



Tietopaketti
museoille

Museokortti – Museoalan yhteinen menestystarina

Vaikuttavat avainluvut 2025

363 000

voimassa olevaa korttia

2,5 miljoonaa

Museokortti-käyntiä

7

käyntiä keskimäärin per kortti

4,5/5

museokorttilaisten tyytyväisyys

21 miljoonaa

euroa tuloutettu museoille

120 miljoonaa

tuloutettu museoille 2015—2025

4/5

museonjohtajien tyytyväisyysindeksi

75 %

museokorttilaisista uusi korttinsa

Kannen kuvat: Ella Karttunen, Usva Torkki ja Krista Ylinen

Rakennamme yhdessä museoiden menestystä

Museokortti rakentaa museoiden menestystä ja madaltaa ihmisten kynnystä kokea museoelämyksiä. Vuoden voimassa olevalla kortilla voi vierailla 360 kulttuurikohteessa Ahvenanmaalta Inariin niin paljon kuin haluaa. Museokortti on myös museoalan merkittävin media. Museokortti paketoii näyttelyt, tapahtumat ja muut museopalvelut sekä matkavinkit houkuttelevaksi kokonaisuudeksi suurelle yleisölle. Tehokas markkinointi kattaa koko Suomen.

Museokortti-järjestelmää ylläpitää FMA Creations Oy, jonka omistaa kokonaisuudessaan museoiden etujärjestö Museoliitto. Museokortin tuotot palautuvat suomalaisille museoille.

Tulevaisuus tehdään yhdessä

Vuonna 2015 lanseerattu Museokortti on ollut yhteinen menestystarina Suomen museokentälle. Museokortti on tutkitusti muuttanut museoiden käyttökulttuuria: kynnys poiketa museoihin on madaltunut. Museot ovat tehneet kävijäennätyksiä lähes joka vuosi. Museoissa käydään enemmän kuin koskaan.

Museokortti kuuntelee asiakkaita ja yhteistyökumppaneita tarkalla korvalla ja kehittää toimintaansa jatkuvasti. Tästä hyvänä esimerkkinä on keväällä 2026 lanseerattu Museomatkat -palvelu, joka yhdistää matkailun ja kulttuurikokemukset kokonaisvaltaiseksi elämykseksi.

Yhdessä museoiden kanssa varmistamme, että menestystarina jatkuu ja yhä useammat ihmiset innostuvat museoiden kanta-asiakkaiksi. Museoille tarjoamme tähän työhön avuksi tukea, vinkkejä, monipuolisia koulutuksia, markkinointimateriaaleja ja kävijädataa. Lue lisää osoitteesta museokortti.fi/museoille.



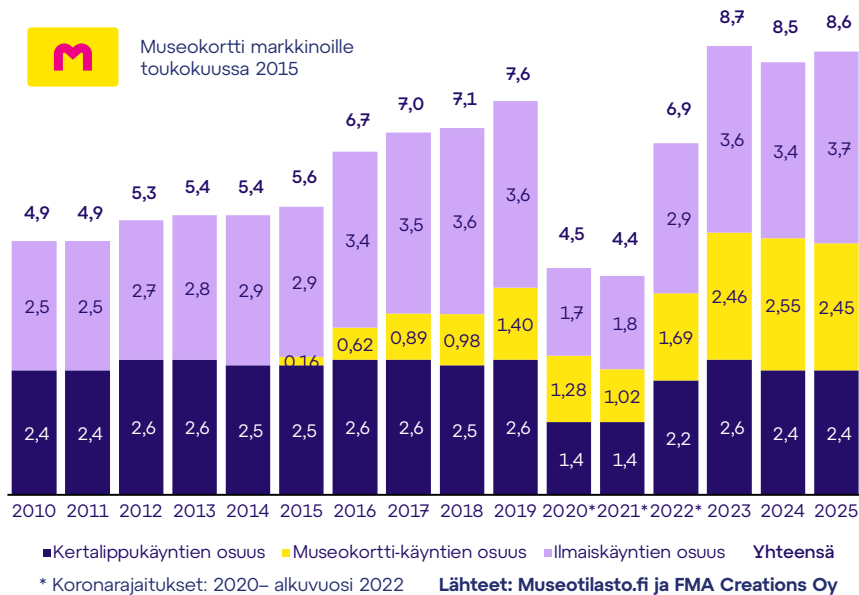
Museoliitto

Lisää kävijöitä museoihin

Museoissa vieraillaan nyt enemmän kuin koskaan! Vuonna 2025 museo-ikäntejä tehtiin kaiken kaikkiaan 8,6 miljoonaa. Maksullisten museoikäntien määrä on Museokortin myötä tuplaantunut viimeisen 10 vuoden aikana nouseen 5 miljoonaan maksulliseen käyntiin vuodessa. Tästä puolet on kertalippukäyntejä, puolet Museokortti-käyntejä.

Museokortteja on nyt käytössä 363 000. Aktiiviset ja tyytyväiset museoikävijät ovat yhteinen etumme, josta hyötävät museoalalla kaikki. Museokortin tekemä valtakunnallinen tehokas markkinointi pitää museot jatkuvasti ihmisten mielissä ja laajentaa mielikuvaa museoista. Kortin myötä useiden museoiden kävijäprofiilit ovat laajentuneet.

Museoiden käyntimäärien kehitys



Museokortti on muuttanut museoiden käyttökulttuuria

Lähde: Museokortin 10-vuotiskysely, johon vastasi 4 279 Museokorttillaista.



50 %

Käyn nykyään museoissa spontaanisti.

75 %

Museokortin ansioista käyn museoissa enemmän.

51 %

Kiinnostavia museoita on enemmän kuin ajattelin.

59 %

Museoiden kirjo on Suomessa monipuolisempi kuin olin ajatellut.



57 %

Oivalsin Museokortin ansiosta, että museoihin on helppo mennä.

80 %

Museoiden elämyksellisyys ja viihtyminen on minulle tärkein syy käyttää Museokorttia.

88 %

Museokortti on vaikuttanut ihmissuhteisiini.



Museokorttilaiset ovat museoiden kanta-asiakkaita, jotka:



Käyvät museossa 3 x
kortittomia enemmän



Tuovat mukanaan
kertalipun ostajia



Vierailevat useasti
samassa näyttelyissä



Kuluttavat oheis-
palveluihin lähes 5
kertaa enemmän



Kokeilevat helposti
uusia kohteita

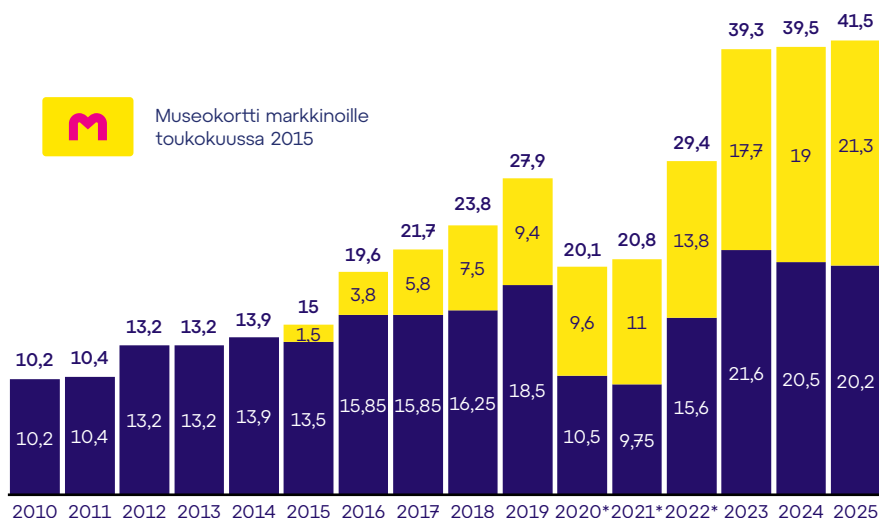


Matkustavat
museoiden perässä

Museoiden pääsylipputulojen kehitys



Museokortti markkinoille
toukokuussa 2015



■ Museoiden kertalipputulot (M) ■ Museokortti-tulot (M) ■ Yhteensä

* Koronarajaukset: 2020– alkuvuosi 2022

Lähteet: Museotilasto.fi ja FMA Creations Oy

Lisää tuloja museoille



Mitä enemmän
myyntiä,
sitä suurempi
tulonjako



Puolet maksullisista
museokäynneistä
tehdään
Museokortilla

Museoalan yhteenlasketut pääsylipputulot ovat kolmin-kertaistuneet Museokortin avulla. 10 vuodessa Museo-kortti on tulouttanut museoille 120 miljoona euroa. Museo-iden Museokortti-tulot syntyvät korttien myynnistä. Museot voivat kasvattaa Museokortti-tuloja myymällä ja mainostamalla Museokorttia.

Korttien myyntitulot jaetaan museoille Museokortti-käyntien perusteella. Museot saavat jokaisesta Museokortti-käynnistä keskimäärin noin 50 prosenttia* kertalipun hin-nasta. Prosentin suuruus riippuu koko järjestelmän yhteen-lasketuista myyntituloista ja käyntimääristä kaikissa kohteis-sa. Lisäksi museo saa myynneistään 4 € provision ja niin sanotusta Myyjäkäynnistä 100 % korvauksen.

**Myös Viron, Belgian ja Sveitsin Museokorteilla on sama noin 50 % maksuprosentti kertalipun hinnasta. Alankomaissa maksuprosentti on noin 60 prosenttia.*



Kuva: Ella Karttunen

Tältä Museokortin omistaminen tuntuu

"Museokortti on yhdistänyt perheemme tavalla, jota en olisi uskonut."

"Häliävän, aikataulutetun työarjen vastapainoksi olen ottanut tavaksi silloin tällöin mennä suoraan töistä perjantaisin museoon. Se on hyvä riitti jättää työviikko taakseen ja voimaantua näkemästään ja kokemastaan."



Kuva: Ella Karttunen

"Miehen kanssa teemme kaupunkilomia Museokortti edellä – kaupunki valitaan museoiden mukaan."

"Paras mahdollinen kortti! Nyt on tosi helppo vain piipahtaa katsomaan vaikka vain yksittäistä teosta tai tulee käytyä museossa, jonka olemassaolosta ei ole tiennyt mitään."

"On tullut uusi tapa viettää vapaa-aikaa, kun monella ystävälläni on Museokortti."



Kuva: Krista Ylinen

"Museokortti on tuonut aivan uusia ihmeellisiä paikkoja ja yllätyksiä. Odotan innolla seuraavaa kohdetta ja tutkin mitä kaikkea löytyy."

"Olen tänä vuonna käynyt useammassa museossa kuin 10 vuotena aikaisemmin yhteensä. Upeita museoita ja hienoja näyttelyitä on Suomi näköjään täynnä."



Kuva: Krista Ylinen

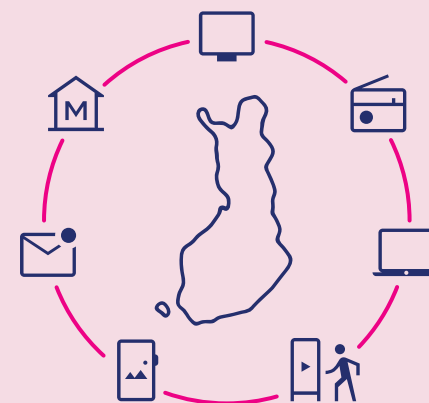
Kuva: Krista Ylinen

Lisää näkyvyyttä museoille

Museokortti on museoalan merkittävin media. Yhteinen pääsylippu mahdollistaa museoiden laajan yhteismarkkinoinnin. Museokortti medianana paketoit näyttelyt, tapahtumat ja muut museoiden palvelut sekä matkavinkit houkuttelevaksi kokonaisuudeksi suurelle yleisölle. Haluamme, että museot ovat ihmisten mielessä sekä arjen että loma-ajan suunnittelussa.

Museokortin tekemä monikanavainen markkinointi taivoittaa niin museoiden kanta-asiakkaat kuin uudet potentiaaliset asiakkaat ympäri maan. Kortin monipuoliset käyttömahdollisuudet ovat Museokortin myyntivaltti. Näkyvyyttä saavat verkoston kaikki erilaiset kohteet Ahvenanmaalta Inariin. Tavoitteena on monipuolistaa ihmisten mielikuvaa museoista ja niiden palveluista. Kun museomielikuva laajenee, erilaisissa museoissa käymisen kynnys madaltuu ja museokäynnit lisääntyvät.

Pidämme museot ihmisten mielessä koko Suomen laajuisesti



2,3 miljoonaa

Museot.fi käyttäjää vuonna 2025

10 miljoonaa

asiakasviestiä vuodessa

275 000

uutiskirjeen tilaajaa

52 %

uutiskirjeen avausprosentti

1 miljoona

tavoitettua Facebook ja Instagram
-käyttäjää / kk

800 000

tavoitettua TikTok-käyttäjää
keskimäärin / kk



Kuva: Usva Torkki

Museokortti-data ja käyntiarviot

Museokortti-käyntien kautta kertyy arvokasta, ainutlaatuista dataa Museokortti-kävijöistä, jota museo voi hyödyntää sen toiminnan ja markkinoinnin kehittämisessä. Museo pääsee Museoportaalissa lukemaan myös Museokortti-kävijöiden palautteet ja tähtiarviot.

Museokortti-klubit

Museokortti-klubi on tapahtuma, joka tarjoaa uniikkeja elämyksiä Museokortin omistaville! Klubin järjestäminen on museolle tapa saada lisänäkyvyyttä, tavoittaa uusia yleisöjä ja houkutella korttilaiset museon eri palveluiden pariin yhä uudelleen uusien näkökulmien avulla.

Museokortti-edut

Museokortti on museoystävän etukortti, jolla saa etuja ja eksklusiivisia lisäpalveluja museoista. Edut laajentavat korttilaisten museokokemusta. Museolle edut ovat keino myydä ja mainostaa omia museopalveluita ja tuotteita tai mahdollisesti testata uutta avausta museoiden kanta-asiakkailla.

Museomatkat

UUTTA!

Museomatkailusta on tullut museo-korttilaisille ympärivuotinen harrastus. Museomatkat-palvelusta voi ostaa helposti museoiden ympärille kuratoidun matkan palveluineen. Museomatkat yhdistää yhä vahvemmin Museokortin ja matkailun. Se kasvattaa museoiden kävijämääriä, lippu-tuloja, palvelukysyntää ja tuo uusia kohde-ryhmiä. Lue lisää museot.fi/museomatkat

180 000

korttilaista teki museomatkan 2024

100 000

 yöpymismatkaa

130 000

 päivämatkaa

Näin saat kaiken hyödyn Museokortista – nopea tarkistuslista

- Museokortti on huomioitu strategiassamme ja tavoitteille on nimetyt vastaavat.
- Museokortti näkyy viestinnässämme: museossa, verkossa, printissä ja ulkona. Näin houkuttelemme kävijöitä ja huomioimme museoiden kanta-asiakkaat.
- Kerromme aktiivisesti Museokorttista niin kassoilla kuin mainonnassa. Näin museomme saa provision 4 € ja 100 % korvauksen myyjäkäynneistä. Myymällä kortteja kasvatamme järjestelmän yhteistä tulosta, jonka koko vaikuttaa normaalikäyntien korvauksen suuruuteen.
- Kohteemme tiedot, näyttelyt, tapahtumat, edut ja palvelut näkyvät Museot.fi:ssä. Näin varmistamme, että olemme mukana Museokortin viestinnässä ja että museoiden kanta-asiakkaat, joilla pääsylippu on jo maksettu, löytävät kaikkien palveluidemme pariin.
- Museokortti näkyy lahjatuotteena kohteemme tiloissa. Jokainen myyty Museokortti on uusi kanta-asiakas museoille!
- Henkilökuntamme Museokortti-osaaminen pidetään ajan tasalla uutiskirjeen, toistuvien koulutusten ja uusien perehdytyksen avulla.

