

Museoliitto

Museobarometri 2026

21.8.2025

Sisällys

1. Museobarometri
2. Museotalouden näkymät: talouden kehitys, palvelutulot ja henkilöstö
3. Julkinen tuki
4. Museoiden kävijämäärät
5. Näyttelyt
6. Museot kuntastrategiassa

01

Museobarometri



Museobarometri

Museobarometri on museoalan etujärjestö Suomen museoliitto ry:n kysely, joka kertoo kuluvan vuoden kehityksestä ja ennustaa seuraavaa vuotta. Kyselyjä on tehty vuodesta 2014 lähtien ja vuosittain vuodesta 2023 lähtien.

Tänä vuonna kysely lähetettiin 187 museonjohtajalle. Vastausaika oli 26.6.–13.8.2025. Vastaajia kertyi määräaikaan mennessä 81 ja kyselyn vastausprosentti oli 43.

Vastaajilta kysyttiin tietoja museoiden kuluvan vuoden kehityksestä mm. kävijämäärän ja palvelutulojen suhteen. Ensi vuoden osalta kysyttiin tietoja ja näkemyksiä talouden ja mm. henkilöstön määrän suhteen. Erityisenä teemana kysyttiin museoista osana kaupunkien ja kuntien strategioita.

Museoiden ja museokentän kehitystä seuraa Museoviraston tuottama [Museotilasto](#). Sen mukaan Suomessa oli 153 ammatillisesti hoidettua museota, jotka ylläpitävät 327 museokohdetta vuonna 2024. Museot ovat koronapandemian jälkeen olleet ennätyksellisen suosittuja. Viime vuonna ammatillisesti hoidetuissa museoissa vierailtiin 8,5 miljoonaa kertaa. Kymmenessä vuodessa (2014–2024) museokäyntien määrä on kasvanut 55 prosenttia. 2024 avattiin 804 uutta näyttelyä.

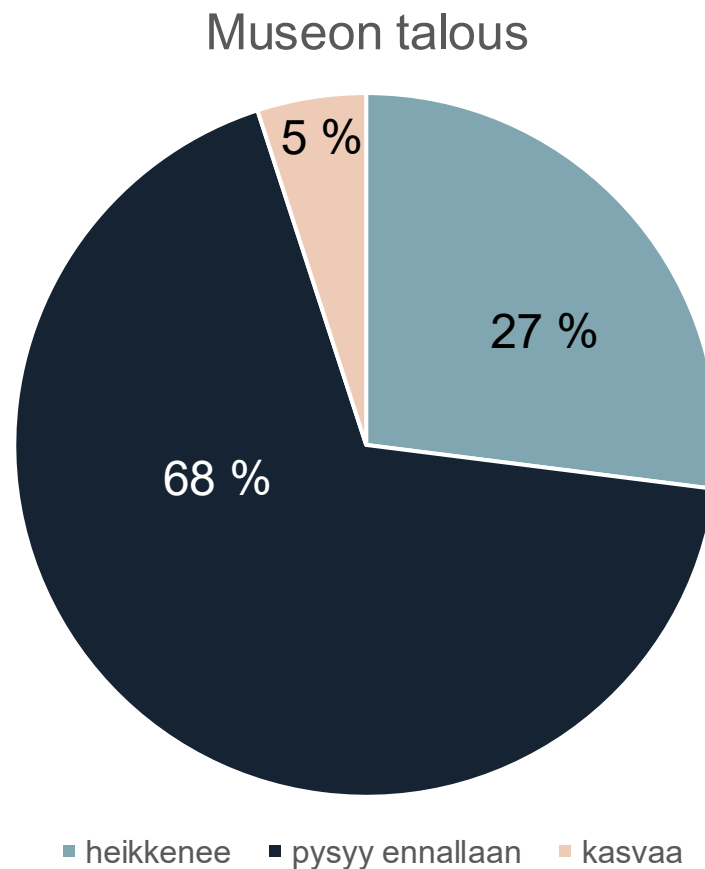
Suomen museoliitto ry on vuonna 1923 perustettu etujärjestö, joka edustaa ja kehittää suomalaista museoalaa. Museoliitto varmistaa, että suomalaisella museoalalla on hyvät edellytykset tuottaa yhteiskuntaan elinvoimaa, sivistystä, hyvinvointia ja elämyksiä. Teemme työtämme kulttuuriperinnön vaalijoille: kunnille, kaupungeille, säätiöille, yhdistyksille ja yrityksille, jotka ylläpitävät museoita. Museoliitto-konsernin muodostavat Suomen museoliitto ry ja Museokortti-yhtiö FMA CreationsOy.

02

Museotalouden näkymät

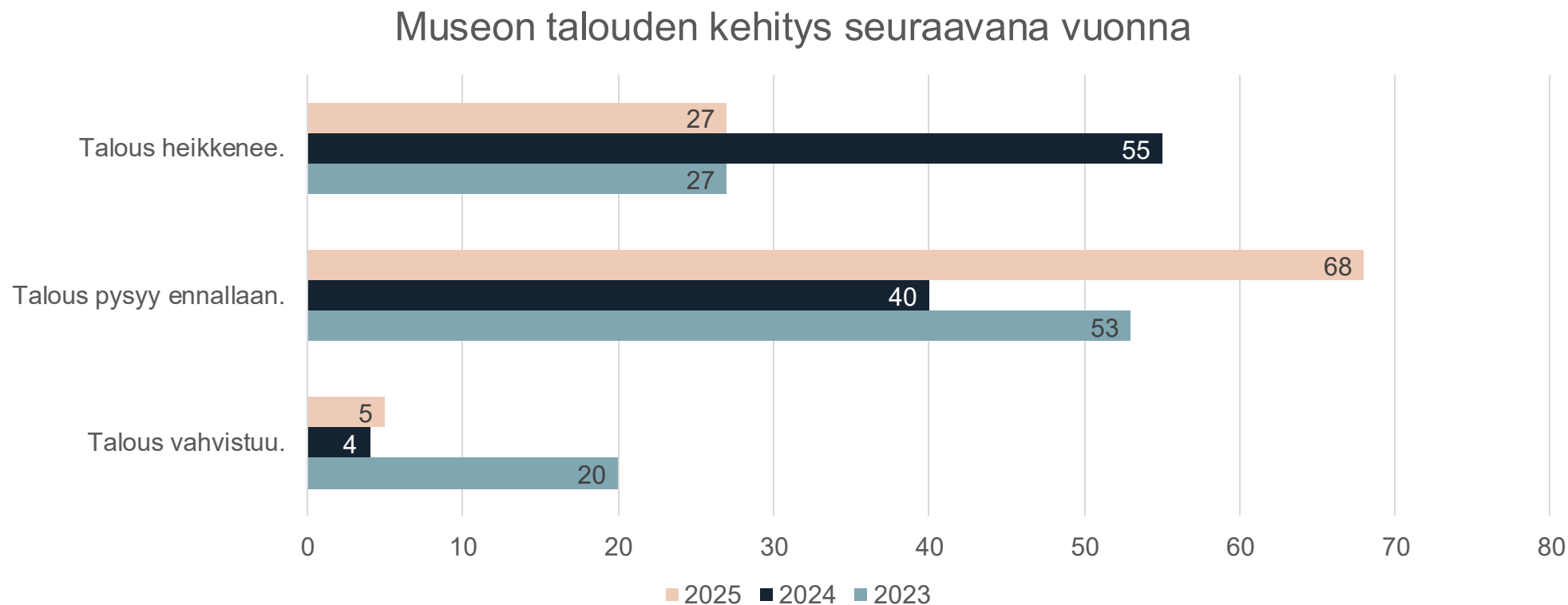
Museon talous vuonna 2026

Vastaajien arvio museon talouden kehityksestä (prosenttia vastaajista)



Museon talouden kehitys seuraavana vuonna

näkemykset vuosista 2024–2026



Mikä vaikuttaa talouden kehitykseen 2026?

Poimintoja vastauksista

”Julkisten avustusten leikkaukset vaikuttavat negatiivisesti museon toimintaan.”

”Valtionosuuden väheneminen ja kaupungin kulttuuriin kohdistamat leikkaukset. Palvelutuotoilla on mahdollista saada hyvin pientä kasvua aikaiseksi.”

”Valtion budjetti luo epävarmuutta, koska kehitystä ei pysty ennustamaan.”

”Yleisen taloustilanteen vaikutus ihmisten osto- ja matkailupäätöksiin.”

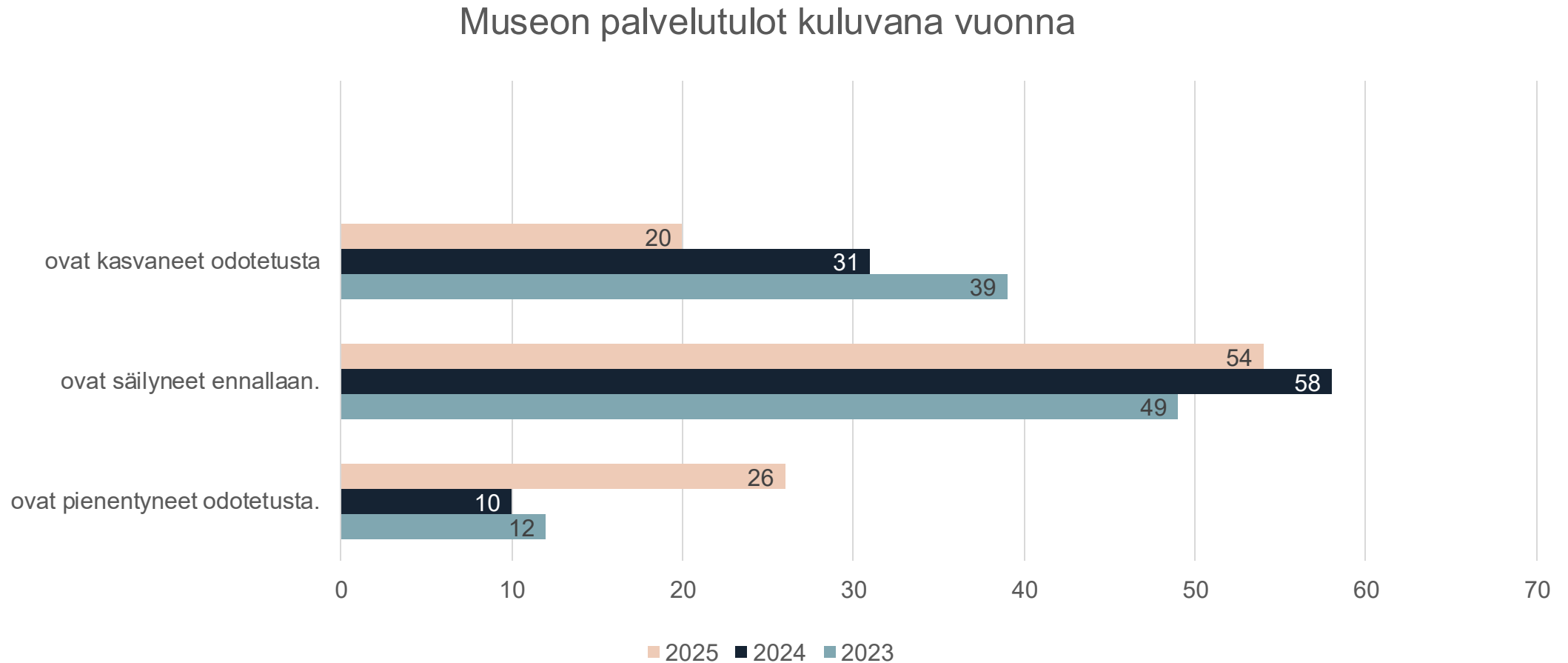
”Jatkuva uudistuminen pitää yleisön mielenkiinnon yllä.”

”Normaali vuosi odotettavissa.”

”Tulemme panostamaan palvelutulojen kasvattamiseen vuonna 2026.”

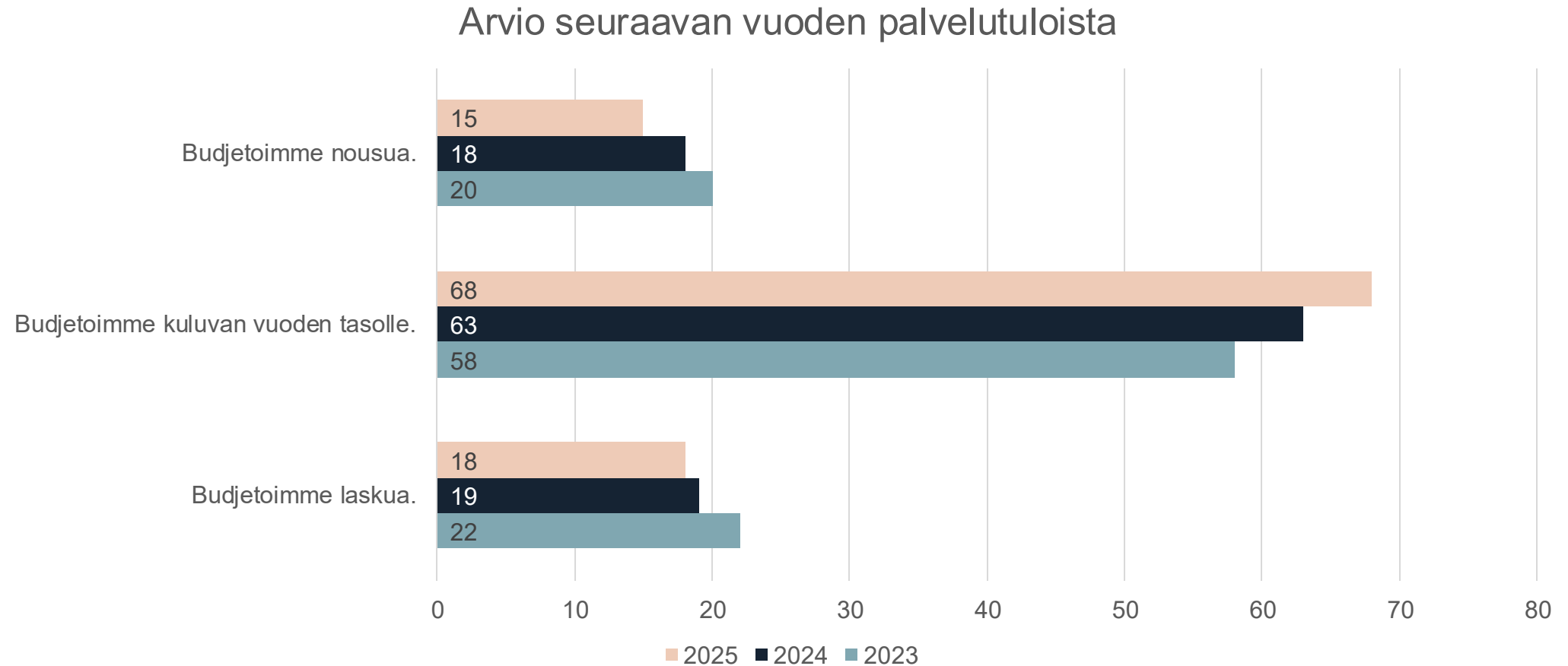
Museon palvelutulot kuluvana vuonna

arvio, prosenttia vastaajista



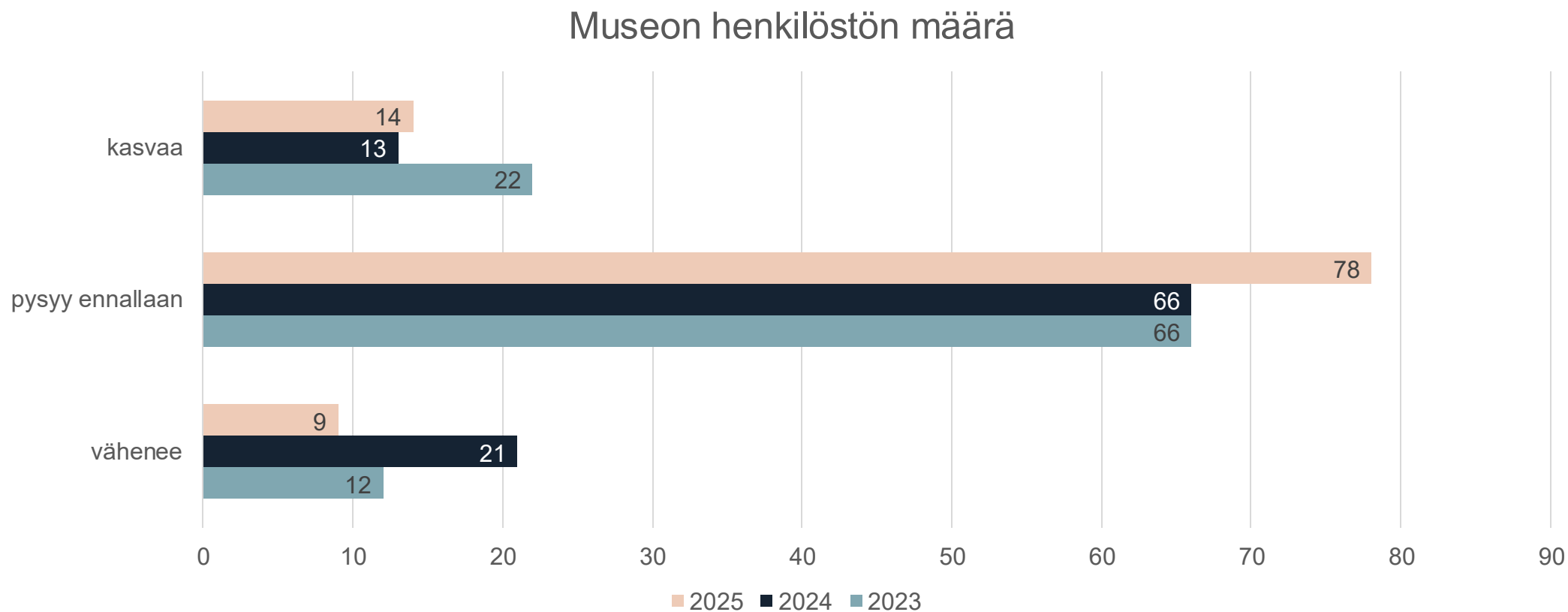
Museon palvelutulot seuraavana vuonna

arvio, prosenttia vastaajista



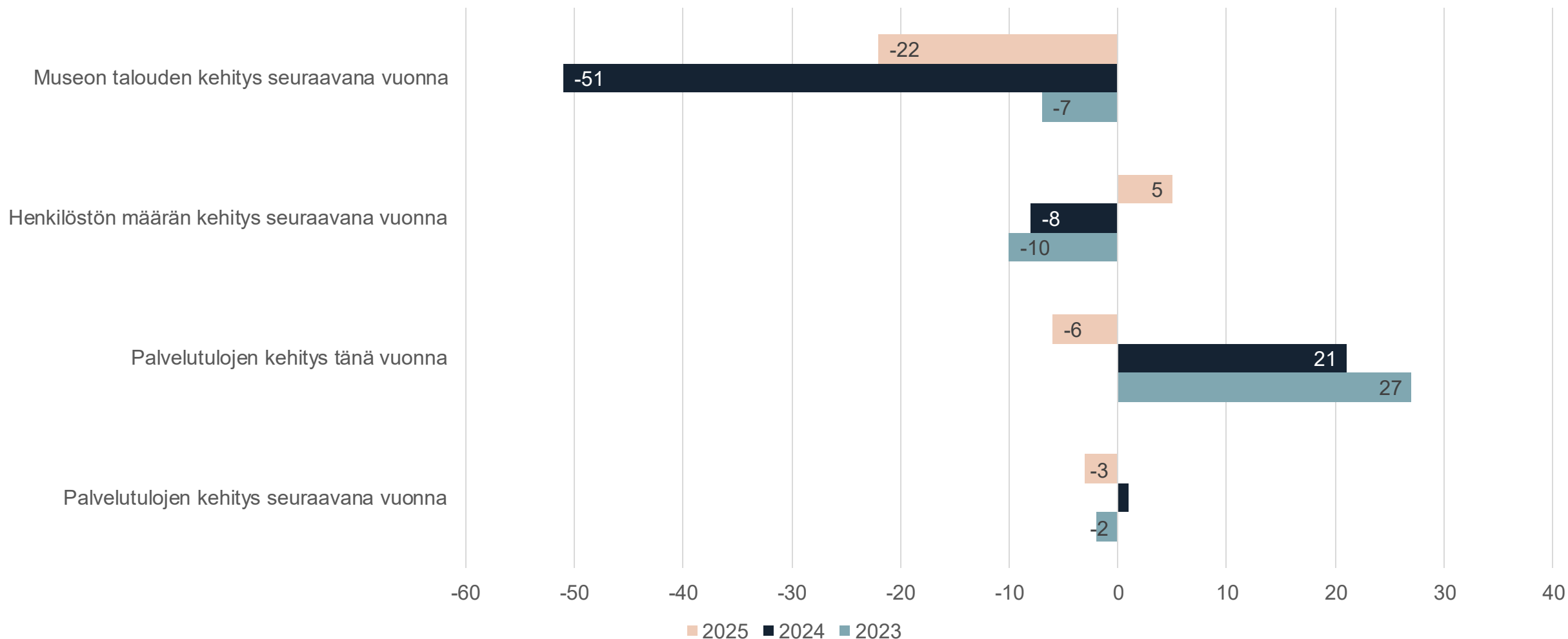
Museon henkilöstön määrä seuraavana vuonna

arvio, prosenttia vastaajista



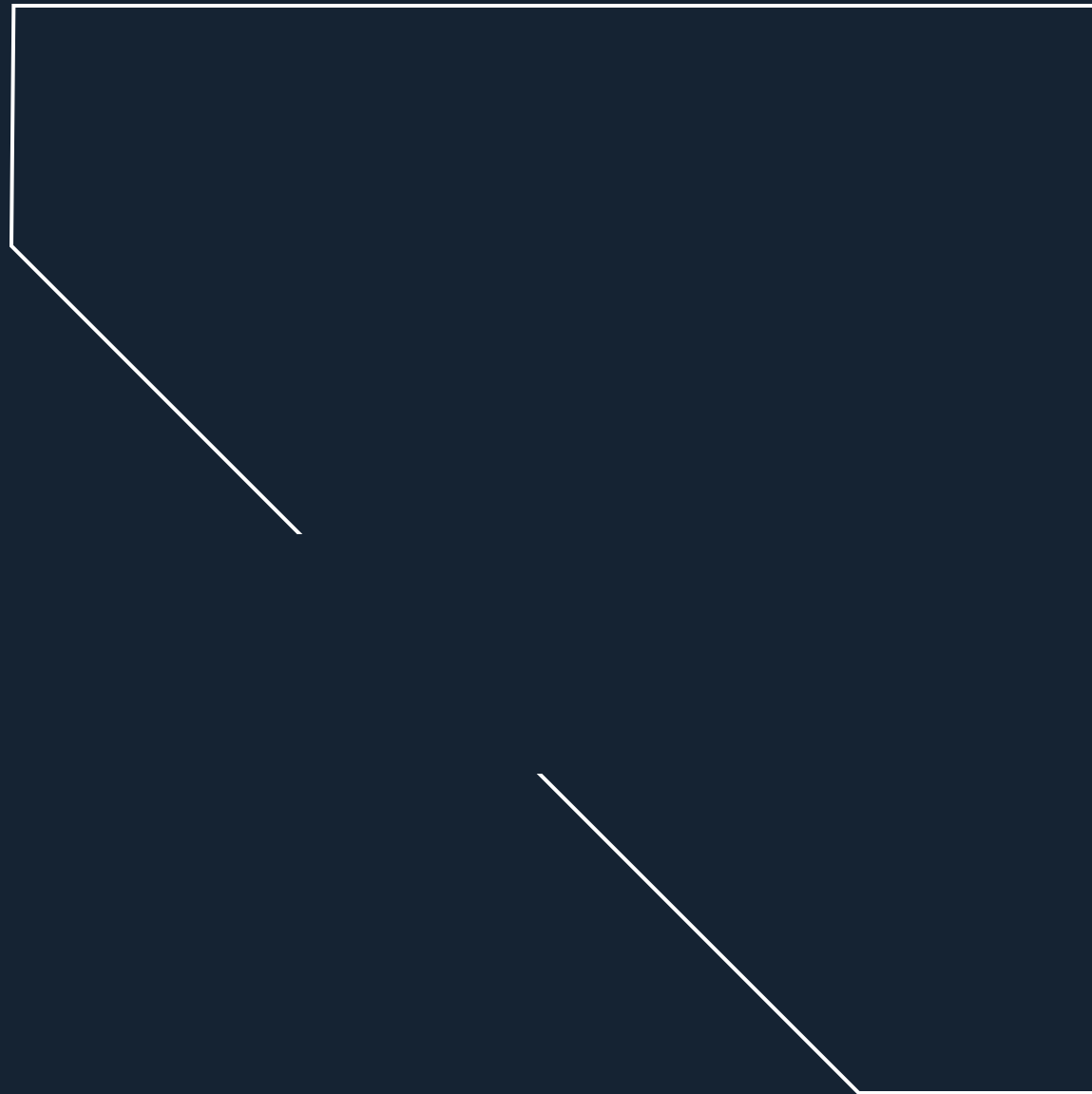
Museotalouden kehitys saldolukuina

Myönteisten vastausten prosenttiosuus vähennettynä kielteisten vastausten prosenttiosuudella



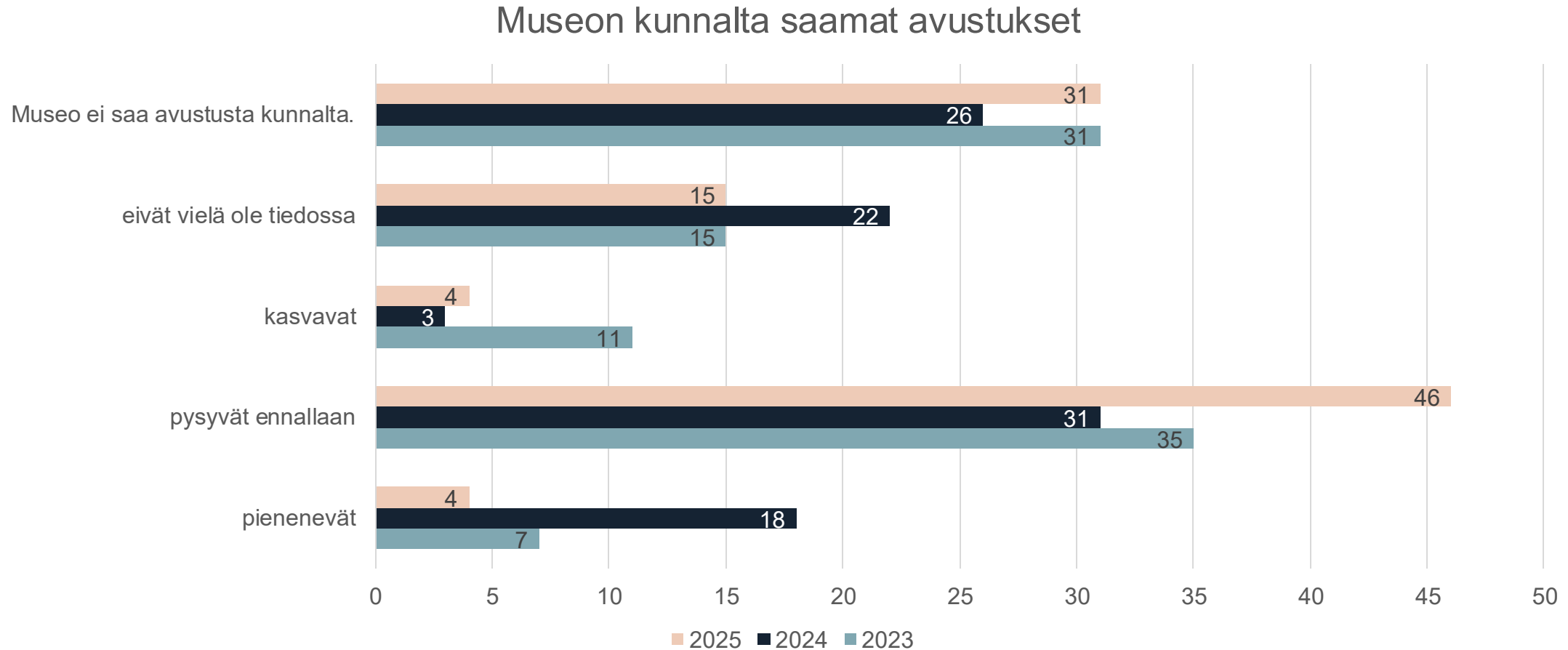
03

Julkinen tuki



Kunnalliset avustukset seuraavana vuonna

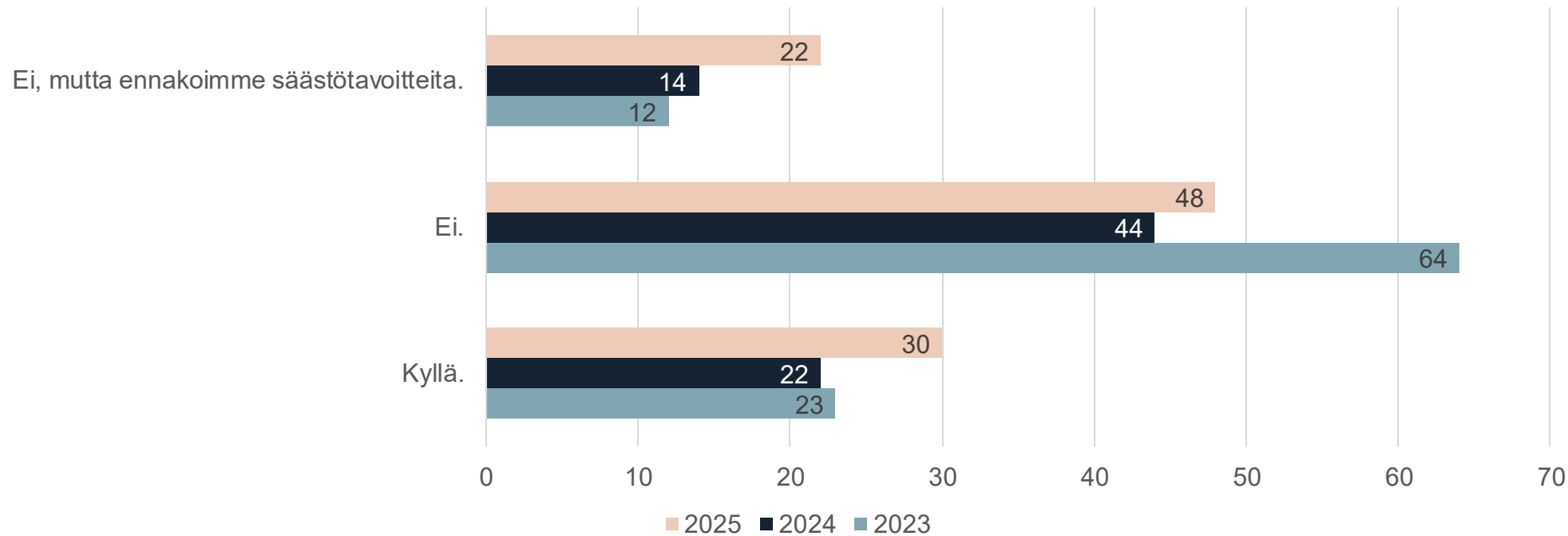
prosenttia vastaajista



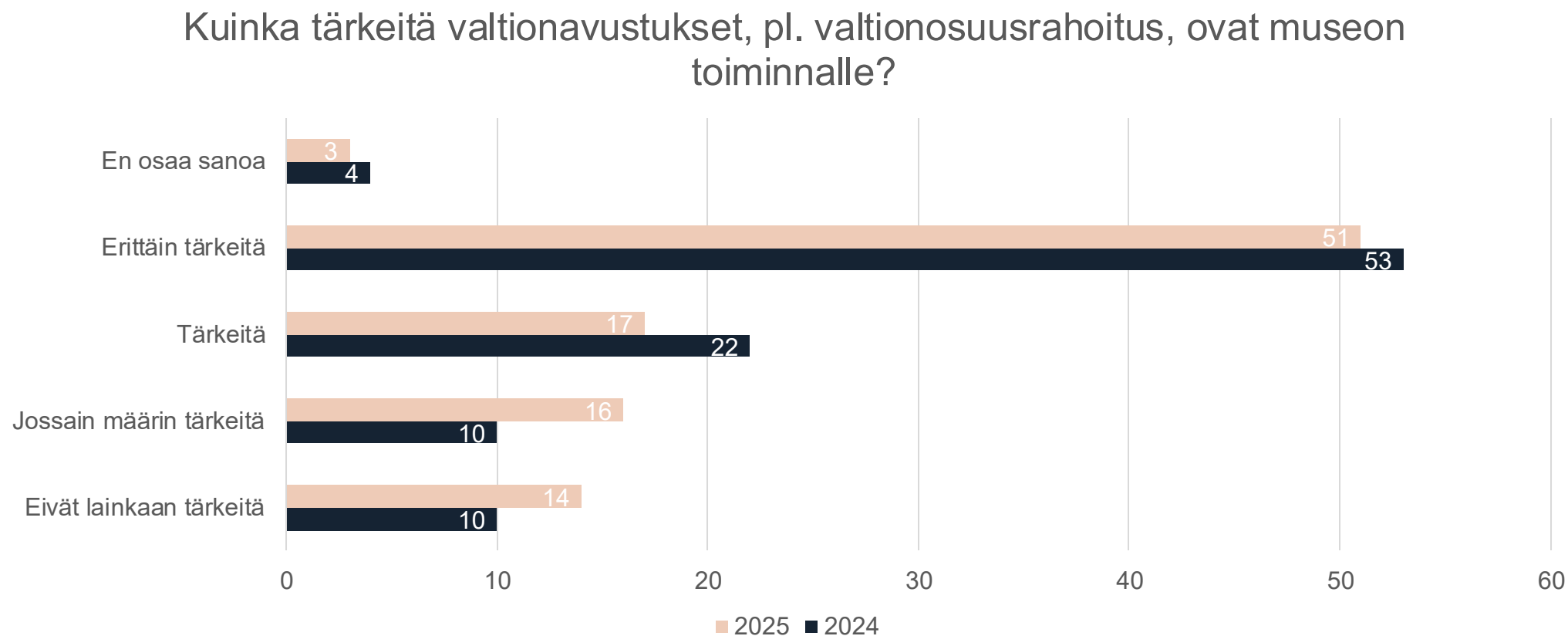
Kunnalliset säästöt

arvio, prosenttia vastaajista

Onko kunta asettanut museolle säästötavoitteita?

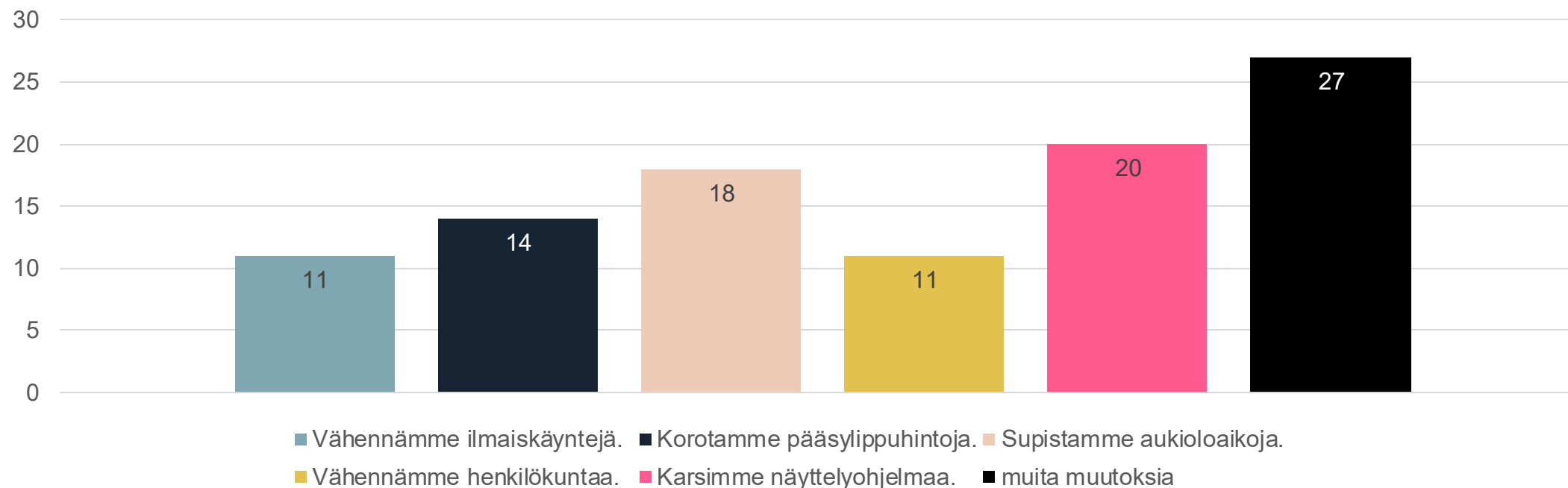


Valtionavustukset



Sopeutukset toiminnassa

Jos museo joutuu sopeuttamaan toimintaansa julkisen rahoituksen leikkausten takia, mihin vaikutukset kohdistuvat? Voit valita useita vaihtoehtoja.



N= 181, koska vastaava sai valita useita vaihtoehtoja

Kuinka julkisen tuen väheneminen vaikuttaisi museon toimintaan?

Poimintoja vastauksista

”Tarkastelemme toimintamme laajuutta pidemmällä tähtäimellä (säilytettävät kokoelmat ja niiden määrä, museon tilaohjelman tarkastelu tehokkaammaksi ja ansaintaa paremmin tukevaksi).”

”Pääsylippujen hintoja korotamme joka tapauksessa. Määräaikaisten työsopimusten määrää vähennetään ja tuntityöntekijöiden käyttöä supistetaan. Tapahtumatoimintaa karsitaan.”

”Omarahoituksella toimintamme ei pyöri, julkisen rahoituksen tarve on elinehto.”

”Uutta henkilökuntaa ei saa rekrytoida, ei tehdä erilaisia hankintoja, henkilökunta ei voi matkustaa ja osallistua koulutuksiin yms.”

”Vähentäisi aukiolopäiviä”

”Erityisen huolissaan olemme kulttuuriympäristötyön resurssien riittävydestä työkuorman vuosittain lisääntyessä.”

”Palveluiden, kuten näyttelyiden ja yleisötyön karsiminen. Mahdollisesti jonkin museokohteen sulkeminen.”

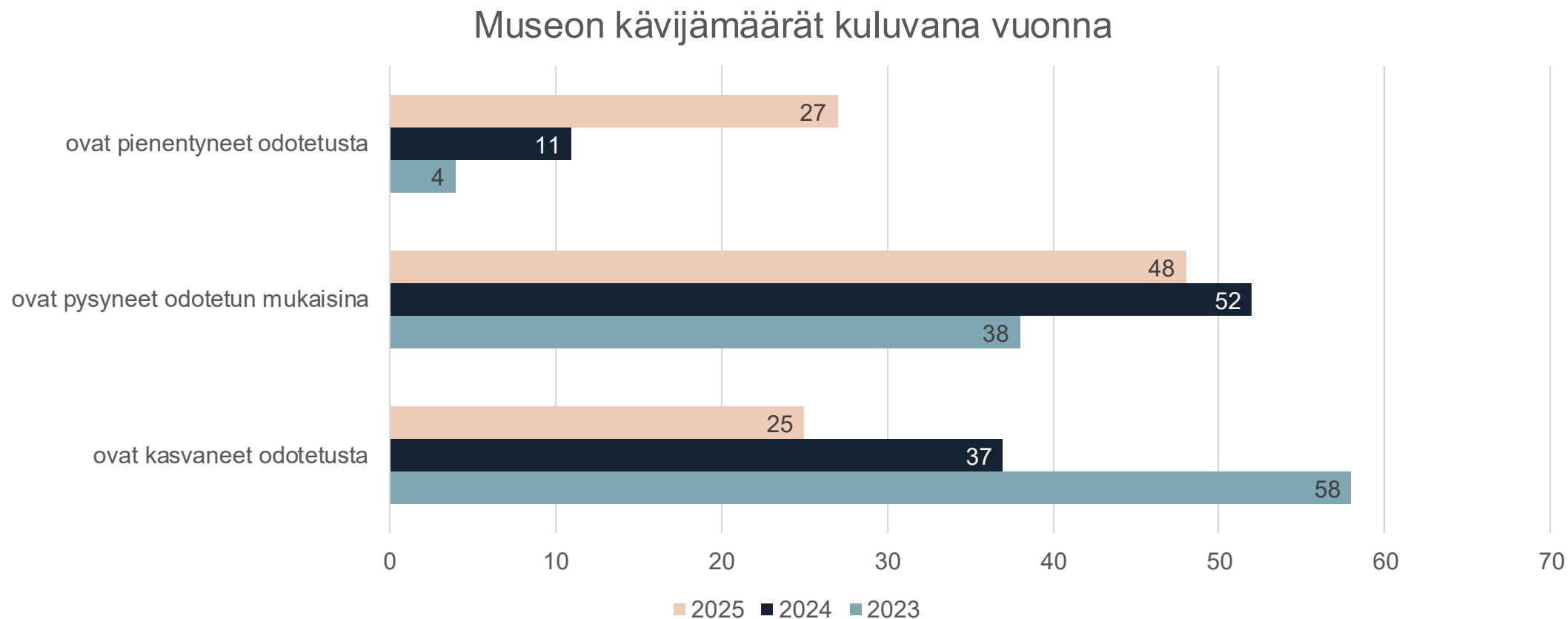
”Pyrittäisiin lisäämään tuloja. Pitkällä tähtäimellä esim. valtionosuudet toimivat kuitenkin tärkeinä neuvotteluvaltteina vaikutettaessa kaupungin myöntämään budjettiin vuosittain. Ne ovat siis olennaisia toiminnan vaikuttavuuden kannalta.”

04

Museoiden kävijämäärät

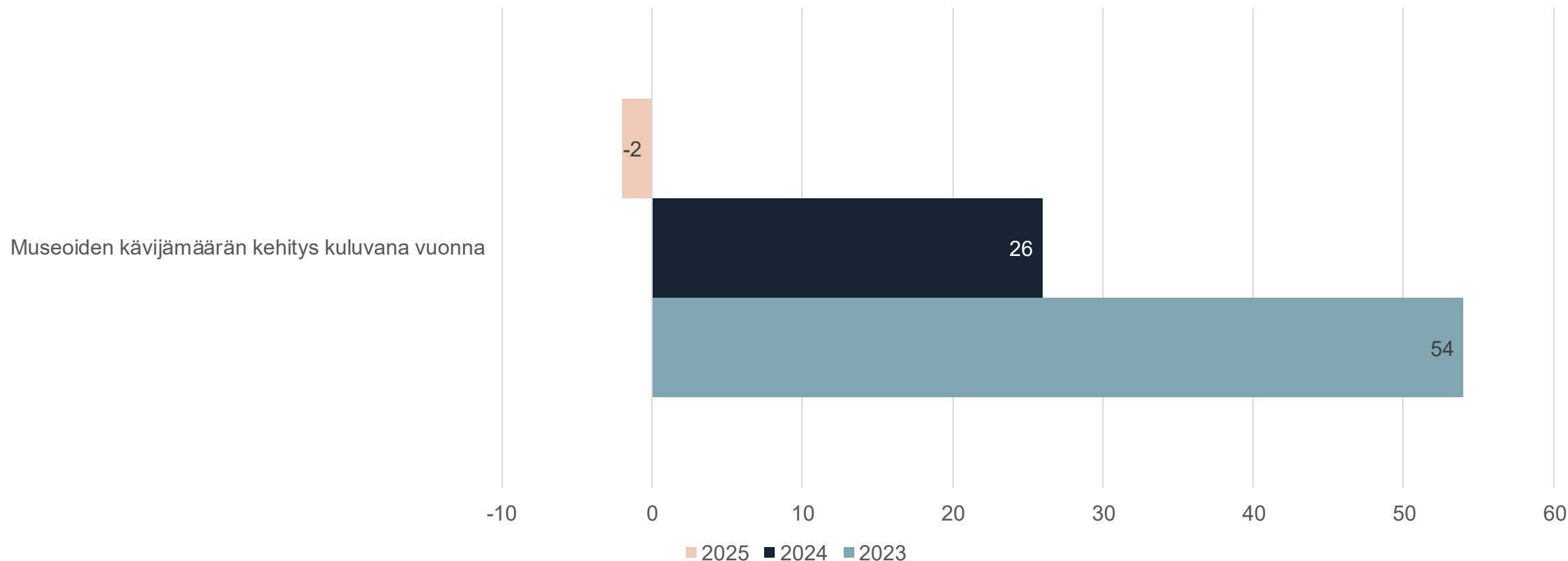
Museon kävijämäärät kuluvana vuonna

arvio, prosenttia vastaajista



Museoiden kävijämäärän kehitys kuluvana vuonna saldolukuina

Myönteisten vastausten prosenttiosuus vähennettynä kielteisten vastausten prosenttiosuudella



Mikä on vaikuttanut kävijämäärän kehitykseen vuonna 2025?

”Yleisöä kiinnostaneet näyttelyt”

”Supersuosittu näyttely. Matkailijoiden kasvu.”

”Perusnäyttelyn ja vaihtuvan näyttelyn uudistus, Museokortti ja Teollisuusperintöreitti tuoneet lisää kävijöitä.”

” Ei ole huomattavissa suurempia muutoksia. Suosio jatkuu entisellään!”

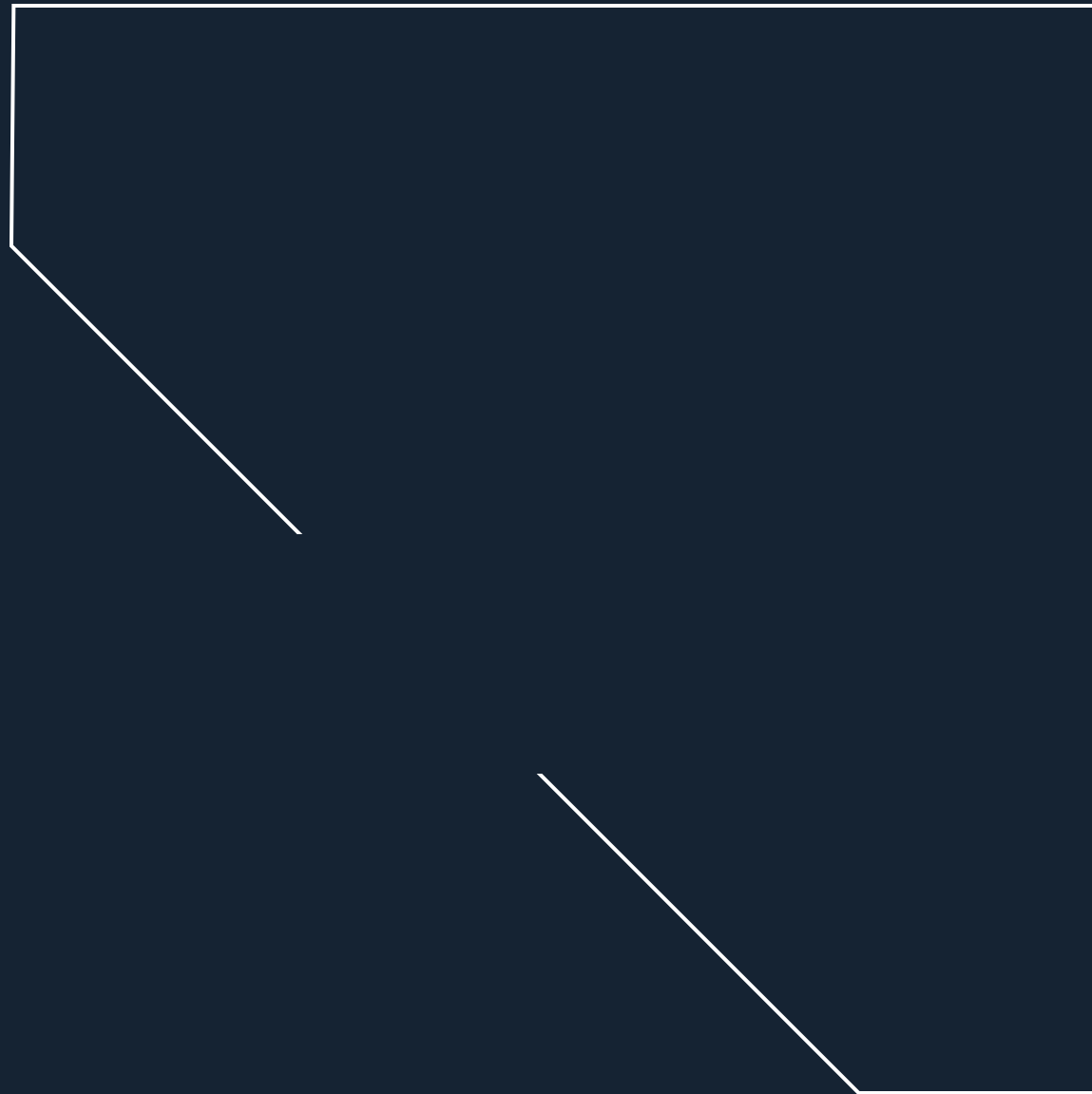
”Kevätkaudella kävijämäärät kasvoivat (tammikuussa avattu vaihtuva näyttely). Kesä kuitenkin ennakoitua hiljaisempi. Kesän kynnyksellä ei perusnäyttelyn uudistusprojektin vuoksi avattu uutta vaihtuvaa näyttely. Sää (etenkin heinäkuun hellejakso)?”

”Kotimaan matkailun lievä vähentyminen ja kuluttajien varovaisuus”

”Kävijämäärät ovat laskeneet, koska olemme joutuneet supistamaan aukioloaikoja. Museo on kiinni sunnuntaisin. Myös arkipäivien aukioloja on jouduttu supistamaan.”

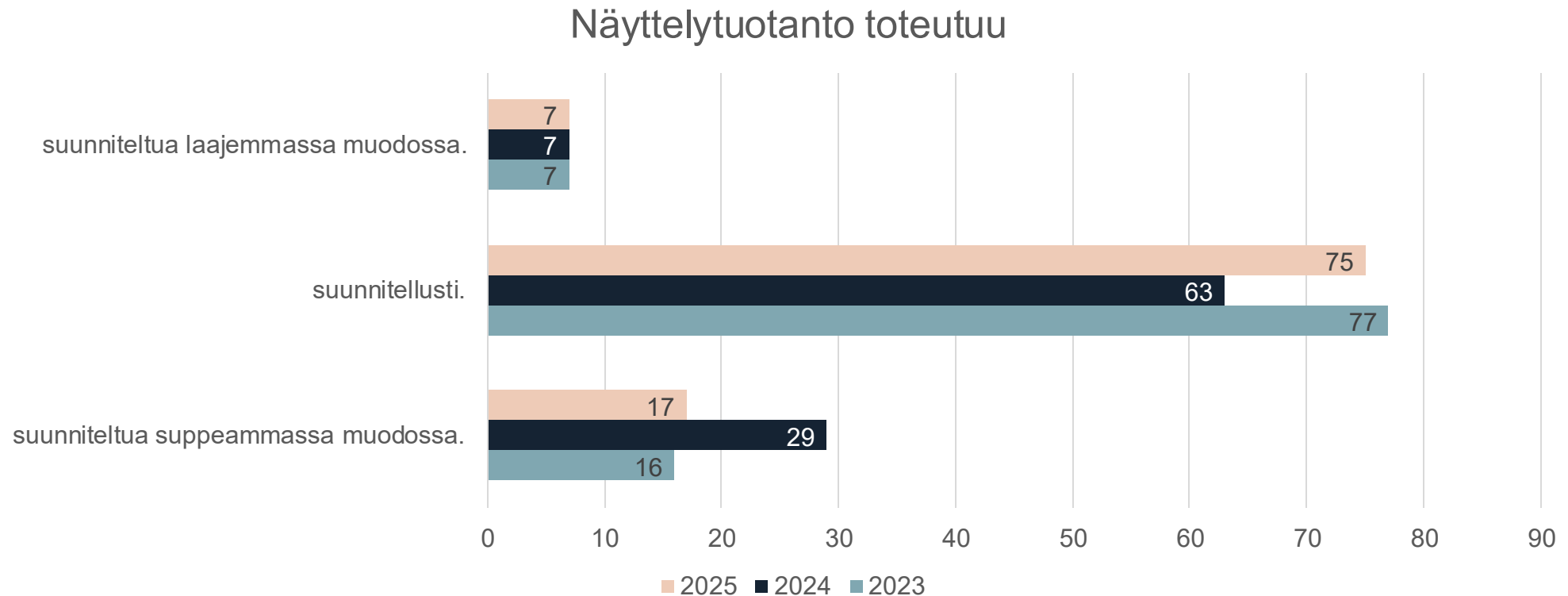
05

Näyttelyt



Näyttelyjen tuotanto museossa seuraavana vuonna

arvio, prosenttia vastaajista

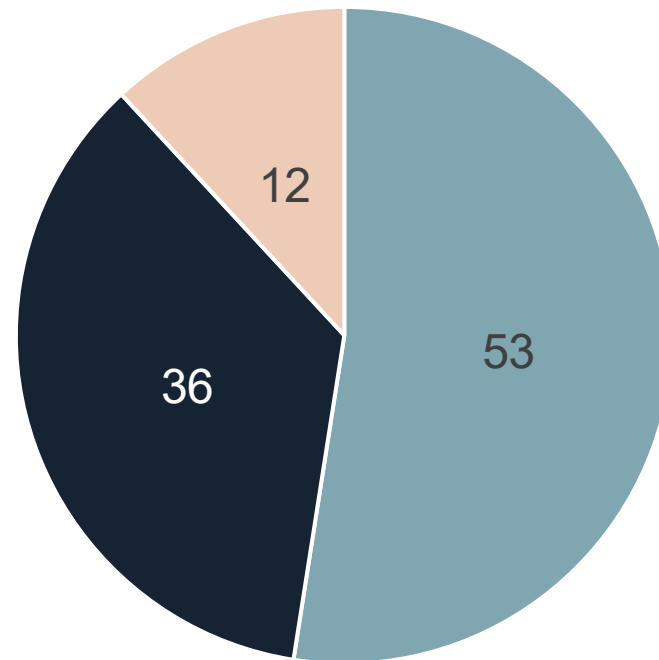


06

Museot kuntastrategiassa

Teemakysymys 2025: Museot kuntastrategiassa, prosenttia vastaajista

Onko museo tai kulttuuriperintö mainittu kunnan tai kaupungin nykyisessä strategiassa?



■ Kyllä ■ Ei ■ En osaa sanoa.

Jos museot tai kulttuuriperintö on mainittu strategiassa, mihin tavoitteisiin tai teemoihin ne liittyvät?

Poimintoja vastauksista

”Elinvoima, hyvinvointi”

”Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys”

”Hyvinvoinnin ja terveyden edistämiseen, kuntalaisten aktivoimiseen”

”Kaupungin hyvinvointia tuottavaan veto- ja pitovoimaan”

”Matkailun vetovoimaan”

”Museot ja kulttuuriperintö liittyvät pitkälti matkailun kehittämisen tavoitteisiin sekä kansalaisten hyvinvoinnin parantamisen tavoitteisiin.”

Lisätiedot: viestintäjohtaja Miisa Pulkkinen, miisa.pulkkinen@museoliitto.fi, +358 40 523 9984

Museoliitto