

LUOTTAMUS & MAINE®

LUOTTAMUSANALYYSI

SUURI YLEISÖ | 2026
JULKISHALLINNON ERIKOISTUTKIMUS

Museoala



TUTKIMUKSEN TOTEUTUS

LUOTTAMUS&MAINE 2026 MUSEOALAN -tutkimuksen tavoitteena oli selvittää Suomessa toimivien museoalan organisaatioiden maine kansalaisten keskuudessa. Tutkimuksen tiedonkeruu toteutettiin sähköisellä kyselylomakkeella 20.5.-4.6.2026. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15-65-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti (poissulkien Ahvenanmaa). Otos on painotettu väestöä edustavaksi sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan.

Lisäksi erillisenä tutkimuksena tutkittiin museoalan organisaatioiden maine 66-74 -vuotiaiden suomalaisten keskuudessa.

Tutkimusotos on muodostettu Norstat Oy:n tutkimuspaneelist.



Päätöstemme, toimenpiteidemme ja tekemättä jättämistemme todelliset vaikutukset syntyvät siitä, miten asiakkaat, työntekijät, rahoittajat, media ja toimintamme mahdollistajat niihin reagoivat.

Organisaation maine luo pohjan sille, minkälaisia reaktioita tänään tapahtuu ja tuleamme huomenna kohtaamaan. Maine luo strategialle edellytykset onnistua tai epäonnistua.

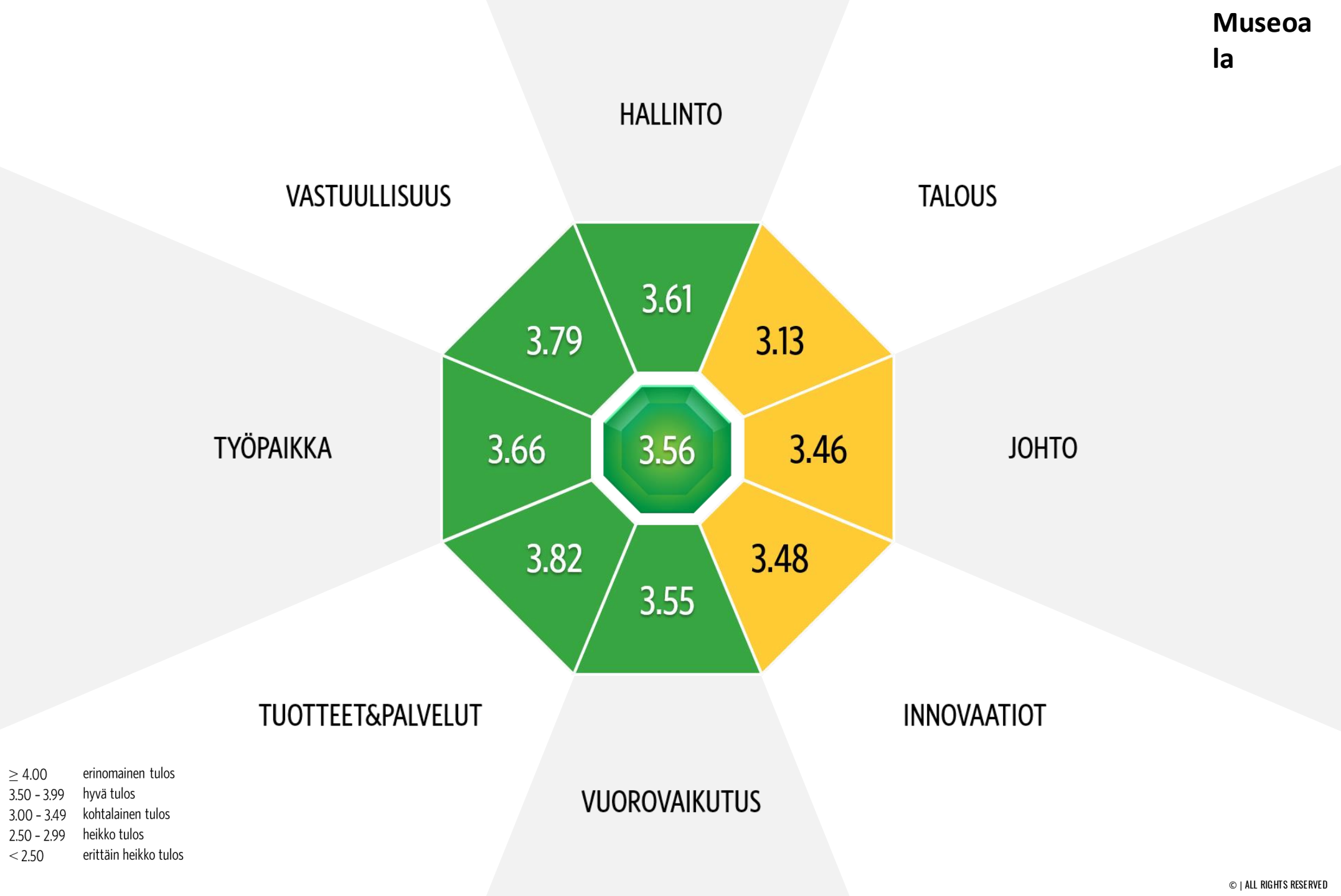
Organisaation maine luo strategialle edellytykset onnistua tai epäonnistua

MAINEEN RAKENNE
2026



SUURI YLEISÖ

REPUTATION AND TRUST ANALYTICS



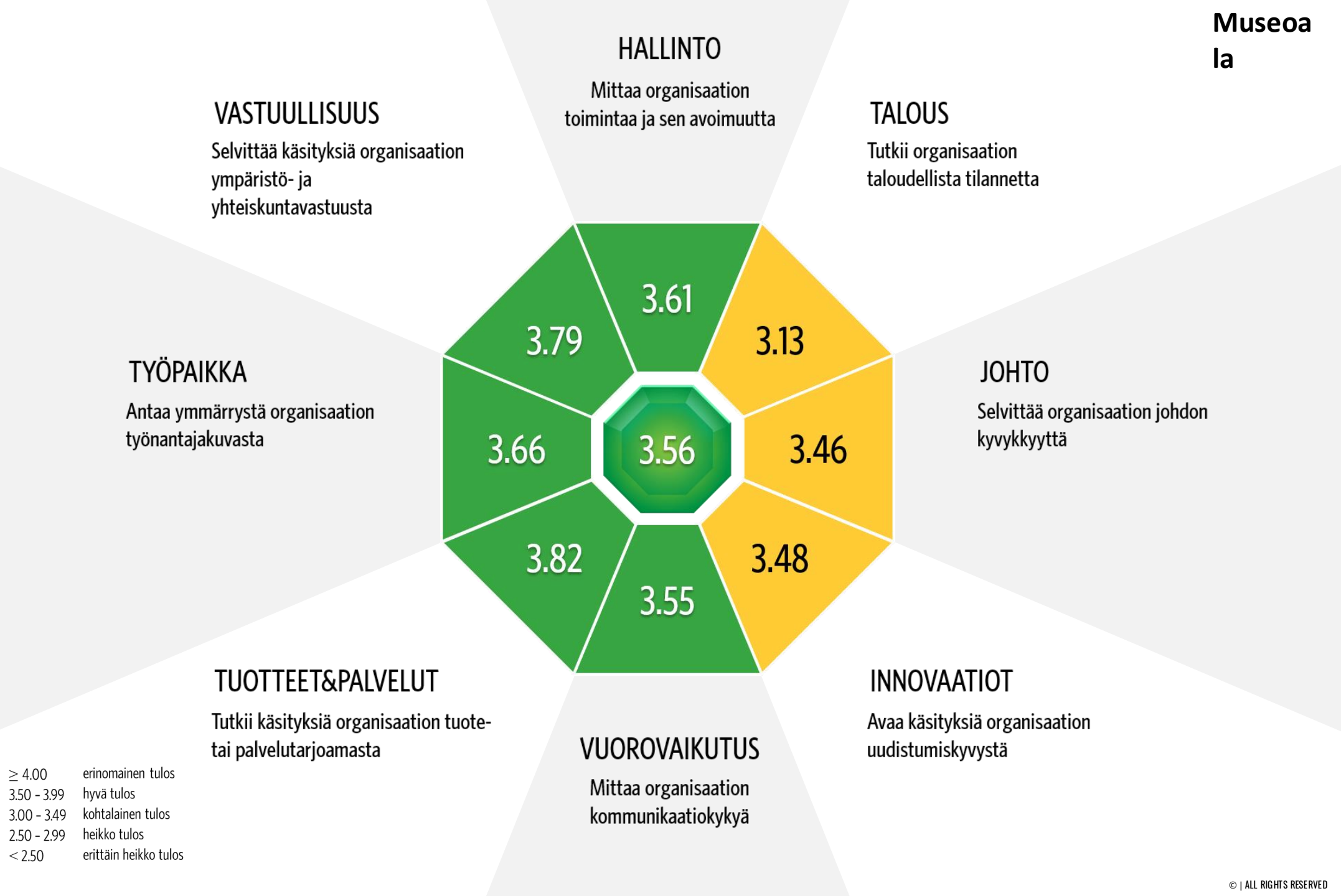
MAINEEN RAKENNE

2026



SUURI YLEISÖ

REPUTATION AND TRUST ANALYTICS



≥ 4.00 erinomainen tulos
 3.50 - 3.99 hyvä tulos
 3.00 - 3.49 kohtalainen tulos
 2.50 - 2.99 heikko tulos
 < 2.50 erittäin heikko tulos

Reputation and trust measured in a **comparable** way.
Build stronger **stakeholder** relationships
through data-driven **insights**



Tiina Hulkko

Asiantuntija

+358 40 356 8682

tiina.hulkko@reptrust.com



Katja Kämäräinen

Tutkimuspäällikkö

+358 50 561 6060

katja.kamarainen@reptrust.com

t-media.fi / reptrust.com

Keilaranta 1, 9th floor, 02150 Espoo, Finland
Kungsgatan 9, SE-111 43 Stockholm, Sweden

