuran johtamassa Mobiilireittejä kulttuuriperintöön -hankkeessa, jossa lapset ja nuoret suunnittelivat yhteistyössä museoiden kanssa mobiilireittejä liittyen lähiympäristöönsä tai museon näyttelyyn. Hankkeella tuettiin lasten ja nuorten osallisuutta kulttuuriperintöön, luotiin uudenlaisia yhteistyön muotoja museoiden ja koulujen välille sekä tuettiin museoiden asemaa osana monipuolisia oppimisympäristöjä. Mobiilireitit laadittiin museoiden käytössä olevalle Seinätön museo -alustalle ja ne olivat valmistuttuaan kenen tahansa kiinnostuneen hyödynnettävissä. Mobiilireittejä syntyi 11 ja ne julkaistiin opimuseossa.fi-sivustolla. Vuoden 2018 kestänyt hanke oli yksi Kulttuuriperinnön eurooppalaisen teemavuoden hankkeista.

4. PLUSSA-PALVELUT

Plusa-palveluilla Suomen museoliitto tuottaa museokohtaisesti räätälöityjä ja erillisiin sopimuksiin perustuvia palveluja. Palvelut rahoitetaan niistä saaduilla tuloilla.

Kookos-kokoelmahallinta

Suomen museoliiton Kookos-kokoelmahallinnan taustalla on opetus- ja kulttuuriministeriön nelivuotinen Museo 2015 -hanke, jonka tavoitteena oli tuottaa työkaluja ja ohjeistuksia museokokoelmien sähköisen kokoelmahallinnan käyttöön ja kehittämiseen. Museoliitto on vastannut vuoden 2016 alusta alkaen hankkeessa pilotoidun MuseumPlus^{RIA} -kokoelmahallintajärjestelmän hallinnasta.

Kookos tarjoaa asiakkaalle kokoelmahallinnan kokonaisratkaisun, joka pitää sisällään kolme osa-aluetta:

1. MuseumPlus^{RIA} -kokoelmahallintajärjestelmä asiakkaan käytössä
2. Varmistettu palvelintila digitaalisten aineistojen tallentamiseen
3. Päivystävä helpdesk ja vuosittaiset koulutukset

Kookos-kokoelmahallinta on ollut vuoden 2018 aikana käytössä kymmenessä museossa (Arkkitehtuurimuseo, Kansallisgalleria, Kuopion kulttuurihistoriallinen museo, Loviisan kaupungin museo, Museovirasto, Postimuseo, Pro Artibus -säätiö, Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museo, Signe ja Ane Gyllenbergin säätiö, Tuusulan museot). Vuoden 2018 aikana Kookoksen ovat ottaneet tuotantokäyttöön Kansallisgalleria (koko organisaation osalta), Loviisan kaupungin museo, Museovirasto, Pro Artibus -säätiö ja Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museo. Kookos-palvelusopimuksen allekirjoittivat lisäksi EMMA – Espoon modernin taiteen museo, Akseli Gallen-Kallelan museosäätiö ja Ration taidemuseo Harkko. Nämä jo vuoden 2018 puolella aloitetut käyttöönottoprojektit valmistuvat vuoden 2019 aikana.

Kookos-kokoelmahallinnan toimintaa ohjaa Suomen museoliiton, Museoviraston ja Kansallisgallerian muodostama konsortio. Konsortion toiminnasta vastaa sen johtoryhmä. Kookos-kokoelmahallinnan konsortion johtoryhmään kuuluivat Museoliitosta Kimmo Levä, Leena Tokila ja Sampsa Heinonen. Museovirastosta varsinaisina jäseninä ovat Vesa Hongisto (pj.), Pirjo Hamari ja Eero Ehanti sekä Kansallisgalleriasta varsinaisina jäseninä Siina Hälikkä, Kari Peiponen ja Riitta Ojanperä.

Seinätön museo

Seinätön museo -palvelu tarjoaa museoille yksinkertaisen tavan aineistojen julkaisuun mobiilissa. Palvelulla voi toteuttaa muun muassa äänioppaita ja karttapohjaisia reittejä eri kohderyhmille. Palvelun avulla kävijä voi tutustua sisältöihin itsenäisesti tai rikastaa museokäyntiään niin museorakennuksessa kuin sen ulkopuolellakin. Aktiivisia sovelluksia on yhteensä yli 200 kappaletta. Palvelun sopimusasiakkaina on 49 museota.

Seinätön museo -palvelu toteutetaan yhteistyössä Momeo Oy:n kanssa ja sen ylläpito ja kehittäminen rahoitetaan palvelumaksuilla.

Kysy museolta -palvelu

Kysy museolta -palvelu on suomalaisten museoiden verkkotietopalvelu, jossa museoiden työntekijät vastaavat erikoisalaansa liittyviin kysymyksiin. Palvelussa on mukana yhdeksän museota. Palvelun ylläpito ja kehittäminen rahoitetaan palvelumaksuilla.

Kookos-kokoelmahallinnan esittelyä Museopäivillä Vaasassa. Kuva Sonja Ahola.



5 HALLINTO- JA TUKIPALVELUT

Hallinto- ja tukipalveluilla huolehditaan Suomen museoliiton henkilöstö- ja taloushallinnosta, toiminnan ohjaamisesta ja resursoimisesta, toimiston ylläpidosta sekä Suomen museoliiton kehittämisestä.

Hallinto- ja tukipalvelujen tehtävänä on huolehtia FMA Creations Oy:n omistajaohjaamisen sekä Suomen museoliiton ja yhtiön yhteisten tehtävien koordinoinnista.

Jäsenet

Suomen museoliiton jäseninä oli vuoden lopussa 209 museotoimintaa harjoittavaa yhteisöä, joiden hallinnassa on 399 museokohdetta. Näistä on liittojäseniä I luokassa 61, II luokassa 33 ja III luokassa 80. Kannattavien yhteisöjäsenien lukumäärä oli 35. Jäsenmaksu oli 0,25 % museon Museotilastossa 2016 ilmoittamasta palkkasummasta, kuitenkin vähintään 300 euroa ja enintään 2 000 euroa.

Uusiksi jäseniksi hyväksyttiin Länsi-Uudenmaan Sotahistoriallinen yhdistys ja Förening Brage i Vasa r.f. III liittojäsenluokkaan ja Degerby byaråd rf – Degerbyn kyläyhdistys kannattaviksi yhteisöjäseniksi. Liiton jäsenyydestä erosi kannattava yhteisöjäsen Helsingin ortodoksinen seurakunta.

Henkilöjäseniä oli 18. Ainajäseniä oli 16 ja kannattavia henkilöjäseniä kaksi. Museoliiton kunniajäsenet ovat professori Unto Salo, opetusneuvos Matti Rossi ja suurlähettiläs Heikki Talvitie.

Kunnianosoitukset

Museoliiton ansiomitali luovutettiin Valtakunnallisilla museopäivillä museonjohtaja (ent.) Leena Hiltulalle Riihimäeltä, taidekeräilijä Lars Swanlungille Helsingistä sekä professori emeritus Nils Erik Villstrandille Vaasasta.

Liiton pronssinen merkki annettiin erovuorossa olleille hallituksen jäsenille sekä vuosikokouksen puheenjohtajana toimineelle Vaasan kaupungin kulttuuri- ja liikuntalautakunnan puheenjohtaja Anita Niemi-lilahdelle.

Kultainen ansiomerkki myönnettiin 30 vuoden mittaisesta palveluksesta museotalalla museolehtori Heini Räsäselle Teatterimuseosta, konservattori Kaj Nylundille Pro Artibus -säätiöstä, museonjohtaja Taina Lammassaarelle Hämeenlinnan taidemuseosta ja yleisöpalvelupäällikkö Jari Karhulle Helsingin kaupunginmuseosta.

Hopeinen ansiomerkki myönnettiin 20 vuoden mittaisesta palveluksesta museotalalla museovastaja Erkki Seppälälle Hämeenlinnan kaupunginmuseosta sekä johtaja Pauli Sivoselle ja kokoelmapäällikkö Tarja Talvitiele Serlachius-museosta.

Vapaaehtoistyön ansiomerkki myönnettiin Suomen museoliiton jäsenmuseon tai yksittäisen museon hyväksi tehdystä työstä Rovaniemen taidemuseon aloitteesta taidehistorian professori Tuija Hautala-Hirviojalle ja kaupunkiopas Marja Jalkaselle, Sallan sota- ja jälleenrakennusajan museon aloitteesta taksiautoilija Martti Remekselle sekä Forum Marinum -säätiön aloitteesta hallituksen työvaliokunnan puheenjohtaja Jouko K. Lehmustolle.

Vuosikokous

Liiton 95. vuosikokous järjestettiin Vaasassa 24.5. Kokoukseen osallistui 129 äänioikeutettua ja yksi puheoikeutettu kannattavan yhteisöjäsenen edustaja. Kokouksen puheenjohtajana toimi Vaasan kaupungin kulttuuri- ja liikuntalautakunnan puheenjohtaja Anita Niemi-lilahti ja sihteerinä Museoliiton pääsihteeri Kimmo Levä.

Kokous vahvisti edellisen vuoden tilinpäätöksen sekä 1.467.000 euroon päätyvän talousarvion vuodelle 2018. Jäsenmaksut vuodelle 2019 hyväksyttiin siten, että jäsenmaksu on I luokassa 1000–2000 euroa, II luokassa 500–999 euroa ja III luokassa 300–499 euroa. Kannattavien yhteisöjen jäsenmaksu on 200 euroa ja kannattavien henkilöjäsenien jäsenmaksu on 60 euroa.

Hallituksen puheenjohtajaksi valittiin kansanedustaja Outi Alanko-Kahiluoto. Hallituksen jäsenistä olivat erovuorossa yhden kolmivuotiskauden jälkeen KTM Helkamari Knaapi, museonjohtaja Kimmo Antila, johtaja Pauli Sivonen ja kehittämisspäällikkö Timo Kukko.

Uusiksi jäseniksi hallitukseen valittiin ensimmäiseksi kolmivuotiskaudeksi 2018–2021 kokoelmapäällikkö Teemu Ahola sekä museonjohtajat Taina Myllyharju Tampereelta ja Johanna Rassi Espoosta. Toiselle kolmivuotiskaudelle 2018–2021 valittiin Timo Kukko Hämeenlinnasta.

Sääntömääräisten asioiden lisäksi vuosikokouksessa esiteltiin Museo-lehden uudistaminen ja uudistuksen evaluointi ja Suomen museoliiton strategia 2018–2023. Lisäksi esiteltiin Museokortin ja sen taustalla olevan FMA Creations Oy:n vuoden 2017 toteutunut tulos ja toiminta ja Museokortin uudet yleiset sopimusehdot sekä näkyvät vuodelle 2018.

Hallitus

Hallituksen puheenjohtajana toimi kansanedustaja Outi Alanko-Kahiluoto (kokousosallistuminen 3/7). Hallituksen varapuheenjohtajana oli museonjohtaja Tiina Merisalo, Helsingin kaupunginmuseo (3/7).

Hallituksen muut jäsenet olivat (kokousosallistuminen suluisissa):

- kokoelmapäällikkö Teemu Ahola, Tampereen museot (3/3)
- museonjohtaja Kimmo Antila, Postimuseo (4/4)
- museonjohtaja Kati Kivimäki, Forssan museo (4/7)
- KTM Helkamari Knaapi, Savonlinna (1/4)
- kehittämisspäällikkö Timo Kukko, Metsähallitus/Luontopalvelut (4/7)
- museonjohtaja Johanna Lehto-Vahtera, Aboa Vetus & Ars Nova -museo (5/7)
- museotoimenjohtaja Hanna-Kaisa Melaranta, Varkauden museot (6/7)

- museonjohtaja Taina Myllyharju, Tampereen taidemuseo (2/3)
- kokoelmahallintajohtaja Riitta Ojanperä, Kansallisgalleria (4/7)
- Museonjohtaja Johanna Rassi, Suomen lelumuseo Hevosenkentä (3/3)
- museonjohtaja Juhani Ruohonen, Satakunnan museo (5/7)
- museonjohtaja Heidi Rytky, Mobilia (6/7)
- johtaja Pauli Sivonen, Serlachius-museot (4/4)
- museotoimenjohtaja Heli-Maija Voutilainen, Jyväskylän kaupungin museopalvelut 6/7)

Hallituksen nimeämiä työryhmiä olivat koulutus- ja kehittämistyöryhmä, edunvalvontatyöryhmä ja Museo-lehden asiantuntijaryhmä.

Suomen museoliiton nimeämät edustajat muiden organisaatioiden hallinnoissa:

- Finnan konsortioyryhmä: Tuomas Myrén (kunnallisten museoiden edustajana ja varalla Leena Paaskoski, yksityisten museoiden edustajana)
- Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö, hallitus: Kati Kivimäki
- Helsingin yliopistomuseon säätiö, edustajisto: Timo Kukko
- Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön edustajisto: Timo Kukko, varalla Hanna-Kaisa Melaranta

- Hotelli- ja ravintolamuseon säätiön hallitus: Heidi Rytky, varalla Kimmo Levä
- Kansallisarkisto, Maailman muisti -komitea: Kimmo Levä
- Kellomuseosäätiö, hallitus: Jukka Savolainen
- Peuran museosäätiö, hallitus: Janne Vilkkunen
- Poliisihallitus, Poliisimuseon neuvottelukunta: Kimmo Levä
- Postimuseosäätiö, hallitus: Kimmo Levä, Pauli Sivonen
- Suomen arkkitehtuurimuseo- ja tiedekeskussäätiön edustajisto: Olli Immonen
- Suomen Rautatiemuseon Säätiön neuvottelukunta: Kimmo Levä
- Teatterimuseon Säätiö, edustajisto: Timo Kukko
- Tekniikan museon säätiö, valtuuskunta: Leena Tokila
- Tekniikan museon säätiö, hallitus: Carina Jaatinen
- Turun kirjamesut, päätoimikunta: Eeva-Liisa Taivassalo
- Yhdenvertaisen kulttuurin puolesta ry, hallitus: Tuuli Rajavuori
- Yksityisarkistojen neuvottelukunta, Kimmo Antila
- FMA Creations Oy, Timo Kukko

Tilintarkastajat

Suomen museoliiton tilintarkastajiksi valittiin vuosikokouksessa ekonomi, KHT Lasse Holopainen ja ekonomi, KHT Kai Salli sekä varalle KHT Leenakaisa Winberg ja KHT Christian Hällström.

Museopalkintogaalassa Vaasassa iloittiin ja skoolattiin Pohjanmaan kautta. Kuva Ossi Nyqvist.



Hallintopalvelut

Henkilöstöhallinto

Suomen museoliiton palvelutuotanto on organisoitu tiimeihin. Hallinto- ja tukipalveluiden sekä edunvalvonta- ja viestintätiimin johtajana on Kimmo Levä. Koulutus- ja kehittämisspalvelutiimin sekä Plussa-palveluiden johtajana on Leena Tokila. Museokorttitiimin johtajana on Seppo Honkanen. Museoliiton johtoryhmä kokoontuu viikoittain, ja johtoryhmässä on tiimien johtajien lisäksi viestintäpäällikkö.

Suomen museoliitossa noudatetaan Valtion työehtosopimusta ja siihen liittyvää Museoliiton palkkausjärjestelmää, jossa palkkaan vaikuttaa tehtävän vaativuusluokan lisäksi henkilökohtainen osaaminen ja suoriutuminen.

Työsuojeluvaltuutetuksi valittiin toimikaudelle 2017–2018 Sampsa Heinonen ja varavaltuutetuiksi Marja Rissanen. Työsuojelupäällikkönä toimii pääsihteeri.

Kesäkuussa julkaistiin Suomen museoliiton tietosuojaseloste. Suomen museoliitto ylläpitää jäsen- ja asiakasrekistereitä sekä postituslistoja. Rekisteriasioiden yhteyshenkilö on Helena Piipponen.

Henkilökunnan kevään tyhy-päivä pidettiin 1.6., jolloin tehtiin laivamatka M/S JL Runebergillä Porvooseen ja käytiin Runebergin kotimuseossa. Syksyn tyhy-päivä pidettiin 28.9. ja silloin ulkoiltiin Töölönlahden maisemissa, vierailtiin historiallisessa Taide-kahvilassa ja Hakasalmen huvilassa sekä käytiin elokuvissa.

Suomen museoliiton palveluksessa olivat vuoden aikana:

Vakituiset

- FM, MBA **Kimmo Levä**, pääsihteeri
Museoalan edunvalvonta sekä Museoliiton ja FMA Creations Oy:n johtaminen
- FM **Pauliina Kinanen**, koulutus- ja kehittämissaliantuntija
Täydennyskoulutus, verkko- ja monimuotokoulutus
Tarinat peliin -hanke, Making Museum -hanke, Museoalan osaaminen huipulle -hanke
- Merkonomi, markkinointiasistentti **Helena Piipponen**, yhteistyökoordinaattori
Markkinointi ja myynti: täydennyskoulutustilaisuudet, Museo-lehden ilmoitusliitteet, Museoliiton myyntituotteet, asiakasrekisterit, hallitus- ja vuosikokousasiat
- FM **Tuuli Rajavuori**, viestintäpäällikkö
Viestinnän koordinointi ja kehittäminen, mediayhteydet, Museo-lehden toimitus (1.8.2017 alkaen vapaalla)
- Yo. merkonomi **Marja Rissanen**, taloussihteeri
Taloushallinto: laskutus, kirjanpito ja maksuliikenne sekä palkkahallinto ja henkilöstöhallinto
- FM **Eeva-Liisa Taivassalo**, projektisuunnittelija
Jäsenneuvonta, Museoviikko, Kansainvälinen museopäivä, Opi museossa -viikko, Vuoden museo -kilpailu, Taidekokoelmat verkossa -palvelu, koulutustilaisuuksien järjestelyt

- KM, FM, NTM **Leena Tokila**, koulutus- ja kehittämissaljohtaja, pääsihteerin sijainen
Koulutus- ja kehittämissalvelutiimin johtaminen, koulutustoiminnan koordinointi ja kehittäminen, kansainvälinen toiminta, kehittämissalhankeet, Kookos-kokoelmapalvelu
- FM **Leena Furu-Kallio**, koordinaattori (30.9.2017 alkaen vapaalla)
Museoiden kokoelmahallinnan kehittäminen ja siihen liittyvä koulutus, MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä
- FM **Sampsa Heinonen**, koordinaattori
MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä: asiakasjärjestelmien ylläpito ja kehittäminen sekä uudet asiakkuudet, MuseumPlus RIA:n helpdesk
- FM **Pekka Korhonen**, it-suunnittelija
MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä: asiakasjärjestelmien ylläpito ja kehittäminen, MuseumPlus RIA:n helpdesk

Määräaikaiset

- FM **Tanja Salonen**, tiedottaja
Jäsentiedotus, P.S.-blogi ja Julius-uutiskirje, Tarinat peliin -hanke
- FM **Janne Tielinen**, projektisuunnittelija
Euro enemmän -hanke, Seinätön museo, Kysy museolta -palvelu, Museovisio-hanke, Loki-palvelun kehitystyö, koulutustilaisuuksien suunnitteluja ja toteutus
- FM, kulttuurituottaja AMK **Nelli Korpi**, viestintäpäällikkö
Viestinnän koordinointi ja kehittäminen, mediayhteydet, MUSEO-lehden toimitus
- FM **Nina Repo**, suunnittelija (30.11.2018 saakka)
Museoiden kokoelmahallinnan kehittäminen ja siihen liittyvä koulutus, MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä
- BSc, LuK **Sami Harju**, ohjelmistokehittäjä, osa-aikainen (ostopalvelu Academic Work HR Services Oy)
MuseumPlus RIA -kokoelmahallintajärjestelmä: käyttöönotto-projektien migraatiot
- FM **Daria Agapova**, Venäjä-ohjelman koordinaattori (1.8.–31.12.2018)
CulturaLab_museot -hankkeen suunnittelu ja koordinointi, kaksikieliset perheille suunnatut museoreitit, CulturaFestini museo-ohjelma
- **Lea Rintala**, selvittäjä (31.1.2018 saakka),
Kulta-keskusjärjestön perustamiseen liittyvä selvitystyö
- **Sanna Ylä-Lyly**, järjestökoordinaattori, tiedottaja, (26.2.–30.4. kokoaikainen, 1.5.–31.8.2018 osa-aikainen), Kulta-hanke, Kulta ry:n perustamiseen liittyvät käytännön toimet ja viestintä
- FM **Reetta Alanko**, projektisuunnittelija (Aalto PRO Muutosagenttikoulutuksen työssäoppimisjaksot 22.10.2018 alkaen)
Verkkokoulutusten kehittäminen ja järjestäminen, museoalan osaamiskartoitus-hanke, kiertotalouskehityshanke
- **Petri Lahesmaa**, hankejohtaja, Director EU Affairs (1.7.2018 alkaen), Veikkauksen edunvälttäjät -verkoston EU- edunvalvontahanke,
Suomalaisen rahapelijärjestelmän edunvalvonta rahapelioliitissa keskustelussa ja päätöksenteossa

Taloushallinto

Suomen museoliiton toimintaan saatiin harkinnanvaraista valtionapua 280 000 euroa opetus- ja kulttuuriministeriöltä. Hankeavustukset olivat yhteensä 414 188 euroa ja muut varsinaisen toiminnan tulot 687 958 euroa. Varsinaisen toiminnan kulut olivat yhteensä 1 539 625 euroa.

Jäsenmaksutulot olivat 161 320 euroa ja muut varainhankinnan tulot 1 168 euroa. Sijoitustoiminnan tulot olivat yhteensä 2 690 euroa ja kulut 32 euroa. Rahastoille maksettiin korkoa ja adressituottoja yhteensä 633 euroa.

Tulojen kokonaismäärä oli 1 547 325,12 euroa ja kulujen 1 547 167,41 euroa, joten ylijäämäksi muodostui 157,71 euroa.

Talouden tarkemmat erittelyt on esitetty vuosikertomuksen liitteenä olevassa tilinpäätöksessä.

Markkinointi- ja myyntipalvelut

Markkinointi- ja myyntipalvelut huolehtii Suomen museoliiton koulutus- ja kehittämispalvelujen, mediatilat (MUSEO-lehti, verkkosivut) ja Suomen museoliiton myyntituotteiden markkinoinnista ja myynnistä.

Koulutustilaisuuksien osallistujamäärissä ja tuloksessa saavutettiin asetetut tavoitteet. Koulutus- ja seminaaritulaisuuksia markkinoitiin Museoliiton omien medioiden (Museoposti-lista, *Julius*-uutiskirje, Facebook, MUSEO-lehti) lisäksi yhteistyökumppaneiden verkkosivuilla sekä ostettiin mainostilaa kohdennetusti alan lehdistä.

Vuoden aikana tuotettiin Taidekokoelmat verkossa -palvelulle graafinen ilme, joka jaettiin myös palvelun käyttäjille. Kysy museolta -palvelun ilme uudistettiin vuoden lopussa. Palvelussa mukana olevat museot käyttävät samaa graafista ilmettä omilla sivuillaan.

Kookos-kokoelmahallinta -palvelulle tuotettiin markkinointiaineistoja esittelyjä varten sekä uudet ilmoitusaineistot MUSEO-lehteen. Kookos-kokoelmahallintaa esiteltiin alan ammattilaisille eri tilaisuuksissa ja webinaareissa.

Museoliiton Plussa-palveluille tuotettiin esite, joka jaettiin Tietopäivän osanottajille ja jäsenille joulukuussa. Plussa-palveluihin kuuluvat Kookos-kokoelmahallinta-, Seinätön museo-, Kysy museolta- ja Taidekokoelmat verkossa -palvelut sekä Museokortti. Kaikkia Plussa-palveluita on mainostettu MUSEO-lehdessä. Palvelut ovat myös näkyvästi esillä uudistelulla verkkosivulla museoliitto.fi.

MUSEO-lehden ilmoitus- ja tilausmyynnissä ylitettiin tavoitteet. MUSEO-lehden tilausmyyntiin panostettiin voimakkaasti sosiaalisen median ja display-mainonnalla, joiden lisäksi käytettiin lehtimainontaa ja tehtiin mainosvaihtoa kulttuurialan lehtien kanssa. MUSEO-lehden ilmoitusmyynti pysyi hyvällä tasolla voimakkaiden markkinointitoimenpiteiden ja uusien asiakkuuksien ansiosta.

I love Museums -tuotesarjaan tuotettiin myyntituotteeksi matkalaukkuvyö ja markkinointivälineeksi RFID-kotelo estämään luvaton luotto-kortin skannaus sloganilla "Vastuu omaisuudesta – I love Museums".

FMA Creations Oy:n toiminta

Suomen museoliiton tytäryhtiö FMA Creations Oy:n hallituksen puheenjohtaja oli Tom Selänniemi. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Kimmo Levä. Yhtiö osti hallintopalvelut Suomen museoliitolta.

Yhtiön liikevaihto oli 9,50 miljoonaa euroa. Yhtiön tulos oli -763 000 euroa tappiollinen. Yhtiön kassavirta oli positiivinen ja maksuvalmius oli erittäin hyvällä tasolla koko tilikauden.

Yhtiön tappio oli seurausta Museokortin myynnin vahvasta kasvusta erityisesti joulumarkkinoilla ja siitä johtuvan Museokortin käytön kulujaksotuksen kasvusta. Vuodelle 2019 tehtiin kulujaksotuksia yhteensä 3,94 miljoonan euron arvosta ja vuodelta 2018 purettiin vastaavia jaksotuksia 2,67 miljoonaa euroa. Jaksotusten erotus oli -1,27 miljoonaa euroa. Ilman kulujaksotuksia yhtiön liikevoitto oli 0,5 miljoonaa euroa.

Rahastot

Suomen museoliitolla on Julius Ailion (perustettu 1933), Riitta ja Jorma Heinosen (1980/1984) ja C.J. Gardbergin rahastot (1986), joita kartutetaan Museoliiton adressin myyntituloilla ja joille maksetaan vuosittain korkoa. Lisäksi Museoliitolla on museolaitoksen historian kirjoittamista varten perustettu Historiankirjoitusrahasto (1993). Vuoden aikana rahastoja kartutettiin 633,07 eurolla.

Helsingissä 28.3.2019

Suomen museoliitto ry

Outi Alanko-Kahiluoto
puheenjohtaja

Kimmo Levä
pääsihteeri

SUOMEN MUSEOLIITON JÄSENET 2018

I liittojäsenluokka

Alvar Aalto -säätiö, Jyväskylä
Amos Anderson Glaspalaset Ab, Helsinki
Avoimen tiedon keskus / Jyväskylän yliopiston tiedemuseo
Designmuseon säätiö - Stiftelsen för Designmuseet sr, Helsinki
Espoon kaupunki
Espoon taidemuseosäätiö
Forum Marinum -säätiö, Turku
Gösta Serlachiuksen taidesäätiö, Mänttä
Helsingin kaupunki
Helsingin yliopisto / Yliopistomuseo
Hyvinkään kaupunki
Hämeenlinnan kaupunki
Joensuun kaupunki
Jyväskylän kaupunki
Kajaanin kaupungin museotoimi
Kansallisgalleria, Helsinki
Kemin kaupunki
Kokkolan kaupunki
Kotkan kaupunki
Kouvolan kaupunki
Kuopion kaupunki
Lahden kaupunki
Lappeenrannan kaupunki
Matti Koivurinnan säätiö, Turku
Metsähallitus, Vantaa
Mikkelin kaupunki
Mobilia säätiö, Kangasala
Oulun kaupunki
Pietarsaaren kaupunki
Porin kaupunki
Porvoon museoyhdistys
Postimuseosäätiö, Tampere
Pro Artibus -säätiö /Stiftelsen Pro Artibus, Tammisaari
Puolustusvoimat, Helsinki
Raaseporin kaupunki
Rautatiemuseon Säätiö sr, Hyvinkää
Riihimäen kaupunki
Rovaniemen kaupunki
Salon kaupunki
Sami Museua - Saamelaimuseosäätiö, Inari
Savonlinnan kaupunki
Seinäjoen kaupunki
Suomen arkkitehtuurimuseo- ja tiedotuskeskussäätiö, Helsinki
Suomen Ilmailumuseosäätiö, Vantaa
Suomen maatalousmuseosäätiö, Loimaa
Suomen Metsämuseosäätiö, Punkaharju
Suomen Metsästysmuseum - Finlands Jaktmuseum ry. Riihimäki
Suomen urheilumuseosäätiö, Helsinki
Suomen valokuvataiteen museon säätiö, Helsinki
Tampereen kaupunki
Teatterimuseon säätiö, Helsinki
Tekniikan museon säätiö, Helsinki
Tiedekeskussäätiö, Vantaa
Tornion kaupunki
Turun kaupunki
Turun taideyhdistys
Tuusulan kunta
Työväen museoyhdistys ry, Tampere
Vaasan kaupunki/Vaasan kaupungin museot
Vantaan kaupunki
Ålands Museum, Mariehamn

II liittojäsenluokka

Akseli Gallen-Kallelan museosäätiö, Espoo
Didrichsenin taidemuseo - Didrichsens konstmuseum sr, Helsinki
Emil Cedercreutzin säätiö, Helsinki
Forssan kaupunki
Haminan kaupunki
Heinolan kaupunki
Helinä Rautavaaran etnografisen museon säätiö, Espoo
Helsingin Sanomain Säätiö; Helsinki
Hotelli- ja ravintolamuseosäätiö, Helsinki
Keravan kaupunki
Lieksan kaupunki
Lohjan kaupunki
Lotta Svärd Säätiö, Helsinki
Mannerheim-säätiö, Helsinki
Panssarimuseosäätiö, Parola
Pirkanmaan elinkeino-, liikenne- ja ympärisökeskus, Tampere
Poliisiammattikorkeakoulu, Tampere
Rauman taidemuseon säätiö
Saarijärven kaupunki
Sagalunds museistiftelse, Kemiö
Signe ja Ane Gyllenbergin säätiö, Helsinki
Stiftelsen för Åbo Akademi/Sibeliusmuseum, Åbo
Stiftelsen Ålands sjöfartsmuseum, Mariehamn
Stundars rf, Korsholm
Suomen Ilmavoimamuseosäätiö sr, Jyväskylä
Suomen kirjainstituutin säätiö, Sastamala
Suomen ortodoksisen kirkkomuseon säätiö, Kuopio
Suomen Tykistö-, Pioneerii- ja Viestimuseo ry, Hämeenlinna
Teresia ja Rafael Lönnströmin säätiö, Rauma
UPM-Kymmene Oyj, Helsinki
Varkauden kaupunki
Visavuoren museosäätiö, Valkeakoski

III liittojäsenluokka

Ainolasäätiö, Järvenpää
Akaan kaupunki / Museoveturiseura
Alajärven kaupunki
Ehrensverd-Seura—Samfundet Ehrensverd rf, Helsinki
Emil Aaltosen Säätiö, Tampere
Fiskars Hembygdsförening rf, Raseborg
Föreningen Brage i Vasa r.f.
Halosten museosäätiö, Lapinlahti
Hangon kaupunki
Huittisten kaupunki
Hyrnsalmen kunta
Ilmatorjuntasäätiö, Tuusula
Ilomantsin Museosäätiö
Imatran kaupunki
Itä-Hämeen museoyhdistys ry, Hartola
Jalkaväen säätiö, Helsinki
Joroisten kunta
Järvenpään kaupunki
Kangasala-talo Oy
Kankaanpään kaupunki
Kansallinen audiovisuaalinen instituutti (KAVI), Helsinki
Karkkilan kaupunki
Kauhavan kaupunki
Kauko Sorjosen säätiö, Jyväskylä
Kellomuseosäätiö, Espoo
Keskusrikospoliisi, Vantaa

Keuruun museosäätiö sr
Kotiseutuyhdistys Rovaniemen Totto ry
Kristiinankaupungin kaupunki
Kuhmon kaupunki
Kultamuseosäätiö, Sodankylä
Kurikka-seura ry
Kustaa Hiekan säätiö, Tampere
Kuusamon kaupunki
L. Pohjanheimon Asekokoelmasäätiö, Helsinki
Lapin metsämuseoyhdistys ry, Rovaniemi
Lapuan kaupunki, Lapua
Lauri ja Lasse Reitzin säätiö, Helsinki
Leppävirran kunta
Liedon Vanhalinna -säätiö
Loimaan kaupunki
Lounais-Hämeen Luonnosuojeluyhdistys ry, Forssa
Loviisan kaupunki
Lyyli Tuomolan Säätiö, Paimio
Länsi-Uudenmaan Sotahistoriallinen yhdistys ry, Hanko
Maanmittauslaitos, Helsinki
Mäntsälän kunta
Mäntyharjun kunta
Naantalın kaupunki
Nautelankoski-säätiö, Lieto
Nordea Pankki Suomi, Helsinki
Nurmeksen kaupunki
Nurmijärven kunta
Näkövammaistenliitto ry, Helsinki
Orimattilan kaupunki
Outokummun kaupunki
Pargas Hembygdsförening rf
Peuran museosäätiö sr, Rautalampi
Pielaveden kunta
Punkalaitumen museo- ja kotiseutuyhdistys ry
Raahen kaupunki
Raision kaupunki
Raumanmeren merimuseosäätiö, Rauma
Siilinjärven kunta
Stiftelsen för Åbo Akademi / Museet ”Ett Hem”
Stiftelsen Ålands Jakt- och Fiskemuseum, Eckerö
Suomen kulttuurirahasto, Helsinki
Suomen Pankki, Helsinki
Taipalsaaren kunta
Teatteri Hevosenkengän Kannatusyhdistys ry, Espoo
Tulli, Helsinki
Turun ja Kaarinan seurakuntayhtymä, Turku
Ulvilan kaupunki
Uudenkaarlepyyn kaupunki
Uudenkaupungin kaupunki
Vihdin kunta
Virolahden kunta
Virtain kaupunki
Äänekosken kaupunki
Önningeby hembygdsförening rf, Mariehamn

Kannattavat yhteisöjäsenet

Ebeneser-säätiö, Helsinki
Föreningen för Österbottens historiska museum-Pohjanmaan historiallisen museon yhdistys rf, Vaasa
Helsingin Diakonissalaitoksen säätiö
Helsingin Taidehallin säätiö

Hollolan kotiseutuyhdistys
HUS-Kuntayhtymä / Hyvinkään sairaanhoitoalue, Helsinki
John Nurmisen Säätiö, Helsinki
Kallioniemi-Säätiö, Taivalkoski
Kansalliskirjasto, Helsinki
Kirkkohallitus, Helsinki
Kuopion isänmaallinen seura ry
Lasten ja nuorten taidekeskuksen säätiö, Hyvinkää
Lounais-Hämeen Kotiseutu- ja Museoyhdistys, Forssa
Mairea-säätiö, Pori
Metropolia Ammattikorkeakoulu, Helsinki
Museovirasto, Helsinki
Musiikin tutkimus / Tampereen yliopisto
Nanuk ry, Pietarsaari
Pieksämäen kaupunki
Päivikki ja Sakari Sohlbergin Säätiö rs, Helsinki
Ruokolahti-seura ry
Sallan kunta
Seurasaarisäätiö-Fölisöstiftelsen, Helsinki
Stiftelsen Lebellska köpmansgården i Kristinestad
Stockmann Oyj Abp, Helsinki
Suomen ajoneuvohistoriallinen keskusliitto ry, Helsinki
Suomen kirjastomuseoyhdistys ry, Vaasa
Suomen Moottoripyörämuseo, Lahti
Suomenlinnan hoitokunta, Helsinki
Suomenlinnan Lelumuseo, Helsinki
Svenska Litteratursällskapet i Finland rf, Helsingfors
Svenska Odlingens Vänner i Helsingefors rf, Helsinki
Telia Finland Oyj, Helsinki
Ylitornion museo- ja kotiseutuyhdistys ry

Henkilöjäsenet

Ainajäsenet

Appelgren, Kari, Turku
Itkonen, Kerttu, Helsinki
Jaakkola, Raija, Helsinki
Järvelä-Hynynen, Raija, Helsinki
Koskinen, Risto, Visuvesi
Krooks, Sven-Erik, Vaasa
Lilius, Henrik, Helsinki
Mäkiö, Leena
Niemi, Jorma, Valkeakoski
Rantala, Anja, Elimäki
Räsänen, Matti, Helsinki
Salo, Unto, Turku
Sarasma, Ainikki, Tampere
Varjola, Pirjo, Helsinki
Vormala, Annikki, Helsinki
Welin, Pehr Olof, Turku

Kannattavat jäsenet

Perkko, Mikko, Espoo
Tamminen, Marketta, Loviisa

Kunnijäsenet

Rossi, Matti, Oulu
Salo, Unto, Turku
Talvitie, Heikki, Espoo

Tilintarkastuskertomus

Suomen Museoliitto - Finlands Museiförbund ry:n jäsenille

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Suomen Museoliitto - Finlands Museiförbund ry:n (y-tunnus 0202228-9) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2018. Tilinpäätös sisältää taseen, tuloslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan yhdistyksen toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiimme kuvataan tarkemmin kohdassa *Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa*. Olemme riippumattomia yhdistyksestä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme. Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen velvollisuudet

Hallitus vastaa tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus vastaa myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka se katsoo tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus on tilinpäätöstä laatiessaan velvollinen arvioimaan yhdistyksen kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos yhdistys aiotaan purkaa tai sen toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonamme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonamme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon yhdistyksen sisäisen valvonnan tehokkuudesta.

- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä yhdistyksen kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei yhdistys pysty jatkamaan toimintaansa.
- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnitellusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Helsingissä 8. huhtikuuta 2019

KPMG OY AB



Lasse Holopainen
KHT



Kai Salli
KHT

Tase

	31.12.2018	31.12.2017
VASTAAVAA		
Pysyvät vastaavat		
Aineelliset hyödykkeet		
Koneet ja kalusto	0,00	201,00
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	0,00	201,00
Sijoitukset		
Osuudet saman konsernin yrityksissä	50 000,00	50 000,00
Muut osakkeet ja osuudet	4 709,20	4 709,20
Sijoitukset yhteensä	54 709,20	54 709,20
Pysyvät vastaavat yhteensä	54 709,20	54 910,20
Vaihtuvat Vastaavat		
Saamiset		
Lyhytaikaiset		
Myyntisaamiset	260 525,71	58 762,13
Muut saamiset	30 041,34	50,80
Siirtosaamiset	98 371,45	69 077,81
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	388 938,50	127 890,74
Saamiset yhteensä	388 938,50	127 890,74
Rahoitusarvopaperit		
Muut arvopaperit	200 000,00	200 000,00
Rahoitusarvopaperit yhteensä	200 000,00	200 000,00
Rahat ja pankkisaamiset	405 316,86	770 993,66
Vaihtuvat vastaavat yhteensä	994 255,36	1 098 884,40
VASTAAVAA YHTEENSÄ	1 048 964,56	1 153 794,60

	31.12.2018	31.12.2017
VASTATTAVAA		
Oma pääoma		
Muut rahastot	69 317,63	68 684,55
Edellisten tilikausien voitto (tappio)	87 270,27	94 172,87
Tilikauden tulos	157,71	-6 902,60
Oma pääoma yhteensä	156 745,61	155 954,82
Vieras pääoma		
Lyhytaikainen vieras pääoma		
Ostovelat	59 708,14	72 203,32
Muut velat	48 874,00	59 881,50
Siirtovelat	783 636,81	865 754,96
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä	892 218,95	997 839,78
Vieras pääoma yhteensä	892 218,95	997 839,78
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	1 048 964,56	1 153 794,60

Tuloslaskelma

	01.01.2018-31.12.2018	01.01.2017-31.12.2017
Varsinaisen toiminnan tuotot	1 102 146,08	1 070 922,15
Hankeavustukset	414 188,04	600 990,96
Muut tuotot	687 958,03	469 931,19
Varsinaisen toiminnan kulut	-1 539 625,79	-1 530 446,61
Henkilöstökulut	-663 515,15	-665 669,50
Poistot	-201,00	-8 805,57
Muut kulut	-875 909,64	-855 971,54
Tuotto-/Kulujäämä	-437 479,71	-459 524,46
Varainhankinta	162 488,68	163 577,50
Varainhankinnan tuotot	162 488,68	166 598,00
Varainhankinnan kulut	0,00	-3 020,50
Tuotto-/Kulujäämä	-274 991,03	-295 946,96
Sijoitus- ja rahoitustoiminta	2 657,50	2 804,15
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	2 690,36	2 860,48
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	-32,86	-56,33
Tuotto-/Kulujäämä	-272 333,53	-293 142,81
Yleisavustukset	280 000,00	275 000,00
Tilikauden tulos	7 666,47	-18 142,81
Tilinpäätössiirrot	-633,08	11 240,21
Siirrot rahastoihin	-633,08	11 240,21
Verot	-6 875,68	0,00
Tilikauden ylijäämä (alijäämä)	157,71	-6 902,60

Tilinpäätöksen liitetiedot

Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

Tilinpäätöksen liitetiedot on laadittu PMA 4. luvun mukaisesti

Henkilöstö

	31.12.2018	31.12.2017
Henkilöstö keskimäärin	13	12
Palkat ja palkkiot	555 575,35	552 092,32
Eläkekulut	97 853,59	96 415,39
Muut henkilösivukulut	10 086,21	17 161,79
Yhteensä	663 515,15	665 669,50
Luontoisetujen verotusarvo	240,00	240,00
Palkkiot hallituksen jäsenille	5 090,00	5 060,00

Oman pääoman muutokset

Rahastopääoma		
Riitta ja Jorma Heinosen rahasto 1.1.	20 869,43	
Tuotot/ lask. korko ja adressit	<u>219,92</u>	21 089,35
Julius Ailion rahasto 1.1	18 716,51	
Tuotot/ lask. korko ja adressit	<u>198,40</u>	18 914,91
C.J. Gardbergin rahasto 1.1.	20 352,84	
Tuotot/ lask. korko ja adressit	<u>214,76</u>	20 567,60
Historiankirjoitusrahasto 1.1.	8 745,77	
Historiankirjoitusrahasto 31.12.		<u>8 745,77</u>
Rahastopääoma yhteensä 31.12.		69 317,63
Toimintapääoma 1.1.2018	94 172,87	
Tilikauden 2017 alijäämä	<u>- 6 902,60</u>	
Toimintapääoma 31.12.2018	87 270,27	
Tilikauden ylijäämä		<u>157,71</u>
Oma pääoma yhteensä		83 585,15

Rahastot

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotoista hyvitetty lask. korko	599,39
Varainhankinnan tuotoista hyvitettyt adressimyynnit	33,68
Rahastosiirot yhteensä	633,07

Arvostusperiaatteet ja –menetelmät

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on arvostettu hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Saadut avustukset on kirjattu hankintamenuon vähennykseksi.

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintamenuon tai sitä alempana tilinpäätöspäivän todennäköiseen luovutushintaan.

Jaksotusperiaatteet ja -menetelmät

Kuluvien pysyvien vastaavien hankintamenuo poistetaan ennalta laaditun suunnitelman mukaisesti. Koneet ja kalusto, jonka taloudellinen käyttöaika on enintään kolme vuotta, sekä elinkeinoverolain tarkoittamat pienhankinnat kirjataan kokonaan hankintatilikauden kuluksi.

Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu taloudellisen pitoajan perusteella seuraavasti:

Koneet ja kalusto	25% tasapoisto
Muut aineelliset hyödykkeet	20% tasapoisto

Osakkeet ja osuudet

Julkisesti noteerattujen osakkeiden ja osuuksien kirjanpitoarvo oli 31.12.2018 4.709,20 euroa ja vastaava markkina-arvo 46.891,95 euroa.

Rahastosijoitusten kirjanpitoarvo oli 200.000,00 euroa ja vastaava markkina-arvo 206.720,00,00 euroa

Tytäryhtiö FMA Creations Oy:n osakkeiden kirjanpitoarvo oli 50.000,00 euroa ja osakkeet on saatu vuonna 2015 vastineena Museot.fi- sivuston luovuttamisesta apporttina FMA Creations Oy:lle.

Leasing-vastuut

Leasingsopimuksista maksamatta olevat määrät	
Tilikaudella 2019 maksettavat	13.280,70
Myöhemmin maksettavat	7.915,71

SUOMEN MUSEOLIITTO RY

TULOSLASKELMA TOIMINNOITTAIN

1.1.-31.12.2018

Varsinainen toiminta		
Eduntavalvonta- ja viestintäpalvelut		
Tuotot	69 932,64	
Kulut	<u>-183 893,05</u>	-113 960,41
Koulutus- ja kehittämispalvelut		
Tuotot	629 638,15	
Kulut	<u>-665 693,67</u>	-36 055,52
Plussa-palvelut		
Tuotot	395 485,24	
Kulut	<u>-387 311,11</u>	8 174,13
Hallinto- ja tukipalvelut		
Tuotot	7 090,05	
Poistot	-201,00	
Muut kulut	<u>-302 526,96</u>	-295 637,91
Tuotto-/Kulujäämä		-437 479,71
Varainhankinta		
Jäsenmaksut	161 320,00	
Muut varainhankinnan tuotot	<u>1 168,68</u>	162 488,68
Tuotto-/Kulujäämä		-274 991,03
Sijoitus- ja rahoitustoiminta		
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot	2 690,36	
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan kulut	<u>-32,86</u>	2 657,50
Tuotto-/Kulujäämä	0,00	-272 333,53
Yleisavustukset		280 000,00
Tilikauden tulos		7 666,47
Tilinpäätössiirrot		
Siirrot rahastoihin		-633,08
Verot		-6 875,68
Tilikauden ylijäämä/alijäämä		157,71
Kokonaistulot	1 547 325,12	
Kokonaismenot	-1 547 167,41	
Ylijäämä/alijäämä	157,71	



SUOMEN MUSEOLIITTO
FINLANDS MUSEIFÖRBUND
FINNISH MUSEUMS ASSOCIATION